



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
РАСПОРЯЖЕНИЕ

«18» апреля 2016 г.

№ 406

О проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Совета депутатов г. Белгорода от 17 августа 2012 года № 636 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода», постановлением администрации города Белгорода от 31 декабря 2014 года № 259 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением администрации города Белгорода от 19 марта 2014 года № 47 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород»:

1. Провести торги в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Лот № 1 – Ситиборд (3,7 м x 2,7 м) - 45 штук.

2. Определить сумму задатка для принятия участия в конкурсе в размере 20 % начальной цены права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3. Начальную цену права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена установить на основании отчета независимого оценщика Белгородская региональная общественная организация потребителей «Общество защиты прав автомобилистов», составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

4. Утвердить конкурсную документацию по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (прилагается).

5. Комитету имущественных и земельных отношений администрации города:

5.1. Организовать и провести конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

5.2. Обеспечить публикацию в средствах массовой информации и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в сети Интернет (www.beladm.ru) извещения о проведении торгов в форме

конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

5.3. В десятидневный срок со дня подписания протокола об итогах конкурса подготовить и заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода с победителями конкурса.

6. Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на комитет имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода (Аборнева В.В.).

**Первый заместитель главы
администрации города по экономике**



А.А.Изварин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением администрации
города Белгорода
от «18» *апреля* 2016 г. № *406*

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

**по проведению конкурса, открытого по составу участников
и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
(размер платы за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции в год) на земельном участке, здании,
ином недвижимом имуществе, находящемся
в собственности городского округа «Город Белгород»,
а также на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена**

г. Белгород, 2016 год

Содержание конкурсной документации

I. Общие положения

II. Информационная карта конкурса

III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса

IV. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

V. Извещение о проведении конкурса

I. Общие положения

Настоящая конкурсная документация подготовлена в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Данная конкурсная документация подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в сети Интернет.

Конкурсная документация содержит полный комплект информации, инструкций и форм, необходимых для того, чтобы подать заявки на участие в торгах в виде конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

В настоящем конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в конкурсе.

Претендент на участие в конкурсе вправе подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

К рассмотрению принимаются только те конкурсные заявки, которые отвечают всем необходимым требованиям, с приложением документов соответствующих перечню, указанному в п. 7 Информационной карты настоящей документации.

Заявки на участие в конкурсе, поступившие после окончания установленного срока подачи заявок не рассматриваются и в тот же день такие заявки возвращаются соответствующим заявителям.

Претендент самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, участием в конкурсе, заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода.

В случае признания конкурса несостоявшимся по причине подачи только одной заявки, допущения на участие в конкурсе только одного участника, право заключить договор предоставляется лицу, которое является единственным участником конкурса. При этом договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода заключаются на условиях и по цене за право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в конкурсном предложении.

II. Информационная карта конкурса

1. Организатор конкурса

Комитет имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода (308000, г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, тел. (4722) 33-46-82, umsums@yandex.ru).

2. Вид и предмет конкурса

1. Вид конкурса - открытый по составу участников и закрытый по форме подачи заявок.

2. Предмет конкурса - право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Лот № 1:

Вид – ситиборд, тип – 1.

Места расположения ситибордов (3,7 м x 2,7 м):

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	ул. Костюкова, (в районе дома № 34)	26
2	ул. Костюкова, (в районе дома № 69 (БГТУ им. Шухова)	27
3	ул. Архиерейская, (в районе дома № 46 (Гор. больница №2)	28
4	ул. Архиерейская, (в районе дома № 44 (Обл.детская больница)	29
5	ул. Буденного, (в районе дома № 4)	30
6	ул. Буденного, (в районе дома № 10-а)	31
7	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 181, (Аэропорт)	32
8	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 164 поз. 3)	33
9	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 164 поз. 2)	34
10	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 164 поз. 1)	35
11	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 160 поз. 1)	36
12	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 160 поз. 2)	37
13	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 156 А)	38

14	ул. Студенческая, (в районе дома № 17-а (ЦМИ))	39
15	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 135)	40
16	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 104 (ЦМИ))	41
17	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 135-б)	42
18	ул. Студенческая, (в районе дома № 1-у (Авторынок), поз. 1)	43
19	ул. Студенческая, (в районе дома № 1-у (Авторынок), поз. 2)	44
20	ул. Волчанская, (в районе дома № 292Б (ресторан Шишка))	45
21	ул. Волчанская, (в районе дома № 141)	46
22	ул. Волчанская, (в районе дома № 141А (урочище Сосновка))	47
23	ул. Михайловское шоссе, (в районе дома № 27)	48
24	ул. Губкина, (в районе дома № 62 (АЗС))	49
25	ул. Губкина, (в районе дома № 49-а)	50
26	ул. Щорса, (в районе дома № 48-а)	51
27	ул. Щорса, (в районе дома № 45-л, поз. 1)	52
28	ул. Щорса, (в районе дома № 45-л, поз. 2)	53
29	ул. Губкина, (в районе дома № 38 по ул. Щорса)	54
30	ул. Губкина, (напротив дома № 35)	55
31	ул. Губкина, (напротив дома № 24)	56
32	ул. Студенческая (в районе дома № 135 по пр. Б.Хмельницкого)	57
33	ул. Щорса, (в районе дома № 64)	58
34	ул. Красноармейская, (в районе дома № 66)	59
35	ул. Костюкова, (100 м до поворота на ул. Губкина)	60
36	пр. Ватутина, (в районе поворота на ул. Славянская «справа»)	61
37	пр. Ватутина, (в районе поворота на проезд Автомобилистов «справа»)	62
38	пр. Ватутина, (в районе дома № 33)	63
39	пр. Ватутина, (в районе поворота на проезд Автомобилистов «слева»)	64
40	ул. Калинина, (в районе дома № 81)	65
41	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 84)	66
42	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 205-а (автоцентр Форд))	67
43	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 102)	68

44	ул. Чичерина, (в районе дома № 4)	69
45	ул. Корочанская, (в районе дома № 46)	70

Технические характеристики рекламных конструкций должны соответствовать указанным в схеме размещения рекламных конструкций данного вида и типа.

3. Начальная цена предмета конкурса

Устанавливается на основании отчета независимого оценщика.

Лот № 1 – 1 854 000,00 руб.

4. Срок действия договора

10 лет, с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Требования к участникам конкурса

1. Отсутствие решения о ликвидации заявителя – юридического лица и (или) отсутствие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

2. Отсутствие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками конкурса.

6. Конкурсные условия

1. Предложение по цене договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена – не ниже начальной цены предмета конкурса.

2. Предложение по использованию рекламных мест для размещения социальной рекламы и городской информации - в объеме не менее 5% годового объема распространяемой рекламодателем рекламы.

3. Предложение по использованию рекламных конструкций в праздничном оформлении города – размещение праздничной тематики на

рекламных конструкциях ко Дню Победы – 9 Мая, Дню города – 5 Августа, к Новому году.

7. Требования к форме, содержанию заявки на участие в конкурсе и составу (перечню) прилагаемых к заявке документов

1. Заявка оформляется в соответствии с формой, утвержденной конкурсной документацией, и содержит сообщение о согласии претендента участвовать в конкурсе на условиях, установленных конкурсной документацией.

2. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме. Заявка на участие в конкурсе должна содержать сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

3. Документы, предоставляемые претендентами в составе заявки на участие в конкурсе, подаются на бумажном носителе:

а) для физических лиц – копия документов, удостоверяющих личность, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, контактный номер телефона;

б) для юридических лиц - выписка из единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за три месяца до даты размещения на официальном сайте органов местного самоуправления в сети «Интернет» и в газете «Наш Белгород» извещения о проведении конкурса;

в) выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за три месяца до даты размещения на официальном сайте органов местного самоуправления в сети «Интернет» и в газете «Наш Белгород» извещения о проведении конкурса;

г) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента конкурса - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности). В случае, если от имени претендента конкурса действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента конкурса, заверенную печатью и подписанную руководителем претендента (для юридического лица) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию указанной доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

Полномочия на подписание протокола признания претендентов участниками конкурса, протокола об итогах конкурса, договора на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции и на распоряжение денежными средствами претендента конкурса в связи с участием в конкурсе должны быть специально оговорены в доверенности;

д) копии учредительных документов (для юридических лиц) претендента конкурса;

е) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

ж) копия платежного документа, подтверждающего внесение задатка;

з) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

и) конкурсное предложение в закрытом запечатанном конверте. Стоимостные и процентные показатели предложения должны быть указаны цифрами и прописью.

4. Заявка на участие в конкурсе должна содержать опись входящих в ее состав документов, и подписана претендентом или лицом, уполномоченным действовать от имени претендента, с приложением документов подтверждающих полномочия представителя.

Опись предоставляется в 2 экземплярах, на одном из которых, остающемся у претендента, Организатор конкурса указывает дату и время подачи заявки, а также номер, присвоенный ей в журнале приема заявок.

8. Порядок, место приема заявок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок и документов от претендентов

Для участия в конкурсе претендент подает заявку на участие в конкурсе лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в конкурсе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении конкурса на официальном сайте.

Претендент имеет право подать одну заявку на участие в конкурсе по лоту, указанному в конкурсной документации. Заявка регистрируется Организатором конкурса в журнале регистрации заявок.

Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме, а конкурсное предложение в составе заявки в закрытом и запечатанном конверте.

По окончании срока подачи заявок, установленного в извещении о

проведении конкурса, прием заявок прекращается.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день такие заявки возвращаются соответствующим заявителям.

Место приема заявок:

- г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, 1-й этаж, кабинет № 5, тел. (4722) 33-46-82;

- график (режим) работы Комитета: рабочие дни (Пн. – Пт.) – с 9.00 до 18.00 (перерыв с 13.00 до 14.00), в предпраздничные дни - с 9.00 до 17.00 (перерыв с 13.00 до 14.00).

Претендент самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, участием в конкурсе, заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода. При этом Организатор конкурса не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам, независимо от результатов конкурса.

9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе

Претендент имеет право отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента признания претендентов участниками конкурса, уведомив об этом Организатора конкурса в письменной форме. Отзыв заявок фиксируется в журнале регистрации заявок.

В случае отзыва заявки претендентом до момента признания претендентов участниками конкурса, Организатор конкурса обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение пяти банковских дней с даты регистрации отзыва заявки в журнале регистрации заявок.

10. Место, порядок, дата и время признания претендентов участниками конкурса

_____ в _____ часов по адресу: г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, 1-й этаж, кабинет № 3.

В день признания претендентов участниками конкурса, Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией и соответствия претендентов требованиям, установленным п. 5. Информационной карты конкурса, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета Организатора конкурса.

По результатам рассмотрения заявок и документов Комиссия принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе по основаниям, указанным в п. 11 Информационной карты конкурса.

Заявки и конкурсные предложения (в запечатанном виде) лиц, не допущенных к участию в конкурсе, возвращаются претендентам.

11. Перечень оснований для отказа в допуске к участию в конкурсе

Основанием для отказа претендентам в допуске к участию в конкурсе является:

- непредставление претендентом документов, сведений и информации, предусмотренных п. 7. Информационной карты конкурса или наличие в таких документах недостоверных сведений;
- подача одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. Все заявки на участие в конкурсе такого претендента не рассматриваются и возвращаются заявителю;
- несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене лота ниже начальной (минимальной) цены лота;
- заявка подана неуполномоченным лицом;
- непоступление на счет Организатора конкурса задатка в срок, указанный в извещении о проведении конкурса;
- наличие решения о ликвидации претендента – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства либо наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками конкурса;
- заявка подана по окончании срока подачи заявок, указанного в извещении.

12. Критерии оценки конкурсных предложений

1. Предложение по цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода – 10 баллов за каждые 10 000 рублей, превышающих начальную цену предмета конкурса. В случае превышения начальной цены предмета конкурса меньше, чем на 10 000 рублей, оценка критерия производится кратно превышению от начальной цены.

2. Предложение по объему размещения социальной рекламы и городской информации на рекламных конструкциях – 10 баллов за каждый процент свыше 5% от годового объема распространяемой рекламы.

3. Предложение по размещению праздничной тематики на рекламных конструкциях в определенные конкурсной документацией даты – 10 баллов за каждую дату.

13. Место, дата и время вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, и подведение итогов конкурса

В указанном в извещении о проведении конкурса месте в соответствующий день и час в присутствии лиц, признанных участниками конкурса.

14. Порядок оценки и сопоставления конкурсных предложений

Оценка конкурсных предложений производится отдельно по каждому критерию членами Комиссии. Общее количество баллов рассчитывается путем сложения присвоенных баллов по каждому критерию. Все критерии имеют равную силу.

Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки Комиссии. При равенстве баллов победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

15. Размер задатка, реквизиты счета для перечисления задатка, сроки его поступления на счет, порядок его внесения и возврата претендентам, участникам конкурса

Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в конкурсе, устанавливается в размере 20% начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Реквизиты счета для перечисления задатка: УФК по Белгородской области (Комитет имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода), л/с 05263019110, р/с 40302810914033000025 в Отделении Белгород г. Белгород, ИНН 3123282512, КПП 312301001, БИК 041403001.

Задаток претендента должен поступить на счет Организатора конкурса в срок не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет. Задаток, не поступивший на счет Организатора конкурса в срок и в размере, установленном в конкурсной документации, считается невнесенным.

Внесенный задаток претендента, не допущенного к участию в конкурсе, возвращается Организатором конкурса в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола признания претендентов участниками конкурса. Задатки возвращаются участникам конкурса, за исключением его победителя, в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола об итогах конкурса.

Задаток также возвращается:

- в случае отказа Организатора конкурса от проведения конкурса - в течение пяти банковских дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса;

- в случае поступления заявки на участие в конкурсе после окончания установленного срока подачи заявок - в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола признания претендентов участниками конкурса.

16. Порядок предоставления претендентам разъяснений положений конкурсной документации

Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения конкурса и конкурсной документацией, а организатор конкурса обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами по месту своего нахождения.

г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, 1-й этаж, кабинет № 5, тел. (4722) 33-46-82.

Конкурсная документация предоставляется Организатором конкурса с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок в рабочие дни – с 9.00 до 18.00 (перерыв с 13.00 до 14.00), в предпраздничные дни - с 9.00 до 17.00 (перерыв с 13.00 до 14.00).

Претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

17. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на первый год устанавливается на основании результатов проведенного конкурса. На второй и последующий годы плата определяется по формуле:

$P_{год} = (P_0 \times K_p)$, где:

$P_{год}$ – годовой размер платы;

P_0 - размер платы, установленный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за прошедший год, руб.;

K_p – коэффициент роста платы, учитывающий индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного в порядке установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

18. Срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Победитель конкурса в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах конкурса и при условии полной оплаты цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода обязан заключить договор.

19. Срок отказа от проведения конкурса Организатором

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Решение об отказе от проведения конкурса размещается в сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода, а также в газете «Наш Белгород», в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор конкурса направляет соответствующие уведомления всем претендентам.



/В.В.Аборнева/

III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса

В комитет имущественных и земельных отношений администрации г. Белгорода

З А Я В К А на участие в конкурсе

« _____ » _____ 2016 г.

г. Белгород

(фамилия, имя, отчество и паспортные данные физического лица, полное наименование юридического лица)

именуемый далее - Претендент, в лице _____

(фамилия, имя, отчество, должность)

действующего на основании _____

(наименование документа)

принимая решение об участии в конкурсе по приобретению права на заключение договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) _____

(вид рекламоносителя, размеры)

расположенной(ых) по адресу:

назначенном на « _____ » _____ 2016 г.

о б я з у ю с ь :

1. Соблюдать условия конкурса, содержащиеся в информационном сообщении о проведении конкурса, опубликованном в газете «Наш Белгород» от « _____ » _____ 2016 г. № _____ (_____).

2. В случае признания победителем, уплатить Продавцу стоимость приобретённого права на заключение договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й), установленную по результатам конкурса, в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах конкурса.

эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й), установленную по результатам конкурса, в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах конкурса.

К заявке прилагаются:

1. Копия документов, удостоверяющих личность, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (для физических лиц).

2. Выписка из единого государственного реестра юридических лиц или выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за три месяца до даты размещения на официальном сайте органов местного самоуправления в сети «Интернет» и в газете «Наш Белгород» извещения о проведении конкурса.

3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента конкурса.

4. Копии учредительных документов (для юридических лиц) претендента конкурса.

5. Решение (копия) об одобрении или о совершении крупной сделки.

6. Копия платежного документа, подтверждающего внесение задатка.

7. Заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента.

8. Конкурсное предложение в закрытом запечатанном конверте.

9. Опись представленных документов в 2 экземплярах.

Полное наименование, адрес и банковские реквизиты Претендента:

№ контактного телефона: _____

С условиями конкурса ознакомлен(на) _____

Подпись Претендента (его полномочного представителя): _____

МП

Заявка принята Организатором

_____ час _____ мин. “ _____ ” _____ 2016 г. за № _____

Подпись уполномоченного лица Организатора _____



/В.В.Аборнева/

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,
представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Настоящим _____
(наименование юридического лица или Ф.И.О. физического лица - претендента конкурса)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена нами предоставляются ниже перечисленные документы, в том числе, надлежащем заверенные копии документов:

№ п/п	Наименование	К-во стр.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Документы сдал _____ (дата, подпись) _____ (Ф.И.О., должность)

Документ принял _____ (дата, подпись) _____ (Ф.И.О., должность)

№ заявки _____ “ _____ ” _____ 2016 г., _____ час _____ мин.



/В.В.Аборнева/

В комитет имущественных и земельных
отношений администрации г. Белгорода

ЗАЯВЛЕНИЕ

“ ” _____ 2016 г.

г. Белгород

(наименование юридического лица или Ф.И.О. физического лица - претендента конкурса)

в лице _____

сообщаю об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подпись Претендента (его полномочного представителя): _____

МП



/В.В.Аборнева/

IV. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ДОГОВОР № ____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода

« ____ » _____ 2016 г.

г. Белгород

Комитет имущественных и земельных отношений администрации г. Белгорода, именуемый в дальнейшем «Комитет», (Положение утверждено решением Совета депутатов города Белгорода от 31 мая 2011 года № 505), в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «**Рекламораспространитель**», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В целях более качественного рекламно-художественного и информационного оформления города Белгорода, руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Налоговым кодексом РФ, решением Совета депутатов г. Белгорода от 17 августа 2012 года № 636 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода», постановлением администрации города Белгорода от 31 декабря 2014 года № 259 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением администрации города Белгорода от 19 марта 2014 года № 47 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», «Комитет» предоставляет «Рекламораспространителю» право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (РК) в порядке и на условиях, определяемых договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода (далее – Договор). Основанием для заключения договора является **Протокол № 2/___** об итогах торгов (конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и

эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (лот № ____) от «__» _____ 2016 года.

Адрес установки рекламной конструкции: _____;

Вид рекламной конструкции: _____;

Размер информационного поля: _____;

Количество сторон: _____;

Общая площадь информационных полей: _____;

Срок эксплуатации: с «__» _____ 2016 года до «__» _____ 2026 года.

2. Права и обязанности сторон

2.1. «Комитет» обязуется:

2.1.1. Предоставить «Рекламораспространителю» право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно п. 1.1.

2.1.2. Подготовить Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не позднее 5-ти рабочих дней после осуществления «Рекламораспространителем» платежа, указанного в п. 3.2. настоящего Договора.

2.1.3. Предоставлять разъяснения по вопросам, связанным с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, платежам по договору.

2.2. «Рекламораспространитель» обязуется:

2.2.1. Использовать предоставленное ему на основании приобретенного им права рекламное место исключительно по прямому назначению в соответствии с п.1.1. Договора. Рекламная конструкция не может эксплуатироваться без размещенного на ней изображения. В случае если рекламное поле не используется, его необходимо заполнить социальной рекламой или городской информацией.

2.2.2. Осуществлять монтаж рекламной конструкции только после получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установленного образца.

2.2.3. Установить рекламную конструкцию с размещением на ней соответствующей рекламы (информации) в течение года со дня выдачи Разрешения.

2.2.4. Срок установки рекламной конструкции с начала монтажа до его окончания не должен превышать 5 рабочих дней. В день окончания монтажа в письменной форме оповестить «Комитет» об окончании работ по установке рекламной конструкции.

2.2.5. Контролировать техническое состояние рекламной конструкции и своевременно осуществлять ее ремонт, окраску, мойку, очистку от объявлений, а также уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

2.2.6. Размещать социальную рекламу и городскую информацию в объеме, предусмотренном протоколом об итогах конкурса.

2.2.7. Использовать рекламную конструкцию в праздничном оформлении города, размещать праздничную тематику к датам, предусмотренным протоколом об итогах конкурса.

2.2.8. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, смены изображений (плакатов) «Рекламораспространитель» обязан в 10-дневный срок восстановить благоустройство, очистить прилегающую территорию от образовавшегося мусора.

2.2.9. Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие маркировки с указанием инвентарного номера, наименования владельца объекта, номера его телефона. Размер, эскиз, место размещения информационной таблички и инвентарный номер рекламной конструкции предоставляются «Комитетом» после заключения договора.

2.2.10. После прекращения по любым основаниям права установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение 30-ти рабочих дней произвести ее демонтаж. В противном случае работы по демонтажу выполняются соответствующими городскими организациями, а затраты взыскиваются с «Рекламораспространителя» в установленном законом порядке. «Рекламораспространитель» вправе требовать возврата демонтированной рекламной конструкции после возмещения затрат на демонтаж, вывоз и хранение.

3. Платежи и расчеты

3.1. «Рекламораспространитель» вносит плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере, согласно расчету, являющегося неотъемлемой частью Договора (Приложение).

3.1.1. Платежи, начиная с 13-го месяца с момента заключения настоящего договора, вносятся ежемесячно до двадцатого числа текущего месяца в Управление Федерального казначейства по Белгородской области по реквизитам, указанным «Комитетом». При этом ежемесячный платеж составляет 1/12 размера годовой оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Государственная пошлина за выдачу Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачивается в размере, устанавливаемом Налоговым кодексом РФ (п. 1 статьи 333.33 главы 25.3 «Государственная пошлина»).

3.2.1. Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится «Рекламораспространителем» в 10-ти дневный срок с момента подписания настоящего Договора.

3.2.2. Государственная пошлина за выдачу Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется в Управление Федерального казначейства по Белгородской области по реквизитам, указанным «Комитетом».

3.3. «Рекламораспространитель» обязан уточнять у «Комитета» реквизиты расчетного счета, на который производится перечисление платежей, в январе месяце каждого года. В случае поступления платежей не на требуемый счет, перечисленная сумма не засчитывается.

3.4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на второй и последующие годы действия договора подлежит корректировке в соответствии с коэффициентом роста платы, учитывающего индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного в порядке установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств п.п. 2.2.1. - 2.2.10., 3.1. - 3.2.2. настоящего Договора, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством «Комитет» имеет право досрочно расторгнуть Договор без возмещения убытков.

4.2. «Рекламораспространитель» несет установленную действующим законодательством РФ ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

5. Срок действия договора

5.1. Настоящий Договор действует с момента подписания до «__» _____ 2026 года.

5.2. В случае возникновения необходимости демонтажа рекламной конструкции ранее срока, предусмотренного Договором, в связи с внесением изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств городского бюджета.

5.3. Изменение условий Договора или его расторжение производится в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

6. Особые условия

6.1. Заключение настоящего Договора само по себе не является основанием для начала монтажа рекламной конструкции. Установка рекламной конструкции допускается при наличии Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого «Комитетом», в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Уступка «Рекламораспространителем» обязанностей (прав) по установке рекламной конструкции по месту, обозначенному в п. 1.1. Договора, иным лицам не допускается.

6.3. Данный Договор не подлежит пролонгации (автоматическому продлению).

7. Реквизиты и подписи сторон

«Комитет»

«Рекламораспространитель»



/В.В.Аборнева/

Приложение
к договору на установку
и эксплуатацию РК
от «___» _____ 2016 г. № ___

РАСЧЕТ

платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за первый год составляет _____ рублей, согласно отчету № 528.Р-И/15 от 25.12.2015 г., подготовленному Белгородской региональной общественной организацией потребителей «Общество защиты прав автомобилистов».

Вид рекламной конструкции – _____;

Зона размещения – _____;

Площадь рекламной поверхности – _____ м²;

На второй и последующий годы плата определяется по формуле:

$P_{год} = (P_0 \times K_p)$, где:

$P_{год}$ – годовой размер платы;

P_0 – размер платы, установленный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за прошедший год, руб.;

K_p – коэффициент роста платы, учитывающий индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного в порядке установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

2. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет **5 000 руб.**

Расчет произвела _____ (И.О.Ф.)



/В.В.Аборнева/

V. Извещение о проведении конкурса

Комитет имущественных и земельных отношений администрации г. Белгорода (308000, г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, тел. (4722) 33-46-82, umsums@yandex.ru, (www.kizo-bel.ru)) сообщает о проведении «___» _____ 2016 года в 10.00 часов конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Решение о проведении конкурса принято распоряжением администрации города Белгорода от «___» _____ 2016 года № ____.

Торги проводятся в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок.

Организатор конкурса – Комитет имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода.

Предмет конкурса

Право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Лот № 1 – Ситиборд – 45 шт.:

Вид – ситиборд, тип - 1. Начальная цена предмета конкурса 1 854 000,0 (один миллион восемьсот пятьдесят четыре тысячи) рублей 00 копеек.

Места расположения ситибордов (3,7 м x 2,7 м):

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	ул. Костюкова, (в районе дома № 34)	26
2	ул. Костюкова, (в районе дома № 69 (БГТУ им. Шухова)	27
3	ул. Архиерейская, (в районе дома № 46 (Гор. больница №2)	28
4	ул. Архиерейская, (в районе дома № 44 (Обл.детская больница)	29
5	ул. Буденного, (в районе дома № 4)	30
6	ул. Буденного, (в районе дома № 10-а)	31
7	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 181, (Аэропорт)	32

8	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 164 поз. 3)	33
9	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 164 поз. 2)	34
10	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 164 поз. 1)	35
11	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 160 поз. 1)	36
12	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 160 поз. 2)	37
13	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 156 А)	38
14	ул. Студенческая, (в районе дома № 17-а (ЦМИ))	39
15	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 135)	40
16	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 104 (ЦМИ))	41
17	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 135-б)	42
18	ул. Студенческая, (в районе дома № 1-у (Авторынок), поз. 1)	43
19	ул. Студенческая, (в районе дома № 1-у (Авторынок), поз. 2)	44
20	ул. Волчанская, (в районе дома № 292Б (ресторан Шишка))	45
21	ул. Волчанская, (в районе дома № 141)	46
22	ул. Волчанская, (в районе дома № 141А (урочище Сосновка))	47
23	ул. Михайловское шоссе, (в районе дома № 27)	48
24	ул. Губкина, (в районе дома № 62 (АЗС))	49
25	ул. Губкина, (в районе дома № 49-а)	50
26	ул. Щорса, (в районе дома № 48-а)	51
27	ул. Щорса, (в районе дома № 45-л, поз. 1)	52
28	ул. Щорса, (в районе дома № 45-л, поз. 2)	53
29	ул. Губкина, (в районе дома № 38 по ул. Щорса)	54
30	ул. Губкина, (напротив дома № 35)	55
31	ул. Губкина, (напротив дома № 24)	56
32	ул. Студенческая (в районе дома № 135 по пр. Б.Хмельницкого)	57
33	ул. Щорса, (в районе дома № 64)	58
34	ул. Красноармейская, (в районе дома № 66)	59
35	ул. Костюкова, (100 м до поворота на ул. Губкина)	60
36	пр. Ватутина, (в районе поворота на ул. Славянская «справа»)	61
37	пр. Ватутина, (в районе поворота на проезд Автомобилистов «справа»)	62
38	пр. Ватутина, (в районе дома № 33)	63

39	пр. Ватутина, (в районе поворота на проезд Автомобилистов «слева»)	64
40	ул. Калинина, (в районе дома № 81)	65
41	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 84)	66
42	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 205-а (автоцентр Форд)	67
43	пр. Б.Хмельницкого, (в районе дома № 102)	68
44	ул. Чичерина, (в районе дома № 4)	69
45	ул. Корочанская, (в районе дома № 46)	70

Технические характеристики рекламных конструкций должны соответствовать указанным в схеме размещения рекламных конструкций данного вида и типа.

Порядок, место, время приема заявок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок и документов от претендентов

Для участия в конкурсе претендент подает заявку на участие в конкурсе лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса.

Претендент имеет право подать одну заявку на участие в конкурсе по лоту, указанному в конкурсной документации. Заявка регистрируется Организатором конкурса в журнале регистрации заявок.

Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме, а конкурсное предложение в составе заявки в закрытом и запечатанном конверте.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день такие заявки возвращаются соответствующим заявителям.

Заявки с прилагаемыми к ним документами принимаются Организатором конкурса по рабочим дням (Пн. – Пт.) – с 9.00 до 18.00 (перерыв с 13.00 до 14.00), в предпраздничные дни - с 9.00 до 17.00 (перерыв с 13.00 до 14.00), начиная с «___» _____ 2016 года по адресу: г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, 1-й этаж, каб. 5.

Срок окончания приема заявок «___» ____ 2016 года, в 13 час. 00 мин.

Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 10 лет, с момента заключения.

«___» ____ 2016 года, в __ час. __ мин. – принятие Организатором конкурса решения о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе.

Место признания претендентов участниками конкурса: г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, 1-й этаж, каб. 3.

«___» _____ 2016 года, в ___ час. ___ мин. – вскрытие конвертов с конкурсными предложениями и подведение итогов конкурса.

Место вскрытия конвертов с конкурсными предложениями и подведение итогов конкурса: г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, 1-й этаж, каб. 3.

Размер задатка, сроки, порядок его внесения и реквизиты счета для его перечисления

1. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в конкурсе, устанавливается в размере 20% начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Задаток претендента должен поступить на счет Организатора конкурса не позднее «___» _____ 2016 года, в 13 час. 00 мин., и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет. Задаток, не поступивший на счет Организатора конкурса в срок и в размере, установленном в конкурсной документации, считается невнесенным.

3. Реквизиты счета для перечисления задатка: УФК по Белгородской области (Комитет имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода), л/с 05263019110, р/с 40302810914033000025 в Отделении Белгород г. Белгород, ИНН 3123282512, КПП 312301001, БИК 041403001.

Срок отказа от проведения конкурса Организатором

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Решение об отказе от проведения конкурса размещается в сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления, а также в газете «Наш Белгород», в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор конкурса направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации

Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов и конкурсной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами по месту своего нахождения:

г. Белгород, ул. Николая Чумичова, д. 31-А, 1-й этаж, кабинет № 5, тел. (4722) 33-46-82.

Конкурсная документация предоставляется Организатором конкурса с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок в рабочие дни (Пн. – Пт.) – с 9.00 до 18.00 (перерыв с 13.00 до 14.00), в предпраздничные дни - с 9.00 до 17.00 (перерыв с 13.00 до 14.00).

Претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.



/В.В.Аборнева/