



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«01» июня 2015 года

№ 64

**О проведении конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода**

В целях улучшения организации торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, распространения опыта работы лучших организаций сферы торговли, услуг общественного питания и бытового обслуживания, повышения культуры обслуживания жителей и гостей города Белгорода **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

2. Утвердить прилагаемый состав организационного комитета по организации и проведению конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

3. Управлению потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода (Ершов Е.Г.) организовать проведение конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

4. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города (Дюков О.Д.) финансирование конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода производить с учётом мероприятий подпрограммы «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы» муниципальной программы городского округа «Город Белгород» «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020

годы», утверждённой постановлением администрации города Белгорода от 12.11.2014 г. № 233 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы», за счёт средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» на реализацию данной программы.

5. Управлению информации и массовых коммуникаций администрации города Белгорода (Губина С.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород».

6. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента экономического развития.

Информацию о ходе исполнения постановления предоставлять ежегодно до 25 октября.

Глава администрации  
города Белгорода



С.Боженков

**УТВЕРЖДЕНО**  
постановлением администрации  
города Белгорода  
от «01» июня 2015 г. № 64

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсе на лучшее предприятие современного сервиса  
в сфере розничной торговли, общественного питания  
и бытового обслуживания населения города Белгорода**

### I. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода (далее - Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с мероприятиями подпрограммы «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде» муниципальной программы городского округа «Город Белгород» «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы», утверждённой постановлением администрации города Белгорода от 12.11.2014 г. № 233.

1.3. Цели проведения Конкурса:

а) стимулирование организаций (предприятий) торговли, общественного питания и бытового обслуживания в совершенствовании системы обслуживания населения, повышении качества и конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятиями потребительского рынка города Белгорода;

б) повышение уровня обслуживания населения города, создание максимальных удобств для потребителей на основе использования возможностей современных информационных технологий;

в) формирование позитивного имиджа организаций, активно работающих над повышением качества обслуживания населения.

1.4. Задачи Конкурса:

а) активизация предпринимательской деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения г.Белгорода;

б) распространение положительного опыта предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

1.5. Организатором Конкурса является управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода (далее - Управление).

1.6. Конкурс проводится ежегодно с 1 апреля до 1 августа по итогам работы организаций (предприятий) торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения (далее - Предприятия) за предшествующий календарный год. В 2015 году начало Конкурса - 1 июня.

## **II. Порядок и условия проведения**

2.1. Конкурс проводится среди предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенных на территории г. Белгорода.

2.2. Участниками конкурса являются юридические лица, независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории г. Белгорода.

2.3. Для участия в конкурсе в срок до 29 мая, а в 2015 году – до 30 июня Предприятия представляют в Управление (г. Белгород, ул. Н.Островского, 7, каб. 4, тел. 32-46-32) конкурсные материалы:

1) заявку на участие в Конкурсе по выбранной номинации по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) пояснительную записку с краткой информацией о деятельности Предприятия в сравнении за 2 года, подписанную руководителем и главным бухгалтером:

- темпы роста товарооборота, оборота общественного питания, объема бытовых услуг;

- отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней;

- средняя заработная плата обслуживающего персонала;

- наличие социального пакета и дополнительных корпоративных льгот;

- уровень профессиональной подготовки обслуживающего персонала;

- участие в социальных программах, благотворительных акциях, конкурсах различного уровня.

Регистрация полученных конкурсных материалов осуществляется в день их поступления секретарем организационного комитета по организации и проведению конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода (далее – Оргкомитет) в журнале входящей документации.

2.4. Участники Конкурса подразделяются на 4 категории:

1 категория - предприятия стационарной розничной торговли;

2 категория - предприятия нестационарной торговли;

3 категория - предприятия общественного питания;

4 категория - предприятия бытового обслуживания.

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.5.1. 1 категория: «Лучшее предприятие стационарной розничной торговли» - по трём группам:

- специализированный непродовольственный магазин (предприятие торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть);

- торговый комплекс (совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности);

- продуктовый магазин, минимаркет (предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары, расположенное в радиусе торгового обслуживания – 500 м от центра торгового обслуживания).

2.5.2. 2 категория: «Лучшее предприятие нестационарной розничной торговли» - по одной группе:

- торговый павильон по реализации смешанной группы товаров: продовольственные и непродовольственные товары (нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов).

2.5.3. 3 категория: «Лучшее предприятие общественного питания» - по двум группам:

- предприятия общественного питания с туристическим меню;
- предприятия общественного питания для семейного отдыха.

Общественное питание - самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

2.5.4. 4 категория: «Лучшее предприятие бытового обслуживания» - по следующим группам:

- парикмахерские, салоны красоты;
- бани, сауны;
- организации ритуальных услуг;
- организации по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов (ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин и ремонт корпусных часов);
- организации по ремонту, пошиву обуви и одежды (ремонт, окраска и пошив обуви, ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий);
- организации по химической чистке изделий, прачечные;
- организации по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования;
- автостоянки, предназначенные для хранения автотранспортных средств.

При наличии менее двух участников в группах номинаций, указанных в подпункте 2.5.4., Конкурс признается несостоявшимся по данной группе.

Предприятие бытового обслуживания - организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

2.6. Допускается участие одного и того же Предприятия в нескольких номинациях.

### **III. Функции и полномочия Оргкомитета**

3.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:

3.1.1. Обеспечивает проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.1.2. Осуществляет регистрацию, рассмотрение, анализ и оценку заявок на участие в Конкурсе и конкурсных материалов.

3.1.3. Проверяет соответствие заявок, перечня и формы представленных конкурсных материалов в течение двух рабочих дней со дня окончания приёма заявок.

3.1.4. Принимает решение о принятии или отклонении от участия в Конкурсе претендентов, конкурсные материалы которых поданы по истечении срока приёма заявок или не соответствуют условиям пункта 2.3. настоящего Положения.

3.1.5. Рассматривает заявки, осуществляет обследование Предприятий – участников Конкурса, и оценивает по критериям согласно приложению 2 к настоящему Положению.

3.1.6. Подводит итоги Конкурса, определяет победителей по каждой номинации, указанной в пункте 2.5. настоящего Положения.

3.1.7. Организует процедуру награждения победителей Конкурса.

3.1.8. Информировывает участников Конкурса о своём решении в течение двух рабочих дней со дня окончания проверки заявок;

3.1.9. Вводит в номинации дополнительные группы;

3.1.10. Информировывает население через средства массовой информации о проводимом Конкурсе и его результатах.

3.2. Организационно-техническое обеспечение деятельности Оргкомитета осуществляется Управлением.

### **IV. Подведение итогов Конкурса**

4.1. В каждой номинации определяется одно призовое место, которое присваивается победителю в каждой группе.

Подведение итогов городского Конкурса осуществляется в срок до 01 июля по результатам обследования Предприятий и согласно критериям, указанным в приложении 2, по каждому элементу обследования по 3-х-бальной системе:

- 3 балла – элемент обследования имеется в наличии и содержится в соответствии с общепринятыми правилами и нормами;
- 2 балла – элемент обследования имеется в наличии, но требует дополнительного оформления (ремонта, реставрации);
- 1 балл – элемент обследования имеется в наличии, но работы по его техническому обеспечению и эстетическому оформлению не проводились;
- 0 баллов – элемент обследования отсутствует.

Суммарный подсчёт баллов каждого участника проводится путём сложения баллов по каждому критерию оценки.

Призовые очки в сумме 10 баллов присуждаются участникам Конкурса, применившим в ходе оформления помещений, зданий и территорий инновационные технологии современного дизайна и технического оснащения.

Победители городского Конкурса определяются исходя из общего количества баллов, набранных предприятиями.

В случае если участники набрали равное количество баллов, решение Оргкомитетом принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов решающим считается голос председательствующего.

Решение оформляется итоговым оценочным листом, который подписывается председателем и членами Оргкомитета.

## **V. Награждение победителей Конкурса**

5.1. Победители городского Конкурса, занявшие в каждой группе:

- 1 место – награждаются памятным знаком «Лучшее предприятие «Белого Города»;
- все участники Конкурса награждаются Дипломом по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению.

5.2. Вручение Дипломов и памятных знаков «Лучшее предприятие «Белого Города» проводится начальником Управления на ежегодных торжественных мероприятиях, посвященных Дню торговли, проводимых Управлением, с приглашением участников Конкурса, руководителей структурных подразделений администрации города Белгорода, представителей трудовых коллективов предприятий потребительского рынка города, общественных организаций, средств массовой информации.

**Заместитель начальника управления  
потребительского рынка  
департамента экономического развития  
администрации города Белгорода**



**Н.А.Муравьева**

**УТВЕРЖДЁН**  
**постановлением администрации**  
**города Белгорода**  
от «01» июня 2015 г. № 64

**Состав**

**организационного комитета по организации и проведению конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода**

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Ершов<br>Евгений Геннадьевич      | - начальник управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города, председатель комиссии;   |
| Шпилёва<br>Ирина Васильевна       | - начальник отдела потребительского рынка управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города, заместитель председателя комиссии;                         |
| Бабанина<br>Надежда Александровна | - главный специалист сектора бытового обслуживания отдела потребительского рынка управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города, секретарь комиссии. |

**Члены комиссии:**

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Гришутина<br>Светлана Николаевна | - начальник отдела экономического анализа и прогнозирования управления экономического развития и инвестиций департамента экономического развития администрации города; |
| Лепявко<br>Елена Николаевна      | - начальник отдела защиты прав потребителей управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города;                               |
| Литвинова<br>Людмила Васильевна  | - начальник сектора торговли отдела потребительского рынка управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города;                |



Логвинова  
Наталья Николаевна

- начальник сектора бытового обслуживания  
отдела потребительского рынка управления  
потребительского рынка департамента  
экономического развития администрации города;

Моисеева  
Галина Николаевна

- начальник сектора по работе с предприятиями  
торговли и общественного питания отдела по  
контролю за санитарным состоянием и  
благоустройством управления по развитию и  
содержанию территорий комитета по управлению  
Западным округом администрации города;

Товканёва  
Елена Владимировна

- начальник сектора общественного питания  
отдела потребительского рынка управления  
потребительского рынка департамента  
экономического развития администрации города;

Химчук  
Иван Николаевич

- заместитель начальника отдела мелкорозничной  
торговли управления потребительского рынка  
департамента экономического развития  
администрации города;

Цуканов  
Евгений Михайлович

- начальник сектора по работе с предприятиями  
торговли и общественного питания отдела по  
контролю за санитарным состоянием управления  
по развитию и содержанию территорий комитета  
по управлению Восточным округом  
администрации города;

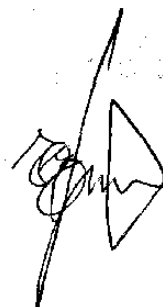
Чередниченко  
Анна Яковлевна

- исполнительный директор Белгородского  
регионального отделения общественной  
организации «Всероссийская лига защитников  
потребителей» (по согласованию);

Яковлева  
Татьяна Федоровна

- начальник службы по управлению охраной труда  
управления по труду и социальному партнерству  
администрации города.

**Начальник управления  
потребительского рынка  
департамента экономического развития  
администрации города Белгорода**



**Е.Г.Ершов**

**Приложение № 1  
к Положению о конкурсе на  
лучшее предприятие современного  
сервиса в сфере розничной  
торговли, общественного питания  
и бытового обслуживания  
населения города Белгорода**

**«ФОРМА»**

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе на лучшее предприятие торговли, общественного  
питания и бытового обслуживания населения города Белгорода**

в номинации \_\_\_\_\_  
(наименование номинации)

в группе \_\_\_\_\_  
(наименование группы)

Полное (фирменное) наименование организации (предприятия)	
Год основания	
Юридический адрес	
Местонахождение (адрес, округ)	
ИНН, ОКВЭД	
Руководитель: Ф.И.О., должность	
Контактный телефон	
Количество работающих (чел.)	
Количество посадочных мест/рабочих мест (для предприятий общественного питания/для предприятий бытового обслуживания)	
Площадь (общая/торговая (полезная)), (кв.м)	
Предоставляемая скидка (%)	

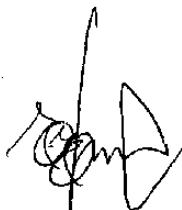
\_\_\_\_\_ (должность руководителя)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Дата \_\_\_\_\_

М. П.



**Приложение № 2**  
**к Положению о конкурсе на**  
**лучшее предприятие современного**  
**сервиса в сфере розничной**  
**торговли, общественного питания**  
**и бытового обслуживания**  
**населения города Белгорода**

**Критерии**  
**оценки участников конкурса на лучшее предприятие современного сервиса**  
**в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового**  
**обслуживания населения города Белгорода**

(полное наименование организации (предприятия))

№ п/п	Наименование показателей	Краткое описание	Оценка, балл
1.	Развитие услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания:		
1.1.	Внедрение прогрессивных форм и методов обслуживания	Баллы - от 0 до 3	X
1.2.	Виды дополнительных услуг	Баллы - 0 или 3	X
1.3.	Использование современных средств рекламы	Баллы - от 0 до 3	X
2.	Создание привлекательного облика предприятия и прилегающей к нему территории:		
2.1.	Наличие паспорта благоустройства	Баллы - от 0 или 3	X
2.2.	Санитарное состояние прилегающей территории	Баллы - от 0 до 3	X
2.3.	Благоустройство и озеленение прилегающей территории	Баллы - от 0 до 3	X
2.4.	Оформление фасада здания, наличие световой рекламы	Баллы - от 0 до 3	X
2.5.	Оформление интерьера, соответствие общей концепции, стилевое единство, оригинальность декоративных элементов	Баллы - от 0 до 3	X
3.	Создание максимальных удобств для потребителей:		
3.1.	Наличие на предприятии необходимой достоверной информации о перечне услуг, правилах их оказания и исполнителе услуг	Баллы - от 0 до 3	X
3.2.	Соблюдение требований по оформлению меню, соответствие ассортимента заданному типу предприятия	Баллы - от 0 до 3	X
3.3.	Уровень комфорта и удобств для потребителей (освещение, уровень шума, наличие кондиционеров и др.)	Баллы - от 0 до 3	X
3.4.	Наличие информационных указателей, баннеров для быстрого и удобного доступа к товарам (отделам) (для предприятий торговли)	Баллы - от 0 или 3	X
3.5.	Создание условий для маломобильных групп населения (пандус, кнопка вызова и др.)	Баллы - 0 или 3	X
3.6.	Наличие автопарковки, создание зон отдыха для потребителей и пр.	Баллы - от 0 до 3	X
4.	Техническая оснащенность:		
4.1.	Материальная база, оснащение предприятия современным оборудованием	Баллы - от 0 до 3	X
4.2.	Состав помещений, соответствие мощности предприятия набору и площадям помещений	Баллы - от 0 до 3	X

№ п/п	Наименование показателей	Краткое описание	Оценка, балл
4.3.	Автоматизация процессов производства, реализации продукции, обслуживания потребителей и обработки необходимой информации	Баллы - от 0 до 3	X
5.	Соблюдение правил торговли, оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания населения, Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»:		
5.1.	Отсутствие на предприятии зарегистрированных фактов нарушений требований федерального законодательства при проведении мероприятия по контролю службами государственного надзора за предшествующий год	Баллы: наличие нарушений - 0; отсутствие нарушений - 3	X
5.2.	Отсутствие обоснованных жалоб со стороны потребителей за предшествующий год в органы местного самоуправления	Баллы: наличие обоснованных жалоб - 0; отсутствие жалоб - 3	X
5.3.	Отсутствие обоснованных жалоб на культуру и качество обслуживания в книге отзывов и предложений предприятия	Баллы: наличие жалоб - 0; отсутствие жалоб - 3	X
6.	Профессиональная подготовка кадров:		
6.1.	Наличие профессиональной подготовки и уровень квалификации персонала предприятия	Баллы: имеется - 3; отсутствует - 0	X
6.2.	Действующая на предприятии система развития персонала	Баллы: имеется - 3; отсутствует - 0	X
7.	Охрана труда и социальная защищенность работников:		
7.1.	Мероприятия по охране труда работников предприятия, затраты за предшествующий год на 1 работающего, тыс. рублей*	Баллы - 0 или 3	X
7.2.	Выплаты социального характера работникам за счет организации на 1 работающего, тыс. рублей*	Баллы - 0 или 3	X
7.3.	Средняя заработная плата, тыс. рублей*	Баллы: 20 тыс.руб. и более - 3; менее 20 тыс.руб. - 0	X
8.	Предоставление льгот, скидок:		
8.1.	Пенсионерам, ветеранам, инвалидам, студентам и школьникам	Баллы - 0 или 3	X
8.2.	Наличие дисконтных карт	Баллы - 0 или 3	X
9.	Активная общественная позиция организации (предприятия) и вклад в социальную и экономическую жизнь города:		
9.1.	Участие в общегородских, районных мероприятиях, конкурсах и др.	Баллы - 0 или 3	X
9.2.	Участие в выполнении социально-экономических программ города	Баллы - 0 или 3	X
9.3.	Благотворительная, спонсорская деятельность	Баллы - 0 или 3	X
Итого:		X	

\* Данные подтверждаются справкой за подписью руководителя и главного бухгалтера.

**Приложение № 3  
к Положению о конкурсе на  
лучшее предприятие современного  
сервиса в сфере розничной  
торговли, общественного питания  
и бытового обслуживания  
населения города Белгорода**

**«ФОРМА»**

**Администрация города Белгорода  
Департамент экономического развития  
Управление потребительского рынка**

**ДИПЛОМ**

Наименование организации (предприятия)  
(Фамилия, имя, отчество руководителя)

формулировка о поощрении

название конкурса

наименование номинации и группы

**Начальник управления  
потребительского рынка  
департамент экономического развития  
администрации города Белгорода**

(подпись)  
МП

**И.Фамилия**

« \_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

