

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта**

Сроки проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Начало: «18» апреля 2022 г.;

Окончание: «19» мая 2022 г.

1. Общая информация:

1.1. Орган - разработчик:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление администрации города Белгорода «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород»

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Действующее постановление администрации г. Белгорода от 5 сентября 2013 года № 198 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» противоречит вновь принятому постановлению Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», согласно которому изменяются правила определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

- Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Целью является разработка нового нормативного правового акта органа местного самоуправления города Белгорода в соответствии с нормами принятого постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря

2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», которое предполагает:

- запрет розничной продажи алкоголя (в том числе при оказании услуг общепита) на территориях, прилегающих к образовательным и медицинским организациям, спортивным сооружениям, воинским частям, вокзалам и аэропортам, местам нахождения источников повышенной опасности;

- ограничение продажи алкоголя в рюмочных, находящихся в многоквартирных домах и на прилегающей к ним территории.

Кроме того, снижение алкоголизации населения, исполнение требований Федерального законодательства.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Принятие нормативного правового акта позволит установить четкий порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе - разработчике:

Никольченко Елена Ивановна – главный специалист отдела по развитию сервиса управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода, телефон 8 (4722) 33-71-58, email: uprb@yandex.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	высокая
2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проектом постановления администрации города Белгорода «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород» будет установлен четкий порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

Проект нормативного правового акта разработан с целью решения проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи

алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, снижения уровня преступности, формирования положительного отношения к здоровому образу жизни.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Повышение уровня преступности в сфере реализации алкогольной продукции, нелегальной продажи алкогольной продукции.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Ранее данная сфера отношений была урегулирована постановлением администрации города Белгорода от 5 сентября 2013 г. № 198 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Возможность решения проблемы без вмешательства со стороны государства отсутствует, так как решение проблемы относится к компетенции органа местного самоуправления в соответствии с:

- Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

3.5. Источники данных:

Справочно-правовая система Garant, официальные сайты субъектов РФ и органов местного самоуправления.

3.6. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

4. Анализ опыта иных муниципальных образований субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации, иностранных государствах:

- постановление администрации Городского округа Балашиха от 09.06.2021 № 520-ПА «Об утверждении Порядка определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Городского округа Балашиха».

4.2. Источники данных:

Справочно-правовая система Garant, официальные сайты субъектов РФ и органов местного самоуправления, официальный информационный портал об

Оценке регулирующего воздействия (ОРВ) Министерства экономического развития Российской Федерации.

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации, Белгородской области и городского округа «Город Белгород»:

5.1. Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
Установление границ прилегающих территорий для ограничения нелегальных продаж алкогольной продукции	2022 год

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области и городского округа «Город Белгород»:

- Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

5.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:
Отсутствует.

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Принятие проекта постановления администрации города Белгорода.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Отсутствует.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Данный способ решения проблемы позволит установить четкий порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.

Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

Отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений	7.3. Источники данных
Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Белгород»	<p>На территории города Белгорода осуществляют деятельность 646 торговых объектов и 270 объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе 176 и 53 объекта торговли и общественного питания соответственно, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.</p> <p>В связи с тем, что границы прилегающих территорий для организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, не изменены, оценка количества попадающих под вводимые ограничения не проводилась.</p> <p>При установлении минимального расстояния 50 метров от многоквартирных домов до объектов общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров, под вводимые ограничения попадают 2 объекта общественного питания, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бар «Пробка» ИП Чмыхин И.А., ул. Шершнёва, 11 (≈20м); - «Пивная миля» ИП Хананов С.В., ул. Щорса, 45к (≈42м). 	Управление потребительского рынка администрации города Белгорода

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления города или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:

Отсутствуют.

9. Оценка соответствующих возможных поступлений бюджета городского округа «Город Белгород»:

9.1. Наименование новой или изменяемой функции (полномочия, обязанности или права) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета) -	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа «Город Белгород»	9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
9.4. Наименование органов местного самоуправления (от 1 до N) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета):-		
9.4.1. N.K нет	Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ г.:	нет
	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ г.г.:	нет
	Возможные поступления (от 1 до N) за период _____ г.г.:	нет
9.5. Итого единовременные расходы: нет		
9.6. Итого периодические расходы за год: нет		
9.7. Итого возможные поступления за год: нет		

9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа «Город Белгород»:

Отсутствуют.

9.9. Источники данных:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации г. Белгорода.

10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения:

10.1. Группа участников	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	Запрет розничной продажи алкоголя, в том числе при оказании услуг общепита, на территориях, прилегающих к образовательным и медицинским организациям, спортивным сооружениям, воинским частям, вокзалам и аэропортам, местам нахождения источников повышенной опасности; ограничение продажи алкоголя в	Предусмотрен в проекте постановления администрации города Белгорода

	рюмочных, находящихся в многоквартирных домах и на прилегающей к ним территории.	
--	----------------------------------------------------------------------------------	--

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений:

11.1. Группа участников (указываются Данные из раздела 7 сводного отчета)	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений (указываются данные из раздела 10 сводного отчета)	11.3. Описание и оценка видов расходов
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	В соответствии с действующим законодательством	<p>На территории города Белгорода осуществляют деятельность 646 торговых объектов и 270 объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе 176 и 53 объекта торговли и общественного питания соответственно, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.</p> <p>В связи с тем, что границы прилегающих территорий для организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, не изменены, оценка количества попадающих под вводимые ограничения не проводилась.</p> <p>При установлении минимального расстояния 50 метров от многоквартирных домов до объектов общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров, под вводимые ограничения попадают 2 объекта общественного питания, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бар «Пробка» ИП Чмыхин И.А., ул. Шершнёва, 11 (≈20м);

		<p>«Пивная миля» ИП Хананов С.В., ул. Щорса, 45к (≈42м). В случае закрытия 2 объектов предполагаемые убытки составят 230 000 руб. Расчет произведен на основании предполагаемых данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - переместить остатки алкогольной продукции, которая будет возвращена поставщику на склад – 50 000 руб.; - выплатить компенсацию 6 работникам – 150 000 руб.; - произвести демонтаж и транспортировку торгового оборудования – 30 000 руб.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

11.4. Источники данных:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации г. Белгорода.

12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности:

12.1. Описание отменяемых обязанностей, запретов и ограничений	12.2. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений
Отсутствует	

12.3. Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения:

Отсутствует.

13. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей:

Отсутствуют

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Отсутствуют				

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Отсутствует.

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

15.1. Цели предлагаемого правового регулирования (указываются данные из раздела 5 сводного отчета)	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
Установление границ прилегающих территорий для ограничения нелегальных продаж алкогольной продукции	Принятие постановления администрации города «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород»	Принятие/непринятие	Дата и номер постановления администрации города «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород»

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Отсутствует.

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):

Не предусмотрено.

15.7. Описание источников информации для расчета показателей:

Отсутствуют.

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента:

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта:

С момента опубликования.

16.2. 16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):

Не имеются.

16.3. Срок (если есть необходимость):

Нет.

16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента:

Нет.

16.5. Цель проведения эксперимента:

Нет.

16.6. Срок проведения эксперимента:

Нет.

16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:

Отсутствуют.

16.8. Перечень муниципальных образований субъектов Российской Федерации, на территориях проводится эксперимент:

Отсутствует.

16.9. Индикативные показатели, в соответствии с которыми оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам проведения:

Отсутствуют.

17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях органа-разработчика:

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://www.beladm.ru/deyatelnost/ekonomika/predprinimatelstvo/ocenka-reguliruyushhego-vozdjeystviya-orv/>

17.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:

Сроки приёма предложений по обсуждению идеи (концепции) предлагаемого правового акта регулирования 03.04.2022 г. - 08.04.2022 г.

17.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Белгородской области, Союз «Белгородская торгово-промышленная палата», НКО «Ассоциация Белгородских Розничных Сетей».

17.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода.

17.5. Иные сведения о размещении уведомления:

Не имеются.

18. Иные сведения, которые, по мнению органа - разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования:

Не имеются.

**Начальник управления
потребительского рынка**



О.Л. Бочарова