

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта**

Сроки проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Начало: «20» августа 2024 г.;

Окончание: «02» сентября 2024 г.

1. Общая информация:

1.1. Орган - разработчик:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление администрации города Белгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 01 августа 2019 года № 119 «О порядке организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода»

Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Необходимость изменения заголовка документа; исключение раздела 2 «Организация муниципальных торговых ярмарок»; наделение полномочиями администратора ярмарки на осуществление полномочий по подготовке и проведению ярмарки по результатам конкурсного отбора; утверждение порядка конкурсного отбора администратора ярмарки при организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода; разработки критериев конкурсного отбора администратора ярмарки; утверждения состава конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора администратора ярмарки.

1.3. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- закон Белгородской области от 04 июня 2007 года № 117 «О розничных рынках и организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Белгородской области;

- постановление Правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области»;

Целью внесения изменений в постановление администрации города Белгорода от 01 августа 2019 года № 119 «О порядке организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода» является приведение данного постановления в соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

1.4. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Принятие нормативного правового акта позволит установить четкий порядок организации социальных ярмарок на территории городского округа «Город Белгород», проводимых администрацией города Белгорода в рамках имеющихся полномочий.

Контактная информация исполнителя в органе - разработчике:

Терновский Дмитрий Сергеевич – заместитель начальника отдела нестационарной торговли управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода, телефон 8 (4722) 33-75-80, email: uprb@yandex.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	средняя
2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: Принятие нормативного правового акта позволит установить четкий порядок организации социальных ярмарок на территории городского округа «Город Белгород», проводимых администрацией города Белгорода в рамках имеющихся полномочий.	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

Необходимость изменения заголовка документа; исключение раздела 2 «Организация муниципальных торговых ярмарок»; наделение полномочиями администратора ярмарки на осуществление полномочий по подготовке и проведению ярмарки по результатам конкурсного отбора; утверждение порядка конкурсного отбора администратора ярмарки при организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода; разработки критериев конкурсного отбора администратора ярмарки; утверждении состава конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора администратора ярмарки.

Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Отсутствие порядка конкурсного отбора администратора ярмарки при организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода; разработки критериев конкурсного отбора администратора ярмарки; утверждении состава конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора администратора ярмарки.

3.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Ранее данная сфера отношений не была урегулирована.

3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Возможность решения проблемы без вмешательства со стороны государства отсутствует, так как решение проблемы относится к компетенции органа местного самоуправления в соответствии с:

- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- закон Белгородской области от 04 июня 2007 года № 117 «О розничных рынках и организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Белгородской области;

- постановление Правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области»;

3.4. Источники данных:

Справочно-правовая система Garant, официальные сайты субъектов РФ и органов местного самоуправления.

3.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

4. Анализ опыта иных муниципальных образований субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации, иностранных государствах: постановление администрации города Перми от 19.08.2021 № 613 «Об утверждении Порядка предоставления торговых мест в торговых прилавках физическим лицам, занимающимся садоводством, огородничеством, реализующим собственнo выращенную продукцию, собственнo собранные дикоросы, а также изготовленные ими товары народных промыслов, на территории города Перми».

4.2. Источники данных:

Справочно-правовая система Garant, официальные сайты субъектов РФ и органов местного самоуправления, официальный информационный портал об Оценке регулирующего воздействия (ОРВ) Министерства экономического развития Российской Федерации.

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации, Белгородской области и городского округа «Город Белгород»:

5.1. Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
Определение порядка организации социальных ярмарок на территории городского округа «Город Белгород», проводимых администрацией города	2024 год

Белгорода в рамках имеющихся полномочий	
---	--

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Белгородской области и городского округа «Город Белгород»:

- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- закон Белгородской области от 04 июня 2007 года № 117 «О розничных рынках и организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Белгородской области»;

- постановление Правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области»;

Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует.

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Принятие проекта постановления администрации города Белгорода.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Отсутствует.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Данный способ решения проблемы позволит установить четкий порядок конкурсного отбора администратора ярмарки при организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода; разработки критериев конкурсного отбора администратора ярмарки; утверждению состава конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора администратора ярмарки.

Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

Отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений	7.3. Источники данных
Индивидуальные предприниматели и юридические лица	Ежеквартальная загрузка: В квартал от 1 до 3 человек	Управление потребительского рынка администрации города

города Белгород	Белгорода
-----------------	-----------

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления города или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:

Отсутствуют.

9. Оценка соответствующих возможных поступлений бюджета городского округа «Город Белгород»:

9.1. Наименование новой или изменяемой функции (полномочия, обязанности или права) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета) -	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа «Город Белгород»	9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
9.4. Наименование органов местного самоуправления (от 1 до N) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета):-		
9.4.1. N.К нет	Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ г.:	нет
	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ г.г.:	нет
	Возможные поступления (от 1 до N) за период _____ г.г.:	нет
9.5. Итого единовременные расходы: нет		
9.6. Итого периодические расходы за год: нет		
9.7. Итого возможные поступления за год: нет		

9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа «Город Белгород»:

Отсутствуют.

9.9. Источники данных:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации г. Белгорода.

10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения:

10.1. Группа участников	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
-------------------------	--	---

Индивидуальные предприниматели и юридические лица города Белгород	Возможность для индивидуальных предпринимателей и юридическим лицам участвовать в конкурсном отборе администратора ярмарки на осуществление полномочий по подготовке и проведению ярмарки.	Предусмотрен в проекте постановления администрации города Белгорода
---	--	---

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений:

11.1. Группа участников (указываются Данные из раздела 7 сводного отчета)	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений (указываются данные из раздела 10 сводного отчета)	11.3. Описание и оценка видов расходов
Индивидуальные предприниматели и юридические лица города Белгород	В соответствии с действующим законодательством	Отсутствуют

11.4. Источники данных:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации г. Белгорода.

12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности:

12.1. Описание отменяемых обязанностей, запретов и ограничений	12.2. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений
Отсутствует	

12.3. Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения:

Отсутствует.

13. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей:

Отсутствуют

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Отсутствуют				

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Отсутствует.

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

15.1. Цели предлагаемого правового регулирования (указываются данные из раздела 5 сводного отчета)	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
Проект постановления администрации города Белгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 01 августа 2019 года № 119» подготовлен в целях приведения в соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 06 ноября 2012 года №442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».	Принятие постановления администрации города «О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 01 августа 2019 года № 119 «О порядке организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода»	Принятие/непринятие	Дата и номер постановления администрации города «О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 01 августа 2019 года № 119 «О порядке организации муниципальных торговых ярмарок на территории города Белгорода»

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Отсутствует.

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):

Не предусмотрено.

15.7. Описание источников информации для расчета показателей:

Отсутствуют.

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента:

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта:

С момента опубликования.

16.2. 16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):

Не имеются.

16.3. Срок (если есть необходимость):

Нет.

16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента:

Нет.

16.5. Цель проведения эксперимента:

Нет.

16.6. Срок проведения эксперимента:

Нет.

16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:

Отсутствуют.

16.8. Перечень муниципальных образований субъектов Российской Федерации, на территориях проводится эксперимент:

Отсутствует.

16.9. Индикативные показатели, в соответствии с которыми оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам проведения:

Отсутствуют.

17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях органа-разработчика:

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<https://beladm.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/>.

17.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:

Сроки приёма предложений по обсуждению идеи (концепции) предлагаемого правового акта регулирования 14.08.2024 г. - 19.08.2024 г.

17.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

«Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»

17.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода.

17.5. Иные сведения о размещении уведомления:

Не имеются.

18. Иные сведения, которые, по мнению органа - разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования:

Не имеются.

19. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта, сроках их проведения, региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

19.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<https://beladm.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozddevstviya/>.

19.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

с 20.08.2024 г. по 02.09.2024 г.

19.3. Сведения о региональных органах исполнительной власти и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

- Отделение в городе Белгороде Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Белгородской области;

- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;

19.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Белгородской области;

- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;

19.5. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Управление потребительского рынка департамента экономического развития.

19.6. Иные сведения о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Отсутствуют.

**Начальник управления
потребительского рынка**



О.Л. Бочарова