



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«23» октября 2018 г.

№ *159*

О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233

В целях разработки проекта бюджета городского округа «Город Белгород» на плановый период в соответствии со статьей 21 Бюджетного Кодекса РФ и решениями Белгородского городского Совета от 29.05.2018 года № 655 «О внесении изменений в решение Белгородского городского Совета от 25 декабря 2017 года № 589 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2018 год и на плановый период 2019 - 2020 годов», от 24.07.2018 года № 693 «О внесении изменений в решение Белгородского городского Совета от 25 декабря 2017 года № 589 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2018 год и на плановый период 2019 - 2020 годов» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города от 12 ноября 2014 года № 233 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы» (в редакции постановлений администрации города Белгорода от 22.11.2016 г. № 213, от 05.04.2017 г. № 83, от 04.12.2017 г. № 242, от 15.06.2018 г. № 75) (далее – муниципальная программа) изменения следующего содержания:

1.1. В заголовке, по всему тексту постановления, в названии муниципальной программы, по всему ее тексту, в приложениях к муниципальной программе исключить слова «на 2015-2020 годы».

1.2. В муниципальной программе:

1.2.1. Пункты 8-10 паспорта муниципальной программы изложить в новой редакции:

8.	Сроки и этапы реализации программы 1	2015-2025 годы. Этапы реализации программы: 1 этап – 2015-2020 годы; 2 этап – 2021-2025 годы.
----	--------------------------------------	--

9.	Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Планируемый общий объем финансирования муниципальной программы в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 113 917,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 12 566,0 тыс. рублей; 2016 год – 13 635,0 тыс. рублей; 2017 год – 30 522,0 тыс. рублей; 2018 год – 13 450,0 тыс. рублей; 2019 год – 11 612,0 тыс. рублей; 2020 год – 9 948,0 тыс. рублей; 2021 год – 7 781,0 тыс. рублей; 2022 год – 5 724,0 тыс. рублей; 2023 год – 3 552,0 тыс. рублей; 2024 год – 2 519,0 тыс. рублей; 2025 год – 2 608,0 тыс. рублей.</p>
10.	Показатели результата муниципальной программы	Реализация мероприятий муниципальной программы позволит к концу 2025 года достичь следующих результатов:
10.1	Показатели конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2025 года)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд. рублей. 2. Увеличение удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг до 10,6%. 3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей. 4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 3,34%. 5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения до 132,84 тыс. рублей. 6. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей. 7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 919 ед. 8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 9368,3 млн. рублей.

		<p>9. Рост количества малых инновационных предприятий до 262 ед.</p> <p>10. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.</p> <p>11. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 702,1 млн. рублей в год.</p> <p>12. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 460,8 тысяч человек.</p>
10.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<p>1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку – 105 ед.</p> <p>2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15-ти в год.</p> <p>3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет-портала.</p> <p>4. Обеспеченность гостиничными услугами до 8,2 места на 1000 жителей.</p> <p>5. Проведение не менее 5 маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма.</p> <p>6. Увеличение объема отгруженных инновационных товаров, работ и услуг до 9,1 млрд. рублей.</p> <p>7. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 41,9 млн. рублей.</p>

1.2.2. Раздел 2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание сроков и этапов реализации муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание сроков и этапов реализации муниципальной программы»

Исходя из обозначенных задач и приоритетов, целью муниципальной программы является создание условий для увеличения экономического потенциала городского округа «Город Белгород».

Для достижения поставленной цели потребуются решение следующих задач:

1. Содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.

2. Совершенствование инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма. Создание условий для обеспечения потребительского рынка города качественными товарами и услугами.

Муниципальная программа реализуется в 2015 - 2025 годах, этапы реализации программы: 1 этап – 2015-2020 годы, 2 этап – 2021-2025 годы.

По итогам реализации муниципальной программы к концу 2025 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд. рублей.

2. Увеличение удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг до 10,6%.

3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.

4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 3,34%.

5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения до 132,84 тыс. рублей.

6. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей.

7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 919 ед.

8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 9368,3 млн. рублей.

9. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.

10. Рост количества малых инновационных предприятий до 262 ед.

11. Увеличение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 702,1 млн. рублей в год.

12. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 460,8 тысяч человек.

13. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 41,9 млн. рублей.

14. Увеличение объема отгруженных инновационных товаров, работ и услуг до 9,1 млрд. рублей.

15. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15 в год.

Следует отметить, что на достижение таких показателей, как объем валового муниципального продукта, объем инвестиций в основной капитал, увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности, дополнительно окажет влияние реализация муниципальных программ департамента строительства и архитектуры администрации города, департамента городского хозяйства администрации города.

Показатели конечного результата реализации муниципальной программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.».

1.2.3. Раздел 4. Обоснование выделения подпрограмм муниципальной программы изложить в следующей редакции:

« 4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм муниципальной программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач муниципальной программы.

Программа состоит из 2 подпрограмм.

Подпрограмма 1. «Развитие экономического потенциала города Белгорода».

Подпрограмма 1 направлена на улучшение инвестиционного климата, формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе и инновационного, и продвижение имиджа города Белгорода как инвестиционно привлекательного.

Подпрограмма 2. «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде».

Подпрограмма 2 направлена на построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма как одного из ключевых факторов конкурентоспособности экономики и качества жизни населения, а также на создание условий для обеспечения потребительского рынка города качественными товарами и услугами.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию основных мероприятий подпрограмм в составе муниципальной программы и источники финансирования представлены в приложении № 2 к муниципальной программе.».

1.2.4. Раздел 6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Мероприятия муниципальной программы реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации муниципальной программы составит 113 917,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования по годам реализации программы представлен в таблице:

2015 год	12 566,0 тыс. рублей
----------	----------------------

2016 год	13 635,0 тыс. рублей
2017 год	30 522,0 тыс. рублей
2018 год	13 450,0 тыс. рублей
2019 год	11 612,0 тыс. рублей
2020 год	9 948,0 тыс. рублей
2021 год	7 781,0 тыс. рублей
2022 год	5 724,0 тыс. рублей
2023 год	3 552,0 тыс. рублей
2024 год	2 519,0 тыс. рублей
2025 год	2 608,0 тыс. рублей

1.2.5. Пункты 6 – 8 паспорта подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода» изложить в следующей редакции:

6.	Этапы и сроки реализации подпрограммы 1	2015-2025 годы. Этапы реализации подпрограммы: 1 этап – 2015-2020 годы; 2 этап – 2021-2025 годы.
7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования составит 104 941,0 тыс. рублей. Объем финансирования подпрограммы 1 в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 104 941,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год - 11370,0 тыс. рублей; 2016 год - 12797,0 тыс. рублей; 2017 год - 29751,0 тыс. рублей; 2018 год - 12063,0 тыс. рублей; 2019 год - 10982,0 тыс. рублей; 2020 год - 9318,0 тыс. рублей; 2021 год - 7126,0 тыс. рублей; 2022 год - 5045,0 тыс. рублей; 2023 год - 2848,0 тыс. рублей; 2024 год - 1789,0 тыс. рублей; 2025 год - 1852,0 тыс. рублей.
8.	Показатели результата подпрограммы 1:	Реализация мероприятий подпрограммы 1 позволит к концу 2025 года достичь следующих результатов:

8.1	Показатели конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2025 года)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд. рублей. 2. Увеличение удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг до 10,6%. 3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей. 4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 3,34%. 5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения до 132,84 тыс. рублей. 6. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей. 7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 919,0 ед. 8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 9368,3 млн. рублей. 9. Рост количества малых инновационных предприятий до 262 ед. 10. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%. 11. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 702,1 млн. рублей в год.
8.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку - 105 ед. 2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15 в год.

1.2.6. В разделе 2. Цель (цели), задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1 слова «Сроки реализации подпрограммы 1 - 2015 - 2020 годы, этапы реализации не выделяются.» заменить словами «Сроки

реализации подпрограммы 1 – 2015-2025 годы, этапы реализации подпрограммы 1: 1 этап – 2015-2020 годы, 2 этап – 2021-2025 годы.».

1.2.7. Раздел 5. Прогноз показателей подпрограммы 1 изложить в новой редакции:

«5. Прогноз показателей подпрограммы 1

В результате реализации подпрограммы 1 к концу 2025 года планируется достижение следующих конечных показателей:

1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд. рублей.

2. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 919 ед.

3. Увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 10,6%.

4. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.

5. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 3,34%.

6. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения до 132,84 тыс. рублей.

7. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.

8. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 702,1 млн. рублей в год.

9. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей.

10. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 9368,3 млн. рублей.

11. Рост количества малых инновационных предприятий до 262 ед.

Сведения о динамике значений показателей результатов подпрограммы 1 представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.».

1.2.8. Раздел 6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1) изложить в новой редакции:

«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)

Мероприятия подпрограммы 1 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 1 составит 104 941,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 по годам реализации представлен в таблице.

2015 год	11 370,0 тыс. рублей
2016 год	12 797,0 тыс. рублей
2017 год	29 751,0 тыс. рублей
2018 год	12 063,0 тыс. рублей
2019 год	10 982,0 тыс. рублей
2020 год	9 318,0 тыс. рублей
2021 год	7 126,0 тыс. рублей
2022 год	5 045,0 тыс. рублей
2023 год	2 848,0 тыс. рублей
2024 год	1 789,0 тыс. рублей
2025 год	1 852,0 тыс. рублей

1.2.9. Пункты 6-8 паспорта подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде» изложить в новой редакции:

6.	Этапы и сроки реализации подпрограммы 2	2015-2025 годы. Этапы реализации подпрограммы: 1 этап – 2015-2020 годы; 2 этап – 2021-2025 годы.
7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	Объем финансирования подпрограммы 2 в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 8 976,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год - 1 196, 0 тыс. рублей; 2016 год – 838,0 тыс. рублей; 2017 год – 771,0 тыс. рублей; 2018 год – 1387,0 тыс. рублей; 2019 год – 630,0 тыс. рублей; 2020 год – 630,0 тыс. рублей; 2021 год – 655, 0 тыс. рублей; 2022 год – 679,0 тыс. рублей; 2023 год – 704,0 тыс. рублей; 2024 год – 730,0 тыс. рублей; 2025 год – 756,0 тыс. рублей.
8.	Показатели результата подпрограммы 2:	Реализация мероприятий подпрограммы 2 позволит к концу 2025 года достичь следующих результатов:

8.1	Показатели конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2025 года)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей. 2. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд. рублей. 3. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей. 4. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%. 5. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 460,8 тыс. человек.
8.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15 в год. 2. Проведение не менее 5 маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма. 3. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 41,9 млн. рублей

1.2.10. Раздел 5. Прогноз показателей результата подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

«5. Прогноз показателей результата подпрограммы 2

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 2 к концу 2025 года:

1. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.

2. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд. рублей.

3. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей.

4. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.

5. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 460,8 тыс. человек.

6. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15 в год.

7. Проведение не менее 5-ти маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма.

8. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 41,9 млн. рублей.».

1.2.11. Раздел 6 Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2

Мероприятия подпрограммы 2 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 2 составит 8 976,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 2 по годам реализации представлен в таблице.

2015 год	1 196, 0 тыс. рублей
2016 год	838,0 тыс. рублей
2017 год	771,0 тыс. рублей
2018 год	1387,0 тыс. рублей
2019 год	630,0 тыс. рублей
2020 год	630,0 тыс. рублей
2021 год	655, 0 тыс. рублей
2022 год	679,0 тыс. рублей
2023 год	704,0 тыс. рублей
2024 год	730,0 тыс. рублей
2025 год	756,0 тыс. рублей

1.2.12. Приложения №№ 1, 2, 3, 4 к муниципальной программе изложить в новой редакции согласно приложениям к настоящему постановлению.

2. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города производить финансирование мероприятий муниципальной программы в соответствии с объемом денежных средств, утвержденным настоящим постановлением.

3. Управлению по взаимодействию со СМИ администрации города (Русинова Л.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород» и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города по экономике Савченко М.А.

**Глава администрации
города Белгорода**



К.Полежаев

Приложение
к постановлению администрации
города Белгорода
от «23» 10 2018 г. № 159

Приложение № 1
к муниципальной программе «Повышение
инвестиционной привлекательности города
и формирование благоприятного
предпринимательского климата»

**Перечень
основных мероприятий и показателей муниципальной программы**

Таблица 1

I этап реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Срок реализации в рамках I этапа		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы					
		На- чало	Завер- шение			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития,	Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	484,0	507,1	543,3	582,12	623,79	668,35
				развития, руб.	Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд.	288,5	267,9	277,2	288,3	301,3	316,1

благоприятного предпринимательского климата»			управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей	87,3	65,5	69,5	101,1	104,36	108,1
				Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед.	671,0	749,0	758,0	758,0	799,0	812,0
				Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг, %	3,67	3,78	3,91	8,4	8,7	9,08
				Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %	1,42	1,57	1,71	1,86	2,01	2,24
				Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн. рублей	6044,1	6285,9	6411,7	6668,1	6868,2	7142,9
				Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %	69,1	70,9	72,8	74,7	76,5	78,4
				Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей	379,2	422,9	439,8	461,8	489,5	523,7

					212,6	214,9	236,4	260,0	273,0	286,1
				Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. чел.						
				Оборот розничной торговли (полный круг предприятий), млрд. рублей	137,2	144,4	155,9	-	-	-
				Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей	-	-	-	396,3	419,11	442,76
				Количество малых инновационных предприятий, ед.	162	170	181	192	204	218
				Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	484,0	507,1	543,3	582,12	623,79	668,35
				Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей	87,3	65,5	69,5	101,13	104,36	108,11
				Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед.	671,0	749,0	758,0	758,0	799,0	812,0
				Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %	1,42	1,57	1,71	1,86	2,01	2,24
				Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров,	3,67	3,78	3,91	8,4	8,7	9,08
1.	Подпрограмма 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода»	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода						

	(реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции			города Белгорода									
1.7	Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МТП «Белгорзеленхоз» в ОАО «Сбербанк России» для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции	2017 год	2017 год	Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	-	-	1	-	-	-	-	-
Задача 2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики													
1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного, в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных выставок, ед.	0	0	1	0	1	0	1	1

	«Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках»	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных выставок, ед.	-	-	1	-	-	-
1.2.3.	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города, в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	Подготовка презентационного фильма о городе	-	-	+	-	+	+
					Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед.	0	0	-	-	-	-
					Количество изданных сборников инвесторам, ед.	0	0	200	0	400	400
	«Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках»	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	Подготовка презентационного фильма о городе	-	-	+	-	-	-
					Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед.	-	-	-	-	-	-
					Количество изданных сборников инвесторам, ед.	-	-	200	-	-	-
1.5	Создание модулей, техническая поддержка и обновление	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент	Создание и обновление инвестиционного интернет-портала	-	-	+	-	+	+

	инвестиционного интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта:	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Создание и обновление инвестиционного интернет-портала	-	-	+	-	-	-	-	-																							
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгорода»	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	<p>Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Оборот розничной торговли (полный круг предприятий), млрд. рублей</p> <p>Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %</p> <p>Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. рублей</p> <p>Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей</p>	484,0	507,1	543,3	582,12	623,79	668,35	137,2	144,4	155,9	-	396,3	419,11	442,76	69,1	70,9	72,8	74,7	76,5	78,4	288,5	267,9	277,2	288,3	301,3	316,1	379,2	422,9	439,8	461,8	489,5	523,7

	информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	год	год	города Белгорода (департамент экономического развития, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	исследований, ед.					
Задача № 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма										
2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных мероприятий, ед.	194	196	185	186	200
	«Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода»	2015 год	2015 год		Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн. рублей	17.9	21.3	23.9	27.2	32.9
	«Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли	2016 год	2018 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического	Количество предприятий розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, участвующих в конкурсе, ед.	100	-	-	-	-
				экономического	Количество предприятий потребительского рынка, внедривших стандарт качества, ед.	-	-	-	20	-

	и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей»	2016 год	2016 год	развития) Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	Количество видов каши, представленных в рамках фестиваля, ед.	-	31	-	-	-	-
	«Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде»	2016 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество модернизированных объектов, ед.	-	31	63	-	-	-
2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского продукта на внутреннем и внешнем рынках	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию	Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед. Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед.	1	1	1	2	1	1

				со СМИ, управление общественных отношений)	Количество выставок, в которых принято участие (очное и заочное), ед.	1	1	2	2	2	2
				Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	1	1
	Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	Организация рекламного тура, ед.			1			
					Количество выставок, ед.			2			

Задача № 3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей

2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед.	20	22	24	24	24	26	30
	«Создание цикла аудиозаписей по городу Белгороду»	2018 год	2018 год		Количество разработанных аудиозаписей	-	-	-	0	-	-	-

	Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта	2019 год	2020 год		Разработать и внедрить мобильное приложение	-	-	-	+	1
--	--	----------	----------	--	---	---	---	---	---	---

Таблица 2

II этап реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Срок реализации в рамках II этапа		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы				
		Начало	Завершение			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных	Валовой муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	721,92	775,49	829,07	882,64	936,21
					Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. руб.	336,82	357,54	378,26	398,98	419,7
					Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей	113,05	117,99	122,93	127,87	132,84
					Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на	833,4	854,8	876,2	897,6	919,0

							Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн. рублей	7588,00	8033,00	8478,1	8923,2	9368,3
							Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей	472,98	503,20	533,42	563,64	593,87
							Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей	559,40	595,10	630,75	666,50	702,1
1.1.1	Субсидирование части затрат частным и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	2021 год	2025 год	Управление образования администрации города Белгорода			Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	8	9	9	9	10
1.2.1.	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)			Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед.	6	8	8	10	12
1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент			Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед.	10	10	12	12	12

инновационное предприятие»	2021 год	2025 год	экономического развития)	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	2	2	2	2	-
1.6 Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	2	2	2	2	-
1.4 Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных выставок, ед.	1	1	1	1	1
1.2.3. Разработка и издание методических и презентационных	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент	Подготовка презентационного фильма о городе	+	+	+	+	+

	материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города			экономического развития. управление по взаимодействию со СМИ)	Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города. ед.	360	360	360	360	360	360
1.5	Создание модулей. техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество изданных сборников инвесторам. ед.	300	300	300	300	300	300
					Создание и обновление инвестиционного интернет-портала	+	+	+	+	+	+
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгорода»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	Валовой муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	721,92	775,49	829,07	882,64	936,21	936,21
					Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей	472,98	503,20	533,42	563,64	593,87	593,87
					Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %	80,27	82,14	84,01	85,88	87,73	87,73
					Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. рублей	336,82	357,54	378,26	398,98	419,7	419,7

					Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей	559,40	595,10	630,75	666,50	702,1
					Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. человек	321,0	356,0	390,9	425,9	460,8
2.1	Проведение анализа и информирование бизнеса о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	Количество ежегодных исследований, ед.	1	1	1	1	1
2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных мероприятий, ед.	203	205	207	210	212
2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического	Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн. рублей	34,5	36,2	38,0	39,9	41,9
					Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед.	2	2	3	3	4

2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед.	1	2	1	2	1	1
					Количество выставок, в которых принято участие (очное и заочное), ед.	2	3	3	4	4	4	
					Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	1	1	
					Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед.	30	30	30	35	35	35	35



И.Ю. Григоренко

**Руководитель департамента
экономического развития**

Приложение
к постановлению администрации
города Белгорода
от «23» 10 2018 г. № 159

Приложение № 2
к муниципальной программе «Повышение
инвестиционной привлекательности города
и формирование благоприятного
предпринимательского климата»

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка
расходов на реализацию основных мероприятий муниципальной
программы и проектов в составе муниципальной программы
из различных источников финансирования

Таблица 1

I этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов на I этап реализации программы (тыс. рублей)					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Муниципальная программа городского округа «Город Белгород»	Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата	ВСЕГО	12 566,0	13 635,0	30 522,0	13 450,0	11 612,0	9 948,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского	12 566,0	13 635,0	30 522,0	13 450,0	11 612,0	9 948,0

Основное мероприятие 1.3	Предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности	ВСЕГО	300,0	100,0	0,0	-	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	300,0	100,0	0,0	-	-	-
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного. в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	0,0	0,0	66,0	0,0	99,0	99,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	66,0	0,0	99,0	99,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5	«Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках» Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	0,0	0,0	265,0	0,0	200,0	200,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	66,0	0,0	0,0	0,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-

		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	«Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	265,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 1.6	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции	ВСЕГО	9 960,0	11 797,0	11 504,0	11 163,0	9 425,0	11 163,0	9 425,0	7 761,0				
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	9 960,0	11 797,0	11 504,0	11 163,0	9 425,0	11 163,0	9 425,0	7 761,0				
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.7	Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП «Белгорзеленхоз» в ОАО «Сбербанк России» для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции	ВСЕГО	0,0	0,0	16 887,0	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	16 887,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Подпрограмма 2	Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде, в том числе реализация проектов:	ВСЕГО	1 196,0	838,0	771,0	1 387,0	630,0	1 387,0	630,0	630,0				
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	1 196,0	838,0	771,0	1 387,0	630,0	1 387,0	630,0	630,0				

		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	
	«Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-	
	«Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-	
	«Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни)»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-	
	«Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 2.1	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города.	ВСЕГО	79,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	75,0	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	79,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	75,0	75,0	
Основное мероприятие 2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:	ВСЕГО	770,0	703,0	401,0	1059,0	377,0	377,0	377,0	377,0	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	770,0	703,0	401,0	1059,0	377,0	377,0	377,0	377,0	

	Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	170,0	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	80,0	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	225,0	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-
	ВСЕГО	233,0	35,0	370,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	233,0	35,0	370,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0
	Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.3	«Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода»								
	«Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей»								
	«Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области»								
	«Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде»								
	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках, в том числе реализация проекта:								
	«Создание положительного имиджа города								

Основное мероприятие 2.4	Белгорода как города, привлекательного для туристов»	округа «Город Белгород»								
	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проектов:	ВСЕГО	114,0	100,0	0,0	199,0	49,0	49,0		
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-		
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	114,0	100,0	0,0	199,0	49,0	49,0		
		Иные источники	-	-	-	-	-	-		
«Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	0,0	-	-			
«Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	49,0	49,0			

Таблица 2

II этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов на II этап реализации программы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Муниципальная программа	Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование	ВСЕГО	7781,0	5724,0	3552,0	2519,0	2608,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-

городского округа «Город Белгород»	благотворительного предпринимательского климата	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	7781,0	5724,0	3552,0	2519,0	2608,0			
		Иные источники	-	-	-	-	-			
Подпрограмма I	Развитие экономического потенциала города Белгорода	ВСЕГО	7126,0	5045,0	2848,0	1789,0	1852,0			
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
		Областной бюджет	-	-	-	-	-			
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	7126,0	5045,0	2848,0	1789,0	1852,0			
		Иные источники	-	-	-	-	-			
Основное мероприятие 1.1	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО	728,0	755,0	783,0	812,0	842,0			
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-			
		Областной бюджет	-	-	-	-	-			
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	728,0	755,0	783,0	812,0	842,0			
		Иные источники	-	-	-	-	-			
в том числе:										
Мероприятие	Субсидирование части затрат частным	ВСЕГО	728,0	755,0	783,0	812,0	842,0			

1.1.1	организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	728,0	755,0	783,0	812,0	842,0		
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	ВСЕГО	576,0	593,0	611,0	630,0	650,0		
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	576,0	593,0	611,0	630,0	650,0		
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
Мероприятие 1.2.1	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса	ВСЕГО	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0		
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0		
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-

Мероприятие 1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»	ВСЕГО	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Мероприятие 1.2.3	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	476,0	493,0	511,0	530,0	550,0	550,0	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного	Бюджет городского округа «Город Белгород»	476,0	493,0	511,0	530,0	550,0	550,0	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	103,0	107,0	111,0	115,0	119,0	119,0	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	103,0	107,0	111,0	115,0	119,0	119,0	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	
		ВСЕГО	-	-	-	-	-	-	

Основное мероприятие 1.5 Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	ВСЕГО	208,0	216,0	224,0	232,0	241,0
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	Областной бюджет	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	208,0	216,0	224,0	232,0	241,0
Основное мероприятие 1.6 Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции	ВСЕГО	5511,0	3374,0	1119,0	-	-
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	Областной бюджет	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	5511,0	3374,0	1119,0	-	-
Подпрограмма 2 Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде	ВСЕГО	655,0	679,0	704,0	730,0	756,0
	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
	Областной бюджет	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	655,0	679,0	704,0	730,0	756,0
Иные источники	-	-	-	-	-	

Основное мероприятие 2.1	Проведение анализа и информирование бизнеса-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	ВСЕГО	78,0	81,0	84,0	87,0	90,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	78,0	81,0	84,0	87,0	90,0
Основное мероприятие 2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	Иные источники	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	392,0	406,0	421,0	437,0	453,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках	Бюджет городского округа «Город Белгород»	392,0	406,0	421,0	437,0	453,0
		Иные источники	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	134,0	139,0	144,0	149,0	154,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках	Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	134,0	139,0	144,0	149,0	154,0
		Иные источники	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	134,0	139,0	144,0	149,0	154,0

Основное мероприятие 2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	ВСЕГО	51,0	53,0	55,0	57,0	59,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	51,0	53,0	55,0	57,0	59,0
		Иные источники	-	-	-	-	-



**Руководитель департамента
экономического развития**

И.Ю. Григоренко

Приложение
к постановлению администрации
города Белгорода
от «23» 10 2018 г. № 159

Приложение № 3
к муниципальной программе «Повышение
инвестиционной привлекательности города
и формирование благоприятного
предпринимательского климата»

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы и проектов в составе муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата» за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород»

Таблица 1

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнители и соисполнители и участники	Расходы на I этап реализации программы (тыс. рублей)		Код бюджетной классификации	Расходы на 2017 год (тыс. рублей)	Расходы на I этап реализации программы (тыс. рублей)						
			2015 год	2016 год			ГРБС	Рз, Пр	ЦСР	ВР	Расходы на I этап реализации программы (тыс. рублей)		
											2018 год	2019 год	2020 год
Муниципальная программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление	12 566,0	13 635,0	850 871 899	0412, 0505	01 0 00 00000			30 522,0	13 450,0	11 612,0	9 948,0

	благоприятного предпринимательского климата»	по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода									
Подпрограмма I	«Развитие экономического потенциала города Белгорода»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	11 370,0	12 797,0	850	0412, 0505	01 1 00 00000	29 751,0	12 063,0	10 982,0	9 318,0

Мероприятие 1.1	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), управление образования администрации города Белгорода	800,0	800,0	871	0412	01 1 01 60010	800	800,0	800,0	700,0	700,0
в том числе:												
Мероприятие 1.1.1	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	Управление образования администрации города Белгорода	800,0	800,0	871	0412	01 1 01 60010	800	800,0	800,0	700,0	700,0
Мероприятие 1.1.2	Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	0,0	0,0	850	0412	01 1 03 60010	800	0,0	-	-	-

Мероприятие 1.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	310,0	100,0	850	0412	01 1 04 20990	200 300	229,0	100,0	558,0	558,0
	в том числе:											
Мероприятие 1.2.1	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	200,0	50,0	850	0412	01 1 04 20990	200 300	50,0	50,0	50,0	50,0
	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)		50,0								
Мероприятие 1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие», в том числе реализация проекта:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	110,0	50,0	850	0412	01 1 04 20990	200 300	50,0	50,0	50,0	50,0
	«Организация	Администрация		50,0								

	интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	-	850	0412	01 106 20620	200	265,0	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.6	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	9 960,0	899	0505	01 1 07 60070	800	11504,0	11 163,0	9 425,0	7761,0		
Мероприятие 1.7	Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП «Белгорзеленхоз» в	Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	-	899	0505	01 1 08 60110	800	16887,0	-	-	-		

	ОАО «Сбербанк России» для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции											
Подпрограмма 2	«Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	1 196,0	838,0	850	0412	01 2 00 00000	771,0	1387,0	630,0	630,0	630,0
Мероприятие 2.1	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	79,0	0,0	850	0412	01 2 01 20710	0,0	0,0	75,0	75,0	75,0

		технологий»)									
Мероприятие 2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», управление молодежной политики)	770,0	850	0412	01 2 02 20990	200	301,0	1059,0	377,0	377,0
				867	0412	01 2 02 20990	200	100			
	«Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	170,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	«Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества	Администрация города Белгорода (департамент экономического	-	850	0412	01 2 02 20990	200	80,0	-	-	-

II этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники	Код бюджетной классификации				Расходы на II этап реализации программы (тыс. рублей)				
			ГРБС	Рз, Пр	ЦСР	ВР	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Муниципальная программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	850 871 899	0412, 0505	01 0 00 00000	ВР	7781,0	5724,0	3552,0	2519,0	2608,0
Подпрограмма 1	«Развитие экономического потенциала города Белгорода»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ), управление образования	850 871 899	0412, 0505	01 1 00 00000	ВР	7126,0	5045,0	2848,0	1789,0	1852,0

в том числе:											
Мероприятие 1.2.1	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 04 20990	200	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Мероприятие 1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 04 20990	200	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Мероприятие 1.2.3	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	850	0412	01 1 04 20990	200	476,0	493,0	511,0	530,0	550,0
Мероприятие 1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 05 20610	200	103,0	107,0	111,0	115,0	119,0

Мероприятие 2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 2 04 20730	200	51,0	53,0	55,0	57,0	59,0
--------------------	--	--	-----	------	------------------	-----	------	------	------	------	------



**Руководитель департамента
экономического развития**

И.Ю. Григоренко

Приложение
к постановлению администрации
города Белгорода
от «23» 10 2018 г. № 159

Приложение № 4
к муниципальной программе «Повышение
инвестиционной привлекательности города
и формирование благоприятного
предпринимательского климата»

Основные меры правового регулирования в сфере реализации
муниципальной программы «Повышение инвестиционной
привлекательности города и формирование благоприятного
предпринимательского климата»

№ п/п	Наименование подпрограммы муниципальной программы	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожида- емые сроки приня- тия
Программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата»			
Подпрограмма 1	«Развитие экономического потенциала города Белгорода»			
Мероприятие 1.1.1	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от 26.08.2014 г. № 156 «Об утверждении положения о	Администрация города Белгорода (Управление образования)	2016 год

	(или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства»		
Мероприятие 1.4	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от 03.12.2013 г. № 250 «О проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и Лучший предприниматель года»	Администрация города Белгорода (Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития)	2016 год
		Утверждение распоряжения администрации города Белгорода «Об итогах проведения городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»		2015 - 2025 годы
Мероприятие 1.5	Проведение городского конкурса «Лучшее малое инновационное предприятие»	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от 24.04.2014 г. № 73 «О проведении городского конкурса на	Администрация города Белгорода (Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития)	2016 год

		присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»		
		Утверждение распоряжения администрации города Белгорода «Об итогах проведения городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»		2015- 2025 годы

**Руководитель департамента
экономического развития**



И.Ю. Григоренко