



А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я Г О Р О Д А Б Е Л Г О Р О Д А
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

№ 16 от 24.08.2007 года

№ 59

Об утверждении Положения о проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года», «Лучший предприниматель года» и внесение изменений в постановление администрации города от 21.06.2003 г. №122

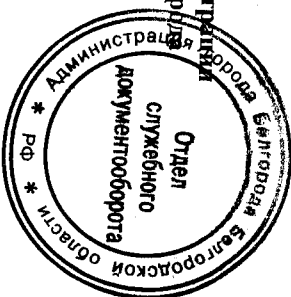
В целях поддержки и стимулирования развития малого предпринимательства, выявления и поощрения лучших субъектов малого бизнеса, вносящих наиболее значимый вклад в развитие экономики города, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и городской целевой Программой «Поддержка и развития предпринимательства в г. Белгороде на 2006-2008 гг.» постановляю:

1. Утвердить Положение о проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» (прилагается).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» (прилагается).
3. Внести в постановление администрации города от 21.06.2003г. №122 «О порядке определения лучших предприятий, организаций, учреждений и работников производственной, социальной и культурной сферы города» изменения следующего содержания:
- в Положении о городской Доске Почета таблицу дополнить номинацией:

Лучшее малое предприятие, предприниматель	1	1
---	---	---

- в Порядке определения лучших предприятий, организаций, учреждений и работников производственной социальной и культурной сферы города вместо слов «-на лучшие предприятия (работников) промышленности, торговли, общественного питания и бытового обслуживания -департамент экономики и финансов.» читать «-на лучшие предприятия (работников) промышленности, торговли, общественного питания, бытового обслуживания, малое предприятие и предпринимателя -департамент экономики и финансов.».
 4. Департаменту экономики и финансов (Спицын В.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».
 5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника департамента экономики и финансов Спицына В.В.
- Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно до 1 сентября.

Глава администрации
города Белгород



В.Потрясаев

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации города
от «16» июля 2007 г. № 59

**Положение
о проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое
предприятие года» и «Лучший предприниматель года»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» соответственно определяет общий порядок организации и проведения городского конкурса среди малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на звания «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» соответственно (далее по тексту - Положение).

1.2. Городской конкурс на звания «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» (далее по тексту - конкурс) проводится во исполнение городской целевой Программы «Поддержка и развития предпринимательства в г. Белгороде на 2006 - 2008 гг.», утвержденной решением Белгородского городского Совета депутатов от 27.12.2005 № 209.

1.3. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.4. В Положении используются следующие определения:

- конкурс - процедура определения лучшего малого предприятия и лучшего индивидуального предпринимателя (далее по тексту - субъекты малого предпринимательства) по определенному виду деятельности;
- организатор конкурса - администрация г. Белгорода в лице управления экономического развития Департамента экономики и финансов;
- конкурсант - субъект малого предпринимательства, зарегистрированный в установленном законом порядке в г. Белгороде и участвующий в конкурсе на условиях предусмотренных настоящим Положением;
- конкурсная комиссия - орган, уполномоченный подводить итоги и определять победителей конкурса, сформированный с привлечением специалистов;
- поощрение - награждение дипломами «Лучшее малое предприятие года по определенному виду деятельности», «Лучший предприниматель года по определенному виду деятельности» и вручение призов.

1.5 Финансирование конкурса осуществляется в соответствии со сметой на организацию и проведение конкурса (приложение № 1) за счет средств городского бюджета, предусмотренных на финансирование городской целевой Программы «Поддержка и развития предпринимательства г. Белгорода на 2006-

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- содействие развитию предпринимательского сектора в городе Белгороде, его общественной значимости;
- привлечение населения к занятию предпринимательской деятельностью;
- реклама предпринимательства через конкурсную оценку его достижений;
- стимулирование производства и реализации качественных товаров.

2.2. Задачи конкурса:

- проведение рекламной кампании, пропагандирующей цивилизованные формы предпринимательства;
- формирование позитивного общественного мнения и оценки предпринимательства как одного из факторов социально-экономической стабильности;
- выявление наиболее способных предпринимателей, содействие реализации их инвестиционных проектов;
- отбор победителей конкурса из числа подавших заявки субъектов малого бизнеса, присвоение им звания «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года».

3. Организация конкурса

Конкурс на звания «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» организуется администрацией города Белгорода с привлечением общественных организаций по поддержке предпринимательства.

3.1. Организатор конкурса:

- разрабатывает условия и график проведения конкурса;
- публикует в СМИ приглашение к участию в конкурсе не позднее чем за 30 дней до начала конкурса;
- принимает от конкурсантов документы на участие в конкурсе;
- по окончании срока приема документов передает конкурсной комиссии материалы, на основании которых она определяет победителя конкурса в каждой номинации.

3.2. Конкурсная комиссия:

- рассматривает и анализирует поступившие от организатора конкурса материалы по критериям оценки победителя;
- определяет своим решением победителей конкурса большинством голосов от общего числа членов комиссии с составлением протокола заседания, который подписывает председатель конкурсной комиссии;
- готовит предложения в комиссию по определению лучших предприятий, организаций, учреждений и работников производственной, социальной и культурной сферы города для занесения лучших субъектов малого предпринимательства на Доску Почета.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса являются субъекты малого предпринимательства: малые предприятия и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

К малым предприятиям относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и средняя численность работников за отчетный период не превышает:

- в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек;
- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 человек;
- в оптовой торговле - 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;
- в остальных отраслях - 50 человек.

Многопрофильные предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к малым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

4.2. Участником конкурса может стать любой субъект малого предпринимательства, зарегистрированный в установленном порядке на территории города Белгорода, не менее двух лет осуществляющий предпринимательскую деятельность (для организовавших свою деятельность из числа безработных - не менее одного года), не находящийся в стадии банкротства и/или судебного разбирательства.

Деятельность малого предприятия или индивидуального предпринимателя должна соответствовать одной из номинаций конкурса.

Выдвижение на конкурс происходит на добровольной основе как посредством самовыдвижения, так и коллективно предприятиями, группой лиц или организаций, непосредственно знакомых с предпринимательской и общественно полезной деятельностью выдвижаемой кандидатурой.

5. Номинации

5.1. Звания «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» присуждает конкурсная комиссия в каждой из сфер деятельности:

- торговля;
- оказание транспортных услуг населению;
- общественное питание;
- бытовое обслуживание;
- производство;
- другие, не запрещенные законодательством Российской Федерации, виды деятельности (по решению организатора конкурса).

5.2. Субъект малого предпринимательства имеет право на участие в конкурсе по дополнительным номинациям.

Номинация «Лето» - диплом присуждается молодой компании города Белгорода, заявившей о себе в последние 2 года, сумевшей за короткий срок занять достойное место среди предприятий отрасли.

Номинация «Инновация» - диплом присуждается предприятию, занимающемуся внедрением передовых перспективных проектов науки и техники, или компании, разработавшей новые способы ведения бизнеса, предлагающей уникальные услуги, в основе которых лежат современные достижения коммуникационно-информационных технологий, а также компании, освоившей выпуск новой продукции.

Номинация «Экономический прорыв» - диплом присуждается предприятию, нашедшему свое направление в рыночной экономике и вышедшему на принципиально новые производства.

Номинация «Благотворитель» - диплом присуждается компании, систематически осуществляющей финансовую поддержку общественных организаций, медицинских, образовательных учреждений, талантливой молодежи, маломулных граждан; оказывающей спонсорскую помощь фестивалям, культурным и спортивным мероприятиям.

Номинация «Лидер» - диплом присуждается индивидуальному предпринимателю или руководителю предприятия, чьи исключительные деловые качества могут стать образцом бизнес - поведения.

Номинация «Папирарх» - диплом присуждается одному из старейших предприятий города за многолетнюю успешную хозяйственную деятельность, опыт работы, формирование и развитие коллектива высококвалифицированных специалистов.

Номинация «Народная любовь» - диплом присуждается компании, завоевавшей широкое народное признание.

Участник конкурса имеет право выбрать не более трех дополнительных номинаций.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится ежегодно по итогам календарного года.

6.2. Прием заявок на участие в конкурсе проводится с 1 февраля до 15 мая следующего за годом, по итогам которого определяются победители.

6.3. Предварительное подведение итогов конкурса проводится до 15 июня следующего за годом, по итогам которого определяются победители.

6.4. Определение победителей проводится не позднее 5 июля следующего за годом, по итогам которого определяются победители.

6.5. Награждение победителей конкурса проводится в дни праздничных торжеств, посвященных Дню города.

7. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

7.1. Для участия в конкурсе претендент обязан представить организатору:

- заявку на участие в конкурсе (приложение № 2);
 - заполненную анкету участника конкурса (приложение № 3);
 - копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
 - справку Инспекции Федеральной налоговой службы по г. Белгороду об отсутствии задолженностей по платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды;
 - справку о численности постоянных работников и об отсутствии задолженности по заработной плате;
 - заверенную копию бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату или копию налоговой декларации за отчетный период (для индивидуальных предпринимателей);
 - копии дипломов, сертификатов, иных документов, свидетельствующих о награждении данного предприятия (предпринимателя);
 - отзывы организаций, ведомств, общественных объединений и др. об участии в благотворительной деятельности;
 - копии публикаций в прессе, если таковые имеются;
 - фотоаудио участника конкурса (индивидуального предпринимателя или руководителя предприятия) форматом не менее 10x15 см.
 - фотографии, отражающие производственный процесс и деятельность предприятия/предпринимателя, офиса предприятия.
- 7.2. Пакет документов на участие в конкурсе направляется организатору по адресу: 308000, г. Белгород, Гражданский пр-т, д. 38, к. 507, т./ф. 27-19-85.
- 7.3. Основанием для отказа в участии в конкурсе является:
- предоставление конкурсной документации не в полном объеме;
 - предоставление в конкурсной документации недостоверных сведений.

8. Критерии конкурсного отбора

8.1. Оценка участников конкурса определяется суммированием баллов по критериям:

№ п/п	Наименование критерия	Максимальное количество баллов
1.	Основные показатели развития предприятия (организации)	
1.1.	Динамика роста объема товаров и услуг, товарооборота в расчете на 1 работающего, руб.	50
1.2.	Рост производительности труда на 1 работающего	50
1.3.	Динамика роста численности занятых (человек)	40
1.4.	Динамика объема вложенных инвестиций в расчете на одного работающего, руб.	45
1.5.	Уровень и темпы роста среднемесячной заработной платой работников, руб.	45

№ п/п	Наименование критерия	Максимальное количество баллов
1.6.	Объем социальных затрат в расчете на одного работающего, руб.	45
1.7.	Расходы на благотворительные программы на 1 работающего, руб.	40
2.	Дополнительные показатели	
2.1.	Предприятие и персонал	
2.1.1.	Мотивация персонала (дополнительное образование, корпоративные программы обучения, повышение квалификации, кредиты)	30
2.1.2.	Внутрифирменные традиции, фирменный стиль	30
2.1.3.	Наличие коллективного договора	20
2.2.	Предприятие на рынке	
2.2.1.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях различного уровня	30
2.2.2.	Внедрение новых форм и методов обслуживания населения	20
2.2.3.	Внедрение системы качества выпускаемой продукции	30
2.2.4.	Развитие внешнеэкономических связей (межрегиональные, международные)	20
2.2.5.	Наличие патентов, медалей	10
2.2.6.	Публикации в прессе	5
2.3.	Предприятие и город	
2.3.1.	Социальные проекты компании, благотворительные и спонсорские акции	20
2.3.2.	Вклад в развитие города, его инфраструктуры	20
2.4.	Общественная деятельность руководителя предприятия, индивидуального предпринимателя	
2.4.1.	Членство в ассоциациях, общественных объединениях предпринимателей	10
2.4.2.	Личные достижения предпринимателя	10

8.2. Конкурсная комиссия приветствует представление участниками конкурса иных положительных примеров и фактов, отражающих деятельность предпринимателя и руководимой им компании.

8.3. Комиссия для оценки представленных материалов и определения претендентов на победу в каждой из номинаций может создавать экспертные группы и при необходимости знакомиться с деятельностью претендента на месте его расположения.

8.4. Комиссия вправе завершить конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если выявленные результаты хозяйственной деятельности будут признаны неудовлетворительными.

8.5. Организатор конкурса и конкурсная комиссия не принимают претензий конкурсантов и не несут юридической ответственности перед ними при объявлении конкурса несостоявшимся или обнаружении недостоверных сведений, представленных конкурсантом.

9. Подведение итогов конкурса, награждение победителей

- 9.1. Конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов.
- 9.2. Победителям конкурса в соответствующей номинации присваивается звание «Лучший предприниматель года» и «Лучшее малое предприятие года» с вручением диплома и ценного подарка.
- 9.3. Малое предприятие и индивидуальный предприниматель, набравшие по итогам конкурса наибольшее количество баллов, заносятся на городскую Доску Почета.
- 9.4. Награждение победителей производится после подведения итогов в торжественной обстановке, место и дату определяет конкурсная комиссия.
- 9.5. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

10. Права победителей конкурса

- 10.1. Победители конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах звание «Лучший предприниматель года» и «Лучшее малое предприятие года».
- 10.2. Победителям конкурса, реализующим инвестиционные проекты в приоритетных и социально значимых направлениях, предоставляется приоритетное право на финансовую поддержку в следующих формах:
 - предоставление налоговых льгот и льгот по арендным платежам;
 - субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам;
 - предоставление муниципальных гарантий по кредитам коммерческих банков.

Начальник управления
экономического развития

В.Назин

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от «16» 11.02.07 2007 г. № 59

Состав конкурсной комиссии по проведению
конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и
«Лучший предприниматель года»

Потрасаев Василий
Николаевич
- глава администрации города Белгорода,
председатель комиссии

Спицын Владимир
Васильевич
- начальник департамента экономики и финансов,
заместитель председателя комиссии

Сергеева Татьяна
Сергеевна
- начальник сектора поддержки
предпринимательства отдела инвестиций
малого бизнеса и финансового мониторинга
управления экономического развития
департамента экономики и финансов, секретарь
комиссии

Члены комиссии:

Вендин Геннадий
Петрович
- заместитель руководителя аппарата
администрации города

Гладков Игорь
Васильевич
- председатель Совета по поддержке и развитию
предпринимательства при главе местного
самоуправления (по согласованию)

Дюков Олег
Дмитриевич
- начальник управления финансов и бюджетных
отношений департамента экономики и
финансов

Иванчихин Виктор
Иванович
- начальник управления по труду и социальному
партнерству департамента здравоохранения,
социальной защиты, труда и занятости

Катянина Антонина
Васильевна
- первый вице-президент Белгородской торгово-
промышленной палаты (по согласованию)

Курцев Геннадий
Владимирович
- начальник управления потребительского рынка
департамента экономики и финансов

Дубенцова Елена
Николаевна

- депутат Совета депутатов города Белгорода, секретарь постоянной комиссии по социальной политике и муниципальной собственности (по согласованию)

Назин Владимир
Ильич

- начальник управления экономического развития департамента экономики и финансов

Никитин Юрий
Иванович

- руководитель комитета по управлению Восточным округом департамента городского хозяйства и градостроительства

Сухорукнов Иван
Алексеевич

- директор ОГУ «ИПЦ «Стратегическая инициатива» БелГУ» (по согласованию)

Шарова Татьяна
Леонидовна

- исполнительный директор Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства (по согласованию)

Шинкарев Леонид
Иванович

- руководитель комитета по управлению Западным округом департамента городского хозяйства

Начальник управления
экономического развития



В.Назин

Приложение № 1

к Положению о проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года», утвержденному постановлением администрации г.Белгорода от «16» ~~декаб.~~ 2007 г. № 56

СМЕТА

на организацию и проведение конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года, «Лучший предприниматель года»

Мероприятия	Расходы (тыс. руб.)	Источник финансирования
1. Организационные расходы:		Средства городского бюджета
- реклама конкурса	5	
- изготовление дипломов	5	
- приобретение канцтоваров, цветов, призов	15	
- прочие расходы	5	
Итого:	30,0	

Начальник управления
экономического развития



В.Назин

Приложение №2

к Положению о проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года», утвержденному постановлением администрации г. Белгорода от «16» сентября 2007 г. № 59

ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года», «Лучший предприниматель года»

(полное наименование заявителя)

заявляет о своем намерении принять участие в городском конкурсе на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года» в номинации _____.

С порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен.

Данные о предпринятии, руководителе прилагаются на _____ листах.

Полноту и достоверность сведений, указанных в конкурсных материалах, гарантирую.

Уведомлен о том, что участники конкурса, представившие недостоверные данные, не допускаются к участию в конкурсе или снимаются с участия в конкурсе в процессе его проведения.

Руководитель предприятия

(фамилия, имя, отчество)

(Подпись руководителя)

МП

«__» _____ 200__ г.

Визы

Приложение № 3

к Положению о проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года», утвержденному постановлением администрации г. Белгорода от «16» сентября 2007 г. № 59

АНКЕТА
УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Полное наименование организации _____

Краткое наименование организации _____

Организационно-правовая форма _____

Дата основания организации _____

Орпась _____

Адрес _____

Телефон/факс _____

Адрес электронной почты _____

Адрес сайта в Интернете _____

Генеральный директор (Ф.И.О., тел.) _____

Ответственный исполнитель (Ф.И.О., тел.) _____

Краткая характеристика деятельности предприятия (организации).

Характеристика внутренних, региональных и международных рынков, на которых представлена продукция.

Характеристика выпускаемой продукции, работ, услуг (основной ассортимент выпускаемой продукции, работ, услуг, его структура, частота обновлений).

Характеристика уровня инновационности производства, наличие практики применения специализированных маркетинговых и социологических исследований при принятии управленческих решений).

Показатели деятельности предприятия (организации) за два последних года.

Показатели	200 г.	200 г.
Основные показатели деятельности		
1.1. Объем производства работ, услуг (руб.)		
1.2. Размер среднемесячной заработной платы работников (руб.)		
1.3. Среднесписочная численность постоянных работников (чел.)		
1.4. Создание новых рабочих мест (чел.)		
1.5. Объем вложенных инвестиций (руб.)		
1.6. Размер социальных выплат (руб.)		
1.7. Расходы на благотворительные программы (руб.)		
Дополнительные показатели деятельности		
2.1. Предприятие и персонал		
2.1.1. Мотивация персонала (кредиты, дополнительное образование, корпоративные программы обучения, повышение квалификации)		
2.1.2. Внутрифирменные традиции, фирменный стиль		
2.1.3. Наличие коллективного договора		
2.2. Предприятие на рынке		
2.2.1. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях различного уровня		
2.2.2. Внедрение новых форм и методов		

обслуживания населения			
2.2.3. Внедрение системы качества выпускаемой продукции			
2.2.4. Развитие внешнеэкономических связей			
2.2.5. Наличие патентов, медалей			
2.2.6. Публикации в прессе			
2.3. Предприятие и город			
2.3.1. Социальные проекты компании, благотворительные и спонсорские акции			
2.3.2. Вклад в развитие города, его инфраструктуры			
2.4. Общественная деятельность руководителя предприятия, индивидуального предпринимателя			
2.4.1. Членство в ассоциациях, общественных объединениях предпринимателей			
2.4.2. Личные достижения предпринимателя			

Примечание:

В случае желаниа участника конкурса заявить себя в дополнительных номинациях, необходимо заполнить соответствующий раздел анкеты.

1. Номинация «Дебют»

№ п/п	Наименование показателя	2004 г.	2005 г.	2006 г.
1	2	3	4	5
1.1	Емкость рынка г. Белгорода:			
	- по товару А, тыс. рублей;			
	- по товару В, тыс. рублей;			
	- по товару С, тыс. рублей			
1.2	Доля предприятия на рынке г. Белгорода, %			
	- по товару А, %;			
	- по товару В, %;			
	- по товару С, %.			

Если предприятие выпускает несколько видов продукции, возможно заполнение таблицы по нескольким видам продукции.

2. Номинация «Инновация»

№ п/п	Наименование показателя	2004 г.	2005 г.	2006 г.
2.1	Доля инновационной продукции в общем объеме производства, %			

2.2. Описать, в чем особенность и отличие данной продукции от других продуктов, сделав акцент на его потребительский эффект _____

3. Номинация «Экономический прорыв»

3.1. Указать способы, благодаря которым предприятию удалось преодолеть экономический кризис, представить количественные характеристики деятельности предприятия в динамике, наглядно показывающие эффективность антикризисных мер. В данном случае Вам самим необходимо выбрать отчетные периоды, так как у каждого предприятия свойственный период выхода из кризиса.

4. Номинация «Благотворитель»

№ п/п	Наименование показателя	2004 г.	2005 г.	2006 г.
4.1	Доля средств, направляемых на благотворительные цели в общем объеме реализованной продукции, %			

4.2. Перечислить мероприятия и акции, в которых Вы принимали участие в качестве инициатора и/или спонсора _____

5. Номинация «Лидер»

5.1. Указать причины участия в данной номинации _____

6. Номинация «Патриарх»

6.1. Изложить историю предприятия (с какого года существует, с чего все начиналось, как развивалось предприятие, как изменялась структура товарооборота и т.д.) _____

7. Номинация «Народная любовь»

7.1. Указать причины участия в данной номинации _____

8. Готовность организовать в день подведения итогов конкурса презентацию компании с представлением (дегустацией) выпускаемой продукции (услуг)?

Да

Нет