



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«22» ноября 2016 года

№ 213

### О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233

В соответствии с решением Совета депутатов города Белгорода от 22 декабря 2015 года № 316 «О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 09 декабря 2014 года № 175 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (в редакции решения Совета депутатов города Белгорода от 26 февраля 2015 года № 195, от 26 мая 2015 года № 233, от 23 июня 2015 года № 245, от 24 ноября 2015 года № 302, от 22 декабря 2015 года № 316), решением Совета депутатов города Белгорода от 22 декабря 2015 года № 313 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2016 год» (в редакции решения Совета депутатов города Белгорода от 25 февраля 2016 года № 332, от 06 октября 2016 года № 426), а так же постановлением Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города от 12 ноября 2014 года № 233 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы» (далее – муниципальная программа) изменения следующего содержания:

1.1. В паспорте муниципальной программы:

– строки 3, 5 изложить в новой редакции:

3.	Участники муниципальной программы	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций администрации города Белгорода), МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», управление образования администрации города
----	-----------------------------------	--

		Белгорода
5.	Проекты в составе муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода;</li> <li>2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»;</li> <li>3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»;</li> <li>4. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода;</li> <li>5. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню;</li> <li>6. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей;</li> <li>7. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища;</li> <li>8. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области;</li> <li>9. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий;</li> <li>10. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни);</li> <li>11. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде;</li> <li>12. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.</li> </ol>

– строку 7 изложить в новой редакции:

7.	Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города;</li> <li>2. Построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых</li> </ol>
----	--------------------------------	---

	сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма.
--	--

– строки 9, 10 изложить в новой редакции:

9.	Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Планируемый общий объем финансирования муниципальной программы в 2015 - 2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 44 818,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 12 566,0 тыс. рублей; 2016 год – 13 827,0 тыс. рублей; 2017 год – 4 210,0 тыс. рублей; 2018 год – 4 565,0 тыс. рублей; 2019 год – 4 730,0 тыс. рублей; 2020 год – 4 920,0 тыс. рублей.
10.	Показатели результата муниципальной программы	Реализация мероприятий муниципальной программы позволит к концу 2020 года достичь следующих результатов:
10.1	Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2012 - 2016 годы)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 316,0 млрд. рублей.</li> <li>2. Увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 4,47%.</li> <li>3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 668,4 тыс. рублей.</li> <li>4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 2,24%.</li> <li>5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения (крупные и средние предприятия) до 85,8 тыс. рублей.</li> <li>6. Увеличение оборота розничной торговли до 193,2 млрд. рублей.</li> <li>7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения до 812 ед.</li> <li>8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 7142,9 млн. рублей.</li> </ol>

		<p>9. Рост количества малых инновационных предприятий до 218 ед.</p> <p>10. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 78,4%.</p> <p>11. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 523,7 млн. рублей в год.</p> <p>12. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 286,1 тысяч.</p>
10.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<p>1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, 160 ед.</p> <p>2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 20-ти в год.</p> <p>3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет портала.</p> <p>4. Обеспеченность гостиничными услугами до 7,5 мест на 1000 жителей.</p> <p>5. Увеличение объема отгруженных инновационных товаров, работ и услуг до 5,04 млрд. рублей.</p> <p>6. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 32,9 млн. рублей.</p>

1.2. Пункт 1 раздела 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере, и прогноз ее развития изложить в новой редакции:

«1. В торговле:

- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса;
- обеспечение сбалансированного размещения на территории города инфраструктуры торговли;
- создание комфортной потребительской среды;
- повышение качества и культуры обслуживания населения города в сфере торговли;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения города;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке города продукции отечественного производства, в том числе областных производителей;
- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;

- развитие нестационарных сетей в виде мини-ярмарок по реализации продукции местных товаропроизводителей;
- создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение насыщения потребительского рынка города качественной и безопасной продукцией;
- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами-участниками сферы торговли;
- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.».

1.3. Пункты 1, 2 раздела 2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание сроков и этапов реализации муниципальной программы изложить в новой редакции:

«1. Содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.

2. Совершенствование инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма. Создание условий для обеспечения потребительского рынка города качественными товарами и услугами.».

1.4. Абзац 3 пункта 11 раздела 4. Обоснование выделения подпрограмм изложить в новой редакции:

«Подпрограмма 2 направлена на построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма как одного из ключевых факторов конкурентоспособности экономики и качества жизни населения, а также на создание условий для обеспечения потребительского рынка города качественными товарами и услугами.».

1.5. Раздел 5. Перечень проектов в составе муниципальной программы изложить в новой редакции:

#### «5. Перечень проектов в составе муниципальной программы

В рамках муниципальной программы планируется реализация следующих проектов:

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода;
2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»;
3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»;
4. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода;

5. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню;
  6. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей;
  7. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища;
  8. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области;
  9. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий;
  10. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни);
  11. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде;
  12. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.»
- 1.6. Раздел 6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы изложить в новой редакции:

«6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Мероприятия муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы» реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объём финансирования на период реализации муниципальной программы составит 44 818,0 тыс. рублей.

Планируемый объём финансирования по годам реализации программы представлен в таблице:

2015 год	12 566,0 тыс. рублей
2016 год	13 827,0 тыс. рублей
2017 год	4 210,0 тыс. рублей
2018 год	4 565,0 тыс. рублей
2019 год	4 730,0 тыс. рублей
2020 год	4 920,0 тыс. рублей

1.7. Строки 3, 4 Паспорта подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы» изложить в новой редакции:

3.	Наименование проектов в составе подпрограммы 1	1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода; 2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»; 3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие».
4.	Цель (цели) подпрограммы 1	Содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.

1.8. Строки 7, 8 Паспорта подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы» изложить в новой редакции:

7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования составит 38 174,0 тыс. рублей. Объем финансирования подпрограммы 1 в 2015 - 2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 38 174,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 11 370,0 тыс. рублей; 2016 год – 12 989,0 тыс. рублей; 2017 год – 3 110,0 тыс. рублей; 2018 год – 3 395,0 тыс. рублей; 2019 год – 3 560,0 тыс. рублей; 2020 год – 3 750,0 тыс. рублей.
8.	Показатели результата подпрограммы 1:	Реализация мероприятий подпрограммы 1 позволит к концу 2020 года достичь следующих результатов:
8.1	Показатели конечного результата	1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 316,1 млрд.

	<p>(в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2012 - 2016 годы)</p>	<p>рублей.</p> <p>2. Увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 4,47%.</p> <p>3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 668,4 тыс. рублей.</p> <p>4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 2,24%.</p> <p>5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения (крупные и средние предприятия) до 85,8 тыс. рублей.</p> <p>6. Увеличение оборота розничной торговли до 193,2 млрд. рублей.</p> <p>7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения до 812,0 ед.</p> <p>8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 7142,89 млн. рублей.</p> <p>9. Рост количества малых инновационных предприятий до 218 ед.</p> <p>10. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 78,4%.</p> <p>11. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 523,7 млн. рублей в год.</p>
8.2	<p>Показатели эффективности реализации программных мероприятий</p>	<p>1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, 160 ед.</p> <p>2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 20-ти в год.</p> <p>3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет портала.</p>

1.9. Абзац 1 раздела 2. Цель (цели), задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы» изложить в новой редакции:

«Основной целью подпрограммы 1 является содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования



образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.».

1.10. Раздел 3. Перечень проектов в составе подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы» изложить в новой редакции:

### «3. Перечень проектов в составе подпрограммы 1

В рамках реализации задачи «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создания благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства» планируется реализация следующих проектов:

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода;
2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»;
3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие».

1.11. В разделе 4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы» слова «Лучший предприниматель года» исключить.

1.12. Раздел 6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы» изложить в новой редакции:

«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)

Мероприятия подпрограммы 1 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 1 составит 38 174,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 по годам реализации представлен в таблице.

2015 год	11 370,0 тыс. рублей
2016 год	12 989,0 тыс. рублей

2017 год	3 110,0 тыс. рублей
2018 год	3 395,0 тыс. рублей
2019 год	3 560,0 тыс. рублей
2020 год	3 750,0 тыс. рублей

1.13. Текст подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы» дополнить новым разделом 7. Информация о проектах в составе подпрограммы 1:

#### «7. Информация о проектах в составе подпрограммы 1

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода.

Цель проекта:

Формирование единой информационной базы по инвестиционным площадкам и подготовка не менее 50 паспортов инвестиционных площадок к концу 2016 года.

В результате реализации проекта планируется:

- разработать и утвердить форму паспорта инвестиционной площадки;
- провести обследование не менее 100 инвестиционных площадок для формирования не менее 50 паспортов инвестиционных площадок.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года».

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 4 малых предприятий города Белгорода в ежегодном конкурсе на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года». Победитель конкурса получает материальное поощрение.

3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие».

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 9 малых инновационных предприятий города Белгорода в ежегодном конкурсе на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие». Победитель конкурса получает материальное поощрение.»

1.13. Строки 2, 3, 4 Паспорта подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы» изложить в новой редакции:

2.	Участники подпрограммы 2	Администрация города Белгорода (управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода, управление информации и массовых коммуникаций администрации города Белгорода).
----	--------------------------	---

		МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»
3.	Наименование проектов в составе подпрограммы 2	<p>1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода;</p> <p>2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню;</p> <p>3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей;</p> <p>4. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища;</p> <p>5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области;</p> <p>6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий;</p> <p>7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни);</p> <p>8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде;</p> <p>9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.</p>
4.	Цель (цели) подпрограммы 2	Построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма.

1.14. Строки 7, 8 Паспорта подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы» изложить в новой редакции:

7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 в 2015 - 2020 годах за счет всех источников финансирования составит 6 644,0 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование подпрограммы 2 в 2015 - 2020 годах за счет средств областного бюджета не планируется.</p> <p>Объем финансирования подпрограммы 2 в 2015 - 2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород»</p>
----	--	---

	источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	составит 6 644,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 1 196,0 тыс. рублей; 2016 год – 838,0 тыс. рублей; 2017 год – 1 100,0 тыс. рублей; 2018 год – 1 170,0 тыс. рублей; 2019 год – 1 170,0 тыс. рублей; 2020 год – 1 170,0 тыс. рублей.
8.	Показатели результата подпрограммы 2	Реализация мероприятий подпрограммы 2 позволит к концу 2020 года достичь следующих результатов:
8.1	Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2012 - 2016 годы)	1. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 668,4 тыс. рублей. 2. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 316,0 млрд. рублей. 3. Увеличение оборота розничной торговли до 193,2 млрд. рублей. 4. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 78,4%. 5. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 286,1 тыс. человек.
8.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	1. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 20-ти в год. 2. Ежегодное проведение не менее 3-х маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма. 3. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 32,9 млн. рублей.

1.15. Абзац 1 раздела 2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы» изложить в новой редакции:

«Цель подпрограммы 2 - построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма.»

1.16. Раздел 3. Перечень проектов в составе подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы» изложить в новой редакции:

«3. Перечень проектов в составе подпрограммы 2

В рамках подпрограммы 2 планируется реализация следующих

проектов:

1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.

3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.

4. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища.

5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.

6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.

7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни).

8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.

9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.».

1.17. Раздел 6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы» изложить в новой редакции:

#### «6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2

Мероприятия подпрограммы 2 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 2 составит 6 644,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 2 по годам реализации представлен в таблице.

2015 год	1 196,0 тыс. рублей
2016 год	838,0 тыс. рублей
2017 год	1 100,0 тыс. рублей
2018 год	1 170,0 тыс. рублей
2019 год	1 170,0 тыс. рублей
2020 год	1 170,0 тыс. рублей

1.18. Раздел 7. Информация о проектах в составе подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы» изложить в новой редакции:

«7. Информация о проектах в составе подпрограммы 2

1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 100 предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода в ежегодном конкурсе «На лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода».

Срок реализации проекта - до 31 августа 2015 года.

Результат:

В конкурсе приняли участие более 45 субъектов предпринимательства, награждены отличительными знаками более 20 хозяйствующих субъектов, один номинант занесен на городскую «Доску почета».

На реализацию проекта планируется израсходовать 170 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.

Цель проекта:

Создание в не менее 15-ти предприятиях общественного питания открытой сети города Белгорода туристического меню.

Срок реализации проекта - 2015 год.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.

Цель проекта:

Разработать и внедрить критерии, не менее чем в 10 хозяйствующих субъектах в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода, направленные на повышение сервисного обслуживания потребителей и на снижение доли некачественных товаров и услуг.

Срок реализации проекта – 2016 - 2017 года.

На реализацию проекта планируется израсходовать 200 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

4. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища.

Цель проекта:

Организовать на территории ярмарки «Южная» овощехранилище с возможностью хранения и реализации не менее 10 тонн продукции местных сельхозпроизводителей ежегодно.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 года.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.

Цель проекта:

Представить не менее 30 видов каши в рамках фестиваля приуроченного ко Дню Города.

Срок реализации проекта - 2016 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 225 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.

Цель проекта:

Создание спортивно-развлекательного объекта, зоны пикника, 2-х объектов общественного питания, развитие сопутствующей инфраструктуры с проведением не менее 6 досуговых и событийных мероприятий на территории пляжа «Центральный».

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 года.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОИ с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни).

Цель проекта:

Создание одной кухни - лаборатории на базе Белгородского университета кооперации, экономики и права с разработкой новых рецептур и включением в меню блюд белгородской кухни не менее чем в 10-ти предприятиях общественного питания города Белгорода.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 года.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.

Цель проекта:

Оформление в едином стилевом решении не менее 63 объектов нестационарной торговли на территории города к концу октября 2017 года.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.

Цель проекта:

Разработка и внедрение одного специализированного мобильного приложения, предоставляющего полный комплекс туристских услуг в пределах города.

На реализацию проекта планируется израсходовать 90 тыс. рублей за

счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

Срок реализации проекта - 2017 год.».

1.19. Приложения №№ 1, 2, 3, 4 к муниципальной программе изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города производить финансирование мероприятий муниципальной программы в соответствии с объемом денежных средств, утвержденным настоящим постановлением.

3. Управлению информации и массовых коммуникаций администрации города (Губина С.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Первый заместитель главы  
администрации города по экономике**



**А.Изварин**



**Приложение**  
к постановлению администрации  
города Белгорода  
от «02» ноября 2016 г. № 213

**Приложение № 1**  
к муниципальной программе «Повышение  
инвестиционной привлекательности города  
и формирование благоприятного  
предпринимательского климата на  
2015 - 2020 годы»

**Перечень**  
основных мероприятий и показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Срок реализации		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Общий объем финансирования мероприятий за срок реализации программы, тыс. рублей	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы					
		Начало	Завершение				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	Программа «Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и формирование благоприятного предпринимательского	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информации и	44 818,0	Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. рублей	288,5	267,9	277,2	288,3	301,3	316,1
	предпринимательского			информации и		Валовый муниципальный	484,0	507,1	543,3	582,1	623,8	668,4





Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода	2016 год	2016 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	0	инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %	3,78	3,91	4,11	4,28	4,47
					Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	69,1	72,8	74,7	76,5	78,4
					Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %	170	181	192	204	218
					Количество малых инновационных предприятий, ед.	162	181	192	204	218
					Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн. рублей	6044,2	6411,7	6668,1	6868,2	7142,9
					Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей	379,2	439,8	461,8	489,5	523,7
					Количество паспортов инвестиционных площадок к концу 2016 года, ед.	50				

Задача 1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства

1.1.1	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги дошкольного образования, в части коммунальных платежей	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информации и массовых коммуникаций), управление образования администрации города Белгорода	6 200,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	8	9	10	11	12	13
1.1.2	Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	535,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	5	0	6	7	8	9
1.2.1	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта: «Организация конкурса на	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	1 540,0	Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед.	6	4	8	10	10	12
		2016	2016		50,0		-	4	-	-	-	-

присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»	год	год	год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	1 250,0	Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед.	10	9	9	9	9	9	9
«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»	2016 год	2016 год	2016 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	50,0		-	9	-	-	-	-	-
Предоставление финансовой поддержки для финансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научной и технической деятельности	2015 год	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	2 700,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	4	0	5	5	6	6	6
1.2.2 Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие», в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	1 250,0	Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед.	10	9	9	9	9	9	9
«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»	2016 год	2016 год	2016 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	50,0		-	9	-	-	-	-	-
1.3 Предоставление финансовой поддержки для финансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научной и технической деятельности	2015 год	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	2 700,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	4	0	5	5	6	6	6
1.6 Субсидирование процентных ставок за пользование бапковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной	2015 год	2015 год	2016 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	21 949,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	2	2	-	-	-	-	-



2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгорода на 2015 - 2020 годы», в том числе реализация проектов:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	6 644,0	Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	484,0	507,1	543,3	582,1	623,8	668,4
		2015 год	2020 год		137,2	144,4	155,9	168,0	180,5	193,2	78,4	
					288,5	Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. рублей	288,5	267,9	277,2	288,3	301,3	316,1
					379,2	Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей	379,2	422,9	439,8	461,8	489,5	523,7
					212,6	Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. человек	212,6	214,9	236,4	260,0	273,0	286,1
					35,7	Оборот предприятий малого бизнеса, млрд. рублей	35,7	36,9	38,1	40,2	42,7	45,0
	Создание сети общественного питания со	2015 год	2015 год	Администрация города Белгорода	-	Предприятия общественного питания	15	-	-	-	-	-





объектов торговли и услуг в микрорайонах города	2015 год	2020 год	«Институт муниципального развития и социальных технологий»)								
Задача № 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма											
2.2 Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	4 273,0	Количество ежегодных мероприятий, ед.	194	196	198	200	202	205
Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода	2015 год	2015 год		170,0	Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн. рублей	100	-	-	-	-	-
Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей	2016 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	200,0	Количество предприятий розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, участвующих в конкурсе, ед.	-	-	10	-	-	-
Организация и	2016	2016	Администрация	225,0	Предприятия потребительского рынка, внедрившие стандарт качества, ед.	-	-	-	-	-	-
					Количество видов каши,	-	31	-	-	-	-

	проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области	год	год	года Белгорода (департамент экономического развития, управление информации и массовых коммуникаций)		представленных в рамках фестиваля, ед.					
	Изменение внешнего вида специализированных нестационарной торговли в городе Белгороде	2016	2017	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)		Количество модернизированных объектов, ед.	31	63			
2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информации и массовых коммуникаций)	1 228,0	Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед.	1	1	2	1	1
						Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед.	-	1	1	2	1
						Количество выставок, в которых принято участие (очное и заочное), ед.	1	1	2	2	2
						Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	1

Задача № 3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей

2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	574,0	Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед.	20	22	24	24	26	30
		2017 год	2017 год				-	-	+	-	-	-
	Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта				90,0							



Руководитель департамента экономического развития

Д.Н.Алдаев

**Приложение № 2**  
**к муниципальной программе «Повышение**  
**инвестиционной привлекательности города**  
**и формирование благоприятного**  
**предпринимательского климата на**  
**2015 - 2020 годы»**

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка  
 расходов на реализацию основных мероприятий муниципальной  
 программы и проектов в составе муниципальной программы  
 из различных источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основные мероприятия	Общий объем финансирования и источники	Оценка расходов (тыс. рублей)					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Программа городского округа «Город Белгород»	Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы	ВСЕГО	12 566,0	13 827,0	4 210,0	4 565,0	4 730,0	4 920,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	12 566,0	13 827,0	4 210,0	4 565,0	4 730,0	4 920,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1	Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 - 2020 годы, в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	11 370,0	12 989,0	3 110,0	3 395,0	3 560,0	3 750,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	11 370,0	12 989,0	3 110,0	3 395,0	3 560,0	3 750,0	

		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	«Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода»	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.1.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО	800,0	800,0	1 175,0	1 205,0	1 320,0	1 435,0					
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-					
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-					
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	800,0	800,0	1 175,0	1 205,0	1 320,0	1 435,0					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-					
	в том числе:												
Мероприятие 1.1.1.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги дошкольного образования, в части коммунальных платежей	ВСЕГО	800,0	800,0	1 000,0	1 100,0	1 200,0	1 300,0					
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-					
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-					
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	800,0	800,0	1 000,0	1 100,0	1 200,0	1 300,0					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-					
Мероприятие 1.1.2.	Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом	ВСЕГО	0,0	0,0	175,0	105,0	120,0	135,0					
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-					
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-					
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	175,0	105,0	120,0	135,0					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-					

Мероприятие 1.2.	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	ВСЕГО	310,0	100,0	940,0	1 035,0	1 085,0	1 145,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	310,0	100,0	940,0	1 035,0	1 085,0	1 145,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
в том числе:								
Мероприятие 1.2.1.	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	200,0	50,0	270,0	320,0	340,0	360,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	200,0	50,0	270,0	320,0	340,0	360,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.2.2.	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года».	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	50,0	-	-	-	-
		ВСЕГО	110,0	50,0	250,0	270,0	280,0	290,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	110,0	50,0	250,0	270,0	280,0	290,0
Мероприятие	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие», в том числе реализация проекта:	Иные источники	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	50,0	-	-	-	-
		ВСЕГО	0,0	0,0	420,0	445,0	465,0	495,0
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	50,0	-	-	-	-
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Мероприятие	Разработка и издание методических и презентационных	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	50,0	-	-	-	-
		ВСЕГО	0,0	0,0	420,0	445,0	465,0	495,0





Мероприятие 1.6.	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости для производства муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции.	ВСЕГО	9 960,0	11 989,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	9 960,0	11 989,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2	Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015 - 2020 годы, в том числе реализация проектов:	ВСЕГО	1 196,0	838,0	1 170,0	1 170,0	1 170,0	1 170,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	1 196,0	838,0	1 100,0	1 170,0	1 170,0	1 170,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
	Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-
	Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-
	Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни)	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-
	Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.1.	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города.	ВСЕГО	79,0	0,0	70,0	140,0	140,0	140,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-

		Бюджет городского округа «Город Белгород»	79,0	0,0	70,0	140,0	140,0	140,0	140,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	770,0	703,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	770,0	703,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	170,0	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	200,0	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	225,0	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	233,0	35,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.2.	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:								
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	79,0	0,0	70,0	140,0	140,0	140,0	140,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	770,0	703,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	770,0	703,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	170,0	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	200,0	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	225,0	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	233,0	35,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.3.	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.								
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	79,0	0,0	70,0	140,0	140,0	140,0	140,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	770,0	703,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	770,0	703,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	170,0	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	200,0	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	225,0	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	233,0	35,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-

		Бюджет городского округа «Город Белгород»	233,0	35,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	114,0	100,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	114,0	100,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	90,0				
Мероприятие 2.4.	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проекта:								
	Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта								

**Руководитель департамента  
экономического развития**



**Д.Н.Алдаев**

**Приложение № 3**  
**к муниципальной программе «Повышение**  
**инвестиционной привлекательности города**  
**и формирование благоприятного**  
**предпринимательского климата на**  
**2015 - 2020 годы»**

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной подпрограммы и проектов в составе муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 – 2020 годы» за счет средств городского округа «Город Белгород»

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники	Код бюджетной классификации				Расход ы, тыс. рублей	Код бюджетной классификации					Расходы, тыс. рублей			
			ГРБС	Рз, Пр	ЦС	ВР		ГРБС	Рз, Пр	ЦС	ВР	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 года»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление образования администрации города Белгорода	850 871	0412, 0505	01 0 0000	ВР	12 566,0	850 871	0412, 0505	01 0 00 00000	ВР	13 827,0	4 210, 0	4 565, 0 0	4 730, 0 0	4 920, 0 0

Подпрограмма 1	«Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 - 2020 годы»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информации и массовых коммуникаций), управление образования администрации города Белгорода	850 871	0412, 0505	011 0000	800	800	11 370,0	850 871	0412, 0505	01100 00000	800	12 989,0	3 110,0	3 395,0	3 3560, 0	3750, 0
Мероприятие 1.1.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), управление образования администрации города Белгорода	871	0412	011 6001	800	800	800	871	0412	01101 60010	800	1 800,0	1 100,0	1 200,0	1 300,0	135, 0
Мероприятие 1.1.1.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги дополнительного образования, в части коммунальных платежей	Управление образования администрации города Белгорода	871	0412	011 6001	800	800,0	800,0	871	0412	01101 60010	800	1 800,0	1 100,0	1 200,0	1 300,0	135, 0
Мероприятие 1.1.2.	Субсидирование части затрат	Администрация города Белгорода (департамент	850	0412	011 6001	800	800,0	800,0	850	0412	011016 0010	800	0	175,0	105,0	120,0	135, 0
в том числе:																	



предприятие года»	развития)	850	0412	01 1 2099	200	110,0	850	0412	01 1 04 20990	200	50,0	250,0	270,0	280,0	290,0
Мероприятие 1.2.2 Проведение городского конкурса Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие», в том числе реализация проекта:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 2099	200	110,0	850	0412	01 1 04 20990	200	50,0	250,0	270,0	280,0	290,0
Мероприятие 1.2.3.	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 2099	200	0,0	850	0412	01 1 04 20990	200	0,0	420,0	445,0	465,0	495,0
Мероприятие 1.3.	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 6002	800	300,0	850	0412	01 1 02 60020	800	100,0	500,0	600,0	600,0	600,0







<p>числе реализации проектов:</p>	<p>развития, управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»</p>	<p>200,0</p>
<p>Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода</p>	<p>Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)</p>	<p>170,0</p> <p>200</p> <p>01 2 2099</p> <p>0412</p> <p>850</p>
<p>Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей</p>	<p>Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)</p>	<p>200</p> <p>01 2 02 20990</p> <p>0412</p> <p>850</p> <p>200,0</p>

	<p>Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области</p>	<p>Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)</p>				<p>850</p>	<p>0412</p>	<p>01 2 02 20990</p>	<p>200</p>	<p>225,0</p>				
<p>Мероприятие 2.3.</p>	<p>Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках</p>	<p>Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)</p>	<p>850</p>	<p>0412</p>	<p>01 2 2072</p>	<p>200</p>	<p>233,0</p>	<p>850</p>	<p>0412</p>	<p>01 2 03 20720</p>	<p>200</p>	<p>35,0</p>	<p>240,0 240,0 240,0</p>	<p>240,0 0</p>
<p>Мероприятие 2.4.</p>	<p>Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород» в том числе реализации проекта:</p>	<p>Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)</p>	<p>850</p>	<p>0412</p>	<p>01 2 2073</p>	<p>200</p>	<p>114,0</p>	<p>850</p>	<p>0412</p>	<p>01 2 04 20730</p>	<p>200</p>	<p>100,0</p>	<p>90,0 90,0 90,0</p>	<p>90,0 90,0 90,0</p>



**Приложение № 4  
к муниципальной программе «Повышение  
инвестиционной привлекательности города  
и формирование благоприятного  
предпринимательского климата  
на 2015 - 2020 годы»**

Основные меры правового регулирования в сфере реализации  
муниципальной программы «Повышение инвестиционной  
привлекательности города и формирование благоприятного  
предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы»

№ п/п	Наименование подпрограммы муниципальной программы	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
Программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного инвестиционного климата на 2015 - 2020 годы»			
Подпрограмма 1	«Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 - 2020 годы»			
Мероприятие 1.1	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги дошкольного образования, в части коммунальных платежей	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от 26.08.2014 № 156 «Об утверждении положения о порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства»	Администрация города Белгорода (Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития)	2016 год
Мероприятие 1.2	Предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности	Утверждение постановлением администрации города Белгорода административного регламента предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства		
Мероприятие 1.3	Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена			

	ОПЫТОМ			
Мероприятие 1.4	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от 03.12.2013 № 250 «О проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» и «Лучший предприниматель года»	Администрация города Белгорода (Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития)	2016 год
		Утверждение распоряжения администрации города Белгорода «Об итогах проведения городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»		2015 - 2020 годы
Мероприятие 1.5	Проведение городского конкурса «Лучшее малое инновационное предприятие»	Внесение изменений в постановление администрации города Белгорода от 24.04.2014 № 73 «О проведении городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»	Администрация города Белгорода (Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития)	2016 год
		Утверждение распоряжения администрации города Белгорода «Об итогах проведения городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»		2015 - 2020 годы

Руководитель департамента  
экономического развития



Д.Н.Алдаев