



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«30» июля 2024 г.

№ 182

Об утверждении Порядка проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород»

На основании статьи 24 Федерального закона от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», в соответствии со статьёй 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа «Город Белгород», **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить Порядок проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород» (прилагается).

2. Управлению по взаимодействию с общественными организациями и СМИ администрации города (Татьяничев К.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города – руководителя департамента экономического развития Григоренко И.Ю.

Глава администрации
города Белгорода



Ю.В. Галдун

Приложение**УТВЕРЖДЁН****постановлением администрации
города Белгорода**от «30» 07 2021 г. № 182**ПОРЯДОК****проведения общественных обсуждений проектов
муниципальных правовых актов по определению границ прилегающих
территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной
продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании
услуг общественного питания на территории
городского округа «Город Белгород»****I. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород» (далее – Порядок), определяет цели и последовательность действий при проведении общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – проект правового акта).

1.2. Общественные обсуждения проводятся публично и открыто в целях общественного контроля и обеспечения открытости и доступности информации о проекте правового акта, свободного выражения мнения участниками общественного обсуждения и внесения ими своих замечаний и предложений к проекту правового акта.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

Общественные обсуждения – комплекс мероприятий, проводимых с целью выявления общественного мнения, один из механизмов общественного контроля и согласования интересов различных групп, выражающих заинтересованность в решении вопроса определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород».

Организатор общественных обсуждений – администрация города Белгорода в лице управления потребительского рынка департамента экономического развития (далее – Организатор).

Участники общественных обсуждений – юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы, формы собственности, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, а также общественные объединения и организации, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть проект правового акта, который выносится на общественные обсуждения (далее – Участники).

Предмет общественных обсуждений – проект муниципального правового акта, содержащий предложения об установлении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород», в том числе:

- установление расстояний, определяющих границы прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2, абзаце 1 пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- определение способа измерения данных расстояний на местности.

1.4. Общественные обсуждения проводятся путем размещения проекта правового акта на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.beladm.ru (далее – официальный сайт) в разделе «Торговля».

1.5. Правовой акт по предмету общественных обсуждений принимается с учётом итогового документа по результатам проведения общественных обсуждений (далее – итоговый документ)

II. Организация и порядок проведения общественного обсуждения

2.1. Общественное обсуждение состоит из следующих этапов:

- оповещение о начале общественного обсуждения (далее – Оповещение) и размещение проекта правового акта на официальном сайте;
- приём предложений Участников по проекту правового акта;
- подготовка и размещение на официальном сайте итогового документа.

2.2. Организатор в 5-дневный срок со дня получения заключения об одобрении специальной комиссией проекта правового акта обеспечивает размещение на официальном сайте Оповещения и текста проекта правового акта.

2.3. Оповещение содержит:

- наименование Организатора;

- вопрос, выносимый на общественное обсуждение (название проекта правового акта);
- перечень информационных материалов к проекту правового акта (при наличии);
- порядок, срок и место проведения общественных обсуждений по проекту правового акта;
- порядок, срок и форму внесения Участниками предложений по проекту правового акта;
- информацию об официальном сайте, на котором будут размещены проект правового акта и информационные материалы к нему (при наличии);
- иная информация, относящаяся к предмету общественных обсуждений.

2.4. Общественное обсуждение начинается с даты размещения Оповещения на официальном сайте. Срок проведения общественного обсуждения составляет не менее 15 (пятнадцати) и не более 30 (тридцати) календарных дней.

2.5. Участники подают предложения в письменной форме Организатору в рабочие дни с 09:00 до 13:00 и с 14:00 до 18:00 часов по адресу: 308000, г. Белгород, ул. Н. Чумичова, д. 31а, каб. № 2 (приемная), контактный номер телефона (4722) 33-52-19, или направляют в форме электронного документа на адрес электронной почты Организатора uprb@yandex.ru.

2.6. В предложениях указываются:

- для граждан – фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес места жительства;
- для юридических лиц – наименование юридического лица, его место нахождения, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица в едином государственном реестре юридических лиц, фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя юридического лица;
- суть предложения к проекту правового акта;
- адрес электронной почты (при наличии).

Предложения должны быть подписаны участником или его представителем.

В случае необходимости к предложению могут быть приложены любые документы и материалы, относящиеся к предмету обсуждения, либо их копии.

2.7. При представлении предложения физическое лицо выражает свое согласие с обработкой его персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.8. Предложения, поступившие по окончании срока приема предложений, а также не относящиеся к предмету общественных обсуждений, не рассматриваются.

2.9. Предложения, поступившие в ходе общественных обсуждений проекта правового акта, носят рекомендательный характер.

Поступившие предложения включаются Организатором в итоговый документ, который подписывается начальником управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода.

2.10. Организатор не позднее трех рабочих дней после проведения общественных обсуждений осуществляет подготовку итогового документа по форме, согласно приложению к настоящему Порядку, и размещает его на официальном сайте.

2.11. Итоговый документ прилагается к проекту правового акта.

**Начальник управления
потребительского рынка
департамента экономического развития
администрации города Белгорода**



О.Л. Бочарова

**Приложение
к Порядку проведения общественных
обсуждений по определению границ
прилегающих территорий, на
которых не допускается розничная
продажа алкогольной продукции и
розничная продажа алкогольной
продукции при оказании услуг
общественного питания на
территории городского округа
«Город Белгород»**

ФОРМА

**ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ
по результатам проведения общественных обсуждений**

г. Белгород

от « ____ » _____ 20__ г.

по вопросу определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа «Город Белгород».

Общественные обсуждения проведены « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

Предмет общественных обсуждений: _____

(наименование проекта нормативно правового акта)

Сроки и место проведения общественных обсуждений: _____

Сроки приема предложений: _____

Количество участников общественных обсуждений: _____

Количество предложений от участников общественных обсуждений: _____

№ п/п	Дата поступления предложения	Сведения об участнике общественных обсуждений	Краткая формулировка предложения	Результат рассмотрения предложения (принято/отклонено)	Причины принятия или отклонения предложения
		Ф.И.О., название организации	Текст рекомендации/предложения		

**Начальник управления
потребительского рынка
департамента экономического развития
администрации города Белгорода**

Ю. В. Ковалев (место печати, подпись) (расшифровка подписи)