



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«04» февраля 2011 года

№ 10

### Об утверждении городской целевой программы «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы»

В целях реализации политики в сфере развития въездного и внутреннего туризма, в соответствии с Федеральными законами от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и решением Совета депутатов города Белгорода от 21.09.2010 года № 378 «Об утверждении Концепции развития туристской привлекательности города Белгорода», **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемую городскую целевую программу «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы» (далее - Программа).

2. Департаменту экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города (Дюков О.Д.) ежегодно предусматривать средства в бюджете городского округа «Город Белгород» на реализацию мероприятий Программы.

3. Департаменту экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода (Дюков О.Д.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на департамент экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода (Дюков О.Д.).

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 1 августа, начиная с 2011 года, и 1 февраля, начиная с 2012 года.

Глава администрации  
города Белгорода



В. Потрясаев

**Утверждена**  
**постановлением администрации**  
**города Белгорода**  
от «04» февраля 2011 г. № 10

**Городская целевая программа**  
**«Содействие развитию въездного и внутреннего туризма**  
**в городе Белгороде на 2011-2013 годы»**

**Паспорт городской целевой программы**

<b>Наименование программы</b>	Городская целевая программа «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы».
<b>Основания для разработки программы</b>	Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в редакции от 27.12.2009г. № 365-ФЗ) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Решение Совета депутатов города Белгорода от 21.09.2010 года № 378 «Об утверждении Концепции развития туристской привлекательности города Белгорода».
<b>Муниципальный заказчик</b>	Администрация города Белгорода.
<b>Основные разработчики программы</b>	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики.
<b>Цели программы</b>	Создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Белгороде
<b>Задачи программы</b>	Разработка нормативно-правовой базы в сфере статистики туризма, содействие разработке туристского продукта, содействие развитию инфраструктуры и материальной базы туризма, создание образа Белгорода как города, благоприятного для туризма.
<b>Сроки реализации программы</b>	2011-2013 годы
<b>Исполнители программы</b>	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; организационное управление; управление информации и общественных связей; отдел компьютерного и информационного обеспечения; управление культуры администрации города;

	<p>управление физической культуры и спорта администрации города; управление образования администрации города; управление архитектуры и градостроительства администрации города; департамент имущественных и земельных отношений; управление здравоохранения администрации города; служба материально-технического обеспечения администрации города; отдел организации транспортного обслуживания населения департамента городского хозяйства; МОУ «Управление оздоровительных учреждений»; МУ «Институт муниципальных проблем»; МОУ «Центр детско – юношеского туризма и экскурсий»; МУ «Городская недвижимость»; ВУЗы города Белгорода (по согласованию); Белгородская региональная общественная организация «Мастера Белогорья» (по согласованию), хозяйствующие субъекты; краеведы, научные сотрудники музеев и библиотек (по согласованию).</p>
<p><b>Объемы и источники финансирования</b></p>	<p>Общая сумма расходов составляет 4480 тыс. руб. в том числе:  2011 год – 700 тыс. руб.;  2012 год – 1830 тыс. руб.;  2013 год – 1950 тыс. руб.  Средства бюджета городского округа «Город Белгород»</p>
<p><b>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</b></p>	<p>-увеличение налоговых поступлений в бюджет городского округа «Город Белгород» от предприятий туризма;  -увеличение объема туристских услуг и услуг средств размещения туристов не менее 10% ежегодно;  -рост инвестиций на развитие индустрии туризма не менее 10% в год;  -увеличение числа туристов и экскурсантов со среднегодовым темпом роста не менее 20%;  -рост занятости населения в туристской сфере (средства размещения, питания, оздоровительные комплексы, учреждения культуры, туристские фирмы) со среднегодовым темпом роста 10%;  -создание условий для развития сферы услуг в области расширения ассортимента видов туристских услуг, повышения качества обслуживания туристов;  -повышение уровня доходов населения, создание условий для удовлетворения потребностей различных категорий населения в полноценном отдыхе;  -сохранение и развитие природного и социально-культурного наследия как важнейших туристских</p>

	ресурсов; -повышение эффективности культурно-духовного воспитания населения и гостей на основе развития различных видов туризма.
<b>Система организации контроля за исполнением программы</b>	Координация деятельности по реализации мероприятий программы возлагается на управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики. Текущий контроль за выполнением программы осуществляет департамент экономики, финансов и инвестиционной политики.



## **Городская целевая программа «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы»**

### **1. Анализ исходного состояния проблемы и обоснование необходимости ее решения на программной основе**

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристской организации туризм с начала XXI века занимает лидирующее положение в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и другие отрасли.

Средние темпы роста туризма составляют 5 - 7% в год, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом. По прогнозам, в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохранятся. Так, к 2020 году доходы от туризма должны увеличиться до 2 трлн. долларов США. Туристскую отрасль выгодно отличают и ряд других факторов: небольшие первоначальные инвестиции; быстрый срок окупаемости и достаточно высокий уровень рентабельности проектов; быстрорастущий спрос на туристские услуги.

Последние несколько лет явно продемонстрировали, что ресурсные возможности города Белгорода позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры существенно увеличить прием туристов.

Туристические достоинства города Белгорода заключаются в:

- природном потенциале;
- многовековой истории нашего края;
- близости к центру России, двум столицам и доступности всех основных видов транспортного сообщения;
- наличию высокой деловой и профессиональной активности;
- наличию культурных ресурсов: привлекательных достопримечательностей, высокопрофессиональных художественных коллективов, развитых музыкальных, театральных, фольклорных традиций.

К факторам, сдерживающим развитие внутреннего и въездного туризма, относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, малое количество гостиничных средств размещения эконом класса, спортивно-развлекательных и санаторно-оздоровительных учреждений;
- отсутствие готовых инвестиционных площадок, невыгодные условия аренды земельных участков;
- сохраняющийся дефицит квалифицированных профессиональных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии;
- отсутствие статистики въездного и внутреннего туризма и методики подсчета въездного и внутреннего туристского потока, а также вклада туризма в экономику городского округа;

– отсутствие системы продвижения местного туристского продукта и его слабое представление на российском и международном туристическом рынке;

Таким образом, потенциал туризма в общей социально-экономической структуре города Белгорода остается невостребованным. Въездной и внутренний туризм недостаточно развит.

По состоянию на 01.06.2010 года на территории города Белгорода зарегистрировано свыше 100 туристических организаций, из них 14 являются туроператорами. 10 туристических фирм города развивают такие направления, как въездной и внутренний туризм, корпоративное обслуживание, реализацию собственных экскурсионных программ по Белгороду и Белгородской области.

По результатам опроса туристическими фирмами города Белгорода в 2009 году было обслужено 1055 туристов, из них: жителей Белгорода и Белгородской области - 925, жителей РФ – 100, иностранных граждан – 30. По состоянию на начало 2010 года в городе Белгороде функционировали более 20 коллективных средств размещения, из них: 11 крупных и средних, 15 – малых гостиниц. Номерной фонд составляет 583 и 235 соответственно.

В 2009 году налоговые поступления в бюджет городского округа «Город Белгород» от сферы туризма (туристические фирмы, гостиницы, музеи) составили 6 215 765,419 рублей, то есть 0,2 % от общих налоговых поступлений.

Администрацией города в рамках создания благоприятных условий для развития индустрии туризма разработан Туристский паспорт города Белгорода, а также утверждена Концепция развития туристской привлекательности города Белгорода. Городская целевая программа «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы» является документом, обеспечивающим практическую реализацию направлений, изложенных в Концепции.

## **2. Цели и задачи программы**

Цель Программы - создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе, развитие межотраслевого сотрудничества и реализации кластерного подхода в сфере туризма.

Достижение поставленной цели предполагается посредством решения следующих задач: разработка нормативно-правовой базы в сфере статистики туризма, содействие разработке туристского продукта, содействие развитию инфраструктуры и материальной базы туризма, создание образа Белгорода как города, благоприятного для туризма.

Вложение бюджетных средств является необходимым условием содействия развитию отрасли. Запланированные в Программе бюджетные ассигнования направляются на оказание содействия развитию базовой инфраструктуры внутреннего и въездного туризма и решение первоочередных задач, которые организации туристической индустрии не могут обеспечить за счет собственных или кредитных средств.

### 3. Перечень мероприятий и работ по реализации программы

№ п/п	Содержание мероприятий и основных работ	Срок исполнения	Ресурсное обеспечение (тыс. руб.)			Ответственные Исполнители и соисполнители или участники реализации программных мероприятий (по согласованию)	Источник финансирования	Ожидаемые конечные результаты
			2011	2012	2013			
			Всего					
			в том числе:					
			2011	2012	2013			
<b>1. Разработка нормативно-правовой базы в сфере статистики туризма</b>								
1.1	Разработка методики подсчета въездного и внутреннего турпотока	2011	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; МУ «Институт муниципальных проблем»; ВУЗы города Белгорода (по согласованию)	Финансирование не требуется	Получение аналитической информации для регулирования и управления развитием отрасли
1.2	Разработка регламента проведения обследований	2011	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента	Финансирование не требуется	Оценка вклада туризма в экономику города

	развития туризма и его вклада в экономику города Белгорода							экономики, финансов и инвестиционной политики; МУ «Институт муниципальных проблем»; ВУЗы города Белгорода (по согласованию)		
<b>2. Содействие разработке туристского продукта</b>										
2.1	Разработка положения о порядке ведения реестра туристских программ и маршрутов действующих туроператоров в городе Белгороде	2011	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; ВУЗы города Белгорода (по согласованию)	Финансирование не требуется	Изучение существующего турпродукта. Выявление наработок в области въездного и внутреннего туризма
2.2	Внесение предложений и туроператорам и заключение соглашений с ВУЗами города по разработке новых туристских программ и маршрутов на основе существующей инфраструктуры и	2011	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; научные сотрудники музеев; хозяйствующие субъекты; ВУЗы города Белгорода (по согласованию)	Финансирование не требуется	Развитие событийного туризма.



	событийного календаря для массового контингента гостей города								
2.3	Внесение предложений и туроператорам и заключение соглашений с ВУЗами города по разработке экскурсионных программ и маршрутов, рассчитанных на деловых людей и иных специалистов, приезжающих в город, а также для трудовых коллективов предприятий города	2011	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; научные сотрудники музеев; хозяйствующие субъекты; ВУЗы города Белгорода (по согласованию)	Финансирование не требуется	Формирование образа города как делового и культурного центра. Развитие делового и поощрительного туризма.	
2.4.	Внесение предложений и туроператорам и заключение соглашений с ВУЗами города по разработке	2011	-	-	-	МОУ «Центр детского – юношеского туризма и экскурсий»; управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и	Финансирование не требуется	Возрождение интереса к родному городу подрастающего поколения	

	туристских программ для школьного и молодежного туризма							инвестиционной политики; научные сотрудники музеев; хозяйствующие субъекты; ВУЗы города Белгорода (по согласованию).		
2.5	Внесение предложений и туроператорам и заключение соглашений с ВУЗами города по разработке маршрутов «выходного дня»	2011	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; научные сотрудники музеев; хозяйствующие субъекты; ВУЗы (по согласованию).	Финансирование не требуется	Развитие внутреннего туризма. Организация экскурсий в выходные и праздничные дни по городу и области для жителей и гостей города
2.6	Внесение предложений и туроператорам и заключение соглашений с ВУЗами города по разработке спортивного календаря туристских программ для участников соревнований и	Весь период	-	-	-	-	-	Управление по физической культуре и спорту администрации города; управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; научные сотрудники музеев; хозяйствующие	Финансирование не требуется	Развитие спортивного туризма

	болельщиков								субъекты; ВУЗы (по согласованию).		
2.7	Внесение предложений и заключение соглашений с ВУЗаами города по разработке туристских программ и маршрутов на основе существующей инфраструктуры для оздоровительного туризма на базе лечебных учреждений города	Весь период	-	-	-	-	-	Управление здравоохранения администрации города; управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; научные сотрудники музеев; хозяйствующие субъекты; ВУЗы (по согласованию).	Финансирование не требуется	Развитие оздоровительного туризма	
2.8	Внесение предложений и заключение соглашений с ВУЗаами города по разработке туристских программ и маршрутов на основе существующей инфраструктуры для	Весь период	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; научные сотрудники музеев; хозяйствующие субъекты; ВУЗы (по согласованию).	Финансирование не требуется	Удовлетворение спроса по перечисленным направлениям туризма	

	паломнического туризма, экотуризма, этнического туризма, этнографического туризма, транзитного туризма																	Повышение привлекательности туристских программ, увеличение времени пребывания туристов
2.9	Внесение предложений хозяйствующим субъектам, творческим коллективам организации вечерних развлекательных программ для различных групп туристов	Весь период	-	-	-	-	-	-	-									Финансирование не требуется
2.10	Заключение соглашений со спортивными, рыболоводческими, охотоведческими хозяйствами и иными организациями с целью привлечения их к организации программ отдыха туристов	Весь период	-	-	-	-	-	-	-									Финансирование не требуется
																		Повышение привлекательности туристских программ, увеличение времени пребывания туристов

2.11	Создание ежегодное обновление туристских зон города, в том числе пешеходных, с соответствиями разработанными экскурсионными программами и маршрутами.	Весь период	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; краеведы; научные сотрудники музеев и библиотек (по согласованию); управление архитектуры и градостроительства администрации города; ВУЗы города Белгорода (по согласованию)	Финансирование не требуется	Создание комфортного туристского пространства
<b>3. Содействие развитию инфраструктуры и материальной базы туризма</b>									
3.1	Разработка положения о ведении реестра туристских ресурсов города Белгорода	2011	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики	Финансирование не требуется	Формирование единой базы туристских ресурсов города
3.2	Разработка положения о ведении реестра действующих туристических компаний, занимающихся въездным и	2011	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики	Финансирование не требуется	Определение потенциала в развитии внутреннего и въездного туризма

3.3	внутренним туризмом Формирование структуры стратегического планирования развития индустрии туризма на кластерной основе и создание городского координационного центра содействия развитию туризма	2011	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; хозяйствующие субъекты, ВУЗы города Белгорода (по согласованию)	Финансирование не требуется	Объединение представителем туристской индустрии и администрации и города для формирования и продвижения единого турпродукта, координации деятельности в сфере туризма и создания комфортного информационного климата для туристов
3.4	Проведение анализа и определение перечня объектов для развития инфраструктуры туризма, создание и ведение базы инвестиционных проектов по	Весь период	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; департамент строительства и архитектуры;	Финансирование не требуется	Стимулирование предпринимательской деятельности в сфере туризма, определение перспектив развития	

	<p>направлениям:          - освоение рекреационных зон;          - создание автокемпингов;          - создание гостиниц эконом-класса;          - создание ремесленных мастерских;          - создание музеев</p>								департамент имущественных и земельных отношений			инфраструктуры туризма
3.5	<p>Проведение анализа состояния исторических мест и памятников архитектуры и формирование базы данных, с указанием их основных характеристик</p>	2011 2012	-	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; департамент строительства и архитектуры; управление культуры администрации города	Финансирование не требуется		<p>Сохранение исторического наследия.          Повышение туристской привлекательности города.</p>
3.6	<p>Внесение предложений по формированию ассортимента фирменного городского сувенирной</p>	Весь период	-	-	-	-	-	-	Управления экономического развития и инвестиций и потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики	Финансирование не требуется		<p>Сохранение и развитие традиционных народных художественных ремесел и декоративно-прикладного</p>

	продукции предметов народных художественных ремесел	-																искусства
3.7	Приобретение сувенирной и подарочной продукции – изделий народных художественных ремесел с символикой и брендами города	2012 2013	400	-	200	200	200	Администрация города, служба материально-технического обеспечения;	Средства бюджета городского округа «Город Белгород»	Популяризация традиционных народных художественных ремесел, продвижение туристской привлекательности города								
3.8	Содействие созданию туристских клубов для школьников и молодежи	2012 2013	380	-	180	200	МОУ «Центр детско – юношеского туризма и экскурсий»; управление образования администрации города; управление физкультуры и спорта администрации города;	Средства бюджета городского округа «Город Белгород»	Возрождение интереса к родному городу подрастающего поколения. Развитие школьного и молодежного туризма									
3.9	Разработка и издание каталога мастеров народных ремесел города	2011 2012	197	97	100	-	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и	Средства бюджета городского округа «Город Белгород»	Популяризация народных ремесел, презентация изделий мастеров -									



									инвестиционной политики; общественная организация «Мастера Белогорья» (по согласованию)					ремесленников
3.10	Проведение презентаций сувенирных изделий с символикой и брендами города - предметов народных ремесел для хозяйствующих субъектов туристской инфраструктуры	Весь период	-	-	-	-	-	-	Управления потребительского рынка и экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; хозяйствующие субъекты; Белгородская общественная организация «Мастера Белогорья» (по согласованию)	Финансирование не требуется			Популяризация культурного наследия. Реализация сувенирной и подарочной продукции с российской и белгородской символикой.	
3.11	Оказание содействия в размещении стилизованных сувенирных лавок с изделиями народных художественных ремесел в непосредственной близости к экскурсионным объектам и в	Весь период	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; управление архитектуры и градостроительства администрации города;	Бюджет городского округа «Город Белгород»			Популяризация культурного наследия. Реализация сувенирной и подарочной продукции с российской и белгородской символикой.	

	магазине беспрошленной торговли на границе с Украиной											
3.12	Организация и проведение ярмарок-продаж предметов народных ремесел, конкурсов, театрализованных народных праздников	Весь период	120	20	40	60	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; управление культуры администрации города, Общественная организация «Мастера Белогорья» (по согласованию)	Средства бюджета городского округа «Город Белгород»	Популяризация культурного наследия: ремесел, старинных обрядов, праздников			
3.13	Подготовка предложений по развитию индустрии досуга, сети культурно-развлекательных объектов	Весь период	-	-	-	-	Управление культуры администрации города; управления потребительского рынка и экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики;	Финансирование не требуется	Расширение спектра досуговых услуг, удовлетворение потребности туристов культурно-развлекательных мероприятиях			

## 4. Создание образа Белгорода как города, благоприятного для туризма

4.1	Разработка брендов, слоганов, туристского логотипа города	2011	-	-	-	-	Рабочая группа по развитию туризма, утвержденная заместителем главы администрации - руководителем аппарата администрации города; ВУЗы города (по согласованию)	Финансирование не требуется	Формирование узнаваемой символики города
4.2	Создание, поддержка и обновление раздела «Туризм» на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода	2011	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; отдел компьютерного и информационного обеспечения	Финансирование не требуется	Привлечение потенциальных партнеров и инвесторов
4.3	Создание и поддержка туристского портала города.	Весь период	400	250	70	80	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; управление информации общественных связей;	Бюджет городского округа «Город Белгород»	Популяризация туристских возможностей Белгорода.

4.4	Создание цикла телепередач, публикаций, аудио и видео материалов о туристской привлекательности Белгорода.	2012 2013	480	-	230	250	управление культуры администрации города	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; управление информации и общественных связей; управление культуры администрации города	Бюджет городского округа «Город Белгород»	Информирование потенциально го потребителя о туристской привлекательности города в СМИ
4.5	Издание печатной рекламно-информационной продукции (буклетов, путеводителя и т.п.).	Весь период	620	100	250	270	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; хозяйствующие субъекты; (по согласованию) управление культуры администрации города Белгорода	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; хозяйствующие субъекты; (по согласованию) управление культуры администрации города Белгорода	Бюджет городского округа «Город Белгород»	Формирование положительно го туристского имиджа, пропаганда туристской привлекательности города

4.6	Размещение обновленной рекламной продукции о городском турпродукте в местах массового скопления людей	Весь период	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; хозяйствующие субъекты, ВУЗы города (по согласованию)	Финансирование не требуется	Доведение информации до потенциально го потребителя о туристских возможностях
4.7	Размещение наружной рекламы с приглашением посетить экскурсии по городу Белгороду на въездах в город или непосредственной близости к крупным торговым центрам	2012 2013	70	-	30	40	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; МУ «Городская недвижимость»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	Доведение информации до потенциально го потребителя о туристском предложении города	
4.8	Заключение соглашений о сотрудничестве в сфере туризма и привлечение к посещению Белгорода туристов из близлежащих	Весь период	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; управление информации	Финансирование не требуется	Продвижение туристского потенциала города на межрегиональном и международном рынках.	

	регионов и городов-побратимов.							общественных связей; управление культуры администрации города			Увеличение въездного туристского потока
4.9	Разработка положений о проведении конкурса в сфере развития внутреннего и въездного туризма и ремесленничества в Белгороде	2011	-	-	-	-	-	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики;	Финансирование не требуется	Стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов в сфере развития внутреннего и въездного туризма	
4.10	Проведение конкурса в сфере развития внутреннего и въездного туризма и ремесленничества в Белгороде	ежегодно	1503	203	600	700	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики;	Бюджет городского округа «Город Белгород»	Стимулирование деятельности хозяйствующих субъектов в сфере развития внутреннего и въездного туризма		
4.11	Участие города в крупных туристских выставках в России и за рубежом (долевое финансирование аренды площадей,	Весь период	90	30	30	30	Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и	Бюджет городского округа «Город Белгород»	Формирование имиджа города и продвижение туристского продукта.		

	разработка и оформление единого информационного стенда)								инвестиционной политики; управление культуры администрации города; хозяйствующие субъекты (по согласованию)		
4.12	Проведение конкурса на получение для организации рекламных туров для туроператоров, журналистов, представителей соседних регионов и городов-побратимов	2012 2013	220	-	100	120			Администрация города, управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики;	Бюджет городского округа «Город Белгород»	Продвижение туристского продукта
4.13	Внесение предложений и заключение соглашений со структурными подразделениями администраций муниципальных образований, с границах Белгородской областью о создании	Весь период	-	-	-	-			Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; управление культуры администрации города; хозяйствующие субъекты (по согласованию)	Финансирование не требуется	Создание нового турпродукта. Укрепление межрегиональных связей

4.14	<p>межрегиональных туров по аналогии с «Золотым кольцом»</p>	<p>Весь период</p>						<p>Управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики; департамент образования, культуры, спорта и молодежной политики;</p>	<p>Финансирование не требуется</p>	<p>Обмен опытом по формированию и развитию инфраструктуры туризма; содействие развитию туристского потенциала; развитие всесторонних деловых связей в сфере туризма; организация приграничного туризма</p>
	<p>Осуществление взаимодействия в сфере туризма в рамках межрегионального приграничного сотрудничества Еврорегион «Слобожанщина», согласно Договору о реализации Соглашения между Белгородской областью Российской Федерации и Харьковской областью Украины от 7 октября 2007 года</p>									





#### **4. Ресурсное обеспечение программы**

Мероприятия программы реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с последующей ежегодной корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общая сумма расходов составляет 4480 тыс. руб. в том числе:

2011 год – 700 тыс. руб.;

2012 год – 1830 тыс. руб.;

2013 год – 1950 тыс. руб.

#### **5. Координация программных мероприятий**

Координация программных мероприятий возлагается на управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики.

#### **6. Оценка эффективности реализации программы**

Реализация запланированных мероприятий и формирование конкурентоспособной индустрии туризма обеспечит:

-увеличение налоговых поступлений в бюджет городского округа «Город Белгород» от предприятий туризма;

-увеличение объема туристских услуг и услуг средств размещения туристов не менее 10% ежегодно;

-рост инвестиций на развитие индустрии туризма не менее 10% в год;

-увеличение числа туристов и экскурсантов со среднегодовым темпом роста не менее 20%;

-рост занятости населения в туристской сфере (средства размещения, питания, оздоровительные комплексы, учреждения культуры, туристские фирмы) со среднегодовым темпом роста 10%;

-создание условий для развития сферы услуг в области расширения ассортимента видов туристских услуг, повышения качества обслуживания туристов;

-повышение уровня доходов населения, создание условий для удовлетворения потребностей различных категорий населения в полноценном отдыхе;

-сохранение и развитие природного и социально-культурного наследия как важнейших туристских ресурсов;

-повышение эффективности культурно-духовного воспитания населения и гостей на основе развития различных видов туризма.

## 7. Организация, формы и методы управления программой

Управление программой осуществляет департамент экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода.

Управление программой осуществляется с помощью следующих методов:

- рассмотрение хода выполнения программы в администрации города Белгорода (коллегии местного самоуправления города Белгорода, оперативных совещаниях при главе администрации города Белгорода);

- доведение результатов выполнения программы до общественности через СМИ.

Основные исполнители программы несут ответственность за ее выполнение и рациональное использование выделяемых средств из бюджета городского округа «Город Белгород».

Информация о ходе реализации программы предоставляется ежегодно к 1 февраля.

**Начальник управления  
экономического развития и инвестиций**



**Л.Гончарова**