



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 27 » июня 2011 г.

№ 2250

### О проведении конкурса «Защитим права потребителя»

В соответствии с Перечнем мероприятий по защите прав потребителей в городе Белгороде на 2011-2015 годы, утвержденным постановлением администрации города Белгорода от 28 сентября 2010 года №169, в целях активизации работы по защите прав потребителей и широкого привлечения к информационному сопровождению этого процесса средств массовой информации, действующих в городе Белгороде:

1. Провести в городе Белгороде с 1 июня 2011 года по 31 декабря 2011 года конкурс «Защитим права потребителя» среди средств массовой информации на лучшее информационное сопровождение процесса защиты прав потребителей в сфере торговли, досуга, бытового обслуживания, здравоохранения, жилищно-коммунальных и иных услуг.

2. Утвердить Положение о проведении конкурса «Защитим права потребителя» (прилагается).

3. Утвердить прилагаемый состав организационного комитета по подготовке и проведению конкурса «Защитим права потребителя».

4. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по проведению конкурса «Защитим права потребителя».

5. Комитету финансов и бюджетных отношений (Дюков О.Д.) выделить администрации города Белгорода 32 000 (тридцать две тысячи) рублей на финансирование мероприятий, связанных с награждением победителей конкурса «Защитим права потребителя», за счёт средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» на проведение городских мероприятий в соответствии с прилагаемой сметой расходов.

6. Управлению информации и общественных связей администрации города (Морозов А.В.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород» и информирование средств массовой информации.

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации – руководителя аппарата администрации города Гармашева А.А.

Об исполнении настоящего распоряжения информировать к 15 апреля 2012 года.

**Заместитель главы администрации  
города по управлению проектами  
развития территорий**



**В. Чехунов**

**УТВЕРЖДЕНО**  
**распоряжением администрации**  
**города Белгорода**  
от «14» января 2011 года № 2250

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса «Защитим права потребителя»**

**Общие положения**

Конкурс «Защитим права потребителя» (далее - конкурс) проводится в целях привлечения средств массовой информации к активному участию в работе, направленной на защиту прав потребителей в городе Белгороде.

**1. Условия конкурса**

1.1. Конкурс проводится в городе Белгороде в период с 1 июня 2011 года по 31 декабря 2011 года.

1.2. В конкурсе могут участвовать все средства массовой информации (газеты, журналы, телерадиокомпании, информационные агентства), действующие в городе Белгороде (далее СМИ).

1.3. До 15 января 2012 года СМИ, желающие принять участие в конкурсе, представляют в службу информации управления информации и общественных связей администрации города (каб. 523) заявку на участие в конкурсе, оформленную в свободной форме, подписанную руководителем. В заявке указывается название СМИ, количество представленных на конкурс работ и их краткая характеристика. К заявке прилагаются копии опубликованных в 2011 году печатных материалов, направляемые на конкурс, собранные в единую папку.

Телерадиокомпании прилагают видеозаписи на DVD дисках, радиоматериалы – в электронном виде в формате mp3, а также распечатку этих материалов на бумажном носителе.

1.4. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

1.5. Оргкомитет конкурса готовит справку о представленных на конкурс работах и главных претендентах на призовые места с учетом их соответствия основным критериям оценки (п.2 Положения о проведении конкурса «Защитим права потребителя»). В справке указываются: юридическое название средства массовой информации, фамилия, имя, отчество, должность руководителя, реквизиты СМИ.

1.6. Конкурсная комиссия в феврале 2012 года рассматривает представленные на конкурс работы и предложения организационного комитета конкурса и определяет победителей. Решение об объявлении 3-х

победителей принимаются открытым голосованием простым большинством голосов и оформляются протоколом (при условии присутствия на заседании не менее 1/2 членов комиссии), который подписывают члены комиссии.

## **2. Основные критерии оценки конкурсных материалов**

- 2.1. Актуальность и социальная значимость содержания материалов.
- 2.2. Системность выхода материалов.
- 2.3. Своеобразие и оригинальность форм работы, инновационный подход к решению поставленных задач.
- 2.4. Качество и глубина содержания материалов.

## **3. Награждение победителей**

3.1. Победители конкурса награждаются Благодарственными письмами администрации города Белгорода и денежными премиями:

- I место - 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей;
- II место - 10 000 (десять тысяч) рублей;
- III место - 5 000 (пять тысяч) рублей.

3.2. Победители конкурса награждаются в администрации города в торжественной обстановке с участием членов конкурсной комиссии в марте 2012 года.

3.3. Итоги конкурса публикуются в газете «Наш Белгород» и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода.

**Начальник управления информации  
и общественных связей**



**А. Морозов**

**УТВЕРЖДЕН**  
**распоряжением администрации**  
**города Белгорода**  
от «24» июня 2011 года № 2250

**СОСТАВ**

**организационного комитета по подготовке и проведению конкурса  
«Защитим права потребителя»**

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Размаитова<br>Оксана Владимировна | - начальник юридического отдела управления по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере ЖКУ, председатель организационного комитета;            |
| Лепявко<br>Елена Николаевна       | - начальник отдела защиты прав потребителей управления потребительского рынка администрации города, заместитель председателя организационного комитета; |
| Любимова<br>Лариса Викторовна     | - главный специалист службы информации управления информации и общественных связей администрации города, секретарь организационного комитета.           |

**Члены организационного комитета:**

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| Медведева<br>Наталья Ивановна | - начальник сектора по работе в сфере торговли отдела защиты прав потребителей управления потребительского рынка администрации города; |
| Чемеричина<br>Юлия Николаевна | главный специалист службы информации управления информации и общественных связей администрации города;                                 |
| Шпилева<br>Ирина Васильевна   | - заместитель начальника отдела защиты прав потребителей управления потребительского рынка администрации города.                       |

**Заместитель начальника управления  
информации и общественных связей**



**С. Стрельникова**

**УТВЕРЖДЕН**  
**распоряжением администрации**  
**города Белгорода**  
от «24» июня 2011 года № адл50

**СОСТАВ**  
**конкурсной комиссии по проведению конкурса**  
**«Защитим права потребителя»**

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| Гончарова<br>Лариса Николаевна | - заместитель главы администрации города по экономическому развитию, председатель конкурсной комиссии;                         |
| Морозов<br>Андрей Валерьевич   | - начальник управления информации и общественных связей администрации города, заместитель председателя конкурсной комиссии;    |
| Сидорова<br>Людмила Михайловна | - начальник службы информации управления информации и общественных связей администрации города, секретарь конкурсной комиссии. |

**Члены комиссии:**

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Бажинов Михаил<br>Александрович   | - депутат Совета депутатов города Белгорода, председатель комиссии по вопросам законности и развития местного самоуправления Совета депутатов г. Белгорода (по согласованию); |
| Коваль<br>Владимир Николаевич     | - начальник управления по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере ЖКУ;  |
| Размаитова<br>Оксана Владимировна | Начальник юридического отдела управления по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере ЖКУ;  |
| Ходеев Александр<br>Георгиевич    | - начальник управления печати и телерадиовещания Белгородской области, председатель БРО Союза журналистов России (по согласованию);   |

**Шатило** - начальник управления потребительского рынка  
**Владимир Яковлевич** администрации города, заместитель  
председателя организационного комитета.

**Начальник управления информации  
и общественных связей**



**А. Морозов**

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к распоряжению администрации**  
**города Белгорода**  
**от «14» июня 2011 года № 2150**

**СМЕТА**  
**расходов на проведение конкурса «Защитим права потребителя»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Расчет затрат	Источник финанси- рования
1	Награждение учреждений - победителей конкурса	Февраль 2012 года	<u>30 000 руб.</u>  1 премия x 15 000 руб. 1 премия x 10 000 = руб. 1 премия x 5 000 = руб.	Городской бюджет
2	Приобретение и упаковка цветов для чествования победителей конкурса	Март 2012 года	<u>2 000 руб.</u>	Городской бюджет
<b>Итого:</b>			<b>32 000 руб.</b>	

**Начальник управления информации  
и общественных связей**



**А. Морозов**