



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
РАСПОРЯЖЕНИЕ

«24» февраля 2013 г.

№ 569

Об организации и проведении
городского конкурса
проектов в сфере туризма

В соответствии с постановлением администрации города Белгорода от 04.02.2011 г. № 10 «Об утверждении городской целевой Программы «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы» (в редакции от 31.01.2013 №13), а также в целях стимулирования деятельности хозяйствующих субъектов в сфере развития внутреннего и въездного туризма:

1. Утвердить Положение об организации и проведении городского конкурса проектов в сфере туризма (прилагается).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов городского конкурса проектов в сфере туризма (прилагается).

3. Управлению экономического развития и инвестиций (Русинов И.Н.) организовать проведение городского конкурса проектов в сфере туризма.

4. Комитету финансов и бюджетных отношений (Дюков О.Д.) выделить администрации города Белгорода средства на финансирование мероприятий, связанных с награждением победителей конкурса, предусмотренные в бюджете городского округа «Город Белгород», на реализацию соответствующих мероприятий городской целевой программы «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы».

5. Управлению информации и массовых коммуникаций (Морозов А.В.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород» и информирование средств массовой информации.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации по экономическому развитию Гончарову Л.Н.

Информацию о ходе исполнения распоряжения предоставить к 1 февраля 2014 года.

Глава администрации
города Белгорода



С. Боженков

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением администрации
города Белгорода
от «24» февраля 20 13 г. № 569

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении городского конкурса
проектов в сфере туризма

1. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении городского конкурса проектов в сфере туризма определяет общий порядок организации и проведения городского конкурса проектов в сфере туризма (далее по тексту - Положение).

1.2. Городской конкурс проектов в сфере туризма (далее по тексту - конкурс) проводится во исполнение городской целевой программы «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы», утвержденной постановлением администрации города Белгорода от 4 февраля 2011 г. № 10 (в редакции от 31.01.2013 № 13).

1.3. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.4. В Положении используются следующие определения:

- конкурс - процедура определения лучших проектов в сфере туризма;
- организатор конкурса - администрация города Белгорода в лице управления экономического развития и инвестиций;

- конкурсант - физическое или юридическое лицо (группа лиц), зарегистрированное в установленном законом порядке в городе Белгороде и участвующее в конкурсе на условиях, предусмотренных настоящим Положением;

- конкурсная комиссия - орган, уполномоченный подводить итоги и определять победителей конкурса, сформированный с привлечением специалистов;

- поощрение - награждение победителей дипломами и денежными премиями.

1.5. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на финансирование п. 4.10 городской целевой программы «Содействие развитию въездного и внутреннего туризма в городе Белгороде на 2011-2013 годы».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- содействие развитию въездного и внутреннего туризма, а также сохранению декоративно-прикладного искусства и народных художественных ремесел в городе Белгороде;
- популяризация предпринимательской деятельности в сфере въездного, внутреннего туризма и ремесленничества;
- стимулирование развития туристской инфраструктуры и оказания качественных туристских услуг.

2.2. Задачи конкурса:

- выявление и поощрение лучших проектов в сфере въездного, внутреннего туризма и ремесленничества;
- создание и продвижение брендов и самобытной брендовой сувенирной продукции, в том числе изделий мастеров декоративно - прикладного искусства и народных художественных ремесел;
- стимулирование конкурентоспособности участников туристского рынка Белгорода;
- продвижение передового опыта в сфере въездного и внутреннего туризма в Белгороде;
- стимулирование субъектов турбизнеса к проявлению творческой инициативы, повышению качества туристских услуг и эффективному использованию туристского потенциала города;
- привлечение внимания средств массовой информации к достижениям индустрии туризма города Белгорода.

3. Участники конкурса

Участником конкурса может стать юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность в сфере туризма и ремесленничества. К участию в конкурсе допускаются проектные команды и авторские коллективы.

Выдвижение на конкурс происходит на добровольной основе, как посредством самовыдвижения, так и коллективом предприятия, группой лиц или организаций, непосредственно знакомых с деятельностью выдвигаемой кандидатуры.

4. Направления проведения конкурса

4.1. Для участия в конкурсе принимаются проекты в сфере туризма, в том числе по следующим направлениям:

- бизнес-проекты по развитию туристской инфраструктуры и созданию достопримечательностей (по освоению рекреационных зон; по реконструкции, реставрации и реновации памятников истории, культуры и архитектуры; по созданию автокемпингов, гостиниц эконом-класса; ремесленных мастерских, музеев и т.п.);
- проекты по созданию и продвижению брендов и брендовой сувенирной продукции;

- информационные проекты (циклы теле - радиопередач, публикаций, сайты, справочники, путеводители, каталоги и пр.);
- образовательные проекты, направленные на подготовку молодых кадров для сферы туризма и ремесленничества;
- проекты в сфере краеведения, экскурсионного туризма экологии, археологии (создание новых туристских программ, маршрутов и прочее).

5. Порядок и этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 01 марта по 01 июня 2013 года.

5.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

5.2.1. Первый этап - подготовительный, проводится с 01 марта до 29 марта. Данный этап включает в себя: информирование о конкурсе потенциальных участников; подачу заявок на участие в конкурсе; консультирование по оформлению проектных заявок и доработке проектных идей.

Прием заявок осуществляет управление экономического развития и инвестиций администрации города с 01 марта до 29 марта по адресу: 308000, г. Белгород, Гражданский пр., д. 38, каб. 508, тел.: 32-72-62, 32-97-99.

5.2.2. Второй этап – рассмотрение проектов конкурсной комиссией, проводится с 29 марта по 22 апреля, в период которого осуществляется оценка представленных бизнес - проектов;

5.2.3. Третий этап – подведение итогов и определение победителей конкурса с 22 апреля по 13 мая. В этот период проводится заседание конкурсной комиссии. Каждому участнику конкурса до 13 мая управлением экономического развития и инвестиций администрации города направляется уведомление о результатах решения комиссии.

Организатор конкурса определяет дату объявления официальных итогов конкурса.

Награждение победителей, проводится после утверждения решения конкурсной комиссии не позднее 01 июня.

Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в сети Интернет, публикуется в средствах массовой информации.

6. Требования к проектам

6.1. Конкурсные материалы по проекту должны быть представлены на бумажном и электронном носителях, в одном экземпляре, прошиты, пронумерованы и заверены в установленном порядке.

6.2. В состав конкурсных материалов входят следующие документы:

- заявка на участие в конкурсе по форме, согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
- информация о проекте и о заявителе по форме, согласно приложению № 2 к настоящему Положению;
- копии документов:

для юридических лиц: свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

для индивидуальных предпринимателей: свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

6.3. Основанием для отказа в участии в конкурсе является:

- предоставление конкурсной документации не в полном объеме;
- предоставление в конкурсной документации недостоверных сведений.

6.4. После подведения итогов конкурса конкурсные материалы всех участников остаются у организатора конкурса.

7. Критерии оценки проектов участников конкурса и определение победителей

Оценку проектов участников и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия на основании критериев оценки проекта.

7.1. Конкурсная комиссия формируется организатором конкурса с учетом исключения возможности возникновения конфликтов интересов из представителей органов местного самоуправления, непосредственно ответственных за развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа «Город Белгород», а также из представителей высших учебных заведений, курирующих направление «туризм».

7.2. Основные критерии оценки проектов:

- соответствие проекта задачам конкурса;
- эффективность проекта (включая маркетинговое, кадровое, технологическое, финансовое, юридическое, организационное и иное обеспечение);
- стадия реализации проекта;
- значимость проекта для повышения туристской привлекательности Белгорода, привлечения туристов и развития инфраструктуры туризма на территории города;
- инновационный характер проекта – создание новых видов досуга на территории, использование новаторских способов организации деятельности, внедрение новейших разработок.

7.3. Конкурсная комиссия для оценки представленных материалов и определения претендентов на победу может, при необходимости, знакомиться с проектом на месте его расположения.

7.4. Конкурсная комиссия вправе завершить конкурс без объявления победителей, если по истечении срока подачи заявок не поступило ни одной заявки или заявку на участие в конкурсе подал один участник.

8. Подведение итогов конкурса, награждение победителей

8.1. Решение об объявлении победителей принимается открытым голосованием, простым большинством голосов, при условии присутствия на заседании не менее 1/2 членов комиссии и оформляется протоколом, который подписывают члены комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

8.2. Победителям конкурса вручаются дипломы и выплачиваются денежные премии.

- I место – 90 000 (девяносто тысяч) рублей;
- II место – 70 000 (семьдесят тысяч) рублей;
- III место – 40 000 (сорок тысяч) рублей.

8.3. Итоги конкурса утверждаются распоряжением администрации города, которое является основанием для выплаты денежных премий.

8.4. Награждение победителей конкурса проводится председателем конкурсной комиссии или его заместителем в торжественной обстановке. Место и дату определяет конкурсная комиссия.

8.5. Условия конкурса, информация о ходе проведения конкурса и его результаты освещаются в средствах массовой информации.

Заместитель главы администрации
города по экономическому развитию



Л. Гончарова

**Приложение № 1
к Положению об организации и
проведении городского конкурса
проектов в сфере туризма**

«форма»

**ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
проектов в сфере туризма**

(полное наименование заявителя)

заявляет о своем намерении принять участие в городском конкурсе проектов в сфере туризма.

С порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен.

Данные участника прилагаются на ___ листах.

Полноту и достоверность сведений, указанных в конкурсных материалах, гарантирую.

Уведомлен о том, что участники конкурса, представившие недостоверные данные, не допускаются к участию в конкурсе или снимаются с участия в конкурсе в процессе его проведения.

Участник

(фамилия, имя, отчество)

(Подпись)

МП

«__» _____ 20__ г.

**Заместитель главы администрации
города по экономическому развитию**



Л. Гончарова

**Приложение № 2
к Положению об организации и
проведении городского конкурса
проектов в сфере туризма**

«форма»

Информация о проекте

Название проекта	
Направление проекта (нужное подчеркнуть)	<ul style="list-style-type: none"> - бизнес-проект по развитию туристской инфраструктуры и созданию достопримечательностей; - проекты по созданию и продвижению брендов и брендовой сувенирной продукции; - информационные проекты; - образовательные проекты, направленные на подготовку молодых кадров для сферы туризма и ремесленничества; - проект в сфере краеведения, экскурсионного туризма.
Краткое описание проекта: идея, уникальность проекта, место реализации, потенциальный потребитель проекта	
Содержание проекта	
Этапы реализации вашего проекта (с конкретными сроками)	
Этап реализации проекта на момент подачи заявки на участие в конкурсе	
Планируемый результат от реализации проекта? Чем измеряется результат?	
Состав проектной группы (ФИО, контактные данные)	

Смета проекта	статьи расходов	всего	имеется	требуется

2. Информация о заявителе

Ф.И.О.	
Дата рождения	
Адрес	
Контактные телефоны	
Организация, должность	
E-mail	
Дополнительная информация (по желанию)	

Участник

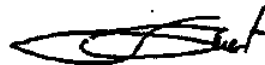
_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (Подпись)

МП

«__» _____ 20__ г.

Заместитель главы администрации
города по экономическому развитию



Л. Гончарова

УТВЕРЖДЕН
 распоряжением администрации
 города Белгорода
 от «22» февраля 2013г. № 569

**Состав конкурсной комиссии по подведению итогов
 городского конкурса проектов в сфере туризма**

**Гончарова
 Лариса Николаевна** заместитель главы администрации города по
 экономическому развитию, председатель
 комиссии;

**Русинов
 Игорь Николаевич** начальник управления экономического развития и
 инвестиций, заместитель председателя комиссии;

**Подзолкова
 Ия Станиславовна** главный специалист отдела организации
 инвестиционной деятельности и поддержки
 предпринимательства управления экономического
 развития и инвестиций, секретарь комиссии;

Члены комиссии:

**Думачева
 Елена Владимировна** заведующая кафедрой «Туризма и социально-
 культурного сервиса», кандидат биологических
 наук, доцент Белгородского национального
 государственного исследовательского
 университета (по согласованию);

**Куприянов
 Сергей Васильевич** заведующий кафедрой «Менеджмента и
 внешнеэкономической деятельности»
 Белгородского Государственного
 технологического университета им. В.Г. Шухова,
 доктор экономических наук, профессор (по
 согласованию);

**Макринова
 Елена Игоревна** заведующая кафедрой «Сервиса и туризма»
 Белгородского университета кооперации,
 экономики и права, доктор экономических наук,
 профессор (по согласованию);

**Заместитель главы администрации
 города по экономическому развитию**



Л. Гончарова