



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«15» апреля 2009 г.

№ 68

Об утверждении Положения о проведении городского конкурса «Предпринимательство глазами СМИ»

В целях реализации городской целевой программы «Поддержка и развитие малого предпринимательства города Белгорода на 2009-2011 годы», а также всестороннего и объективного информирования населения о развитии предпринимательства и его роли в общественно-политической жизни города Белгорода **п о с т а н о в л я ю**:

1. Утвердить Положение о проведении городского конкурса «Предпринимательство глазами СМИ» (прилагается).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению городского конкурса «Предпринимательство глазами СМИ» (прилагается).
3. Департаменту экономики, финансов и инвестиционной политики организовать проведение городского конкурса «Предпринимательство глазами СМИ» (далее - конкурс).
4. Департаменту экономики, финансов и инвестиционной политики (Спицын В.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на департамент экономики, финансов и инвестиционной политики (Спицын В.В.)

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно до 1 сентября.

Глава администрации
города Белгорода



В. Потрясаев

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
города
от «15» *апреля* 2009 г. № *68*

**Положение
о проведении городского конкурса
«Предпринимательство глазами СМИ»**

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс «Предпринимательство глазами СМИ» (далее - конкурс) проводится в рамках реализации городской целевой программы «Поддержка и развитие малого предпринимательства города Белгорода на 2009-2011 годы», утвержденной решением Совета депутатов города Белгорода от 28.10.2008 года № 93.

1.2. Цели конкурса:

– всестороннее и объективное информирование населения о развитии предпринимательства и его роли в общественно-политической жизни города Белгорода;

– формирование позитивного общественного мнения о малом предпринимательстве и реализации мер поддержки малого предпринимательства города;

– распространение положительного опыта предпринимательской деятельности;

– поощрение творческой активности журналистов средств массовой информации;

– активизация городских электронных и печатных СМИ по созданию журналистских произведений, посвященных вопросам развития малого предпринимательства.

1.3. Организатором конкурса является управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода.

1.4. Участниками конкурса могут быть средства массовой информации, отвечающие требованиям, указанным в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», освещающие тему развития предпринимательства в городе Белгороде.

1.5. Право на выдвижение участников конкурса имеют редакции средств массовой информации.

1.6. Конкурс проводится ежегодно.

2. Порядок и условия участия в конкурсе

2.1. На конкурс принимаются журналистские материалы (очерки, статьи, корреспонденции, репортажи, телеочерки, программы и другие произведения), размещенные в электронных и печатных средствах массовой информации (далее - материалы), в которых отражена тема развития малого предпринимательства города Белгорода.

2.2. На конкурс принимаются следующие материалы:

2.2.1. Печатные материалы, опубликованные в любом периодическом издании, с фотографиями или без таковых.

2.2.2. Видеоматериалы продолжительностью от 30 секунд (на дисковых носителях - в форматах mpeg2, avi, mpeg4).

2.2.3. Радиопередачи (аудиоматериалы) продолжительностью от 30 секунд до 15 минут (на дисковых носителях - в форматах wav, mp3).

2.2.4. Материалы, опубликованные в Интернет-изданиях и находящиеся в свободном доступе.

2.3. Для участия в конкурсе претенденты подают в управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода по адресу: 308000, г. Белгород, Гражданский проспект, дом 38, каб. 507, тел. 27-19-85, письменную заявку на участие в конкурсе по прилагаемой форме.

К заявке прилагаются конкурсные работы:

– для печатных СМИ - копия материала и справка редакции печатного издания, удостоверяющая дату опубликования материала и имя автора, либо оригинал печатного издания, в котором опубликован материал;

– для телепрограмм и радиопрограмм (соответственно) - компакт-диск с записью видео-, аудиоматериала конкурсной работы в цифровом формате и справка редакции, удостоверяющая дату выхода передачи в эфир;

– для материалов, опубликованных в сети Интернет, - распечатка текста с указанием адреса Интернет-издания, в котором размещен материал.

Все документы, включая компакт-диски, должны быть собраны в папку.

2.4. Не допускаются к участию в конкурсе:

– материалы, носящие рекламный или предвыборный характер;

– материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир) в СМИ, и работы, напечатанные в изданиях, не относящихся к категории СМИ (книги, ведомственные сборники для ограниченного пользования, рекламные буклеты и т.п.).

2.5. Каждый участник имеет право принять участие во всех номинациях. При этом для участия в каждой номинации участник представляет полный комплект документов, указанных в пункте 2.3 настоящего Положения о проведении городского конкурса «Предпринимательство глазами СМИ» (далее - Положение).

2.6. На конкурс принимаются материалы, опубликованные и/или вышедшие в эфир в средствах массовой информации в период с 1 января по 31 декабря года, по итогам которого определяются победители.

2.7. Прием заявок на участие в конкурсе проводится до 25 апреля следующего за годом, по итогам которого определяются победители.

2.8. При несоответствии конкурсной заявки требованиям конкурсной документации, предусмотренным пунктами 2.1 - 2.7 настоящего Положения, заявка возвращается заявителю.

2.9. В течение пяти дней после окончания срока подачи на конкурс материалов управление экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики, передает конкурсной комиссии по проведению городского конкурса «Предпринимательство глазами СМИ» (далее - комиссия) материалы и приложенные к ним заявки.

3. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Освещение роли малого предпринимательства в решении социально-экономических задач города Белгорода»;
- «Освещение деятельности органов местного самоуправления в сфере поддержки малого предпринимательства»;
- «Освещение партнерских отношений власти и бизнеса»;
- «Освещение роли личности в предпринимательстве».

4. Критерии оценки

Критериями оценки материалов, представляемых на конкурс, являются:

- отражение идей политики администрации города в сфере развития малого предпринимательства;
- отражение положительных примеров развития инфраструктуры и социально значимых проектов, осуществляемых предпринимателями города Белгорода;
- ведение постоянных рубрик, нестандартность подачи материалов;
- актуальность освещаемых вопросов;
- направленность на формирование у населения позитивного образа предпринимателя, активной жизненной позиции;
- точность и достоверность информации.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Подведение итогов конкурса проводится конкурсной комиссией в срок до 10 мая следующего за годом, по итогам которого определяются победители.

5.2. Заседание комиссии является правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

5.3. Конкурсные материалы после подведения итогов конкурса участникам не возвращаются.

5.4. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована комиссией без их письменного согласия для иных целей, кроме конкурсной оценки претендентов.

5.5. Комиссия вправе завершить конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если выявленные результаты будут признаны не соответствующими требованиям и условиям конкурса.

5.6. Комиссия имеет право по каждой номинации признать победителем одного участника конкурса.

5.7. Победители конкурса определяются открытым голосованием присутствующих на заседании членов комиссии. В случае равенства голосов голос председателя комиссии является решающим. Решение о победителях конкурса оформляется протоколом, который подписывается председательствующим на заседании комиссии.

6. Награждение победителей конкурса

6.1. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями.

6.2. Общий фонд денежных премий конкурса определяется объемом финансирования, предусмотренным в городском бюджете на очередной финансовый год на реализацию соответствующих мероприятий городской целевой программы «Поддержка и развитие малого предпринимательства города Белгорода на 2009-2011 годы». Денежные премии распределяются среди победителей конкурса по всем номинациям в равных частях.

6.3. Выплата денежных премий осуществляется путем перечисления администрацией города соответствующих средств на счета редакций средств массовой информации - победителей конкурса.

6.4. Итоги конкурса утверждаются распоряжением администрации города, которое является основанием для выплаты денежных премий.

7. Освещение конкурса в средствах массовой информации

Условия конкурса, информация о ходе проведения конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации.

**Начальник управления
экономического
развития и инвестиций**



В.Назин

Приложение
к Положению о проведении
городского конкурса
«Предпринимательство глазами СМИ»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
«Предпринимательство глазами СМИ»

_____ (редакция средства массовой информации)
заявляет об участии в городском конкурсе «Предпринимательство глазами
СМИ» в 200__ году по номинации _____

_____ (указать номинацию)

1. Полное наименование средства массовой информации - участника
конкурса _____
2. Адрес (юридический): _____
3. Адрес (почтовый): _____
4. Телефон: _____; факс: _____;
e-mail: _____; www-адрес: _____
5. Руководитель средства массовой информации:

_____ (должность, фамилия, имя, отчество)

6. Банковские реквизиты редакции средства массовой информации или
издательства:

ИНН _____ КПП _____ БИК _____
р/с _____ банк _____

7. Наименование произведения (произведений), дата и место
публикации (выхода в эфир), Ф.И.О. автора (авторов) произведения:

8. Приложение на _____ листах (согласно пункту 2.3 Положения).

Руководитель средства
массовой информации

Ф.И.О.

Подпись

М.П.
" ____ " _____ 200__ г.

**Начальник управления
экономического
развития и инвестиций**



В.Назин

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от «15» апреля 2009 г. № 68

Состав
конкурсной комиссии по проведению городского конкурса
«Предпринимательство глазами СМИ»

Боженев Сергей
Андреевич – заместитель главы администрации –
руководитель аппарата администрации города,
председатель комиссии;

Спицын Владимир
Васильевич – начальник департамента экономики,
финансов и инвестиционной политики,
заместитель председателя комиссии;

Чертова Татьяна
Ивановна – начальник сектора поддержки
предпринимательства отдела организации
инвестиционной деятельности и поддержки
предпринимательства управления
экономического развития и инвестиций
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Воловичев Александр
Леонидович – заместитель начальника управления печати и
телерадиовещания Белгородской области (по
согласованию);

Иванчихин Виктор
Иванович – начальник управления по труду и
социальному партнерству департамента
экономики, финансов и инвестиционной
политики;

Локтионов Игорь
Васильевич – индивидуальный предприниматель,
председатель Белгородской общественной
организации «Клуб предпринимателей города
Белгорода» (по согласованию);

Морозов Андрей
Валерьевич – начальник управления информации и
общественных связей;

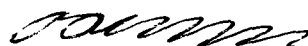
Назин Владимир
Ильич

– начальник управления экономического развития и инвестиций департамента экономики, финансов и инвестиционной политики;

Черкашин Юрий
Николаевич

– депутат Совета депутатов города Белгорода, председатель комиссии Совета депутатов по муниципальной собственности и поддержке предпринимательства, заместитель председателя совета по поддержке и развитию предпринимательства при главе администрации города (по согласованию).

**Начальник управления
экономического
развития и инвестиций**



В.Назин