



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 25 » \_\_\_\_\_ 2011 г.

№ 26/11

**О проведении городского конкурса  
среди предприятий потребительского  
рынка города Белгорода «На лучшее  
ландшафтное оформление сезонных  
кафе в весенне-летнем периоде 2011 года»**

В целях создания комфортного жизненного пространства для жителей г.Белгорода, комплексного озеленения и улучшения экологического состояния городской территории, проведения работ по озеленению прилегающих территорий предприятий потребительского рынка, в рамках реализации областной программы улучшения качества жизни населения и проекта «Город Белгород - Зелёная столица России»:

1. Провести с 6 августа по 20 августа 2011 года городской конкурс среди предприятий потребительского рынка города Белгорода «На лучшее ландшафтное оформление сезонных кафе в весенне-летнем периоде 2011 года».

2. Утвердить Положение о проведении городского конкурса среди предприятий потребительского рынка города Белгорода «На лучшее ландшафтное оформление сезонных кафе в весенне-летнем периоде 2011 года» (прилагается).

3. Утвердить состав конкурсной комиссии городского конкурса среди предприятий потребительского рынка города Белгорода «На лучшее ландшафтное оформление сезонных кафе в весенне-летнем периоде 2011 года» (прилагается).

4. Рекомендовать руководителям предприятий общественного питания г.Белгорода всех форм собственности, имеющим сезонные кафе, принять участие в вышеуказанном конкурсе.

5. Управлению информации и общественных связей администрации города Белгорода (Морозов А.В.) обеспечить опубликование распоряжения в газете «Наш Белгород».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города по экономическому развитию Гончарову Л.Н.

Об исполнении настоящего распоряжения информировать к 1 сентября 2011 года.

Глава администрации  
города Белгорода



С. Боженков

**УТВЕРЖДЕНО**  
распоряжением администрации  
города Белгорода  
от «25» июля 2011г. № 1612

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского конкурса среди  
предприятий потребительского рынка города Белгорода  
«На лучшее ландшафтное оформление  
сезонных кафе в весенне-летнем периоде 2011 года»**

### **1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении городского конкурса среди предприятий потребительского рынка города Белгорода «На лучшее ландшафтное оформление сезонных кафе в весенне-летнем периоде 2011 года» определяет общий порядок организации и проведения городского конкурса среди сезонных кафе города Белгорода на звание «Лучшее ландшафтное оформление сезонного кафе в весенне-летнем периоде 2011 года» (далее по тексту – Положение).

1.2. Городской конкурс среди предприятий потребительского рынка города Белгорода «На лучшее ландшафтное оформление сезонных кафе в весенне-летнем периоде 2011 года» (далее по тексту – конкурс) проводится в рамках реализации областной программы улучшения качества жизни населения и проекта «Город Белгород - Зелёная столица России».

1.3. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.4. В Положении используются следующие определения:

- конкурс - процедура определения лучшего сезонного кафе по номинации «Лучшее ландшафтное оформление сезонного кафе в весенне-летнем периоде 2011 года»;

- организатор конкурса - администрация города Белгорода в лице управления потребительского рынка;

- конкурсант – предприятия общественного питания, торговли всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, организующие сезонные кафе в весенне-летний период 2011 года и участвующие в конкурсе на условиях, предусмотренных настоящим Положением;

- эскизный проект ландшафтного озеленения сезонного кафе - документ, разработанный по каждому сезонному кафе с целью озеленения и благоустройства территории кафе, отражающий наличие элементов озеленения в соответствии с пропорциями между объектами ландшафтного дизайна (газоны и деревья, цветники и озеленение) и согласованный в управлении архитектуры и градостроительства администрации г.Белгорода. Разрабатывается в двух экземплярах, которые хранятся на предприятии и в управлении потребительского рынка администрации г.Белгорода;

- конкурсная комиссия – орган, уполномоченный подводить итоги и определять победителей конкурса, сформированный с привлечением специалистов;

- поощрение – награждение дипломами I, II и III степени по номинации «Лучшее ландшафтное оформление сезонного кафе в весенне-летнем периоде 2011 года».

## **2. Условия, критерии оценки, цели и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится по номинации ««Лучшее ландшафтное оформление сезонного кафе в весенне-летнем периоде 2011 года».

2.2. По вышеуказанной номинации определяются три победителя, занявшие 1, 2 и 3 призовые места.

2.3. Условием для участия в конкурсе является деятельность по оказанию услуг питания в сезонном кафе на территории города Белгорода, оформленная в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Критериями оценки озеленения территории сезонного кафе являются:

- наличие эскизного проекта ландшафтного озеленения территории сезонного кафе, согласованного с управлением архитектуры и градостроительства;

- санитарное состояние земельного участка, соответствие санитарным требованиям, покос травы, ухоженность;

- эстетика оформления (видовой состав растения, колористическая гамма, целостность композиции озеленения, стиль оформления);

- наличие клумб, газонов, альпийских горок, цветников, аллей, создание живых изгородей, посадка деревьев и кустарников, соблюдение правил посадки.

2.5. Цели конкурса:

- создание комфортного жизненного пространства для жителей города Белгорода;

- комплексное озеленение и улучшение экологического состояния городской территории за счёт проведения работ по озеленению прилегающих территорий предприятий потребительского рынка;

- содействие развитию сезонных кафе в городе Белгороде.

#### **2.6. Задачи конкурса:**

- формирование позитивного общественного мнения и оценки комплексного озеленения территорий сезонных кафе как одного из факторов улучшения экологического состояния городской территории;
- выявление лучших сезонных предприятий потребительского рынка города Белгорода, наиболее качественно осуществивших проведение работ по озеленению прилегающих территорий;
- отбор победителей конкурса из числа субъектов потребительского рынка города Белгорода, организующих сезонные кафе в весенне-летний период 2011 года.

### **3. Организация конкурса**

3.1. Организатором конкурса по номинации «Лучшее ландшафтное оформление сезонного кафе в весенне-летнем периоде 2011 года» является администрация города Белгорода в лице управления потребительского рынка.

3.2. Организатор конкурса обеспечивает работу конкурсной комиссии по обследованию сезонных кафе, по итогам работы определяются победители конкурса.

3.3. Для организации работы по подготовке и проведению конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается распоряжением администрации города.

Конкурсная комиссия:

- осуществляет объезд сезонных кафе, проводит оценку ландшафтного озеленения территорий сезонных кафе и соответствие внешнего вида эскизному проекту;
- определяет своим решением победителей конкурса большинством голосов от общего числа членов комиссии, с составлением протокола заседания, который подписывается председательствующим на заседании комиссии.

### **4. Участники конкурса**

Участником конкурса может стать любой субъект потребительского рынка всех форм собственности, зарегистрированный в установленном порядке на территории города Белгорода, организующий сезонное кафе в весенне-летний период 2011 года.

### **5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится в весенне-летний период 2011 года с 6 августа 2011 года по 20 августа 2011 года.

5.2. Подведение итогов конкурса проводится до 26 августа 2011 года, по итогам которого определяются победители.

5.3. Основанием для отказа в участии в конкурсе является деятельность сезонного кафе на территории города без правоустанавливающих документов.

## **6. Подведение итогов конкурса, награждение победителей**

6.1. Конкурсная комиссия определяет победителей, занявших 1, 2 и 3 призовые места по номинации «Лучшее ландшафтное оформление сезонного кафе в весенне-летнем периоде 2011 года».

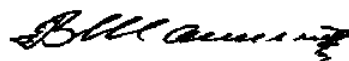
Победителем признаётся участник, наиболее полноценно и оригинально осуществивший ландшафтное озеленение территории сезонного кафе, в соответствии с эскизным проектом.

6.2. Победителям конкурса, занявшим 1, 2 и 3 призовые места вручаются дипломы I, II и III степени соответственно.

6.3. Награждение победителей конкурса проводится председателем конкурсной комиссии или его заместителем в торжественной обстановке. Место и дату определяет конкурсная комиссия.

6.4. Условия конкурса, информация о ходе проведения конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации.

**Начальник управления  
потребительского рынка  
администрации города**



**В. Шатило**

**УТВЕРЖДЕН**  
распоряжением администрации  
города Белгорода  
от «25» марта 2011г. № 2642

**СОСТАВ**  
конкурсной комиссии городского конкурса среди предприятий  
потребительского рынка города Белгорода  
«На лучшее ландшафтное оформление  
сезонных кафе в весенне-летнем периоде 2011 года»

**Шатило Владимир Яковлевич** -начальник управления потребительского рынка администрации города Белгорода, председатель конкурсной комиссии

**Веретельников Юрий Анатольевич** -начальник управления архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода, заместитель председателя конкурсной комиссии

**Головина Татьяна Анатольевна** -ведущий специалист сектора общественного питания отдела потребительского рынка управления потребительского рынка администрации города Белгорода, секретарь конкурсной комиссии

**Члены конкурсной комиссии:**

**Золотова Ирина Анатольевна** -начальник отдела архитектуры комитета по управлению Западным округом администрации города Белгорода

**Короленко Наталья Николаевна** -начальник отдела ландшафтного обустройства и озеленения управления архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода

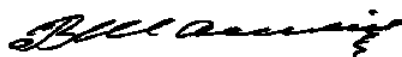
**Старицкая Инна Евгеньевна**

-главный специалист отдела архитектуры  
комитета по управлению Восточным  
округом администрации города  
Белгорода

**Товканёва Елена Владимировна**

- начальник сектора общественного  
питания отдела потребительского рынка  
управления потребительского рынка  
администрации города Белгорода

**Начальник управления  
потребительского рынка  
администрации города**



**В. Шатило**