

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 24 » нояб 2012 г.

№ 1939

**О проведении городского  
смотре - конкурса  
«Белгородская шоколадница-2012»  
среди предприятий потребительского  
рынка города Белгорода**

В целях популяризации отрасли общественного питания, повышения профессионального уровня и мастерства работников, демонстрации лучших достижений в области кондитерского искусства, формирования опыта творческой деятельности в профессиональной сфере кондитеров, в рамках реализации городской целевой программы «Программа развития торговли и услуг в городе Белгороде на 2011-2015 годы»:

1. Провести 14 и 15 ноября 2012 года городской смотр-конкурс «Белгородская шоколадница-2012» среди предприятий потребительского рынка города Белгорода.

2. Утвердить Положение о проведении городского смотра-конкурса «Белгородская шоколадница-2012» среди предприятий потребительского рынка города Белгорода (прилагается).

3. Утвердить состав конкурсной комиссии городского смотра-конкурса «Белгородская шоколадница-2012» среди предприятий потребительского рынка города Белгорода (прилагается).

4. Рекомендовать руководителям предприятий общественного питания г. Белгорода всех форм собственности принять участие в вышеуказанном смотре-конкурсе.

5. Комитету финансов и бюджетных отношений (Дюков О.Д.) выделить администрации города на проведение городского смотра-конкурса «Белгородская шоколадница-2012» 80 000 (восемьдесят тысяч) рублей за счет

средств, предусмотренных в смете расходов администрации города на финансирование общегородских мероприятий, согласно прилагаемой сметы расходов.

6. Управлению информации и массовых коммуникаций администрации города Белгорода (Морозов А.В.) обеспечить опубликование распоряжения в газете «Наш Белгород».

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города по экономическому развитию Гончарову Л.Н.

Об исполнении настоящего распоряжения информировать к 10 декабря 2012 года.

**Глава администрации  
города Белгорода**



**С. Боженков**

**УТВЕРЖДЕНО**  
распоряжением администрации  
города Белгорода  
от «04» марта 2012г. № 1939

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении городского смотра-конкурса  
«Белгородская шоколадница-2012»  
среди предприятий потребительского рынка города Белгорода

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении городского смотра-конкурса «Белгородская шоколадница-2012» среди предприятий потребительского рынка города Белгорода определяет общий порядок организации и проведения городского смотра-конкурса среди предприятий потребительского рынка города Белгорода на звание «Производитель лучшего изделия с использованием шоколада или его аналогов» (далее по тексту – Положение).

1.2. Городской смотра-конкурс «Белгородская шоколадница-2012» среди предприятий потребительского рынка города Белгорода (далее по тексту – конкурс) проводится в рамках реализации городской целевой программы «Программа развития торговли и услуг в городе Белгороде на 2011-2015 годы» и посвящается новогодним и рождественским праздникам.

1.3. Основным принципом организации и проведения смотра-конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.4. В Положении используются следующие определения:

- смотра-конкурс - процедура определения лучшего предприятия потребительского рынка города Белгорода на звание «Производитель лучшего изделия с использованием шоколада или его аналогов»;

- организатор смотра-конкурса - администрация города Белгорода в лице управления потребительского рынка;

- конкурсант - предприятия общественного питания всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, участвующие в смотре-конкурсе на условиях, предусмотренных настоящим Положением;

- конкурсное изделие - кондитерское изделие, напиток или десерт с использованием шоколада или его аналогов;

- технико-технологическая карта – нормативный документ, разработанный на представленное изделие, согласно установленных требований;
- тематика – произвольная, приветствуется отражение тематики предстоящих новогодних и рождественских праздников или белгородской тематики;
- конкурсная комиссия – орган, уполномоченный подводить итоги и определять победителей конкурса, сформированный с привлечением специалистов;
- конкурсный альбом – фотоальбом с изображением представленных изделий и композиций, включая на электронном носителе;
- поощрение – награждение дипломами I, II и III степени по номинации «Производитель лучшего изделия с использованием шоколада или его аналогов».

## **2. Условия, критерии оценки, цели и задачи смотра-конкурса**

2.1. Смотр-конкурс проводится по номинации «Производитель лучшего изделия с использованием шоколада или его аналогов». По вышеуказанной номинации определяются три победителя, занявшие 1, 2 и 3 призовые места.

2.2. Предусматриваются дополнительные номинации с определением по одному победителю:

- за оригинальность и современный стиль;
- за новизну и использование современных технологических разработок;
- за отражение элементов белгородской тематики и праздничного оформления, посвященного новогодним и рождественским праздникам.

2.3. Условием для участия в смотре-конкурсе является деятельность по оказанию услуг в предприятии общественного питания на территории города Белгорода по выработке, реализации кондитерских изделий и услугам питания, оформленная в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Критериями оценки лучшего предприятия – изготовителя изделия с использованием шоколада или его аналогов являются:

- наличие в составе сырья для изготовления конкурсного изделия шоколада или его аналогов;
- состояние материально-технической базы предприятия, соответствие санитарным требованиям;
- эстетика оформления конкурсного изделия (видовой состав сырья, гармоничность в колористической гамме, целостность композиции, стиль оформления);
- наличие элементов праздничного оформления, посвященного новогодним и рождественским праздникам или отражающих белгородскую тематику.

### **2.5. Цели смотра-конкурса:**

- создание условий для более полного удовлетворения спроса жителей города в качественных услугах и продукции;
- повышение профессионального мастерства кондитеров и обмен опытом работы;
- сохранение и организация новых рабочих мест;
- обучение кондитеров новым, прогрессивным методам, отвечающим современным технологиям кондитерского производства;
- содействие развитию кондитерского производства в городе Белгороде.

### **2.6. Задачи смотра-конкурса:**

- формирование позитивного общественного мнения и высокой оценки продукции предприятий общественного питания Белгорода как одного из факторов улучшения благосостояния и качества жизни белгородцев - жителей города «добра и благополучия»;
- развитие выставочно-ярмарочной деятельности, проведение смотров - конкурсов предприятий общественного питания;
- выявление лучших предприятий потребительского рынка города Белгорода, наиболее качественно осуществляющих деятельность по оказанию услуг общественного питания;
- отбор победителей смотра-конкурса из числа субъектов потребительского рынка города Белгорода, организующих деятельность по оказанию услуг общественного питания.

## **3. Участники смотра-конкурса**

Участником смотра-конкурса может стать любой субъект потребительского рынка всех форм собственности, зарегистрированный в установленном порядке на территории города Белгорода, организующий услуги общественного питания и услуги по изготовлению кондитерских изделий и подавший заявку об участии в смотре-конкурсе до 1 ноября 2012 года.

## **4. Сроки проведения смотра-конкурса**

4.1. Смотр-конкурс проводится с 14 ноября 2012 года по 15 ноября 2012 года.

4.2. Подведение итогов смотра-конкурса проводится до 20 ноября 2012 года, по итогам которого определяются победители.

4.3. Основанием для отказа в участии в смотре-конкурсе является деятельность предприятия общественного питания на территории города без правоустанавливающих документов.

## **5. Организация смотра-конкурса**

5.1. Организатором смотра-конкурса «Белгородская шоколадница-2012» является администрация города Белгорода в лице управления потребительского рынка.

5.2. Организатор смотра-конкурса обеспечивает работу конкурсной комиссии по обследованию предприятий общественного питания – участников смотра-конкурса, по итогам работы определяются победители.

5.3. Для организации работы по подготовке и проведению смотра-конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается распоряжением администрации города.

Конкурсная комиссия:

- осуществляет 14 и 15 ноября 2012 года выезд предприятий общественного питания – участников смотра-конкурса, проводит оценку конкурсных изделий на соответствие критериям оценки;

- определяет своим решением победителей смотра-конкурса большинством голосов от общего числа членов комиссии, с составлением протокола заседания, который подписывается председательствующим на заседании комиссии и её членами.

## **6. Подведение итогов смотра-конкурса, награждение победителей**

6.1. Конкурсная комиссия определяет победителей, занявших 1, 2 и 3 призовые места по номинации «Производитель лучшего изделия с использованием шоколада или его аналогов».

Победителем признаётся участник, наиболее качественно и оригинально осуществивший изготовление и презентацию конкурсного изделия, в соответствии с требованиями Положения.

6.2. Победителям смотра-конкурса, занявшим 1, 2 и 3 призовые места вручаются дипломы I, II и III степени соответственно и ценные подарки.

6.3. Награждение победителей смотра-конкурса проводится председателем конкурсной комиссии или его заместителем в торжественной обстановке. Место и дату определяет конкурсная комиссия.

6.4. Рекомендовать руководителям предприятий всех форм собственности по итогам конкурса повысить квалификационные разряды участникам конкурса, занявшим призовые места.

6.5. Условия смотра-конкурса, информация о ходе его проведения и результаты освещаются в средствах массовой информации.

**Начальник управления  
потребительского рынка  
администрации города**



**В. Шатило**

**УТВЕРЖДЕН**  
 распоряжением администрации  
 города Белгорода  
 от «14» мая 2012г. № 1939

**СОСТАВ**  
 конкурсной комиссии городского смотра-конкурса  
 «Белгородская шоколадница-2012»  
 среди предприятий потребительского рынка города Белгорода

Шатило Владимир Яковлевич

-начальник управления потребительского рынка администрации города Белгорода, председатель конкурсной комиссии

Муравьева Нина Алексеевна

-заместитель начальника управления потребительского рынка администрации города Белгорода, заместитель председателя конкурсной комиссии

Кудина Ирина Аскольдовна

-главный специалист сектора общественного питания отдела потребительского рынка управления потребительского рынка администрации города Белгорода, секретарь конкурсной комиссии

**Члены конкурсной комиссии:**

Кулешова Любовь Александровна

-заведующая кафедрой технологии продукции общественного питания АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», доцент (по согласованию)

Лепявко Елена Николаевна

-начальник отдела защиты прав потребителей управления потребительского рынка администрации города Белгорода

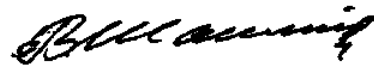
**Пузанова Лариса Анатольевна**

-начальник отдела санитарного надзора  
Управления Федеральной службы по  
надзору в сфере защиты прав  
потребителей и благополучия человека  
по Белгородской области (по  
согласованию)

**Товканёва Елена Владимировна**

-начальник сектора общественного  
питания отдела потребительского рынка  
управления потребительского рынка  
администрации города Белгорода

**Начальник управления  
потребительского рынка  
администрации города**



**В. Шатило**



**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к распоряжению администрации**  
**города Белгорода**  
от «24» марта 2012г. № 1939

**Смета расходов городского смотра-конкурса**  
**«Белгородская шоколадница-2012»**  
**среди предприятий потребительского рынка города Белгорода**

№ п/п	Статья расходов	Сумма (тыс. рублей)
1.	Приобретение призов победителям, участникам смотра-конкурса, в том числе: За 1 место За 2 место За 3 место	20,0 15,0 10,0
2.	Приобретение призов по номинациям: - за оригинальность и современный стиль; - за новизну и использование современных технологических разработок; - за отражение элементов белгородской тематики и праздничного оформления, посвященного новогодним и рождественским праздникам;	5,0 5,0 5,0
3.	Изготовление дипломов победителям и участникам смотра-конкурса, бейджей, в том числе: - дипломы, рамки (18 штук); - бейджи (50 штук);	3,0 2,0
4.	Оформление сцены и зала воздушными шарами; - цветы для номинантов и победителей (роза) (30 штук x 80 рублей); - оплата концертных номеров при награждении	3,0 2,4 9,6
	<b>ИТОГО:</b>	<b>80,0</b>

Начальник управления  
потребительского рынка  
администрации города



**В. Шатило**