



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 22 » июня 2017 г.

№ 148

**О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 14.02.2017 г. № 31 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»**

В соответствии с постановлением администрации города Белгорода от 23 декабря 2013 года № 265 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», а также в целях приведения муниципальных программ в соответствие с утвержденным объемом финансирования **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города Белгорода «Об утверждении муниципальной программы «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы» (далее – муниципальная программа) следующие изменения:

1.1. По всему тексту муниципальной программы слова «управление информации и массовых коммуникаций» заменить словами «управление общественных отношений».

1.2. В паспорте муниципальной программы:

1.2.1. Строку 3 изложить в новой редакции:

3.	Участники муниципальной программы	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений, управление по взаимодействию со СМИ, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», МАУ «Белгород-медиа»); комитет по управлению Западным округом администрации города; комитет по управлению Восточным округом администрации города; управление молодежной политики администрации города; управление социальной защиты населения администрации города (МБУ
----	-----------------------------------	---

		«Комплексный центр социального обслуживания населения города Белгорода»); управление социальной защиты населения администрации города.
--	--	--

## 1.2.2. Строку 5 изложить в новой редакции:

5.	Проекты в составе муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Фестиваль городов-побратимов Белгорода».</li> <li>2. «Создание музея городов-побратимов Белгорода» I этап.</li> <li>3. «Организация воркшопа по выработке концепции бренда с привлечением молодежной аудитории».</li> <li>4. «Продвижение города Белгорода посредством организации посткроссинга с городами-побратимами».</li> <li>5. «Открытый ТОС».</li> <li>6. «Создание механизма регулирования социальной рекламы в городе Белгороде».</li> </ol>
----	---	---

## 1.2.3. Строку 9 изложить в новой редакции:

9.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Планируемый общий объем финансирования программы в 2017-2020 годах за счет всех источников финансирования – 220836,0 тыс.руб., в том числе:</p> <p>за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» 167128,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год – 43845,0 тыс. рублей;  2018 год – 41079,0 тыс. рублей;  2019 год – 41102,0 тыс. рублей;  2020 год – 41102,0 тыс. рублей.</p> <p>Прогнозируемый объем средств, привлекаемых из других источников, составит 53708,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год - 13427,0 тыс. рублей;  2018 год - 13427,0 тыс. рублей;  2019 год - 13427,0 тыс. рублей;  2020 год - 13427,0 тыс. рублей.</p>
----	--	--

1.3. Раздел 5. Перечень проектов в составе муниципальной программы изложить в новой редакции:

1. Проект «Фестиваль городов-побратимов Белгорода».
2. Проект «Создание музея городов-побратимов Белгорода» I этап.
3. Проект «Организация воркшопа по выработке концепции бренда с привлечением молодежной аудитории».
4. Проект «Продвижение города Белгорода посредством организации посткроссинга с городами-побратимами».
5. Проект «Открытый ТОС».
6. Проект «Создание механизма регулирования социальной рекламы в городе Белгороде». ».

1.4. Абзацы 2 - 6 раздела 6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы изложить в новой редакции:

«Планируемый общий объем финансирования программы в 2017-2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 167128,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2017 год – 43845,0 тыс. рублей;
- 2018 год – 41079,0 тыс. рублей;
- 2019 год – 41102,0 тыс. рублей;
- 2020 год – 41102,0 тыс. рублей.».

1.5. В паспорте подпрограммы 1 «Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода»:

1.5.1. Строку 3 изложить в новой редакции:

3	Наименование проектов в составе подпрограммы 1	1. «Открытый ТОС». 2. «Создание механизма регулирования социальной рекламы в городе Белгороде».
---	--	--

1.5.2. Строку 7 изложить в новой редакции:

7	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы 1 за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 1 в 2017-2020 годах всего 24816,0 тыс. руб., в том числе: за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 11108,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2017 год - 4802,0 тыс. рублей; 2018 год - 2102,0 тыс. рублей; 2019 год - 2102,0 тыс. рублей; 2020 год - 2102,0 тыс. рублей. Прогнозируемый объем средств, привлекаемых из других источников, составит 13708,0 тыс. рублей, в том
---	--	---

	числе по годам: 2017 год - 3427,0 тыс. рублей; 2018 год - 3427,0 тыс. рублей; 2019 год - 3427,0 тыс. рублей; 2020 год - 3427,0 тыс. рублей.
--	---

1.6. Раздел 3. Перечень проектов в составе подпрограммы 1 изложить в новой редакции:

«1. Проект «Открытый ТОС».

2. Проект «Создание механизма регулирования социальной рекламы в городе Белгороде»».

1.7. Абзацы 2 - 6 раздела 6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 изложить в новой редакции:

«Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 в 2017-2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 11108,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 год - 4802,0 тыс. рублей;

2018 год - 2102,0 тыс. рублей;

2019 год - 2102,0 тыс. рублей;

2020 год - 2102,0 тыс. рублей.».

1.8. Раздел 7. Информация о проектах в составе подпрограммы 1 (цель и результат проектов, ограничения, критерии успешности и характеристики проекта) изложить в новой редакции:

«1. Проект «Открытый ТОС».

Цель проекта: Создание 27 онлайн-площадок для информационного сопровождения деятельности ТОС города к концу 2017 года.

Результат проекта:

- создано 27 онлайн-площадок;

- организовано не менее 20 встреч с представителями ТОС для интервьюирования;

- размещено не менее 20 информационных материалов о деятельности ТОС в СМИ города Белгорода;

- выявлены «внештатные» информационные представители 27 округов среди детей старшего школьного возраста и студентов ВУЗов;

- проведены обучающие лекции и занятия для информационных представителей 27 округов среди детей старшего школьного возраста и студентов ВУЗов в формате «Школа юного корреспондента»;

- проведен конкурс для слушателей «Школы юного корреспондента».

2. Проект «Создание механизма регулирования социальной рекламы в городе Белгороде».

Цель проекта: охватить городской социальной рекламой население города Белгорода в количестве не менее 150 тысяч человек к концу декабря 2017 года.

Результат проекта: размещено не менее 5 серий городской социальной рекламы на пилларсах, ситибордах, афишных тумбах и видеоносителях.

На реализацию проекта планируется израсходовать не более 200,0 тыс. рублей.

Срок реализации проекта: февраль-декабрь 2017 года.».

1.9. В паспорте подпрограммы 3 «Открытый город»:

1.9.1. Строку 2 изложить в новой редакции:

2	Участники подпрограммы 3	Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа», управление по взаимодействию со СМИ)
---	--------------------------	--

1.9.2. Строку 3 изложить в новой редакции:

3	Наименование проектов в составе подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Фестиваль городов-побратимов Белгорода».</li> <li>2. «Создание музея городов-побратимов Белгорода» I этап.</li> <li>3. «Организация воркшопа по выработке концепции бренда с привлечением молодежной аудитории».</li> <li>4. «Продвижение города Белгорода посредством организации посткроссинга с городами-побратимами».</li> </ol>
---	--	---

1.9.3. Строку 7 изложить в новой редакции:

7	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы 3 за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2017-2020 годах всего 160320,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 120320,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год - 30123,0 тыс. рублей;          2018 год - 30053,0 тыс. рублей;          2019 год - 30072,0 тыс. рублей;          2020 год - 30072,0 тыс. рублей.</p> <p>Прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников, составит 40 000 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 г. – 10000 тыс. руб.;;          2018 г. – 10000 тыс. руб.;</p>
---	---	--

	2019 г. – 10000 тыс. руб.;
	2020 г. – 10000 тыс. руб.

1.10. Абзац 14 раздела 1 Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития изложить в новой редакции:

«Развитии внешних связей, сохранение партнерских отношений и разработка новых направлений сотрудничества с органами самоуправления городов-побратимов и городов-партнеров является неотъемлемой частью и важной составляющей в формировании позитивного образа Белгорода, позиционирует город как открытый и динамично развивающийся, что, в свою очередь, способствует заинтересованности и привлечению местных властей потенциальных городов-побратимов и городов-партнеров к совместному развитию партнерских отношений.»

1.11. Раздел 3. Перечень проектов в составе подпрограммы 3 изложить в новой редакции:

1. Проект «Фестиваль городов-побратимов Белгорода».
2. Проект «Создание музея городов-побратимов Белгорода» I этап.
3. Проект «Организация воркшопа по выработке концепции бренда с привлечением молодежной аудитории».
4. Проект «Продвижение города Белгорода посредством организации посткроссинга с городами-побратимами».

1.12. Абзацы 9, 10, 11, 12, 13 раздела 4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3 изложить в новой редакции:

- «2.1. Проведение фестивалей, конкурсов и иных мероприятий:
- организация и проведение Международного фестиваля «БелМелФест», включая конкурсы;
  - разработка и продвижение бренда города Белгорода, изготовление и распространение сувенирной продукции с символикой города Белгорода, информационных материалов (буклетов, брошюр, проспектов и пр.), в том числе реализация проекта «Организация воркшопа по выработке концепции бренда с привлечением молодежной аудитории»;
  - развитие внешних связей, подписание договоров о сотрудничестве с новыми партнерами, проведение ежегодных торжественных мероприятий, посвященных годовщине со дня подписания договора о сотрудничестве с городами-побратимами, в том числе реализация проектов: «Создание музея городов-побратимов Белгорода» I этап; «Продвижение города Белгорода посредством организации посткроссинга с городами-побратимами»; «Фестиваль городов-побратимов Белгорода»;

1.13. Абзацы 1 - 5 раздела 6. Ресурсное обеспечение программы подпрограммы 3 изложить в новой редакции:

«Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2017-2020 годах 160320,0 тыс. руб., за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» – 120320,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 год - 30123,0 тыс. рублей;  
 2018 год - 30053,0 тыс. рублей;  
 2019 год - 30072,0 тыс. рублей;  
 2020 год - 30072,0 тыс. рублей.».

1.14. Раздел 7. Информация о проектах в составе подпрограммы 3 (цель и результат проектов, ограничения, критерии успешности и характеристики проекта) дополнить абзацами:

«3. Проект «Организация воркшопа по выработке концепции бренда с привлечением молодежной аудитории».

Цель проекта: привлечение к выработке общей стратегии брендирования города Белгорода не менее 20 представителей молодежной аудитории различных направлений деятельности.

Результат проекта: утверждение концепции бренд-стратегии города Белгорода.

На реализацию проекта планируется израсходовать не более 100,0 тыс. рублей.

Срок реализации проекта: 2017 - 2018 г.г.

4. Проект «Продвижение города Белгорода посредством организации посткроссинга с городами-побратимами».

Цель проекта: организовать обмен почтовыми открытыми письмами с не менее чем 15 городами в 5 странах мира в городском округе «Город Белгород» к июлю 2017 года.

Результат проекта:

- изданы открытые письма в количестве не менее 5000 штук;
- создана интерактивная карта «Посткроссинг – города-побратимы и города-партнёры Белгорода».

На реализацию проекта в 2017 году планируется израсходовать не более 100,0 тыс. рублей.

Срок реализации проекта: март-июль 2017 года.».

1.15. Приложения №№ 1, 2, 3 к муниципальной программе «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению по взаимодействию со СМИ администрации города (Русинова Л.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по внутренней и кадровой политике Медведеву О.И.

**Первый заместитель  
 главы администрации города  
 Белгорода по экономике**



**Д.Алдаев**

Приложение к постановлению  
 администрации города Белгорода  
 от « 14 » Июня 2017 года № 148

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
 к муниципальной программе «Развитие  
 солидарного общества и информационного  
 пространства городского округа «Город  
 Белгород» на 2017 – 2020 годы»

Перечень  
 основных мероприятий и показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий	Срок реализации		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)  (соисполнитель, участник)  (соисполнитель, участник)	Общий объем финансирования мероприятия за срок реализации программы, тыс. руб.	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы			
		Начало	Завер- шение				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	«Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», МАУ «Белгород-медиа»), комитет по управлению Западным округом администрации города, комитет по управлению Восточным округом администрации города, управление молодежной политики администрации города, управление социальной защиты населения администрации города (МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения	220836,0	Количество граждан, вовлеченных в работу ТОС, человек	219000	222000	223500	225000
						Количество социальных инициатив, поданных для участия в конкурсах, единиц	35	40	45	50
						Индекс солидарности	0,39	0,40	0,41	0,42
						Доля молодежи от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, %	64	67	70	73
						Количество граждан пожилого возраста, участвующих в образовательном процессе, человек	860	890	920	950
						Численность граждан пожилого возраста, входящих в Активы пожилых, ведущих работу	250	270	290	310



			города Белгорода)				в микрорайонах по месту жительства, человек					
							Удовлетворенность населения открытостью органов местного самоуправления, %	28,25	30,50	32,75	35,0	
							Увеличение количества горожан, участвующих в совместных проектах и мероприятиях с городом Белгородом, до 50	35	40	45	50	
<b>Цель муниципальной программы «Создание благоприятных условий для реализации общественной деятельности органов местного самоуправления и повышения социальной активности граждан города Белгорода, формирование позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления»</b>												
2.	Подпрограмма 1: «Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода»	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление социальной защиты населения, комитет по управлению Западным округом администрации города, комитет по управлению Восточным округом администрации города	24816,0		Количество граждан, вовлеченных в работу ГОС, человек	219000	222000	223500	225000	
							Индекс солидарности	0,39	0,40	0,41	0,42	
							Количество социальных инициатив, поданных для участия в конкурсе, единиц	35	40	45	50	
							Количество граждан пожилого возраста, участвующих в образовательном процессе, человек	860	890	920	950	
							Численность граждан пожилого возраста, входящих в Активы пожилых, ведущих работу в микрорайонах по месту жительства, человек	250	270	290	310	
<b>Задача 1 «Организация учебно-методической деятельности и информационная поддержка общественной деятельности и информационной поддержки общественной деятельности»</b>												
3.	Основное мероприятие 1.1.1. Информационная поддержка работы органов общественного самоуправления, выпуск печатной продукции, в том	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), комитет по управлению Западным округом администрации города,	2496,0		Поддержка сайта территориального общественного самоуправления города Белгорода	+	+	+	+	
							Выпуск информационных материалов по Советам территорий, экзemplяров	40000	40000	40000	40000	

числе реализации проекта:	2017 г.	2017 г.	комитет по управлению Восточным округом администрации города Белгорода (управление общественных отношений)	200,0	Выпуск периодического издания «Вестник Совета территории», экземпляров 5 Количество размещённых социальной рекламы на билбордах, ситибордах, афишных тумбах и видеопосителях, не менее 5	29973	29973	29973
- «Создание механизма регулирования социальной рекламы в городе Белгороде»	2017 г.	2017 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений)	200,0	Количество проведенных практических и учебно-методических семинаров, единиц Количество проведенных социологических исследований, единиц	4	4	4
4. Основное мероприятие 1.1.2. Проведение научных исследований по развитию территориального общественного самоуправления	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений)	80,0	Количество проведенных общественных экспертиз (штук)	4	4	4
5. Основное мероприятие 1.1.3. Организация и проведение общественных независимых экспертиз представителями социально-профессиональных кластеров	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений)	80,0	Количество проведенных конкурсов, единиц Количество поданных заявок на конкурс инициатив по развитию территорий городского округа, единиц	2	2	2
6. Основное мероприятие 1.2.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проекта:	2017 г.	2017 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений)	4912,0	Количество действующих 27 онлайн-площадок для информационного сопровождения деятельности ТОС города, единиц	37	41	43
- «Открытый ТОС»	2017 г.	2017 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений)	900,0		27	-	-

## Задача 2 «Обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства»

7.	<b>Основное мероприятие 1.2.2.</b> Организация и проведение праздников территорий, спартакиад, акций	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление общественных отношений), комитет по управлению Западным округом администрации города, комитет по управлению Восточным округом администрации города	11340,0	Количество проведенных праздников территорий, спартакиад, акций, единиц	150	160	170	180
<b>Задача 3 «Обеспечение поддержки социальной активности пожилых граждан и инвалидов»</b>										
8.	<b>Основное мероприятие 1.3.1.</b> Мероприятия по поддержке социальной активности граждан пожилого возраста	2017 г.	2020 г.	Управление социальной защиты населения администрации города (МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения города Белгорода») / Управление молодежной политики администрации города	5788,0	Численность граждан пожилого возраста, участвующих в работе клубов по интересам, чел.	1245	1280	1320	1360
9.	<b>Программа 2: «Молодежь – Белому городу»</b>	2017 г.	2020 г.	Управление молодежной политики администрации города	35700,0	Доля молодежи от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, %	64	67	70	73
<b>Задача 1 «Обеспечение социального становления и развития молодежи города Белгорода»</b>										
10.	<b>Основное мероприятие 2.1.1.</b> Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий: Развитие молодежных организаций, объединений, клубов.	2017 г.	2020 г.	Управление молодежной политики администрации города	9884,0	Доля молодежи от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, %	64	67	70	73
		2017 г.	2020 г.		340,0	Доля молодежи, принимающей участие в деятельности детских и молодежных организаций, объединений, клубов, от общего количества молодежи города Белгорода, %	17,2	17,4	17,6	17,8
	<b>Выявление и поддержка талантливой и инициативной</b>	2017 г.	2020 г.		4108,0	Количество студентов, получающих стипендии администрации города Белгорода, чел/онек	70	70	70	70

молодежи города Белгорода						Доля молодежи, участвующей в региональных, всероссийских, международных форумах, конкурсах, слетах, от общего количества молодежи города Белгорода, %	10,6	10,8	11,0	11,2
Организация мероприятий с молодежью	2017 г.	2020 г.	5436,0			Доля молодежи, охватываемая мероприятиями программы, от общего количества молодежи города Белгорода, %	84	86	88	90
						Доля работающих молодежи, участвующей в работе Советов молодых специалистов, молодежных объединений на предприятиях и организациях города, от общего количества работающих молодежи Белгорода, %	19,5	20,0	20,5	21,0
<b>Задача 2. «Реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород»»</b>										
<b>11. Основное мероприятие 2.2.1. Обеспечение функций органов власти городского округа «Город Белгород»</b>	2015 г.	2020 г.	25816,0	Управление молодежной политики администрации города		Уровень ежегодного достижения показателей подпрограммы, %	95	95	95	95
<b>12. Подпрограмма 3: «Открытый город»</b>	2017 г.	2020 г.	160320,0	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций администрации города Белгорода)		Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления, %	28,25	30,50	32,75	35,0
						Увеличение количества городов, участвующих в совместных проектах и мероприятиях с городом Белгородом, до 50	35	40	45	50

**Задача 1 «Повышение эффективности работы СМИ по освещению деятельности органов местного самоуправления, в том числе путем формирования разносторонних каналов передачи информации, а также предоставление и улучшение качества информационных услуг»**

13.	<p><b>Основное мероприятие 3.1.1.</b> Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений городского округа «Город Белгород»:</p> <p>- Сотрудничество с межрегиональными и федеральными средствами массовой информации.</p>	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа»)	155240,0	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления, %	28,25	30,50	32,75	35,0
		2017 г.	2020 г.		1788,0	Количество межрегиональных печатных изданий, единиц	6	6	6	6
						Количество аккредитованных СМИ единиц	12	13	14	15
						Количество теле-радиокомпаний, принявших участие в освещении мероприятий, проводимых органами местного	6	6	6	6
	- Производство и распространение информационных материалов и сувенирной продукции.	2017 г.	2020 г.		3200,0	Количество выпущенных информационных материалов, единиц	100	100	100	100
	- Предоставление и улучшение качества информационных услуг.	2017 г.	2020 г.		41200,0	Модернизация существующей технической базы и переход на вещание в HD-TV	+	+	+	+
						Количество медиа-мероприятий	7	12	15	18
	- Производство, распространение через телевидение, радиопрограммы, интернет и печатное издание информации	2017 г.	2020 г.		109052,0	Количество информационных материалов, опубликованных в средствах массовой информации, полос	1068,0	1068,0	1068,0	1068,0

	об общественно-политической, социально-экономической, культурной жизни города Белгорода и Белгородской области, а также о деятельности органов МСУ и доведение ее до потребителей.							Увеличение суммарной аудиторией ГК «Белгород 24» на 5000 человек ежегодно	65000	70000	75000	80000
<b>Задача 2. «Формирование уникального образа Белгорода для внутренней и внешней аудитории»</b>												
14.	<b>Основное мероприятие 3.2.1.</b> Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий:	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (Управление общественных отношений, управление по взаимодействию со СМИ)	5080,0	Количество проведенных событийных мероприятий, в том числе конкурсов, штурк	5	6	7	8		
	- Организация и проведение Международного фестиваля мела «БелМелФест», включая конкурсы;	2017 г.	2020		3080,0	Количество участников фестиваля, человек	7000	8000	9000	10000		
	- Разработка и продвижение бренда города Белгорода, изготовление и распространение сувенирной продукции с символикой города Белгорода, информационных материалов (буклетов, брошюр, проспектов и пр.), в том числе реализация проекта;	2017 г.	2020г.		700,0	Количество экземпляров, единиц	200	200	200	200		
	- «Организация воркшопов по выработке концепции бренда с	2017 г.	2018г.		100,0	Утверждение бренд-стратегии города Белгорода, единиц	1	-	-	-		

привлечением молодежной аудитории».	2017 г.	2020г.							Количество городов, заключивших соглашения о сотрудничестве, единиц	1	1	1	1
									Количество городов-побратимов, с которыми состоится празднование годовщины со Дня подписания договора о сотрудничестве с Белгородом	1	1	3	1
– Развитие внешних связей, подписание договоров о сотрудничестве с новыми партнерами, проведение ежегодных торжественных мероприятий, посвященных годовщине со дня подписания договора о сотрудничестве с городами-побратимами, в том числе реализация проектов:	2017 г.	2017г.							Количество городов-побратимов, вовлеченных в фестиваль, единиц	12	-	-	-
									- «Создание музея городов-побратимов Белгорода» I этап.	1	-	-	-
- «Продвижение города Белгорода посредством организации посткрессинга с городами-побратимами»;	2017 г.	2017г.							Создание интерактивной карты «Посткрессинг города-побратимы и города-партнёры Белгорода», единиц	1	-	-	-
									- «Фестиваль городов-побратимов Белгорода»	1	-	-	-
- Проведение конкурса СМИ среди журналистов	2017 г.	2020г.							Количество проведенных конкурсов СМИ среди журналистов, штук	1	1	1	1



Начальник управления общественных отношений

С.А.Губина

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**  
к муниципальной программе «Развитие  
солидарного общества и информационного  
пространства городского округа «Город  
Белгород» на 2017 – 2020 годы»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию основных мероприятий муниципальной программы и проектов в составе муниципальной программы из различных источников финансирования**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основные мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов (тыс. рублей)			
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Муниципальная программа	«Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»	<b>ВСЕГО</b>	<b>57272,0</b>	<b>54506,0</b>	<b>54529,0</b>	<b>54529,0</b>
		Федеральный бюджет	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	43845,0	41079,0	41102,0	41102,0
		Иные источники	13427,0	13427,0	13427,0	13427,0
Подпрограмма 1	«Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода»	<b>ВСЕГО</b>	<b>8229,0</b>	<b>5529,0</b>	<b>5529,0</b>	<b>5529,0</b>
		Федеральный бюджет	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	4802,0	2102,0	2102,0	2102,0
		Иные источники всего	3427,0	3427,0	3427,0	3427,0
		<b>всего, в том числе:</b>	<b>624,0</b>	<b>624,0</b>	<b>624,0</b>	<b>624,0</b>
		бюджет городского округа «Город Белгород»	300,0	300,0	300,0	300,0
		иные источники	324,0	324,0	324,0	324,0
		<i>«Создание механизма регулирования социальной рекламы в городе Белгороде»</i>	-	-	-	-
			<i>100,0</i>	-	-	-
	иные источники					



Подпрограмма 2	1.1.2. Проведение научных исследований по развитию территориального общественного самоуправления	всего, в том числе:	-	-	-	-	-	-
		бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-
		иные источники	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	1.1.3. Организация и проведение общественных независимых экспертиз представителями социально-профессиональных кластеров	всего, в том числе:	-	-	-	-	-	-
		бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-
		иные источники	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
	1.2.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проекта:	всего, в том числе:	1228,0	1228,0	1228,0	1228,0	1228,0	1228,0
		бюджет городского округа «Город Белгород»	1030,0	1030,0	1030,0	1030,0	1030,0	1030,0
		иные источники	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0
	1.2.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проекта:	всего, в том числе:	1228,0	1228,0	1228,0	1228,0	1228,0	1228,0
		бюджет городского округа «Город Белгород»	1030,0	1030,0	1030,0	1030,0	1030,0	1030,0
		иные источники	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0	198,0
	- «Открытый ТОС»	всего, в том числе:	-	-	-	-	-	-
		бюджет городского округа «Город Белгород»	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0
		иные источники	-	-	-	-	-	-
	1.2.2. Организация и проведение праздников территорий, снартакнал, акций	всего, в том числе:	-	-	-	-	-	-
		бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-
		иные источники	2835,0	2835,0	2835,0	2835,0	2835,0	2835,0
	1.3.1. Мероприятия по поддержке социальной активности граждан пожилого возраста	всего, в том числе:	3472,0	772,0	772,0	772,0	772,0	772,0
	бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	
	иные источники	-	-	-	-	-	-	
«Молодежь – Белому городу»	ВСЕГО	8920,0	8924,0	8928,0	8928,0	8928,0	8928,0	
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	
	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	8920,0	8924,0	8928,0	8928,0	8928,0	8928,0	
	Иные источники	-	-	-	-	-	-	
2.1.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий:	всего, в том числе:	-	-	-	-	-	-	
	бюджет городского округа «Город Белгород»	2471,0	2471,0	2471,0	2471,0	2471,0	2471,0	
	иные источники	-	-	-	-	-	-	
Развитие молодежных организаций, объединений, клубов		85,0	85,0	85,0	85,0	85,0	85,0	
Выявление и поддержка талантливой и		1027,0	1027,0	1027,0	1027,0	1027,0	1027,0	



	<p>- Организация и проведение Международного фестиваля «БелМелФест», включая конкурсы</p> <p>- Разработка и продвижение бренда города Белгорода, изготовление и распространение сувенирной продукции с символикой города Белгорода, информационных материалов (буклетов, брошюр, проспектов и пр.), в том числе реализация проекта:</p> <p><i>«Организация воркшопов по выработке концепции бренда с привлечением молодежной аудитории».</i></p> <p>- Развитие внешних связей, подписание договоров о сотрудничестве с новыми партнерами, проведение ежегодных торжественных мероприятий, посвященных годовщине со дня подписания договора о сотрудничестве с городами-побратимами, в том числе реализация проектов:</p> <p><i>проект «Создание музея городов-побратимов Белгорода» I этап;</i></p> <p><i>проект «Продвижение города Белгорода посредством организации посткрссинга с городами-побратимами».</i></p> <p>- Проведение конкурса СММ среди журналистов</p>	770,0	770,0	770,0	770,0	770,0
		100,0	200,0	200,0	200,0	200,0
		100,0	-	-	-	-
		200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
		100,0	-	-	-	-
		100,0	-	-	-	-
		200,0	200,0	200,0	200,0	200,0

Начальник управления общественных отношений



С.А.Губина

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3**  
к муниципальной программе «Развитие  
солидарного общества и информационного  
пространства городского округа «Город  
Белгород» на 2017 – 2020 годы»

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы и проектов в составе муниципальной программы  
за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород»**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники	Код бюджетной классификации				Расходы, тыс. рублей			
			ГРБС	Рз, Пр	ЦСР	ВР	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г.
Муниципальная программа	«Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»	ВСЕГО					43845,0	41079,0	41102,0	41102,0
		Ответственный исполнитель (администрация города Белгорода (управление общественных отношений)), всего	850	0801	1400000000		1330,0	1330,0	1330,0	1330,0
		Соисполнитель, всего:					8920,0	8924,0	8928,0	8928,0
		Управление молодежной политики администрации города, всего	867	0707	1400000000		2471,0	2471,0	2471,0	2471,0
		Участники, всего	867	0709			6449,0	6453,0	6457,0	6457,0
		Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа»), всего	850	1201	1400000000		32525,0	29555,0	29574,0	29574,0
		Управление социальной защиты населения администрации города, всего	873	1003	1400000000		29053,0	28983,0	29002,0	29002,0
		ВСЕГО					3472,0	772,0	772,0	772,0
		Соисполнитель (администрация города Белгорода (управление общественных отношений)),	850	0801	1410000000		4802,0	2102,0	2102,0	2102,0
		Подпрограмма 1	«Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода»					1330,0	1330,0	1330,0



Задача 1 «Обеспечение социального становления и развития молодежи города Белгорода»										
Основное мероприятие 2.1.1.	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий;	Управление молодежной политики администрации города	867	0707	1420120990	200	1841,0	1841,0	1841,0	1841,0
			867	0707	1420120990	800	630,0	630,0	630,0	630,0
	Развитие молодежных организаций, объединений, клубов	Выявление и поддержка талантливой и инициативной молодежи города Белгорода	867	0707	1420120990	200	85,0	85,0	85,0	85,0
			867	0707	1420120990	800	397,0	397,0	397,0	397,0
	Организация мероприятий с молодежью		867	0707	1420120990	200	1359,0	1359,0	1359,0	1359,0
Задача 2 «Реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород»										
Основное мероприятие 2.2.1.	Обеспечение функций органов власти городского округа «Город Белгород»	Управление молодежной политики администрации города	867	0709	1420200190	100	5722,0	5722,0	5722,0	5722,0
						200	638,0	642,0	646,0	646,0
Подпрограмма 3	«Открытый город»	ВСЕГО				800	30123,0	30053,0	30072,0	30072,0
			850	0801	1430000000	800	1070,0	1070,0	1070,0	1070,0
			Ответственный исполнитель (администрация города Белгорода (управление общественных отношений)), всего:							
		Участники, всего					29053,0	28983,0	29002,0	29002,0
		Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа»)	850	1201	1430000000	600	28853,0	28783,0	28802,0	28802,0
		Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа»)	850	1201	1430000000	600	200,0	200,0	200,0	200,0
Задача 1 «Повышение эффективности работы СМИ по освещению деятельности органов местного самоуправления, в том числе путем формирования разносторонних каналов передачи информации, а также предоставление и улучшение качества информационных услуг»										
Основное мероприятие 3.1.1.	Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений городского округа «Город Белгород»;	Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа»)	850	1201	1430100590	600	28853,0	28783,0	28802,0	28802,0
	- Сотрудничество с межрегиональными и федеральными средствами массовой информации;						288,0	500,0	500,0	500,0

	<p>- Производство и распространение информационных материалов и сувенирной продукции</p> <p>- Предоставление и улучшение качества информационных услуг;</p> <p>- Производство, распространение через телевидение, радиопрограммы, интернет и печатное издание информации об общественно-политической, социально-экономической, культурной жизни города Белгорода и Белгородской области, а также о деятельности органов местного самоуправления и доведение ее до потребителей.</p>								
<p><b>Задача 2 «Формирование уникального образа Белгорода для внутренней и внешней аудитории»</b></p> <p><b>Основное мероприятие 3.2.1.</b></p>	<p>Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий:</p> <p>- Организация и проведение Международного фестиваля «БелМелФест», включая конкурсы</p> <p>- Разработка и продвижение бренда города Белгорода, изготовление и распространение сувенирной продукции с символикой города Белгорода, информационных материалов (буклетов, брошюр, проспектов и пр.), в том числе реализация проекта:</p>	<p>Администрация города Белгорода (управление общественных отношений, МАУ «Белгород-медиа»)</p>	<p>850</p> <p>850</p> <p>850</p> <p>850</p>	<p>1201</p> <p>0801</p> <p>0801</p> <p>0801</p>	<p>1430220990</p> <p>1430220990</p> <p>1430220990</p> <p>1430220990</p>	<p>600</p> <p>800</p> <p>800</p> <p>800</p>	<p>200,0</p> <p>1070,0</p> <p>770,0</p> <p>100,0</p>	<p>200,0</p> <p>1070,0</p> <p>770,0</p> <p>200,0</p>	<p>200,0</p> <p>1070,0</p> <p>770,0</p> <p>200,0</p>

	<p>- «Организация воркшопов по выработке концепции бренда с привлечением молодежной аудитории».</p> <p>- Развитие внешних связей, подписание договоров о сотрудничестве с новыми партнерами, проведение ежегодных торжественных мероприятий, посвященных годовщине со дня подписания договора о сотрудничестве с городами-побратимами, в том числе реализация проектов:</p> <p>- «Создание музея города-побратимов Белгорода» I этап.</p> <p>- «Продвижение города Белгорода посредством организации покроссига с городами-побратимами».</p> <p>- Проведение конкурса СМИ среди журналистов</p>					100,0	-	-	
			850	0801	1430220990	800	200,0	200,0	200,0
							-	-	-
							-	-	-
			850	1201	1430220990	600	200,0	200,0	200,0

Начальник управления общественных отношений



С.А.Губина