



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

308000, г. Белгород, Гражданский проспект, 38, тел. (4722) 32-73-94, факс 27-95-18, e-mail: der@mail.beladm.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Белгорода «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород»

Департамент экономического развития администрации города в соответствии с постановлением администрации города Белгорода от 22 марта 2017 года № 67 «О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 31 декабря 2014 года № 260 «Об утверждении положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов городского округа «Город Белгород», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» рассмотрел проект постановления администрации города Белгорода «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород», подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения управлением потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода.

1. Проект постановления администрации города Белгорода «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород» направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

2. Органом-разработчиком проведены публичные консультации в отношении уведомления в срок с 02.04.2022 года по 08.04.2022 года, а также проекта нормативного правового акта и сводного отчета в срок с 18.04.2022 года по 19.05.2022 года.

3. Информация об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Белгорода размещена управлением потребительского рынка на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.beladm.ru/deyatelnost/ekonomika/predprinimatelstvo/ocenka-reguliruyushego-vozdjstviya-ory/>.

4. Основные положения предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления разработан в соответствии с нормами постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» и предполагает:

- запрет розничной продажи алкоголя (в том числе при оказании услуг общепита) на территориях, прилегающих к образовательным и медицинским организациям, спортивным сооружениям, воинским частям, вокзалам и аэропортам, местам нахождения источников повышенной опасности;

- ограничение продажи алкоголя в рюмочных, находящихся в многоквартирных домах и на прилегающей к ним территории.

5. Обоснование органом-разработчиком предлагаемого правового регулирования:

В ходе выявления возможных вариантов решения проблемы, органом - разработчиком разработаны два варианта:

- 1 вариант предполагает принять проект постановления администрации города Белгорода;

- 2 вариант - не принимать проект постановления администрации города Белгорода.

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы управление потребительского рынка считает вариант № 1, так как это позволит установить четкий порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в соответствии с действующим федеральным законодательством и с учетом мнения предпринимателей, общественности и населения.

Согласно оперативным данным управления потребительского рынка группами субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, заинтересованных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, ориентировочно в 646 торговых объектах и 270 объектах общественного питания, в том числе 176 и 53 объекта торговли и общественного питания соответственно, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Ожидаемые положительные эффекты от реализации проекта нормативного правового акта:

- исполнение требований Федерального законодательства;
- снижение алкоголизации населения.

Негативных последствий от принятия проекта правового акта не предполагается.

6. Результаты анализа предложенного органом-разработчиком варианта правового регулирования:

На этапе предварительного рассмотрения выявлено, что принятие проекта постановления не приведет к возникновению дополнительных расходов бюджета городского округа «Город Белгород».

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались следующие методы анализа:

- количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием;
- анализ действующих нормативных правовых актов в других муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации.

7. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Белгорода «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород», с учетом информации, представленной управлением потребительского рынка администрации города Белгорода в сводном отчете департаментом экономического развития администрации города Белгорода сделаны следующие выводы:

- вывод о наличии/отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования: принятие проекта постановления администрации города Белгорода позволит организовать торговлю алкогольной продукции на территории города Белгорода в соответствии с нормами постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

- вывод о наличии/отсутствии положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствуют возникновению расходов бюджета городского округа «Город Белгород»: вышеуказанные положения в проекте нормативного правового акта отсутствуют, проект постановления администрации города Белгорода подготовлен в соответствии с федеральным и региональным законодательством;

- выводы о соблюдении/несоблюдении порядка проведения оценки регулирующего воздействия: процедуры оценки регулирующего воздействия были соблюдены, разработчиком проводились публичные консультации в отношении уведомления, а также проекта нормативного правового акта, в которых приняли участие: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области, НКО «Ассоциация Белгородских Розничных Сетей», Союз «Белгородская торгово-промышленная палата». По итогам публичных консультаций поступило 14 предложений и замечаний, которые рассмотрены и учтены разработчиком в рамках действующего законодательства.

**Заместитель главы администрации
города - руководитель департамента
экономического развития**

И.Ю. Григоренко