



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«15» января 2016 года

№ 1

**О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 31 декабря 2014 года № 259**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа «Город Белгород» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города Белгорода от 31 декабря 2014 года № 259 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» следующие изменения:

- в пунктах 3.2.6., 5.1., 5.2., 5.7., 7.7. Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, слова «в информационно-аналитическом еженедельнике «Экономическая газета «Приват – аукцион» заменить словами «в газете «Наш Белгород»;

- в пункте 6.11. слова «не позднее 10 календарных дней со дня подписания протокола об итогах конкурса» заменить словами «не позднее 10 рабочих дней со дня подписания протокола об итогах конкурса»;

- пункт 7.3. изложить в следующей редакции:

«7.3. Договор заключается:

- на рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными павильонами общественного транспорта, афишные стенды, билборды, крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов, крышные рекламные конструкции в виде плоской панели, указатели с рекламным модулем – сроком на 5 лет;

- на сити-форматы, тумбы, пиляры (пиляры), суперборды и суперсайты, уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, видеозэкран – сроком на 7 лет;

- на ситиборды, скроллеры, медиафасады – сроком на 10 лет».

2. Управлению информации и массовых коммуникаций (Губина С.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».

3. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на комитет имущественных и земельных отношений администрации города Белгорода.

Глава администрации  
города Белгорода



К.Полежаев