



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«22» февраля 2008 года

№ 32

**Об определении уполномоченного
органа по организации и проведению
муниципальных (межмуниципальных)
ярмарок**

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 8 октября 2007 года № 221-пп «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Белгородской области», Уставом городского округа «Город Белгород», в целях насыщения потребительского рынка города качественной продукцией по доступным ценам, обеспечения территориальной доступности товаров, развития и укрепления внутрорегиональных и межрегиональных связей, защиты интересов местных (сельхоз) товаропроизводителей, **п о с т а н о в л я ю :**

1. Утвердить прилагаемый порядок организации ярмарок на территории города Белгорода.
2. Определить управление потребительского рынка департамента экономики и финансов администрации города Белгорода (Курцев Г.В.) уполномоченным органом администрации города Белгорода по организации и проведению муниципальных (межмуниципальных) ярмарок.
3. Управлению потребительского рынка департамента экономики и финансов администрации города Белгорода (Курцев Г.В.) обеспечить реализацию возложенных функций в соответствии с действующим законодательством.
4. Департаменту экономики и финансов (Спицын В.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на департамент экономики и финансов администрации города Белгорода (Спицын В.В.).

Информацию о ходе выполнения постановления предоставить до 15 февраля 2009 года.

Глава администрации
города Белгорода



В. Потрясаев

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
города Белгорода
от «22» августа 2008 № 32

**Порядок
организации ярмарок на территории города Белгорода**

Настоящий порядок организации ярмарок на территории города Белгорода (далее – Порядок) устанавливает требования к организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых уполномоченным органом администрации города Белгорода совместно с общественными организациями, иными юридическими лицами, а также предпринимателями без образования юридического лица вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер.

1. Общие положения

Целью организации ярмарок на территории города Белгорода являются удовлетворение спроса потребителей на качественные и недорогие товары (работы, услуги), защита интересов местных товаропроизводителей и укрепления торговых связей.

Муниципальные ярмарки подразделяются на следующие виды:

По назначению:

- традиционные (праздничные);
- ярмарка – выставка.

По направлению:

- закупка – продажа продовольственных товаров;
- закупка – продажа непродовольственных товаров.

По времени проведения:

- разовые;
- сезонные;
- периодические (в том числе ярмарка выходного дня).

2. Организация ярмарок

Инициаторами проведения ярмарок выступают как уполномоченный орган на организацию и проведение ярмарок от администрации города Белгорода, так и представители заинтересованных организаций, предприятий, иных юридических лиц и предприниматели без образования юридического лица.

Инициаторами проведения ярмарок подаётся заявление о предложении проведения ярмарки в уполномоченный орган администрации города Белгорода.

Решение о проведении ярмарок принимается органом, уполномоченным на организацию и проведение ярмарок в течение десяти дней со дня поступления заявки.

При принятии решения о проведении ярмарки орган, уполномоченный на организацию и проведение ярмарок определяет организатора проведения ярмарки и принимает решение о проведении следующих мероприятий:

- 1) составление и утверждение графика проведения;
- 2) определение места проведения ярмарки;
- 3) определение режима работы ярмарки;
- 4) создание рабочих органов ярмарки;
- 5) сбор информации об участниках ярмарки;
- 6) определение необходимости выполнения иных действий для организации и проведения ярмарки.

После принятия решения о проведении ярмарки организатор ярмарки в трёхдневный срок сообщает органу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека о проведении ярмарки, месте её проведения.

Организатор проведения ярмарки определяет ассортимент групп продовольственного сырья и пищевых продуктов, промышленного и непромышленного изготовления.

Участниками проведения ярмарок могут быть хозяйствующие субъекты (юридические лица и предприниматели без образования юридического лица), зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское фермерское хозяйство, личное подсобное хозяйство, занимающиеся садоводством, огородничеством), а также жители приграничных территорий, включенные в состав участников ярмарки.

Участие в ярмарке осуществляется на основании поданной заявки, представляемой организатору ярмарки, в которой указываются:

- 1) вид реализуемой продукции (выполняемой работы, оказываемой услуги);
- 2) срок предоставления торгового места;
- 3) информация о заявителе:
 - а) полное и (в случае если имеется) сокращённое наименование, в том числе фирменное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, – для юридических лиц;
 - б) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, – для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, реквизиты документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства - для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство;

г) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, - для граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.

Торговые места участникам ярмарки предоставляются в соответствии с заключенным договором с хозяйствующим субъектом-определённым организатором проведения ярмарки.

Заявка о предоставлении торгового места на ярмарке может быть подана в течение всего периода работы ярмарки.

Решение об отказе в предоставлении торгового места принимается в случаях:

- 1) непредставления сведений, указанных в настоящем разделе;
- 2) искажения сведений, представленных в документах;
- 3) отсутствия на ярмарке свободных торговых мест.

Причины отказа в предоставлении торгового места указываются в заявке, которая возвращается юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю, гражданину, ведущему крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающемуся садоводством, огородничеством, животноводством в день принятия решения.

Передача третьему лицу торгового места, предоставленного участнику ярмарки, запрещается.

Реализация товаров участниками ярмарок осуществляется с автомашин и палаток.

Ответственность за работу ярмарки несёт организатор ярмарки.

3. Права и обязанности организатора и участников ярмарки

Организаторы ярмарки имеют право:

- не допускать участников ярмарки на территорию ярмарки при невыполнении ими условий оплаты за участие или других требований и объявленных ранее условий.

Организатор ярмарки обязан:

- разработать дислокацию мест проведения ярмарок совместно с управлением архитектуры и градостроительства администрации города;

- извещать через средства массовой информации о месте проведения, периоде и режиме работы ярмарки, об адресе организаторов ярмарки;

- рассматривать заявления представителей заинтересованных организаций, предприятий, иных юридических лиц и предпринимателей без образования юридического лица с предложением проведения ярмарки;

- утвердить схему размещения участников ярмарки;

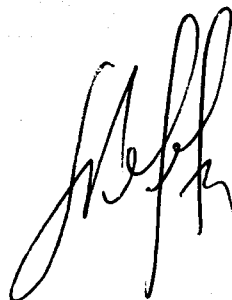
- определить ассортимент групп продовольственного сырья и пищевых продуктов промышленного и непромышленного изготовления;
 - вести на основании заключённых договоров реестр лиц, включённых в состав участников ярмарки (реестр участников);
 - обеспечить оснащение торговых мест весоизмерительным оборудованием, прошедшим поверку в установленном порядке, торговым инвентарём и инвентарём для сбора мусора, а мест проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами;
 - не допускать к реализации на ярмарке продукцию растительного и животного происхождения, животных и птиц без фитосанитарных и ветеринарных документов;
 - обеспечивать органам надзора беспрепятственный контроль за качеством и безопасностью продукции и сырья животного и растительного происхождения;
 - обеспечивать вывоз мусора после завершения работы ярмарки;
 - организовывать временные автостоянки для парковки автотранспорта, охрану общественного порядка и регулирование движения автомашин в местах проведения ярмарок;
 - предоставлять участникам ярмарки необходимые сведения и информацию по организации и участию в ярмарке.
- Участники ярмарки имеют право:
- осуществлять реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), указанных в заявке;
- Участники ярмарки обязаны:
- обеспечивать завоз товаров на ярмарку не менее чем за 1 час. до начала работы ярмарки;
 - при осуществлении торговли иметь:
 - вывеску о принадлежности торгового места;
 - подтоварники для складирования товаров;
 - специализированное холодильное оборудование для продажи товаров, требующих определённых условий хранения;
 - весоизмерительное оборудование при продаже весовых товаров и другое измерительное оборудование, прошедшее поверку в установленном порядке;
 - спецодежду, фирменный нагрудный знак (личная карточка лица, осуществляющего торговлю, с указанием фамилии, имени, отчества), медицинскую книжку установленного образца;
 - документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям, заверенные в установленном порядке;
 - товарно-сопроводительные документы;
 - ценники, оформленные в соответствии с требованием действующего законодательства;
 - при продаже товаров своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров, информацию о товарах и изготовителях;

- содержать в чистоте и порядке торговое место и прилегающую территорию;
- осуществлять уборку мусора в процессе и по окончании торговли;
- обеспечивать соблюдение требований, предусмотренных законодательством о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, о защите прав потребителей, правил продажи отдельных видов товаров и иных нормативных актов, регламентирующих торговую деятельность;
- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производить расчёты с покупателями за товары с применением контрольно-кассовых машин.

Лица, допустившие нарушение требований, установленных настоящим постановлением, а также правовых актов, регулирующих отношения в области розничной торговли, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Нарушение настоящего Положения, допущенное участником ярмарки, непосредственно осуществляющим на торговом месте деятельность по продаже товаров, является основанием для лишения пользователя торгового места.

**Начальник управления
потребительского рынка
администрации города**



Г.Курцев