



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«20» марта 2013 года

№ 68

О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 30.08.2010 г. № 144 «Об утверждении Программы развития торговли и услуг в городе Белгороде на 2011 – 2015 годы»

Во исполнение Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и плана действий органов местного самоуправления на 2012-2016 годы, утверждённой решением Совета депутатов города Белгорода от 30.01.2007 г. № 413 и приведения в соответствие нормативных правовых актов администрации города Белгорода, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города Белгорода от 30.08.2010 г. №144 «Об утверждении Программы развития торговли и услуг в городе Белгороде на 2011 – 2015 годы» (далее - Программа) изменения следующего содержания:

1.1. В заголовке постановления и далее по всему тексту Программы вместо слов «2015» читать «2016»;

1.2. В пункте 2 постановления и далее по всему тексту Программы слова «Департамент экономики, финансов и инвестиционной политики» исключить;

1.3. В Паспорте городской целевой Программы:

- в разделе Исполнители Программы:

- в абзаце 1 исключить слова «Департамент экономики, финансов и инвестиционной политики»;

- в абзаце 4 вместо слов «Департамент имущественных и земельных отношений» читать «Комитет имущественных и земельных отношений»;

- в абзаце 5 вместо слов «Управление информации и общественных связей» читать «Управление информации и массовых коммуникаций»;

- в абзаце 8 вместо слов «Муниципальное учреждение «Научно-методический информационный центр» читать «Муниципальное казенное учреждение «Научно-методический информационный центр»;

- в абзаце 10 вместо слов «УВД по городу Белгороду» читать «УМВД России по городу Белгороду»;

- дополнить новыми абзацами следующего содержания:

«Управление культуры администрации города»

«Управление архитектуры и градостроительства администрации города»

- в разделе «Объёмы и источники финансирования» вместо слов «Финансирование из бюджета не требуется» читать «Бюджет городского округа «Город Белгород» 990 тысяч рублей, в том числе по годам: 2014 год -330 тысяч рублей, 2015 год – 330 тысяч рублей, 2016 год – 330 тысяч рублей»;

- раздел «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы» изложить в новой редакции:

«Основные социально-экономические показатели потребительского рынка города к 2016 году:

- оборот розничной торговли – 163,4 млрд. руб.;

- оборот общественного питания – 3,3 млрд. руб.;

- объём реализации бытовых услуг – 6,3 млрд. руб.

Оборот на душу населения в год:

- розничной торговли – 416,8 тыс. руб.;

- общественного питания – 8,4 тыс. руб.;

- объём оказываемых бытовых услуг – 16,1 тыс. руб.

Обеспеченность населения на 1000 жителей:

- торговыми площадями – 816 кв. м.;

- посадочными местами в предприятиях общедоступной сети общественного питания – 47 единиц;

- бытовыми услугами – 110%.

Удельный вес модернизированных и оснащенных современным оборудованием предприятий (современных форматов):

- в торговле – 60%;

- в общественном питании – 30%;

- в бытовом обслуживании – 15%.

Создание не менее 1700 новых рабочих мест».

1.4. Раздел 3. Перечень мероприятий и работ по реализации Программы развития торговли и услуг в городе Белгороде на 2011 – 2016 годы дополнить новым абзацем:

«Цель 5. Продвижение бренда города Белгорода в предприятиях торговли и общественного питания»

Задача 5.1. Развитие стилизованных предприятий торговли и общественного питания в исторической части города

Задача 5.2. Продвижение продукции с белгородской тематикой в предприятиях торговли и общественного питания г.Белгорода

№ задачи	Наименование мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Источники финансирования
5.1.	1. Поиск инвесторов по	Управление экономического	2013-2016 годы	Открытие стилизованных	За счёт средств

	открытию новых исторически стилизованных предприятий торговли и общественного питания	развития и инвестиций, управление потребительского рынка, комитет имущественных и земельных отношений, управление архитектуры и градостроительства		предприятий в целях привлечения туристов в город Белгород	инвесторов и хозяйствующих субъектов
	2. Разработка исторического стиля для внедрения на предприятиях торговли и общественного питания: 2.1. подбор внутреннего и внешнего дизайна предприятий, исторических обрядов, традиций, сувенирной продукции; 2.2. разработка брендовой продукции для распространения или внедрения в стилизованных предприятиях как традиция г.Белгорода	Управление культуры, управление архитектуры и градостроительства, управление потребительского рынка	2013-2016 годы	Ознакомление жителей и гостей города с историей Белгорода	300000 рублей ежегодно, начиная с 2014 года, за счет бюджета городского округа «Город Белгород»
	3. Включение стилизованных предприятий торговли и общественного питания в туристический маршрут города: 3.1. Разработка карты исторического маршрута города Белгорода	Управление экономического развития и инвестиций, управление потребительского рынка	2014 - 2016 годы	Информирование жителей и гостей города об истории города	30000 рублей ежегодно, начиная с 2014 года, за счёт бюджета городского округа «Город Белгород»

5.2.	1. Внедрение типового исторического блюда белгородского города в предприятия общественного питания города	Хозяйствующие субъекты общественного питания	2013 год	Продвижение брендового блюда как традиция г.Белгорода	За счёт основной деятельности хозяйствующих субъектов
	2. Реализация товаров белгородских товаропроизводителей с символикой города	Хозяйствующие субъекты города	2013-2016 годы	Позиционирование товаров Белгородских производителей	За счёт основной деятельности хозяйствующих субъектов

1.5. В Разделе 4. Оценка эффективности осуществления Программы Целевые индикаторы ожидаемой эффективности реализации Программы изложить в новой редакции:

«Целевые индикаторы ожидаемой эффективности реализации Программы»

Целевой индикатор (результат) Программы	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	63,5	71,0	78,5	96,6	110,5	126,1	143,8	163,4
Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб.	179,8	199,8	216,9	261,5	294,0	330,5	371,7	416,8
Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, %	105,0	106,1	103,8	118,3	109,0	109,2	109,3	108,5
Оборот общественного питания, млрд. руб.	1,4	1,4	1,6	2,0	2,2	2,5	2,9	3,3
Оборот общественного питания на душу населения, тыс. руб.	3,9	3,9	4,4	5,4	5,9	6,6	7,5	8,4
Темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах, %	90,0	93,5	96,3	115,1	104,6	104,7	104,7	104,7
Объём реализации бытовых услуг, млрд. руб.	1,0	2,8	3,0	3,5	4,1	4,7	5,5	6,3
Объём бытовых услуг на душу населения, тыс. руб.	2,8	7,9	8,3	9,5	10,9	12,3	14,2	16,1
Темп роста объёма реализации бытовых услуг населению в сопоставимых ценах, %	70,7	150,8	108,4	108,5	108,9	109,1	109,4	109,4
Среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги, %	106,4	107,3	108,3	104,8	106,2	105,2	105,0	104,9

Обеспеченность населения на 1000 жителей: -торговыми площадями, кв.м - посадочными местами в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть), ед. -в бытовых услугах, %	554,9	764,0	796,0	812,7	813,0	814,0	815,0	816,0
	38,0	42,0	45,0	46,0	46,0	46,0	47,0	47,0
	107,3	105,4	106,3	108,5	109,5	110,0	110,0	110,0
Удельный вес модернизированных и оснащенных современным оборудованием предприятий, %: - торговля - общественное питание -бытовое обслуживание	28,0	30,0	33,0	43,0	48,0	53,0	55,0	60,0
	10,0	10,0	12,0	12,0	15,0	20,0	25,0	30,0
	12,8	12,9	13,0	13,2	13,5	13,8	14,5	15,0
Создание новых рабочих мест (ед.): -торговля -общественное питание -бытовое обслуживание	957	978	998	1018	1040	1065	1090	1100
	400	425	425	475	480	485	490	490
	335	41	103	105	105	105	105	110

2. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города (Дюков О.Д.) финансирование мероприятий городской целевой Программы развития торговли и услуг в городе Белгороде на 2011 – 2016 годы производить с учётом внесённых настоящим постановлением изменений за счёт средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» на реализацию данной Программы.

3. Управлению информации и массовых коммуникаций администрации города (Морозов А.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономическому развитию Гончарову Л.Н.

Глава администрации
города Белгорода



С. Боженков