



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«13» сентября 2010 года

№ 158

Об утверждении Порядка ведения реестра предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенных на территории г.Белгорода

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 года № 670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования», решением Белгородского городского Совета депутатов от 29 ноября 2005 года № 197 «О принятии Устава городского округа «Город Белгород» и в целях предоставления достоверной статистической информации органам государственной власти, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить Порядок ведения реестра предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенных на территории г.Белгорода.

2. Формирование и ведение Реестра предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенных на территории г.Белгорода возложить на управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода (Шатило В.Я.).

3. Рекомендовать собственникам и руководителям хозяйствующих субъектов потребительского рынка города представлять сведения, предусмотренные Порядком ведения реестра предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенных на территории г.Белгорода.

4. Управлению информации и общественных связей администрации города (Морозов А.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».

5. Контроль за исполнением постановления возложить на департамент экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода (Дюков О.Д.).

Информацию о ходе исполнения постановления предоставлять ежегодно до 1 апреля.

**Глава администрации
города Белгорода**



В.Потрясаев

УТВЕРЖДЁН
постановлением администрации
города Белгорода
от « 13 » сентября 2010 года № 158

**Порядок ведения реестра
предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания,
расположенных на территории г.Белгорода**

I. Общие положения

Настоящий Порядок ведения реестра предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории г.Белгорода (далее - Порядок), разработан в целях учёта статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы города, а также осуществления анализа и оценки состояния потребительского рынка городского округа «Город Белгород».

1.1. Порядок разработан согласно следующим нормативным правовым документам:

- Федеральному закону Российской Федерации от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- постановлению Правительства Российской Федерации от 11.11.2006г. № 670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования»;

- постановлению Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2009г. № 161 «Об утверждении статистического инструментария для организации статистического наблюдения за состоянием экономики и социальной сферы муниципального образования»;

- распоряжению Губернатора Белгородской области от 06.04.2010г. № 182-р «О первоочередных мероприятиях по формированию системы региональной кадровой политики»;

- решению Белгородского городского Совета депутатов от 29.11.2005г. № 197 «О принятии Устава городского округа «Город Белгород»;

- постановлению администрации города Белгорода от 16.01.2008г. № 7 «О мероприятиях по созданию новых рабочих мест на территории городского округа «Город Белгород» на период 2008-2011 годов»;

- распоряжению администрации города Белгорода от 07.02.2008г. № 297 «О муниципальной статистике городской округа «Город Белгород»;

- Государственному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий» (утверждён постановлением Госстандарта России от 05.07.2001г. № 259-ст);

- Государственному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения» (утверждён постановлением Госстандарта России от 11.08.1999г. № 242-ст);

- Государственному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 50674-94 «Общественное питание. Термины и определения» (утверждён постановлением Госстандарта России от 21.02.1994г. № 35);

- Государственному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий» (утверждён постановлением Госстандарта России от 05.04.1995г. № 198);

- Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН) (утверждён постановлением Госстандарта России от 28.06.1993г. № 163).

1.2. Реестр предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенных на территории г.Белгорода (далее - Реестр) - единая информационная система, содержащая перечень объектов потребительского рынка города, сведения об их принадлежности субъектам деятельности потребительского рынка, и иные сведения, не составляющие коммерческой тайны.

1.3. Включению в Реестр подлежат все предприятия оптовой, розничной торговли (в том числе объекты мелкорозничной торговли), предприятия общественного питания и бытового обслуживания, расположенные на территории города Белгорода, в том числе арендуемые помещения на промышленных и других предприятиях.

1.4. В настоящем Порядке используются следующие понятия и термины:

- субъект деятельности - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие услуги торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, зарегистрированные в установленном порядке;

- объекты потребительского рынка (далее - объекты) - стационарный либо временный объект, в котором организована деятельность по оказанию услуг оптовой, розничной, мелкорозничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- розничная торговля - торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

- оптовая торговля - торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием;

- мелкорозничная торговля - розничная торговля, осуществляемая через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли. К передвижным средствам развозной и разносной торговли относятся торговые автоматы, автолавки, автомагазины, тележки, лотки, корзины и иные специальные приспособления;

- предприятие общественного питания - предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их реализации и (или) организации потребления;

- предприятие бытового обслуживания - деятельность бытовых служб по оказанию ремонтных и профилактических услуг и работ по изготовлению предметов, вещей, объектов по индивидуальным заказам, услуг и работ, связанных с личной гигиеной, оздоровлением и формированием индивидуального образа человека, а также удовлетворением иных потребностей, возникающих в бытовой сфере обитания человека.

1.5. Держателем Реестра является управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода (далее - Управление).

1.6. Пользователями Реестра являются органы государственной власти, структурные подразделения администрации города Белгорода, а также иные лица и организации по заявочной системе.

1.7. Информация из Реестра предоставляется бесплатно на основании письменного запроса в течение 15 дней со дня его получения.

2. Основные цели формирования Реестра

Целями формирования Реестра являются:

- организация мониторинга состояния и динамики изменений в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания, подготовка аналитических материалов по состоянию и перспективам развития потребительского рынка, разработка программ развития торговли и услуг, социально-экономического развития города на перспективу;

- владение полной и достоверной информацией о предприятиях с целью своевременного обеспечения жителей города качественными товарами и услугами, оперативного реагирования на возникающие проблемы по вопросам организации торговли и услуг, использование её в интересах гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций, для соблюдения требований формирования и исполнения городских планов мобилизационной подготовки;

- предоставление достоверных статистических данных органам государственной власти;

- создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции;

- создание эффективной системы мер по защите прав потребителей.

3. Порядок формирования и ведения Реестра

3.1. Реестр состоит из следующих разделов:

3.1.1. Реестр предприятий розничной торговли (приложение № 1);

3.1.2. Реестр торговых центров (приложение № 2);

3.1.3. Реестр фирменных предприятий торговли, в том числе торговые дома (приложение № 3);

- 3.1.4. Реестр предприятий оптовой торговли (приложение № 4);
- 3.1.5. Реестр предприятий общественного питания (приложение № 5);
- 3.1.6. Реестр предприятий бытового обслуживания (приложение № 6);
- 3.1.7. Реестр предприятий мелкорозничной торговли (приложение № 7);
- 3.1.8. Реестр объектов сезонной уличной торговли (приложение № 8).

3.2. Объекты потребительского рынка, расположенные на территории города Белгорода, с 1 октября 2010 года подлежат включению в Реестр на основании статистических данных, данных налогового органа и добровольно представленной информации хозяйствующих субъектов, согласно:

- приложениям № 1,2,3,4 - предприятия розничной, оптовой торговли;
- приложению № 5 - предприятия общественного питания;
- приложению № 6 - предприятия бытового обслуживания;
- приложению № 7 - предприятия мелкорозничной торговли;
- приложению № 8 - предприятия сезонной уличной торговли,

с обновлением данных Управлением по состоянию на 1 января, ежегодно.

3.3. Включение в Реестр осуществляется путём внесения записей в соответствующие формы Реестра, для подтверждения которой, в ассортиментном перечне, перечне услуг, при обращении субъекта деятельности в Управление, проставляется штамп с отметкой «включено в Реестр» с указанием присвоенного регистрационного номера и даты включения в Реестр.

3.4. Исключение из торгового Реестра сведений о хозяйствующих субъектах производится в случае:

- ликвидации объекта (снос, демонтаж и т.д.);
- изменения профиля объекта;
- прекращении деятельности субъекта.

3.5. При изменении субъекта, осуществляющего деятельность на данном объекте, в Реестр вносятся соответствующие изменения.

Внесение изменений в Реестр производится на основании добровольно представленных субъектом деятельности письменных данных.

3.6. Ведение реестра на магнитных носителях осуществляется в формате EXCEL. Оформление данных Реестра на бумажных носителях осуществляется по мере необходимости.

3.7. Объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенные на территории города Белгорода добровольно участвуют в формировании данных о распределении работников, замещающих должности в сфере обслуживания по возрасту, полу, заработной плате и образованию, согласно приложению № 9, с обновлением данных Управлением по состоянию на 1 января и 1 июля, ежегодно.

4. Функции Управления

Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода:

- осуществляет обработку полученных от субъектов потребительского рынка сведений, а при необходимости проверяет их достоверность;
- предоставляет статистические данные, содержащиеся в Реестре в органы государственной власти, структурные подразделения администрации города;
- использует сведения, содержащиеся в Реестре, для непосредственной организации работ по реализации задач и функций администрации города Белгорода;
- обеспечивает обновление и хранение информации, содержащейся в Реестре;
- определяет программное обеспечение, необходимое для ведения Реестра;
- ведёт разъяснительную работу о правилах и задачах по формированию Реестра среди субъектов потребительского рынка, осуществляющих деятельность на территории города Белгорода;
- осуществляет иные функции, связанные с ведением Реестра.

Управление несёт ответственность за сохранение базы данных Реестра, а также за правомерное использование информации, содержащейся в Реестре.

**Начальник управления
потребительского рынка
департамента экономики, финансов
и инвестиционной политики
администрации города Белгорода**



В.Шатило

**Приложение № 2
к Порядку ведения реестра
предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания, расположенных
на территории г. Белгорода**

**Реестр торговых центров,
расположенных на территории города Белгорода по состоянию на _____**

| № п/п | Тип торго- вого пред- приятия | Наимено- вание и форма собствен- ности торгового предпри- ятия | Адрес торгового предприятия | | Количество объектов входящих в торговый центр | | | | Занимаемая площадь торгового предприятия | Владелец (собствен- ник) торгового предприя- тия, номер телефона | Арендатор торгового предприя- тия, номер телефона | Ф.И.О. руководи- теля, номер телефона |
|----------|---|---|-----------------------------------|----------------------|--|------|---------------------|-------------------------------|---|---|---|---|
| | | | юри- диче- ский | факт ичес- кий | магазин- ов | кафе | парикмахер- ских | косметиче- ских салонов | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

**Начальник управления потребительского рынка
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики
администрации города Белгорода**



В.Шатило

Приложение № 3
к Порядку ведения реестра
предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания, расположенных
на территории г.Белгорода

Реестр фирменных предприятий торговли,
в том числе торговые дома, расположенных на территории г.Белгорода по состоянию на _____

| № п/п | Наименование | Количество | Организационно-правовая форма | Наименование торговой точки | Адрес предприятия | Общая площадь (м.кв.) | Торговая площадь (м.кв.) | Численность работников предприятия (чел.) | Ф.И.О. руководителя | Номер телефона | Режим работы |
|---|--------------|------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|---|---------------------|----------------|--------------|
| Магазины по реализации продовольственных товаров: | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | |
| Магазины по реализации непродовольственных товаров: | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | |

Начальник управления потребительского рынка
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики
администрации города Белгорода



В.Шатило

Приложение № 4
к Порядку ведения реестра
предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания, расположенных
на территории г. Белгорода

Реестр предприятий оптовой торговли,
расположенных на территории города Белгорода по состоянию на _____

| № п/п | Классификация | Всего (общее кол-во предприятий) | Организационно-правовая форма | Наименование предприятия | Адрес предприятия | Площадь (м.кв.) | | Основной вид деятельности | Перечень реализуемой продукции | Численность работников | Ф.И.О. руководителя | Контактные телефоны | Режим работы |
|--|---------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|----------|---------------------------|--------------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|--------------|
| | | | | | | общая | торговая | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | |
| Оптовая торговля продовольственными товарами | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | |
| Оптовая торговля непродовольственными товарами | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | |
| Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьём | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | |
| Прочая оптовая торговля | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | |

Начальник управления потребительского рынка
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики
администрации города Белгорода



В.Шатило

Приложение № 5
к Порядку ведения реестра
предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания, расположенных
на территории г.Белгорода

Реестр предприятий общественного питания,
расположенных на территории города Белгорода по состоянию на _____

| № п/п | Классификация | Всего, (общее кол-во предприятий) | Организационно-правовая форма | Наименование предприятия | Площадь (м.кв.) | | Адрес предприятия | Кол-во посадочных мест | Численность работников и предпр. (чел.) | Классификация по видам | ФИО руководителя | Контактные телефоны | Режим работы |
|-------|---------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|------------------------|---|------------------------|------------------|---------------------|--------------|
| | | | | | Общая площадь (м.кв.) | Площадь зала (м.кв.) | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | | | | | | | | | | | | | |

Начальник управления потребительского рынка
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики
администрации города Белгорода



В.Шатило

Приложение № 6
к Порядку ведения реестра
предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания, расположенных
на территории г.Белгорода

Реестр предприятий бытового обслуживания,
расположенных на территории города Белгорода по состоянию на _____

| Услуги салона красоты, салона-парикмахерской, парикмахерской | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------|---------------------------------------|----------|-----------------------------------|--------------|---------------------|----------------|---------------------|-------------------|--|
| № п/п | Наименование предприятия, принадлежность | Месторасположение предприятия | Занимаемая площадь (м ²) | | Вид и форма оказания услуг, работ | Режим работы | Ф.И.О. руководителя | Номер телефона | Форма собственности | Числ. раб. (чел.) | Кол-во рабочих мест, кресел |
| | | | общая | полезная | | | | | | | |
| Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (в том числе приёмные пункты) | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование предприятия, принадлежность | Месторасположение предприятия | Занимаемая площадь (м ²) | | Вид и форма оказания услуг, работ | Режим работы | Ф.И.О. руководителя | Номер телефона | Форма собственности | Числ. раб. (чел.) | Установленная мощность в 8-часовую смену (кг.) |
| | | | общая | полезная | | | | | | | |
| Услуги бань и душевых | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование предприятия, принадлежность | Месторасположение предприятия | Занимаемая площадь (м ²) | | Вид и форма оказания услуг, работ | Режим работы | Ф.И.О. руководителя | Номер телефона | Форма собственности | Числ. раб. (чел.) | Количество помывочных мест |
| | | | общая | полезная | | | | | | | |
| Услуги автостоянки | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Наименование предприятия, принадлежность | Месторасположение предприятия | Занимаемая площадь (м ²), | | Вид и форма оказания услуг, работ | Режим работы | Ф.И.О. руководителя | Номер телефона | Форма собственности | Числ. раб. (чел.) | Кол-во м/мест |
| | | | общая | полезная | | | | | | | |

Ремонт, окраска и пошив обуви; ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий; ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования; изготовление и ремонт мебели; ремонт и строительство жилья и других построек; услуги фотоателье, фото- и кинологии; услуги предприятий по прокату; ритуальные услуги; прочие виды бытовых услуг

| № п/п | Наименование предприятия, принадлежность | Месторасположение предприятия | Занимаемая площадь (м ²) | | Вид и форма оказания услуг, работ | Режим работы | Ф.И.О. руководителя | Номер телефона | Форма собственности | Числ. раб. (чел.) | Примечание |
|-------|--|-------------------------------|--------------------------------------|----------|-----------------------------------|--------------|---------------------|----------------|---------------------|-------------------|------------|
| | | | общая | полезная | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

**Начальник управления потребительского рынка
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики
администрации города Белгорода**



В.Шатило

| | Кiosки по реализации непродовольственных товаров | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. | | | | | | | |
| Итого киосков: | | | | | | | |

**Начальник управления потребительского рынка
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики
администрации города Белгорода**



В.Шатило

Приложение № 8
к Порядку ведения реестра
предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания, расположенных
на территории г.Белгорода

Реестр предприятий сезонной уличной торговли,
расположенных на территории города Белгорода по состоянию на _____

| № п/п | Адрес месторасположения сезонного объекта торговли | Хозяйствующий субъект, телефон | Количество мест | Ассортимент реализуемой продукции |
|----------|---|-----------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| | | | | |

Начальник управления потребительского рынка
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики
администрации города Белгорода



В.Шатило

Приложение № 9
к Порядку ведения реестра
предприятий торговли, общественного питания и
бытового обслуживания, расположенных
на территории г.Белгорода

Сфера обслуживания

Распределение работников сферы обслуживания, замещающих должности в сфере обслуживания по возрасту, полу, заработной плате и образованию по состоянию на _____

| № п/п | Категории/Индикаторы | Женщины, чел. | | | | | | Мужчины, чел. | | | | | | Образование, чел. | | | Среднемесячная начисленная заработная плата тыс.руб. | | |
|-------|---|---------------|-------|-------|-------|--------------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------------------|-----------|-------------------------|--|---------------|----------------|
| | | 16-30 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | в т.ч. 50-54 | 60-65 | старше 65 | 16-30 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | в т.ч. 50-54 | 60-65 | старше 65 | Средне-профессиональное | | Высшее | Учёная степень |
| 3. | торговля, бытовое обслуживание и общественное питание | | | | | | | | | | | | | | | | | кандидат наук | доктор наук |
| а | руководители | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б | специалисты | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в | иные работники | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Начальник управления потребительского рынка
департамента экономики, финансов и
инвестиционной политики
администрации города Белгорода

В.Шатило

В.Шатило