



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«12» *ноября* 2019 г.

№ *106*

**О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233**

В целях разработки бюджета городского округа «Город Белгород» на плановый период в соответствии со статьей 21 Бюджетного кодекса РФ и решениями Белгородского городского Совета от 25.12.2018 года № 40 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2019 год и на плановый период 2020 - 2021 годов», от 25.12.2018 г. № 41 «О внесении изменений в решение Белгородского городского Совета от 25.12.2017 года № 589 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2018 год и плановый период 2019-2020 годов» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города от 12 ноября 2014 года № 233 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата» (в ред. постановлений администрации города Белгорода от 22.11.2016 г. № 213, от 05.04.2017 г. № 83, от 04.12.2017 г. № 242, от 15.06.2018 г. № 75, от 23.10.2018 г. № 159) (далее – муниципальная программа) изменения следующего содержания:

1.1. В пункте 5 постановления:

- слова «первого» исключить;
- слова «2021 года» заменить словами «2026 года».

1.2. В паспорте муниципальной программы:

- пункт 9 изложить в новой редакции:

9.	Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из	Планируемый общий объем финансирования муниципальной программы в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 117 078,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 12 566,0 тыс. рублей; 2016 год – 13 635,0 тыс. рублей; 2017 год – 30 522,0 тыс. рублей; 2018 год – 13 594,0 тыс. рублей;
----	---	---

других источников	2019 год – 19 233,0 тыс. рублей; 2020 год – 9 948,0 тыс. рублей; 2021 год – 7 753,0 тыс. рублей; 2022 год – 2 325,0 тыс. рублей; 2023 год – 2 411,0 тыс. рублей; 2024 год – 2 500,0 тыс. рублей; 2025 год – 2 591,0 тыс. рублей.
-------------------	--

- подпункт 9 пункта 10.1 исключить;
- подпункты 4,6 пункта 10.2 исключить.

1.3. Пункты 10, 13, 14, 15 раздела 2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание сроков и этапов реализации муниципальной программы исключить.

1.4. Раздел 6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы изложить в новой редакции:

**«6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы»**

Мероприятия муниципальной программы реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации муниципальной программы составит 117 078,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования по годам реализации программы представлен в таблице:

2015 год	12 566,0 тыс. рублей
2016 год	13 635,0 тыс. рублей
2017 год	30 522,0 тыс. рублей
2018 год	13 594,0 тыс. рублей
2019 год	19 233,0 тыс. рублей
2020 год	9 948,0 тыс. рублей
2021 год	7 753,0 тыс. рублей
2022 год	2 325,0 тыс. рублей
2023 год	2 411,0 тыс. рублей
2024 год	2 500,0 тыс. рублей
2025 год	2 591,0 тыс. рублей

1.5. В паспорте подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода»:

- пункт 7 изложить в новой редакции:

7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования составит 108 102,0 тыс. рублей. Объем финансирования
----	--	---

<p>подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)</p>	<p>подпрограммы 1 в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 108 102,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2015 год – 11 370,0 тыс. рублей;  2016 год – 12 797,0 тыс. рублей;  2017 год – 29 751,0 тыс. рублей;  2018 год – 12 207,0 тыс. рублей;  2019 год – 18 603,0 тыс. рублей;  2020 год – 9 318,0 тыс. рублей;  2021 год – 7 098,0 тыс. рублей;  2022 год – 1 646,0 тыс. рублей;  2023 год – 1 707,0 тыс. рублей;  2024 год – 1 770,0 тыс. рублей;  2025 год – 1835,0 тыс. рублей.</p>
--	---

– подпункты 1, 6, 9 пункта 8.1 исключить;

– пункт 8.2 дополнить подпунктом 3 следующего содержания:

«3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет-портала.»

1.6. Абзац второй пункта 2 раздела 4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1 изложить в новой редакции:

«С целью выявления и поощрения лучших субъектов малого бизнеса, вносящих наиболее значимый вклад в развитие экономики города, планируется проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года».»

1.7. Пункты 1, 9, 11 раздела 5. Прогноз показателей подпрограммы 1 исключить.

1.8. Раздел 6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1) изложить в новой редакции:

**«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)**

Мероприятия подпрограммы 1 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 1 составит 108 102,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 по годам реализации представлен в таблице.

2015 год	11 370,0 тыс. рублей
2016 год	12 797,0 тыс. рублей
2017 год	29 751,0 тыс. рублей
2018 год	12 207,0 тыс. рублей
2019 год	18 603,0 тыс. рублей
2020 год	9 318,0 тыс. рублей
2021 год	7 098,0 тыс. рублей
2022 год	1 646,0 тыс. рублей
2023 год	1 707,0 тыс. рублей
2024 год	1 770,0 тыс. рублей
2025 год	1 835,0 тыс. рублей

1.9. Раздел 7. Информация о проектах в составе подпрограммы 1 дополнить пунктами 4 и 5 следующего содержания:

«4. Создание инвестиционного интернет-портала Белгородской агломерации.

Цель проекта:

Создание инвестиционного интернет-портала Белгородской агломерации и осуществление технической поддержки его функционирования.

Срок реализации проекта - 2017 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 535,0 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках.

Цель проекта:

Создание электронного справочника инвесторам, интегрированного с инвестиционным интернет-порталом Белгородской агломерации.

Срок реализации проекта - 2017 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 195,0 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

1.10. В паспорте подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде»:

– пункт 7 изложить в новой редакции:

7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный	Объем финансирования подпрограммы 2 в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 8 976,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 1 196, 0 тыс. рублей; 2016 год – 838,0 тыс. рублей; 2017 год – 771,0 тыс. рублей;
----	--	--

объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	2018 год – 1 387,0 тыс. рублей; 2019 год – 630,0 тыс. рублей; 2020 год – 630,0 тыс. рублей; 2021 год – 655,0 тыс. рублей; 2022 год – 679,0 тыс. рублей; 2023 год – 704,0 тыс. рублей; 2024 год – 730,0 тыс. рублей; 2025 год – 756,0 тыс. рублей.
---	--

– пункт 8.1 дополнить пунктом 6 следующего содержания:

«6. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 702,1 млн рублей в год.»

1.11. В разделе 5. Прогноз показателей результата подпрограммы 2:

– пункт 6 изложить в новой редакции:

«6. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 702,1 млн рублей в год.»;

– пункты 7,8 исключить.

1.12. Раздел 6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 изложить в новой редакции:

**«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 2)**

Мероприятия подпрограммы 2 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 2 составит 8976,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 2 по годам реализации представлен в таблице.

2015 год	1 196, 0 тыс. рублей
2016 год	838,0 тыс. рублей
2017 год	771,0 тыс. рублей
2018 год	1387,0 тыс. рублей
2019 год	630,0 тыс. рублей
2020 год	630,0 тыс. рублей
2021 год	655,0 тыс. рублей
2022 год	679,0 тыс. рублей
2023 год	704,0 тыс. рублей

2024 год	730,0 тыс. рублей
2025 год	756,0 тыс. рублей

1.13. Пункт 10 раздела 7. Информация о проектах в составе подпрограммы 2 изложить в новой редакции:

«10. Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду.

Цель проекта:

Разместить к августу 2020 года в сети Интернет 3 аудиоэкскурсии по Белгороду на русском и английском языках.

На реализацию проекта планируется израсходовать 49 тыс. руб. за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

Срок реализации проекта - 2020 год.».

1.14. Приложения №№ 1, 2, 3, 4 к муниципальной программе изложить в новой редакции согласно приложениям к настоящему постановлению.

2. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города (Рулева С.Ф.) производить финансирование мероприятий муниципальной программы в соответствии с объемом денежных средств, утвержденным настоящим постановлением.

3. Управлению по взаимодействию со СМИ администрации города Белгорода (Кирина Е.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород» и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономике Савченко М.А.

**Глава администрации  
города Белгорода**



**Ю.В. Галдун**

**Приложение**  
**к постановлению администрации**  
**города Белгорода**  
**от «16» 04 2019 г. № 106**

**Приложение № 1**  
**к муниципальной программе «Повышение**  
**инвестиционной привлекательности города**  
**и формирование благоприятного**  
**предпринимательского климата»**

**Перечень**  
**основных мероприятий и показателей муниципальной программы**

Таблица 1

**I этап реализации муниципальной программы**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий	Срок реализации в рамках I этапа		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы					
		Начало	Завершение			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление	Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	484,0	507,1	543,3	582,12	623,79	668,35

	и формирование благоприятного предпринимательского климата»			<p>по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода</p>	<p>Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. руб.</p>	288,5	267,9	277,2	288,3	301,3	316,1
				<p>Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей</p>	87,3	65,5	69,5	101,13	104,36	108,11	
				<p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед.</p>	671,0	749,0	758,0	758,0	799,0	812,0	
				<p>Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг, %</p>	3,67	3,78	3,91	8,4	8,7	9,08	
				<p>Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %</p>	1,42	1,57	1,71	1,86	2,01	2,24	





потенциала города Белгорода»	управление по взаимодействию со СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей	87,3	65,5	69,5	101,13	104,36	108,11
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед.	671,0	749,0	758,0	758,0	799,0	812,0
		Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %	1,42	1,57	1,71	1,86	2,01	2,24
		Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг, %	3,67	3,78	3,91	8,4	8,7	9,08
		Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %	69,1	70,9	72,8	74,7	76,5	78,4
		Объем товаров собственного производства.	6044,2	6285,9	6411,7	6668,1	6868,2	7142,9



1.1.2	Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	0	0	0	-	-	-
1.2.1.	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед.	6	4	8	4	6	6
	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»	2016 год	2016 год			-	4	-	-	-	-
1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие», в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед.	10	9	9	9	-	-

	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»	2016 год	2016 год						9	-	-	-	-
1.3	Предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	3	1	-	-	-	-	-	-
1.6	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции	2015 год	2018 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	2	2	2	2	2	-	-	-
1.7	Субсидия на погашение части основного долга по	2017 год	2020 год	Департамент городского хозяйства администрации	Количество субъектов предпринимательства,	-	-	1	-	-	1	1	1

	кредиту, привлеченному МКП «Белгорзеленхоз» в ОАО «Сбербанк России» для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции				города Белгорода	получивших поддержку по данному направлению, ед.						
Задача 2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики												
1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного, в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год		Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных выставок, ед.	-	1	-	1	-	1
	«Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках»	2017 год	2017 год		Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных выставок, ед.	-	1	-	-	-	-
1.2.3.	Разработка и издание методических и	2015 год	2020 год		Администрация города Белгорода (департамент	Подготовка презентационного фильма	-	+	-	+	-	+

	презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города, в том числе реализация проекта			экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	о городе							
	«Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках»	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	Подготовка презентационного фильма о городе	-	-	+	-	-	-	-
					Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед.	-	-	200	-	-	400	400
					Количество изданных сборников инвесторам, ед.	-	-		-	-		
					Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед.	-	-		-	-		
					Количество изданных сборников инвесторам, ед.	-	-	200	-	-	-	-
1.5	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Создание и обновление инвестиционного интернет-портала	-	-	+	-	-	+	+

	«Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации»	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Создание и обновление инвестиционного интернет -портала	-	-	+	-	-	-
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде»	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	<p>Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Оборот розничной торговли (полный круг предприятий), млрд. рублей</p> <p>Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %</p> <p>Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. рублей</p> <p>Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород»,</p>	484,0	507,1	543,3	582,12	623,79	668,35
						137,2	144,4	155,9	-	-	-
						-	-	-	396,3	419,11	442,76
						69,1	70,9	72,8	74,7	76,5	78,4
						288,5	267,9	277,2	288,3	301,3	316,1
						379,2	422,9	439,8	461,8	489,5	523,7





	Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий	2016 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество организованных досуговых и событийных мероприятий на обустроенной площадке, ед.	-	6	7	-	-
Задача № 1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма										
2.1	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	Количество ежегодных исследований, ед.	3	0	0	0	2
Задача № 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма										
2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных мероприятий, ед. Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн. рублей	194	196	185	186	200
						17,9	21,3	23,9	27,2	32,9

«Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода»	2015 год	2015 год			100	-	-	-	-	Количество предприятий розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, участвующих в конкурсе, ед.	-
«Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей»	2016 год	2018 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)		-	-	20	-	-	Количество предприятий потребительского рынка, внедривших стандарт качества, ед.	-
«Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области»	2016 год	2016 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)		-	31	-	-	-	Количество видов каши, представленных в рамках фестиваля, ед.	-
«Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде»	2016 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)		-	31	63	-	-	Количество модернизированных объектов, ед.	-

2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	1	1	1	2	1	1
					-	1	-	1	1	1
				Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед.	-	-	2	2	2	2
				Количество выставок, в которых принято участие (очное и заочное), ед.	-	-	1	1	1	1
				Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	1	1
				Организация рекламного тура, ед.	-	-	1	-	-	-
	Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов	2017	2017	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	-	-	2	-	-	-

Задача № 3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей											
2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед.	20	22	24	24	26	30
	«Создание цикла аудиозаписей по городу Белгороду»	2020 год	2020 год		Количество разработанных аудиозаписей	-	-	-	-	-	3
	Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта	2019 год	2020 год		Разработать и внедрить мобильное приложение	-	-	-	-	+	1

## II этап реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий	Срок реализации в рамках II этапа		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы				
		Начало	Завершение			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	721,92	775,49	829,07	882,64	936,21
					Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. руб.	336,82	357,54	378,26	398,98	419,7
					Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей	113,05	117,99	122,93	127,87	132,84
					Количество субъектов малого и среднего	833,4	854,8	876,2	897,6	919,0



					559,40	595,10	630,75	666,50	702,1
				Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей					
				Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. чел.	321,0	356,0	390,9	425,9	460,8
				Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей	472,98	503,20	533,42	563,64	593,87
1	Подпрограмма 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	721,92	775,49	829,07	882,64	936,21
				Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей					
				Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей	113,05	117,99	122,93	127,87	132,84
				Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед.	833,4	854,8	876,2	897,6	919,0







1.6	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	-	-	-	-	-
1.7	Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП «Белгорзеленхоз» в ОАО «Сбербанк России» для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции	2021 год	2025 год	Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	1	-	-	-	-

Задача № 2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики																
1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных выставок, ед.	1	1	1	1	1						
1.2.3.	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	Подготовка презентационного фильма о городе Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед. Количество изданных сборников инвесторам, ед.	+	+	+	+	+	360	360	360	360	300	300

1.5	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Создание и обновление инвестиционного интернет-портала	+	+	+	+	+	+
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	<p>Валовой муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %</p> <p>Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. рублей</p> <p>Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей</p>	721,92	775,49	829,07	882,64	936,21	936,21
						472,98	503,20	533,42	563,64	593,87	593,87
						80,27	82,14	84,01	85,88	87,73	87,73
						336,82	357,54	378,26	398,98	419,7	419,7
						559,40	595,10	630,75	666,50	702,1	702,1

							Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. чел.	321,0	356,0	390,9	425,9	460,8
Задача № 1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма												
2.1	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	Количество ежегодных исследований, ед.	1	1	1	1	1	1	1
Задача № 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма												
2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных мероприятий, ед. Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн. рублей	203	205	207	210	212	210	212
2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию	Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед.	2	2	3	3	4	3	4

	турпродукта на внутреннем и внешнем рынках			со СМИ, управление общественных отношений)	Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед.	1	2	1	2	1
					Количество выставок, в которых принято участие, ед.	2	3	3	4	4
					Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	1
Задача № 3. Обеспечение информированности населения и города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей										
2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед.	30	30	30	35	35

**Руководитель департамента  
экономического развития**

**И.Ю. Григоренко**



**Приложение**  
**к постановлению администрации**  
**города Белгорода**  
**от «16» 07 2019 г. № 106**

**Приложение № 2**  
**к муниципальной программе «Повышение**  
**инвестиционной привлекательности города**  
**и формирование благоприятного**  
**предпринимательского климата»**

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка  
расходов на реализацию основных мероприятий муниципальной  
программы и проектов в составе муниципальной программы  
из различных источников финансирования

Таблица 1

I этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов на I этап реализации программы (тыс. рублей)					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Муниципальная программа городского округа «Город Белгород»	Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата	ВСЕГО	12 566,0	13 635,0	30 522,0	13 594,0	19233,0	9 948,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	12 566,0	13 635,0	30 522,0	13 594,0	19233,0	9 948,0







		Бюджет городского округа «Город Белгород»	200,0	50,0	50,0	40,0	100,0	100,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года».	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	50,0	-	-	-	-
Мероприятие 1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие», в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	110,0	50,0	50,0	24,0	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	110,0	50,0	50,0	24,0	-	-
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие».	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	50,0	-	-	-	-
Мероприятие 1.2.3	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города, в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	0,0	0,0	129,0	0,0	458,0	458,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	129,0	0,0	458,0	458,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-

	Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках	Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	129,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.3	Предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности.	ВСЕГО	300,0	100,0	0,0	-	-	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного, в том числе реализация проекта:	Бюджет городского округа «Город Белгород»	300,0	100,0	0,0	-	-	-	-
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	0,0	0,0	66,0	0,0	99,0	99,0	99,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта:	Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	66,0	0,0	99,0	99,0	99,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	66,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.5	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	0,0	0,0	265,0	0,0	200,0	200,0	200,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-



	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	1 196,0	838,0	771,0	1387,0	630,0	630,0	630,0	630,0
	Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-
	ВСЕГО	79,0	0,0	0,0	0,0	75,0	75,0	75,0	75,0
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	79,0	0,0	0,0	0,0	75,0	75,0	75,0	75,0
	Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
	Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища								
	Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню								
	Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептов и приготовление блюд национальной кухни)								
	Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий								
Основное мероприятие 2.1	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города.								

Основное мероприятие 2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:	ВСЕГО	770,0	703,0	401,0	1258,0	377,0	377,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	770,0	703,0	401,0	1258,0	377,0	377,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
		«Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода»	170,0	-	-	-	-	-
		«Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей»	-	-	80,0	-	-	-
		«Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области»	-	225,0	-	-	-	-
		«Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде»	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	233,0	35,0	370,0	129,0	129,0	129,0
Основное мероприятие 2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках, в том числе реализация проекта:	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	-	-	-	-	-	-

		Бюджет городского округа «Город Белгород»	233,0	35,0	370,0	129,0	129,0	129,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
	«Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	100,0	-	-	-
Основное мероприятие 2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проектов:	ВСЕГО	114,0	100,0	0,0	0,0	49,0	49,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	114,0	100,0	0,0	0,0	49,0	49,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	0,0	-	-
	Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду.	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	
	Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	49,0	

**Руководитель департамента  
экономического развития**

**И.Ю. Григоренко**





## II этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов на II этап реализации программы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Муниципальная программа городского округа «Город Белгород»	Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата	ВСЕГО	7753,0	2325,0	2411,0	2500,0	2591,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	7753,0	2325,0	2411,0	2500,0	2591,0
		Иные источники	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1 Развитие экономического потенциала города Белгорода	Развитие экономического потенциала города Белгорода	ВСЕГО	7098,0	1646,0	1707,0	1770,0	1835,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	7098,0	1646,0	1707,0	1770,0	1835,0
		Иные источники	-	-	-	-	-

Основное мероприятие 1.1	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО	700,0	726,0	753,0	781,0	809,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	700,0	726,0	753,0	781,0	809,0
	Иные источники	-	-	-	-	-	
в том числе:							
Мероприятие 1.1.1	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	ВСЕГО	700,0	726,0	753,0	781,0	809,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	700,0	726,0	753,0	781,0	809,0
	Иные источники	-	-	-	-	-	
	Иные источники	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	ВСЕГО	576,0	597,0	619,0	642,0	666,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	576,0	597,0	619,0	642,0	666,0









**Приложение**  
**к постановлению администрации**  
**города Белгорода**  
**от «12» 07 2019 г. № 106**

**Приложение № 3**  
**к муниципальной программе «Повышение**  
**инвестиционной привлекательности города**  
**и формирование благоприятного**  
**предпринимательского климата»**

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной подпрограммы и проектов в составе муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата» за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород»

Таблица 1

I этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники	Расходы на I этап реализации программы, тыс. рублей		Код бюджетной классификации				Расходы на I этап реализации программы, тыс. рублей			
			2015 год	2016 год	ГРБС	Рз, Пр	ЦС	ВР	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Муниципальная программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по	12 566,0	13 635,0	850 871 899	0412, 0505	01 0 00 00000		30 522,0	13 594,0	19 233,0	9 948,0

	предпринимательского климата»	<p>взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода</p>										
Подпрограмма 1	«Развитие экономического потенциала города Белгорода»	<p>Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства</p>	11 370,0	12 797,0	850 871 899	0412, 0505	01 1 00 00000	29 751,0	12 207,0	18603,0	9 318,0	







	присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта:	экономического развития)										
Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»	Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	50,0									
Мероприятие 1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие», в том числе реализация проекта:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	110,0	50,0	850	0412	01 1 04 20990	200 300	50,0	24,0	-	-
	Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	50,0									

















Основное мероприятие 2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проекта:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	114,0	100,0	850	0412	01 2 04 20730	200	0,0	0,0	49,0	49,0
	«Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	-	-	850	0412	01 2 04 20730	200	0,0	0,0	-	-



## II этап реализации муниципальной программы

Таблица 2

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнители и участники	Код бюджетной классификации						Расходы на II этап реализации программы, тыс. рублей				
			ГРБС	Рз, Пр	ЦС	ВР	2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
Муниципальная программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	850 871 899	0412,050 5	01 0 00 00000		7753,0	2325,0	2411,0	2500,0	2591,0		

Подпрограмма 1	«Развитие экономического потенциала города Белгорода»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	850 871 899	0412.050 5	01 1 00 00000	7098,0	1646,0	1707,0	1770,0	1835,0
Основное мероприятие 1.1	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предприимчива- тельства	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), управление образования администрации города Белгорода	871 850	0412	01 1 01 60010	700,0	726,0	753,0	781,0	809,0
в том числе										
Мероприятие 1.1.1	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным	Управление образования администрации города Белгорода	871	0412	01 1 01 60010	700,0	726,0	753,0	781,0	809,0













Основное мероприятие 2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского продукта на внутреннем и внешнем рынках	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	850	0412	01 2 03 20720	200	134,0	139,0	144,0	149,0	154,0
Основное мероприятие 2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 2 04 20730	200	51,0	53,0	55,0	57,0	59,0

Руководитель департамента  
экономического развития

И.Ю.Григоренко



**Приложение**  
**к постановлению администрации**  
**города Белгорода**  
от «12» 07 20 14 г. № 106

**Приложение № 4**  
**к муниципальной программе**  
**«Повышение инвестиционной**  
**привлекательности города**  
**и формирование благоприятного**  
**предпринимательского климата»**

Основные меры правового регулирования в сфере реализации  
муниципальной программы «Повышение инвестиционной  
привлекательности города и формирование благоприятного  
предпринимательского климата»

№ п/п	Наименование подпрограммы муниципальной программы	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия (внесения изменений)
1.	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного инвестиционного климата»			
2.	Подпрограмма 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода»			
3.	Мероприятие 1.1.1. «Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста»	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от 26.08.2014 г. № 156 «Об утверждении положения о порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства»	Администрация города Белгорода (Управление образования)	2016 год
4.	Основное мероприятие 1.4 «Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие»	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от	Администрация города Белгорода (Управление	2016 год (далее по мере необходимости)

	года» среди представителей малого и среднего бизнеса»	03.12.2013 г. № 250 «О проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года»	экономического развития и инвестиций департамента экономического развития)	
		Утверждение распоряжения администрации города Белгорода «Об итогах проведения городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»		2015-2025 годы
5.	Основное мероприятие 1.5. «Проведение городского конкурса «Лучшее малое инновационное предприятие»	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от 24.04.2014 г. № 73 «О проведении городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»	Администрация города Белгорода (Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития)	2016 -2018 годы
		Утверждение распоряжения администрации администрации города Белгорода «Об итогах проведения городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»		2015-2018 годы

Руководитель департамента  
экономического развития



И.Ю. Григоренко