



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«28» сентября 2010 года

№ 169

Об утверждении перечня мероприятий по защите прав потребителей в городе Белгороде на 2011-2015 годы

В целях создания условий для эффективной реализации требований законодательства о защите прав потребителей и повышения социальной защищенности населения города Белгорода при приобретении и использовании ими товаров, работ и услуг, сокращения материальных потерь населения из-за нарушения их прав **постановляю:**

1. Утвердить перечень мероприятий по защите прав потребителей в городе Белгороде на 2011-2015 годы.

2. Исполнителям и участникам мероприятий по защите прав потребителей в городе Белгороде представлять в департамент экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города информацию о ходе исполнения мероприятий по защите прав потребителей ежегодно до 15 января.

3. Управлению информации и общественных связей администрации города (Морозов А.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».

4. Контроль за исполнением постановления возложить на департамент экономики, финансов и инвестиционной политики администрации города Белгорода (Дюков О.Д.).

Информацию о ходе реализации постановления представлять ежегодно до 1 марта.

Глава администрации
города Белгорода



В.Потрясаев

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

города Белгорода

от 28 сентября 2010г. № 169

**Перечень мероприятий по защите прав потребителей
в городе Белгороде на 2011- 2015 годы**

№ п/п	Наименование мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Целевой показатель оценки	Источники финансирования
Раздел I. Меры по выявлению и дальнейшей профилактике негативных тенденций в различных сферах потребительского рынка города					
В сфере воздействия на состояние потребительского рынка товаров и услуг правоохранительного характера					
1.1.	В рамках антиалкогольной политики и пропаганды здорового образа жизни разработка и реализация комплекса мер, направленных на выявление и пресечение фактов продажи табачных изделий, алкогольной продукции, пива и напитков на его основе несовершеннолетним	УВД по г. Белгороду (по согласованию)	По отдельному ведомственному плану	Количество проведенных мероприятий, выявленных фактов	За счет основной деятельности
1.2.	Принятие мер по размещению в образовательных учреждениях информации о недопущении употребления несовершеннолетними табачных изделий, алкогольной продукции, пива и напитков на его основе с обязательным указанием номеров телефонов доверия подразделений УВД	Департамент образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г.Белгорода	2011 год	Снижение потребления алкоголя и пива молодым поколением	За счет основной деятельности

1.3.	Проведение мероприятий по выявлению фактов поступления на потребительский рынок города недоброкачественной, контрафактной продукции и товаров	УВД по г. Белгороду (по согласованию)	По отдельному ведомственному плану	Количество проведенных мероприятий, выявленных фактов и сумма снятой с реализации продукции	За счёт основной деятельности
1.4.	Проведение мероприятий по пресечению фактов осуществления торговли в неустановленных местах	УВД по г.Белгороду (по согласованию), управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации г.Белгорода	Постоянно	Количество проведенных мероприятий, выявленных фактов	За счёт основной деятельности
В сфере здравоохранения и социальной защиты населения					
1.5.	Проведение мониторинга на предмет предоставления полной и достоверной информации потребителям о платных медицинских услугах, их исполнителях, а также приведение ее в соответствие с действующим законодательством	Управление здравоохранения департамента здравоохранения, социальной защиты и жилищных отношений, управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации г.Белгорода	2012-2013г.г.	Информирование населения	За счёт основной деятельности
1.6.	Проведение опросов населения по вопросу качества предоставления социальных услуг	Управление социальной защиты населения департамента здравоохранения, социальной защиты и жилищных отношений администрации г.Белгорода	2011-2015г.г.	Отсутствие нареканий на качество предоставляемых услуг	За счёт основной деятельности
1.7.	Внедрение «телефона доверия» для приема сообщений, поступающих от жителей города, о нарушениях по предоставлению социальных услуг и дальнейшее их	Управление социальной защиты населения департамента здравоохранения, социальной	2014г.	Отсутствие нареканий на качество	За счёт основной деятельности

	рассмотрение на «Совете по этике»	защиты и жилищных отношений администрации г. Белгорода		предоставлен ия услуг	
1.8.	Регулярное обновление информации о предоставляемых оздоровительных услугах для детей	МОУ «Управление оздоровительных учреждений»	Постоянно	Информация о наличии путёвок в детские оздоровитель ные лагеря	За счет основной деятельности
В сфере жилищно-коммунальных услуг					
1.9.	Организация и проведение семинаров, заседаний «круглых столов» для руководителей управляющих компаний (УК) и товариществ собственников жилья (ТСЖ), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, об основных положениях жилищного законодательства по вопросам обеспечения защиты прав потребителей жилищно-коммунальных услуг	Департамент городского хозяйства, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации г. Белгорода	Ежегодно	Повышение профессиональной компетентности и руководителей и сотрудников УК и ТСЖ в сфере защиты прав потребителей	За счет основной деятельности
1.10.	Оказание методической помощи собственникам жилья путём разработки рекомендаций (информационных листов, журналов) по проведению общих собраний собственников помещений, капитального ремонта в многоквартирных домах	Департамент городского хозяйства, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации г. Белгорода	2011-2012г.г.	Повышение уровня информированности населения о своих потребительских правах	За счет основной деятельности
1.11.	Проведение среди населения города социологических опросов, касающихся качества жилищно-коммунальных услуг, предоставляемых управляющими компаниями (УК) и товариществами собственников жилья (ТСЖ)	МУ «Институт муниципальных проблем»	2011, 2013, 2015 г.г.	Повышение качества предоставляемых жилищно-	За счет основной деятельности

					коммунальных услуг	За счет основной деятельности
1.12.	Проведение встреч и совещаний с сотрудниками прокуратуры города Белгорода, Государственной жилищной инспекции по Белгородской области, управления Роспотребнадзора по Белгородской области, представителями общественных организаций потребителей в целях взаимодействия по повышению эффективности защиты прав потребителей жилищно-коммунальных услуг на территории города.	Управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации г. Белгорода, департамент городского хозяйства администрации г. Белгорода	Ежегодно	Повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг	За счет основной деятельности	
1.13.	Организация проверок выполнения требований законодательства о защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг в отношении УК и ТСЖ (в случае поступления заявления, обращения граждан)	Управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации г. Белгорода	Ежегодно	Соблюдение законодательства в области оказания жилищно-коммунальных услуг	За счет основной деятельности	
1.14.	Предъявление (составление) исковых заявлений и участие в судах по спорам и правонарушениям, касающимся вопросов защиты прав потребителей жилищно-коммунальных услуг	Управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации г. Белгорода	Постоянно	Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг	За счет основной деятельности	
1.15.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации, если принятое решение о выборе способа управления многоквартирным домом не было реализовано	Департамент городского хозяйства, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг	По мере необходимости	Повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг	За счет основной деятельности	
1.16.	Принятие необходимых мер по недопущению включения в договоры на покупку энергоресурсов (электро-, газо-, тепловая энергия), предлагаемых товариществам собственников жилья и управляющим компаниям к заключению ресурсоснабжающими организациями, занимающими доминирующие положение на рынке данных услуг, условий, ущемляющих права	Департамент городского хозяйства, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации г. Белгорода	Ежегодно	Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг	За счет основной деятельности	

	потребителей жилищно-коммунальных услуг						
1.17.	Рассмотрение заявлений, обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей жилищно-коммунальных услуг и способам их реализации	Управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере управления по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации г. Белгорода, общественные организации	Ежегодно	Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг	За счет основной деятельности		
1.18.	Проведение анализа структуры обращений граждан по нарушениям прав потребителей жилищно-коммунальных услуг в целях выявления проблемных направлений	Департамент городского хозяйства, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации г. Белгорода	По итогам каждого года		За счет основной деятельности		
В сфере транспортных услуг							
1.19.	Осуществление контроля за работой транспорта общего пользования, осуществляющего перевозку пассажиров и багажа по регулярным муниципальным маршрутам городского и пригородного сообщения, за соблюдением перевозчиками требований Федерального закона от 15.11.1995г. №196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» и Закона Белгородской области от 30.04.1999г. №63 «О маршрутных пассажирских перевозках в Белгородской области»	Департамент городского хозяйства администрации г. Белгорода, УВД по г. Белгороду (по согласованию), МУ «Муниципальная стража»	Постоянно	Безопасность пассажирских перевозок	За счет основной деятельности		
Раздел II. Меры по развитию саморегулирования потребления товаров и услуг населением							
2.1.	Обеспечение потребителей структурированной и необходимой информацией о всех государственных органах и общественных организациях, осуществляющими защиту прав и интересов потребителей, посредством создания и размещения в	Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики, управление по контролю за соблюдением прав	2012 год	Информированность населения	За счет основной деятельности		

	<p>сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организационной структуры федеральных органов исполнительной власти, связанных с деятельностью защиты прав потребителей на территории города Белгорода; • сведений о структурных подразделениях администрации города Белгорода, занимающихся защитой прав потребителей; • списка общественных объединений потребителей, зарегистрированных на территории города Белгорода; • месторасположение единых общественных приемных по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; • перечень независимых экспертных организаций и услуг по проведению независимой экспертизы на территории города Белгорода; • статистику нарушений в разрезе сфер потребительского рынка 	<p>потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации города Белгорода</p>		
2.2.	Создание на официальных сайтах сети Интернет специализированных рубрик (веб-страниц) по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ», включающих также другую актуальную информацию для потребителей	<p>Отдел компьютерного и информационного обеспечения, управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации города Белгорода</p>	2011г.	<p>Повышение потребительской активности</p> <p>За счет основной деятельности</p>
2.3.	Освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей, размещение информации на	Управление по контролю за соблюдением прав	Регулярно в течение срока	<p>Повышение уровня</p> <p>За счет основной</p>

	<p>страницах городских газет, в том числе в форме вопросов и ответов по жалобам и обращениям</p>	<p>потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг, управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации г. Белгорода, Белгородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей»</p>		<p>информирования населения о своих потребительских правах</p>	<p>деятельности</p>
<p>2.4.</p>	<p>Разработка рекомендаций (памяток) по вопросам защиты прав потребителей и их распространение</p>	<p>Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг администрации города Белгорода, региональный Центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки</p>	<p>Ежеквартально</p>	<p>Повышение уровня информирования населения о своих потребительских правах</p>	<p>За счет основной деятельности</p>
<p>2.5.</p>	<p>Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции</p>	<p>Управление информации и общественных связей администрации г. Белгорода УВД г. Белгорода (по согласованию)</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Информирование населения</p>	<p>За счет основной деятельности</p>

2.6.	Организация и проведение научно-практических конференций, форумов, «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка	Региональный Центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, управление потребительского рынка	Ежегодно	Количество проведенных мероприятий	За счет основной деятельности
2.7.	Создание добровольческих инициативных групп из числа студенческой молодежи с целью оказания практической помощи в организации различных видов мониторингов, акций на принципах волонтерства	Департамент образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода	2011 г.	Количество созданных групп	За счет основной деятельности
2.8.	Создание студенческой Лиги по защите прав потребителей из числа учащихся юридических и товароведно-коммерческих факультетов	Департамент образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода	2012 г.	Количество учреждений	За счет основной деятельности
2.9.	Совершенствование и регулярное обновление ресурсного потенциала Регионального центра информации по качеству для информационного обеспечения производителей товаров и услуг, контролирующих органов, потребителей по вопросам внедрения систем менеджмента качества на производстве, правового просвещения, защиты прав граждан, как участников потребительского рынка.	Региональный центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки	Постоянно	Повышение уровня грамотности потребителей товаров и услуг	За счет основной деятельности
2.10.	Проведение отраслевых совещаний, семинаров, деловых встреч, «круглых столов» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Региональный центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, управление потребительского рынка	2011-2015 г.г.	Повышение уровня грамотности потребителей товаров и услуг	За счет основной деятельности

Раздел III. Меры по организации и развитию единой информационно-просветительской системы по защите прав потребителей, правовому обучению и пропаганде знаний в сфере потребительского образования

3.1	Организация дополнительного образования обучающихся молодежи по вопросам потребительских знаний через проведение внеклассной работы, включая	Управление образования департамента образования, культуры, спорта и молодежной	Постоянно	Повышение правовой грамотности	За счет основной деятельности
-----	--	--	-----------	--------------------------------	-------------------------------

	создание на базе общеобразовательных школ клубов молодых потребителей, организацию недель (декад) молодого потребителя, выставок литературы и творческих работ учащихся, проведение тематических викторин, КВН, встреч со специалистами по защите прав потребителей	политики администрации г. Белгорода, муниципальное учреждение «Научно-методический информационный центр»	молодого поколения	
3.2.	Проведение систематической просветительской работы с населением города через средства массовой информации путем ведения постоянных рубрик на телевидении, радио, в печатных изданиях, с помощью сети Интернет	Белгородское региональное отделение общероссийской общественной лига защитников потребителей», управление потребительского рынка	Постоянно	За счет основной деятельности
3.3.	Принятие мер по созданию в образовательных учреждениях специализированных информационных стендов «Уголок потребителя» с размещением необходимого нормативного правового и дидактического материала	Управление образования, департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода	2011 г.	За счет основной деятельности
3.4.	Организация и проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню потребителей	Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики, управление образования департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода, Региональный центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, Белгородское региональное отделение общероссийской общественной лига защитников потребителей»	Ежегодно	За счет основной деятельности

3.5.	В рамках празднования Всемирного дня потребителей ввести в практику проведение недели молодого потребителя в общеобразовательных учреждениях города Белгорода	Управление образования департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода, региональный Центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, Белгородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей»	Ежегодно	Повышение грамотности молодежи	За счет основной деятельности
3.6.	Проведение в рамках Всемирного дня потребителей конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение проблематики в сфере защиты прав потребителей (по итогам прошедшего года)	Управление информации и общественных связей администрации г. Белгорода	Ежегодно	Определение победителя	За счет основной деятельности
3.7.	Организация и проведение тематических телевизионных и радиопередач для населения по вопросам защиты прав потребителей	Управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг, управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации г. Белгорода	Ежегодно	Информированность населения	За счет основной деятельности
3.8.	Постоянная информационно-правовая поддержка проводимых в городе мероприятий по защите прав потребителей и в сфере экологической безопасности населения (популяризация литературы по защите прав потребителей, экологической безопасности населения путем оформления книжных выставок, «уголка потребителя» и т.д.;	Региональный Центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки	Постоянно	Повышение уровня грамотности потребителей товаров и услуг	За счет основной деятельности

3.9.	Проведение открытых уроков, лекций, встреч, деловых игр, мастер-классов со студентами учебных заведений и работающей молодежью города.	<p>Департамент образования, культуры, спорта и молодежной политики, управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации г. Белгорода, региональный Центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки,</p> <p>Белгородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей»</p>	Постоянно	Повышение правовой грамотности в сфере предприятий потребительского рынка	За счет основной деятельности
3.10.	Организация и проведение праздничных мероприятий, посвященных 20-летию принятия Закона РФ «О защите прав потребителей»	Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации г. Белгорода	Февраль 2012г.	Подготовка распоряжения	За счет основной деятельности
3.11.	Размещение информации для молодых потребителей «Ты должен знать!» на портале «Городская молодежь»	Управление молодежной политики департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода	Постоянно	Повышение правовой грамотности в сфере предприятий потребительского рынка	За счет основной деятельности
3.12.	Организация и проведение городской экономической игры «Экономика и мы. Потребитель»	Управление образования департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода, муниципальное учреждение	Постоянно	Повышение качества подготовки обучающихся в сфере защиты прав	За счет основной деятельности

			«Научно-методический информационный центр»		Потребителей	За счет основной деятельности
3.13.	Обеспечение информационно-методического сопровождения организации образовательного процесса по вопросам защиты прав потребителей путем размещения тематических материалов на портале муниципального учреждения «Научно-методический информационный центр»		Управление образования, департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода, муниципальное учреждение «Научно-методический информационный центр»	Постоянно	Создание тематического информационного раздела	За счет основной деятельности
3.14.	Разработка программы преподавания «Основ потребительских знаний» в рамках курсов экономики и права для учащихся общеобразовательных учреждений города		Белгородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей», муниципальное учреждение «Научно-методический информационный центр»	2011 г.	Повышение качества подготовки обучающихся в сфере защиты прав потребителей	За счет основной деятельности
3.15.	Разработка методических рекомендаций по изучению законодательства в сфере защиты прав потребителей, проведению практических занятий с учащимися общеобразовательных учреждений города, а также для включения вопросов и задач в задания школьного этапа Всероссийской олимпиады школьников по экономике		Муниципальное учреждение «Научно-методический информационный центр», Белгородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей»	Постоянно	Повышение качества подготовки обучающихся в сфере защиты прав потребителей	За счет основной деятельности
3.16.	Проведение мониторинга сформированности потребительской культуры учащихся общеобразовательных учреждений города, готовности педагогов к преподаванию основ потребительских знаний		Муниципальное учреждение «Научно-методический информационный центр», управление образования, департамента образования, культуры, спорта и молодежной	Постоянно	Создание условий для формирования потребительской культуры учащихся	За счет основной деятельности

		политики администрации г. Белгорода			
3.17.	Оформление в общеобразовательных учреждениях города тематических выставок по вопросам защиты прав потребителей	Управление образования, департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода	Постоянно	Повышение уровня информированности учащихся, педагогов, родителей в сфере защиты прав потребителей	За счет основной деятельности

Раздел IV. Меры по созданию экологической безопасности и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду

4.1.	Организация системы экологического просвещения для всех категорий населения	Департамент городского хозяйства администрации г. Белгорода	2011 г.	Пропаганда экологической безопасности	За счет основной деятельности
4.2.	Организация реализации регионального проекта «Зеленая столица» по направлению «Озеленение, ландшафтное обустройство, создание и обустройство рекреационных зон, включая берега рек, водохранилищ и прудов на территории г. Белгорода»	Департамент городского хозяйства администрации г. Белгорода	Постоянно	Уменьшение загрязнения окружающей среды, благоустройство территории	За счет основной деятельности

Раздел V. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров, занятых в сфере потребительского рынка, а также работающих в системе защиты прав потребителей

5.1.	Направлять ежегодно двух специалистов по защите прав потребителей на курсы повышения квалификации	Департамент экономики, финансов и инвестиционной политики администрации г. Белгорода	Ежегодно	Получение дополнительной информации и ее применение на практике	За счет основной деятельности
------	---	--	----------	---	-------------------------------

5.2.	Создание условий для прохождения педагогами курсов повышения квалификации по проблемам преподавания основ потребительских знаний	Муниципальное учреждение «Научно-методический информационный центр», управление образования, департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Белгорода	Согласно плану Белгородского регионального института повышения квалификации профессиональной подготовки специалистов	Повышение профессионального уровня для дальнейшего применения в процессе обучения, создание банка данных прошедших подготовку педагогов и нуждающихся в ней	За счет основной деятельности
5.3.	Проведение обучающих семинаров и организация консультаций по основам законодательства о защите прав потребителей с целью оказания юридической помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики администрации г. Белгорода	Постоянно	количество семинаров	За счет основной деятельности

Раздел VI. Меры по анализу и прогнозированию ситуации в сфере защиты прав потребителей

6.1.	Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в городе Белгороде с подготовкой аналитических обзоров и доведением их до сведения главы администрации г. Белгорода и жителей города	Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг, администрации г. Белгорода	Ежегодно	Информирование о деятельности администрации г. Белгорода в сфере защиты прав потребителей	За счет основной деятельности
------	--	--	----------	---	-------------------------------

6.2.	Создать единый банк жалоб по вопросам защиты прав потребителей для организации совместных мероприятий по их анализу, определению проблем и принятию мер согласно действующему законодательству	Управление потребительского рынка департамента экономики, финансов и инвестиционной политики, управление по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг, администрации г.Белгорода Роспотребнадзор по Белгородской области (по согласованию)	2012 г.	Обмен информацией, исключение дублирования проведения мероприятий по рассмотрению жалоб	За счет основной деятельности
------	--	--	---------	---	-------------------------------

Заместитель начальника департамента
экономики, финансов и инвестиционной политики –
начальник управления финансов и бюджетных отношений
администрации г. Белгорода



А. Макаренко