



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«14» февраля 2017 года

№ 31

### Об утверждении муниципальной программы «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»

В целях реализации постановления администрации города Белгорода от 07 июля 2014 года № 126 «Об утверждении перечня муниципальных программ городского округа «Город Белгород» и в соответствии с постановлением администрации города Белгорода от 23 декабря 2013 года № 265 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы» (далее – Программа, прилагается).

2. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города при формировании проекта бюджета городского округа «Город Белгород» на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов и последующие годы предусматривать денежные средства на реализацию мероприятий Программы.

3. Установить, что в ходе реализации Программы отдельные мероприятия могут уточняться, а объемы финансирования в 2017 – 2020 годах подлежат корректировке с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа «Город Белгород».

4. Управлению информации и массовых коммуникаций администрации города Белгорода (Губина С.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления на официальном сайте органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по внутренней и кадровой политике Медведеву О.И.

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно до 20 февраля, начиная с 2018 года.

Глава администрации  
города Белгорода



К.Полежаев

**УТВЕРЖДЕНА**  
**постановлением администрации**  
**города Белгорода**  
от «14» Апреля 2017 г. № 31

**Муниципальная программа «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»**

**Паспорт муниципальной программы**

<b>№ п/п</b>	Наименование муниципальной программы: «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»	
1.	Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций)
2.	Соисполнители муниципальной программы	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций); управление молодежной политики администрации города.
3.	Участники муниципальной программы	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», МАУ «Белгород-медиа»); комитет по управлению Западным округом администрации города; комитет по управлению Восточным округом администрации города; управление молодежной политики администрации города; управление социальной защиты населения администрации города (МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения города Белгорода»); управление социальной защиты населения администрации города.
4.	Подпрограммы муниципальной программы	1. Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода.

		<p>2. Молодежь – Белому городу.</p> <p>3. Открытый город.</p>
5.	Проекты в составе муниципальной программы	<p>1. «Фестиваль городов-побратимов Белгорода».</p> <p>2. «Создание музея городов-побратимов Белгорода».</p>
6.	Цель муниципальной программы	Создание благоприятных условий для реализации общественного самоуправления и повышения социальной активности граждан города Белгорода, формирование позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления.
7.	Задачи муниципальной программы	<p>1. Создание условий для обеспечения поддержки инициатив граждан, содействие развитию социальной активности пожилых граждан и информационной открытости органов общественного самоуправления.</p> <p>2. Развитие потенциала молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет и его использование в интересах города Белгорода.</p> <p>3. Формирование и продвижение позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления через улучшение качества информационного пространства.</p>
8.	Сроки и этапы реализации муниципальной программы	Муниципальная программа реализуется в период с 2017 по 2020 годы включительно, этапы реализации муниципальной программы не выделяются.
9.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Планируемый общий объем финансирования программы в 2017-2020 годах за счет всех источников финансирования - 218348,0 тыс.руб., в том числе:</p> <p>за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» 164640,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год – 41357,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 41079,0 тыс. рублей;</p>

		<p>2019 год – 41102,0 тыс. рублей;          2020 год – 41102,0 тыс. рублей.          Прогнозируемый объем средств, привлекаемых из других источников, составит 53708,0 тыс. рублей, в том числе по годам:          2017 год - 13427,0 тыс. рублей;          2018 год - 13427,0 тыс. рублей;          2019 год - 13427,0 тыс. рублей;          2020 год - 13427,0 тыс. рублей.</p>
10.	Показатели результата подпрограммы:	К 2021 году планируется достижение следующих результатов:
10.1.	Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 – 2020 годы)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества граждан, вовлеченных в работу ТОС, до 225000 человек в 2020 году.</li> <li>2. Увеличение количества социальных инициатив, поданных для участия в конкурсах, до 50 по итогам 2020 года.</li> <li>3. Увеличение индекса солидарности с 0,39 в 2017 году до 0,42 в 2020 году.</li> <li>4. Количество граждан пожилого возраста, участвующих в образовательном процессе, - 3620 человек в течение 2017 - 2020 г.г.</li> <li>5. Увеличение численности граждан пожилого возраста, входящих в Активы пожилых, ведущих работу в микрорайонах по месту жительства, с 250 человек в 2017 году до 310 человек в 2020 году.</li> <li>6. Увеличение доли молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, до 73 % по итогам 2020 года.</li> <li>7. Повышение удовлетворенности населения информационной открытостью органов местного самоуправления до 35 % по итогам 2020 года.</li> <li>8. Увеличение количества городов, участвующих в совместных проектах и мероприятиях с городом Белгородом, до 50 по итогам 2020 года.</li> </ol>

10.2.	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ежегодное проведение конкурсов инициатив.</li> <li>2. Техническая поддержка сайта территориального общественного самоуправления.</li> <li>3. Ежегодное проведение не менее 4 практических и учебно-методических семинаров.</li> <li>4. Ежегодное проведение не менее 4 общественных независимых экспертиз.</li> <li>5. Увеличение численности граждан пожилого возраста, участвующих в работе клубов по интересам, до 1360 человек в 2020 году.</li> <li>6. Увеличение доли молодежи, принимающей участие в деятельности детских и молодежных организаций, объединений, клубов, от общего количества молодежи города Белгорода до 17,8% в 2020 году.</li> <li>7. Количество студентов, получающих стипендии администрации города Белгорода, – 70 человек ежегодно.</li> <li>8. Увеличение доли молодежи, участвующей в региональных, всероссийских, международных форумах, конкурсах, слетах, от общего количества молодежи города Белгорода до 11,2% в 2020 году.</li> <li>9. Увеличение доли молодежи, охваченной мероприятиями программы, от общего количества молодежи города Белгорода до 90% в 2020 году.</li> <li>10. Увеличение доли работающей молодежи, участвующей в работе Советов молодых специалистов, молодежных объединений на предприятиях и организациях города, от общего количества работающей молодежи города Белгорода до 21,0 % в 2020 году.</li> <li>11. Сотрудничество с 6 межрегиональными печатными</li> </ol>
-------	---	---

		<p>изданиями.</p> <p>12. Увеличение количества аккредитованных СМИ до 15 в 2020 году.</p> <p>13. Увеличение количества медиа-мероприятий до 18 в 2020 году.</p> <p>14. Увеличение суммарной аудитории ТК «Белгород 24» на 5000 человек ежегодно.</p> <p>15. Увеличение количества проведенных событийных мероприятий, в т.ч. конкурсов, в Белгороде с 5 до 8.</p> <p>16. Увеличение количества участников фестиваля «БелМелФест» с 7000 человек до 10000 человек.</p> <p>17. Ежегодное заключение соглашения о сотрудничестве с 1 городом.</p>
--	--	--

### **1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Реализация мероприятий программы направлена на достижение цели Стратегии развития города Белгорода до 2025 года «Формирование городского солидарного сообщества» путем решения следующих задач:

1. Создание условий для обеспечения поддержки инициатив граждан, содействие развитию социальной активности пожилых граждан и информационной открытости органов общественного самоуправления.

2. Формирование конкурентоспособного молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах города Белгорода.

3. Формирование и продвижение позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления через улучшение качества информационного пространства.

Анализ проводимой в 2015-2016 годах работы по названным направлениям позволяет говорить о следующем.

Наиболее значимой формой участия населения в осуществлении местного самоуправления является территориальное общественное самоуправление. На территории городского округа «Город Белгород» созданы 27 Советов территорий, которые сегодня выступают звеном системы социального партнерства во взаимодействии «общество – власть». Советы территорий

активизируют участие горожан в самоуправлении и принятии значимых решений на всех уровнях организации городского сообщества.

Участие населения в работе территориального Совета позволяет более точно сформулировать социальный заказ, определяет ход и направление развития. Развитие Советов территорий обеспечивает основу равноправного участия населения в выработке соглашений по формам и содержанию муниципальных служб, тем самым речь идет о становлении институтов гражданского участия в социальной и жилищной политике, проводимой в городском округе.

Таким образом, Советы территорий являются такими институтами, посредством которых происходит кристаллизация социальных интересов граждан и формируется легитимный канал взаимодействия между отдельными группами горожан и муниципальными службами. Советы территорий содействуют и развитию более мелких органов территориального общественного самоуправления (ТОС), которые создаются в рамках подъезда, дома, группы многоквартирных домов, домов на улицах частного сектора. ТОС – это эффективный механизм самоорганизации граждан и площадка для согласования позиций по существенным вопросам между властью и населением.

Территориальное общественное самоуправление может работать по десяткам направлений, начиная с мониторинга и анализа ситуации и заканчивая благотворительностью. В то же время именно органы территориального общественного самоуправления должны формулировать предложения по развитию своих территорий, организации их жизнедеятельности.

На октябрь 2016 года зарегистрированы уставы 446 ТОС. Общее количество созданных ТОС составит более 600.

Учитывая изложенное, можно отметить, что созданная система взаимодействия органов местного самоуправления и органов общественного самоуправления в решении вопросов местного значения будет развиваться, инициатива и творческая активность горожан находит точки применения и что самое важное – уже сейчас выстраиваются конструктивные взаимоотношения власти и горожан.

В то же время одной из особенностей современной демографической ситуации, сложившейся в городе, является высокая численность лиц пожилого возраста. Сегодня в городе Белгороде проживает более 387 тысяч жителей, из них более 31% -- пожилые люди.

Названная категория населения и его социальное положение выдвигают перед обществом ряд серьезных задач, главной из которых является продление срока активной жизнедеятельности пожилых, улучшение их социального самочувствия.

Пожилый человек должен развиваться в соответствии со своими интересами, привязанностями и потребностями широкий диапазон различных форм активности: культурной, профессиональной, общественной, художественной, спортивной. Окружение должно оказать ему в этом помощь, не создавать барьеров между ним и собой. Обладая немалым ресурсом,

жизненным опытом, пожилые люди ощущают потребность в коммуникациях с представителями разных поколений.

Результатом реализации городских программ «Совершенствование условий для граждан пожилого возраста и инвалидов на 2007-2010 годы» и «Активное долголетие на 2011-2013 годы» является создание в 2011 году общественного движения «Активное долголетие». За это время общественно-значимыми и культурно-досуговыми мероприятиями было охвачено 48% граждан пожилого возраста.

На базе оздоровительных лагерей работает Школа общественной активности, где прошли обучение и получили оздоровление более 4000 ветеранов-активистов.

С 2011 года работает Школа лидеров, целью которой является создание среды, способствующей творческой реализации личности с учетом ее возможностей и лидерского потенциала в различных формах деятельности. В Школе прошли обучение 180 человек.

При управлении социальной защиты населения администрации города функционирует Университет «третьего возраста». Обучение в Университете помогает пожилым людям наладить новые связи, расширить контакты.

Управлением социальной защиты населения администрации города Белгорода в рамках реализации проекта «Внедрение новых форм социальной поддержки граждан города Белгорода в сети Интернет» организовано дистанционное обучение и работа курсов компьютерной грамотности для пожилых людей. Наряду с этим, Центром добровольческого движения управления социальной защиты населения организовано обучение на дому граждан с ограниченными возможностями, желающих овладеть основами компьютерной грамотности. Занятия проводят студенты-волонтеры.

Действуют Активы пожилых на 27 территориальных округах города. Пожилые люди входят в Советы территорий, создают ТОСы, участвуют в реализации проекта «Зеленая столица», принимают участие в экологических субботниках, проводят благотворительные акции, оказывают помощь государственному учреждению здравоохранения «Белгородский Дом ребенка», проводят тематические мероприятия на базе образовательных учреждений города.

Для получения новых знаний, умений, навыков в 2015 году реализован проект «Создание информационно-образовательного центра для пожилых людей города Белгорода» (далее - ИОЦ). Целью деятельности ИОЦ является расширение информационно-образовательного пространства для пожилых людей, обеспечение доступности к образовательным услугам, различным видам информации, с учетом потребностей и интересов. В 2015-2016 годах в Центре прошли обучение 500 пожилых граждан города Белгорода.

В современных условиях роль молодого поколения в жизни общества постоянно растет, отношение к молодежи меняется: она рассматривается не как проблема, а как ресурс общественного развития и экономических реформ. От



молодых людей во многом зависят темпы и характер общественного развития. Именно эти факторы определяют приоритеты развития молодежной политики города Белгорода. Основой ее реализации являются Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации и Стратегия развития города Белгорода до 2025 года.

Создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных инициатив – основная цель молодежной политики городского округа. Организация системной работы всех органов власти по достижению этой цели должна стать приоритетом. И это объясняется, прежде всего, социально-политической ролью молодежи, являющейся интеллектуальным, репродуктивным, экономическим и социальным резервом общества, его стратегическим ресурсом и капиталом.

По данным статистики на 1 января 2016 года численность населения в возрасте от 14 до 30 лет, зарегистрированного на территории города Белгорода, составляла 96498 человек (24,93 процента от общего числа населения города).

На 1 января 2016 года структура молодежи города Белгорода в возрасте от 14 до 30 лет представлена следующими категориями:

- учащиеся общеобразовательных учреждений – 7942 чел.;
- студенты средних специальных учебных заведений – 7214 чел.;
- студенты высших учебных заведений – 50101 чел.;
- представители работающей молодежи – 31 241 чел.

Таким образом, целевая аудитория муниципальной программы составляет 96498 человек в возрасте от 14 до 30 лет, обучающихся или осуществляющих свою трудовую деятельность на территории города Белгорода.

Еще одним направлением формирования солидарного городского сообщества является формирование и продвижение позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления через улучшение качества информационного пространства, которое включает в себя ряд медийных мероприятий, реализуемых с помощью средств массовой информации и рекламы, а также мероприятия в рамках взаимодействия с институтами гражданского общества.

Формирование уникального образа Белгорода как открытого гостеприимного, готового к диалогу и продвижение положительного имиджа города во внутренней и внешней среде способствуют повышению заинтересованности муниципалитетов к совместному продвижению партнерских отношений, реализации проектов в сферах экономики, патриотического воспитания граждан, образования, культуры, спорта и т.д.

С целью улучшения имиджа города необходимо проведение ряда мероприятий: разработка концепции брендинга города, изготовление и продвижение сувенирной продукции с использованием фирменного стиля, проведение ярких событийных мероприятий с вовлечением иногородних

участников, а также освещение этих мероприятий в средствах массовой информации различных уровней.

Позитивный образ Белгорода является неотъемлемой частью и важной составляющей в развитии международных связей.

В сложившихся внешнеполитических условиях Белгород занимает позицию по сохранению связей с городами-побратимами, возможности реализации совместных гуманитарных проектов, поиску новых форм сотрудничества.

Общественная дипломатия за счет информационных и других рычагов воздействия в значительной степени способна содействовать продвижению позитивного образа города, региона и страны в целом, налаживанию межкультурного диалога и установлению добрососедских отношений.

Тем не менее, до настоящего времени сохраняется ряд проблем, решение которых предполагает программные мероприятия.

Итогом развития общественного самоуправления должно стать повышение эффективности решения всего комплекса вопросов местного значения; учет и воплощение в жизнь пожеланий граждан, живущих либо работающих на конкретной территории. В конечном счете, реализация мероприятий программы призвана сосредоточить усилия городского сообщества и реализовать все потенциальные возможности института общественного самоуправления в деле повышения качества жизни горожан.

Для достижения этой цели необходимо не только создавать атмосферу взаимного согласия и поддержки, пропагандировать исконные духовно-нравственные принципы, но и создавать условия для проявления способностей каждого, выявления наиболее активных и талантливых жителей, повышения социальной активности жителей.

Таким образом, одной из приоритетных задач программы является обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства, организация учебно-методической деятельности и информационная поддержка общественного самоуправления.

В настоящее время современная ситуация социально-экономического развития предъявляет особые требования к молодому поколению: молодежь должна стать основным трудовым ресурсом города Белгорода.

Программно-целевой подход в решении важнейших задач муниципальной молодежной политики нацелен на создание действенных механизмов повышения социально-экономической и духовно-культурной активности молодежи.

В результате этой работы должна сформироваться открытая и доступная для молодых людей система поддержки инициатив молодежи, направленных на решение задач улучшения качества жизни в городе. Кроме того, молодые люди получают возможность проявить себя и осознать свою востребованность в обществе.

Реализация программы позволит активнее развивать правовые, экономические и организационные условия и гарантии для самореализации

личности молодых людей, формировать мотивацию активного образа жизни пожилых граждан.

С целью создания благоприятной информационной среды и повышения уровня информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Белгорода необходимо проведение ряда мероприятий.

Среди приоритетных направлений развития МАУ «Белгород-медиа» в 2017 году является: открытие собственного круглосуточного вещания на отдельной FM-частоте, увеличение доли собственных программ в суточной сетке вещания телеканала «Белгород 24» с 10 до 12 часов; внедрение функций «бегущая строка» в новостных телевизионных выпусках. В 2018 году начинается модернизация технических средств для перехода на вещание в HD-TV; будет разработан и реализован проект по использованию при освещении городских мероприятий вещания в «прямом эфире».

Выполнение плана развития МАУ «Белгород-медиа» позволит существенно расширить охватываемую аудиторию, обеспечить её качественным и оперативным контентом, существенно повысить уровень доверия и популярности у жителей не только белгородской агломерации, но и области в целом.

Таким образом, реализация мероприятий программы в целом будет способствовать обеспечению активного участия населения города в процессе социально-экономического развития Белгорода, реализации Стратегии развития города до 2025 года и улучшению качества жизни населения.

## **2. Цели, задачи, показатели достижения целей и решения задач, описание сроков и этапов реализации муниципальной программы**

Исходя из обозначенных приоритетов муниципальной политики, целью настоящей муниципальной программы является:

1. Создание благоприятных условий для реализации общественного самоуправления и повышения социальной активности граждан города Белгорода, формирование позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления.

Для достижения поставленной цели потребуется решение следующих задач:

1. Создание условий для обеспечения поддержки инициатив граждан, содействие развитию социальной активности пожилых граждан и информационной открытости органов общественного самоуправления.

2. Развитие потенциала молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет и его использование в интересах города Белгорода.

3. Формирование и продвижение позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления через улучшение качества информационного пространства.

Решение вышеуказанных задач планируется осуществить в ходе реализации подпрограмм муниципальной программы в течение всего срока действия программы.

Уровень достижения целей и задач муниципальной программы характеризуется выполнением показателей конечного результата программы. Так, до 2020 года планируется достижение следующих значений стратегических показателей результата:

1. Увеличение количества граждан, вовлеченных в работу ТОС, до 225000 человек в 2020 году.

2. Увеличение количества социальных инициатив, поданных для участия в конкурсах, до 50 по итогам 2020 года.

3. Увеличение индекса солидарности с 0,39 в 2017 году до 0,42 в 2020 году.

4. Количество граждан пожилого возраста, участвующих в образовательном процессе, - до 3620 человек в течение 2017 - 2020 г.г.

5. Увеличение численности граждан пожилого возраста, входящих в Активы пожилых, ведущих работу в микрорайонах по месту жительства, с 250 человек в 2017 году до 310 человек в 2020 году.

6. Увеличение доли молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, до 73 % по итогам 2020 года.

7. Повышение удовлетворенности населения информационной открытостью органов местного самоуправления до 35 % по итогам 2020 года.

8. Увеличение количества городов, участвующих в совместных проектах и мероприятиях с городом Белгородом, до 50 по итогам 2020 года.

Перечень целевых показателей муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам реализации представлен в приложении № 1.

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями в рамках программы приведен в приложении № 5.

Муниципальная программа реализуется в период с 2017 по 2020 год, этапы реализации муниципальной программы не выделяются.

### **3. Перечень нормативных правовых актов городского округа «Город Белгород», принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы**

Перечень нормативных правовых актов городского округа «Город Белгород», принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы, представлен в приложении № 4 к муниципальной программе.

#### 4. Обоснование выделения подпрограмм

Выделение и включение в муниципальную программу отдельных подпрограмм соответствует принципам программно-целевого управления. Муниципальная программа представляет собой комплекс взаимоувязанных мероприятий и включает в себя 3 подпрограммы, которые содержат основные мероприятия, направленные на достижение цели программы «Создание благоприятных условий для реализации общественного самоуправления и повышения социальной активности граждан города Белгорода, формирование позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления».

В состав муниципальной программы включены следующие подпрограммы:

1. Подпрограмма 1 Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода.

Подпрограмма 1 направлена на решение задачи муниципальной программы по созданию условий для обеспечения поддержки инициатив граждан, содействие развитию социальной активности пожилых граждан и информационной открытости органов общественного самоуправления.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- организация учебно-методической деятельности и информационная поддержка общественного самоуправления;
- обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства;
- обеспечение поддержки социальной активности пожилых граждан и инвалидов.

Перечень основных мероприятий и показателей муниципальной подпрограммы 1 представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.

2. Подпрограмма 2 Молодёжь – Белому городу.

Подпрограмма направлена на решение задачи муниципальной программы по развитию потенциала молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет и его использование в интересах города Белгорода.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- обеспечение социального становления и развития молодежи города Белгорода;
- реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород».

Перечень основных мероприятий и показателей муниципальной подпрограммы 2 представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.

3. Подпрограмма 3 Открытый город.

Подпрограмма 3 направлена на решение задачи муниципальной программы по формированию и продвижению позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления через улучшение качества информационного пространства.

В рамках подпрограммы решаются задачи:

- повышение эффективности работы СМИ по освещению деятельности органов местного самоуправления, в том числе путем формирования разносторонних каналов передачи информации, а также предоставление и улучшение качества информационных услуг;

- формирование уникального образа Белгорода для внутренней и внешней аудитории.

Перечень основных мероприятий и показателей муниципальной подпрограммы 3 представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.

### **5. Перечень проектов в составе муниципальной программы**

1. Проект «Фестиваль городов-побратимов Белгорода».
2. Проект «Создание музея городов-побратимов Белгорода».

### **6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

Расходы на реализацию муниципальной программы формируются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» и иных источников.

Планируемый общий объем финансирования программы в 2017-2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 164640,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 год — 41357,0 тыс. рублей;  
2018 год — 41079,0 тыс. рублей;  
2019 год — 41102,0 тыс. рублей;  
2020 год — 41102,0 тыс. рублей.

Прогнозируемый объем средств, привлекаемых из других источников, составит 53708,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 год - 13427,0 тыс. рублей;  
2018 год - 13427,0 тыс. рублей;  
2019 год - 13427,0 тыс. рублей;  
2020 год — 13427,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования приведено в приложении № 2 к муниципальной программе, за счёт средств бюджета городского округа - в приложении № 3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения муниципальной программы подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта решения Совета депутатов городского округа «Город Белгород» о бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

## **7. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы**

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках настоящей муниципальной программы, выделены следующие риски ее реализации.

1. Макроэкономические и финансовые риски, связанные с возможными кризисными явлениями в мировой и российской экономике.

Возникновение указанных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, выполнению не в полном объеме или невыполнению как непосредственных, так и конечных результатов муниципальной программы.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования расходов;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Минимизация данных рисков предусматривается путем привлечения иных источников финансирования для реализации мероприятий муниципальной программы, применения механизмов государственно-частного партнерства.

2. Риски, связанные со сложными погодными условиями и сезонной заболеваемостью, могут привести к сокращению числа посетителей общегородских мероприятий.

Минимизация данных рисков предусматривается путем корректировки плана-графика проведения мероприятий на основании прогноза гидрометцентра России и заболеваемости населения департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области.

3. Социальные риски могут иметь место в сопротивлении общественности осуществляемым изменениям, связанном с недостаточным освещением в средствах массовой информации целей, задач, результатов муниципальной программы, с ошибками в реализации мероприятий муниципальной программы, с планированием, недостаточно учитывающим социальные последствия. Минимизация названного риска возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы реализации программы, а также публичного освещения хода и результатов ее реализации.

4. Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации муниципальной программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации муниципальной программы будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации муниципальной программы;

- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации бюджетной, демографической, социальной политики;

- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации муниципальной программы).

5. Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий муниципальной программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации муниципальной программы планируется проводить мониторинг планируемых изменений в законодательстве.

6. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы и её подпрограмм;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы;

- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;

- своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

7. Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.



Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками муниципальной программы будет осуществляться в соответствии с действующим законодательством.

**Начальник управления информации  
и массовых коммуникаций**



**С.А.Губина**

**Подпрограмма «Развитие общественного самоуправления  
на территории города Белгорода»**

**Паспорт подпрограммы**

№	Наименование подпрограммы: «Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода» (далее – подпрограмма 1)	
1	Соисполнитель подпрограммы 1	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций)
2	Участники подпрограммы 1	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»); управление социальной защиты населения администрации города; управление социальной защиты населения администрации города (МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения города Белгорода»); комитет по управлению Западным округом администрации города; комитет по управлению Восточным округом администрации города.
3	Наименование проектов в составе подпрограммы 1	Реализация проектов не предусмотрена.
4	Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для обеспечения поддержки инициатив граждан, содействие развитию социальной активности пожилых граждан и информационной открытости органов общественного самоуправления.
5	Задачи подпрограммы 1	1. Организация учебно-методической деятельности и информационная поддержка общественного самоуправления. 2. Обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства; 3. Обеспечение поддержки социальной активности пожилых граждан и инвалидов.
6	Этапы и сроки реализации подпрограммы 1	Срок реализации - 2017-2020 годы, этапы реализации не выделяются

7	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы 1 за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	<p>Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 1 в 2017-2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 8408,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год - 2102,0 тыс. рублей;  2018 год - 2102,0 тыс. рублей;  2019 год - 2102,0 тыс. рублей;  2020 год - 2102,0 тыс. рублей.</p> <p>Прогнозируемый объем средств, привлекаемых из других источников, составит 13708,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2017 год - 3427,0 тыс. рублей;  2018 год - 3427,0 тыс. рублей;  2019 год - 3427,0 тыс. рублей;  2020 год - 3427,0 тыс. рублей.</p>
8	Показатели результата подпрограммы 1:	К 2021 году планируется достижение следующих результатов:
8.1	Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 – 2020 годы)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества граждан, вовлеченных в работу ТОС, до 225000 человек в 2020 году.</li> <li>2. Увеличение количества социальных инициатив, поданных для участия в конкурсах, до 50 по итогам 2020 года.</li> <li>3. Увеличение индекса солидарности с 0,39 в 2017 году до 0,42 в 2020 году.</li> <li>4. Количество граждан пожилого возраста, участвующих в образовательном процессе, - 3620 человек в течение 2017 - 2020 г.г.</li> <li>5. Увеличение численности граждан пожилого возраста, входящих в Активы пожилых, ведущих работу в микрорайонах по месту жительства, с 250 человек в 2017 году до 310 человек в 2020 году.</li> </ol>
8.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ежегодное проведение конкурсов инициатив.</li> <li>2. Техническая поддержка сайта территориального общественного самоуправления.</li> </ol>

		<p>3. Ежегодное проведение не менее 4 практических и учебно-методических семинаров.</p> <p>4. Ежегодное проведение не менее 4 общественных независимых экспертиз.</p> <p>5. Увеличение численности граждан пожилого возраста, участвующих в работе клубов по интересам, до 1360 человек в 2020 году.</p>
--	--	--

### **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития**

Развитие форм участия граждан в местном самоуправлении путем обеспечения условий для реализации их прав, стимулирования реальной деятельности населения в общественно значимых проектах, конструирования каналов прямой и обратной связи «муниципалитет – население» с использованием современных информационных технологий способствует достижению гражданского согласия и формированию традиций личного участия в решении собственных проблем.

Формирование структуры территориального общественного самоуправления Белгорода началось в 2008 году с создания 27 Советов территорий. Советы территорий активизируют участие горожан в самоуправлении и принятии значимых решений на всех уровнях организации городского сообщества.

Советы территорий содействуют развитию более мелких органов территориального общественного самоуправления (ТОС), которые создаются в рамках подъезда, дома, группы многоквартирных домов, домов на улицах частного сектора.

По состоянию на 01 октября 2016 года зарегистрированы уставы 446 ТОС. Общее количество созданных ТОС составит более 600.

Сами жители становятся самоорганизующейся силой, которая способна обеспечить решение многих вопросов в сфере социальной политики, жилищно-коммунального хозяйства, обеспечения безопасности населения, улучшения экологической ситуации, организации досуга, воспитания молодежи.

Поэтому наряду с повышением уровня благосостояния белгородцев задача органов местного самоуправления - содействовать формированию гражданского общества, развитию творческого потенциала человека, созданию возможностей для удовлетворения его социально значимых потребностей, включая наиболее важную для общества потребность в самореализации. Только в этом случае может быть сформирована городская община, базирующаяся на принципах солидарного общества. Городская община – это единомыслие в главном - в достижении целей по повышению качества жизни горожан.

Внутреннюю основу белгородской общины должны составить взаимная поддержка, принятие солидарных решений и общая ответственность за их выполнение. Это органическое согласие, в основе которого лежит осознание людьми общности своих интересов с интересами региона, сограждан, коллег, близких людей, готовность их к коллективным действиям, систематической взаимопомощи и взаимной поддержке.

Для достижения этой цели необходимо не только создавать атмосферу взаимного согласия и поддержки, пропагандировать исконные духовно-нравственные принципы, но и создавать условия для проявления способностей каждого, выявления наиболее активных и талантливых жителей, повышения социальной активности жителей.

Таким образом, одной из приоритетных задач подпрограммы является обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства, организация учебно-методической деятельности и информационной открытости органов общественного самоуправления.

В городе создана и работает общественная организация Белгородский городской орган общественной самодеятельности «Белгородское Городское Земство». Цель работы Белгородского Городского Земства - профессиональная и социальная экспертиза проектов и решений органов местного самоуправления (общественная экспертиза), выработка и реализация механизмов и форм гражданского участия в процессе формирования и осуществления социально-экономической политики, поддержка гражданских инициатив, а также содействие развитию солидарного общества. Количество членов обеспечивает представительство всех социальных кластеров (социально-профессиональных групп, сословий).

Концепция формирования общественного объединения определяет 14 социально-профессиональных групп (сословий): «Государственное - муниципальное управление», «Образование», «Медицина», «Культура», «Духовенство», «Социальное взаимодействие», «Спорт», «Промышленность», «Строительство», «ЖКХ», «Транспорт и связь», «Финансовая деятельность», «Торговля и общественное питание», «Силовые структуры».

В ходе деятельности Белгородское Городское Земство стало экспертным органом, который сформировал площадку для выработки наиболее взвешенных решений по актуальным вопросам развития города.

Другая площадка - Общественная палата города Белгорода - обеспечит взаимодействие граждан Российской Федерации, постоянно или временно проживающих на территории города Белгорода, с органами местного самоуправления города Белгорода.

Общественная палата работает в целях учета потребностей и интересов граждан, защиты прав и свобод граждан и прав общественных объединений при формировании и реализации стратегии социально-экономического развития, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления города Белгорода.

Проблема социальной активности пожилых людей в наши дни актуальна, так как с выходом на пенсию меняется образ жизни пожилого человека. И первое, с чем он сталкивается - узкий круг общения. Проблемы социально-психологического, экономического, бытового характера вырабатывают у пожилых людей чувство отчужденности, ненужности, невостребованности в обществе, порождая за собой низкий уровень коммуникации.

Именно на повышение коммуникативного уровня граждан пожилого возраста города Белгорода были направлены мероприятия подпрограммы «Поддержка социальной активности пожилых граждан города Белгорода» муниципальной программы «Муниципальное управление и развитие солидарного общества на 2015-2016 годы».

Для получения новых знаний, умений, навыков в 2015 году реализован проект «Создание информационно-образовательного центра для пожилых людей города Белгорода» (далее - ИОЦ). Целью деятельности ИОЦ является расширение информационно-образовательного пространства для пожилых людей, обеспечение доступности к образовательным услугам, различным видам информации, с учетом потребностей и интересов. В 2015-2016 годах в Центре прошли обучение 500 пожилых граждан города Белгорода.

С октября 2015 года по апрель 2016 года представители старшего поколения осваивали различные науки на трех факультетах: «Социальная активность», «Информационные технологии», «Английский язык» и посещали факультативные занятия «Работа по месту жительства при университете «третьего возраста». Обучение прошли 100 пожилых граждан города.

В целях создания условий для развития инициативы и лидерских способностей пожилых людей, а также реализации их посредством участия в конкретных и важных для их возраста видах деятельности при управлении социальной защиты населения администрации города Белгорода работает Школа лидеров. Эта система работы с гражданами пожилого возраста учит взаимодействовать в команде, обмениваться опытом работы, привлекать своих сверстников к общественной деятельности. Ежегодно обучение в Школе лидеров проходят 30 человек.

Для обеспечения доступности к государственным информационным ресурсам на базе учреждений культуры, высших и средних учебных заведений проводится обучение на курсах компьютерной грамотности неработающих пенсионеров. За период 2015-2016 год прошли обучение 578 человек. Также был реализован проект «Обучение компьютерной грамотности пожилых людей «Новые возможности»: 300 человек освоили основы компьютерной грамотности.

При управлении социальной защиты населения администрации города Белгорода функционирует Центр добровольческого движения.

Члены добровольческого Агентства «55+», в состав которого входят 27 волонтеров – пенсионеров из всех округов города, приняли участие в акциях «Весенняя неделя добра», «Ветеран живет рядом». Был организован праздник «Веселые старты» для детей-инвалидов, в проведении которого приняли

участие добровольцы факультета физической культуры Белгородского государственного университета. Проведены акции, приуроченные ко Дню пожилого человека, Декаде инвалидов, ко Дню защиты детей, экологические десанты по уборке территорий города и дворовых территорий.

В 2015 году Центром было проведено более 10 добровольческих акций. 300 волонтерами белгородских вузов совместно с представителями добровольческого Агентства «55+» оказана помощь 600 гражданам пожилого возраста, в том числе инвалидам и участникам ВОВ.

С целью привлечения 150 студентов ссузов к практике оказания социальных услуг управлением социальной защиты населения администрации города Белгорода в 2016 году был разработан и реализуется проект «Развитие добровольческого движения среди студентов ссузов «Добровольческая социальная практика».

В феврале 2016 года в Российской Федерации распоряжением Правительства Российской Федерации утверждена Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года.

Одной из ключевых задач Стратегии должно стать создание общества для всех возрастов, включая формирование условий для использования знаний, опыта, потенциала граждан старшего поколения.

Реализация подпрограммы позволит:

- формировать мотивацию активного образа жизни пожилых граждан;
- активизировать познавательные и образовательные процессы;
- освоить новейшие способы коммуникации;
- использовать потенциал пожилых людей на территориальных округах города;
- привлечь большое количество пожилых людей в деятельность общественной жизни города, а также внести новые технологии работы с гражданами пожилого возраста. Реализация мероприятий подпрограммы 1 будет способствовать выполнению задач Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года.

## **2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

Целью подпрограммы 1 является создание условий для обеспечения поддержки инициатив граждан, содействие развитию социальной активности пожилых граждан и информационной открытости органов общественного самоуправления.

Достижение поставленной цели предполагает решение комплекса задач:

1. Организация учебно-методической деятельности и информационная поддержка общественного самоуправления.
2. Обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства.
3. Обеспечение поддержки социальной активности пожилых граждан и инвалидов.

Срок реализации подпрограммы 1 - 2017-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются.

### **3. Перечень проектов в составе подпрограммы 1**

Реализация проектов в составе подпрограммы 1 не предусмотрена.

### **4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1**

Реализация данной подпрограммы предусматривает исполнение основных мероприятий, направленных на решение перечисленных задач.

Задача 1 «Организация учебно-методической деятельности и информационная поддержка общественного самоуправления» предполагает исполнение следующих мероприятий:

1.1. Информационная поддержка работы органов общественного самоуправления, выпуск печатной продукции.

1.2. Проведение научных исследований по развитию территориального общественного самоуправления.

1.3. Организация и проведение общественных независимых экспертиз представителями социально-профессиональных кластеров.

Задача 2 «Обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства» предполагает исполнение следующих мероприятий:

2.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий.

2.2. Организация и проведение праздников территорий, спартакиад, акций.

Задача 3 «Обеспечение поддержки социальной активности пожилых граждан и инвалидов» предполагает исполнение следующих мероприятий:

3.1. Мероприятия по поддержке социальной активности граждан пожилого возраста.

Решение задачи планируется путем организации работы и обеспечения деятельности Университета «третьего возраста», Школы лидеров, Школы общественной активности, информационно-образовательного центра для пожилых людей в городе Белгороде.

Также будут проведены мероприятия, посвященные Дню Победы, Дню освобождения города Белгорода, 75-летию Победы на Курской Дуге, Международному Дню пожилых людей, Дню белой трости, Дню памяти жертв политических репрессий.

### **5. Прогноз показателей результата подпрограммы 1**

Реализация мероприятий подпрограммы 1 позволит:

- увеличить количество граждан, вовлеченных в работу ТОС, до 225000 человек в 2020 году;



- увеличить количество социальных инициатив, поданных для участия в конкурсах до 50 по итогам 2020 года;
- увеличить индекс солидарности с 0,39 в 2017 году до 0,42 в 2020 году;
- увеличить количество граждан пожилого возраста, участвующих в образовательном процессе, - 3620 человек в течение 2017 - 2020 г.г.;
- увеличить численность граждан пожилого возраста, входящих в Активы пожилых, ведущих работу в микрорайонах по месту жительства, с 250 человек в 2017 году до 310 человек в 2020 году.

## **6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1**

Расходы на реализацию подпрограммы 1 формируются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» и иных источников.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 в 2017-2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 8408,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2017 год - 2102,0 тыс. рублей;
- 2018 год - 2102,0 тыс. рублей;
- 2019 год - 2102,0 тыс. рублей;
- 2020 год - 2102,0 тыс. рублей.

Прогнозируемый объем средств, привлекаемых из других источников, составит 13708,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2017 год - 3427,0 тыс. рублей;
- 2018 год - 3427,0 тыс. рублей;
- 2019 год - 3427,0 тыс. рублей;
- 2020 год - 3427,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение на реализацию мероприятий подпрограммы 1 за счет средств всех источников финансирования приведено в приложении № 2 к муниципальной программе, за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» по годам представлено в приложении № 3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 1 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта решения Совета депутатов городского округа «Город Белгород» о бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

## **7. Информация о проектах в составе подпрограммы 1 (цель и результат проектов, ограничения, критерии успешности и характеристики проекта)**

Реализация проектов в составе подпрограммы 1 не предусмотрена.

## Подпрограмма «Молодежь – Белому городу»

## Паспорт подпрограммы

№	Наименование подпрограммы: «Молодежь – Белому городу» (далее – подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель подпрограммы 2	Управление молодежной политики администрации города Белгорода
2	Участники подпрограммы 2	Управление молодежной политики администрации города Белгорода
3	Наименование проектов в составе подпрограммы	Реализация проектов не предусмотрена
4	Цель подпрограммы 2	Развитие потенциала молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет и его использование в интересах города Белгорода.
5	Задачи подпрограммы 2	1. Обеспечение социального становления и развития молодежи города Белгорода. 2. Реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород».
6	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Срок реализации - 2017 – 2020 годы, этапы реализации не выделяются.
7	Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Объем средств на реализацию подпрограммы 2 составляет 35700,0 тыс. рублей, из них: средства бюджета городского округа «Город Белгород» – 35700,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2017 год – 8920,0 тыс. рублей; 2018 год – 8924,0 тыс. рублей; 2019 год – 8928,0 тыс. рублей; 2020 год – 8928,0 тыс. рублей.
8	Показатели результата подпрограммы 2:	К 2021 году планируется достижение следующих показателей результата:
8.1	Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 – 2020 годы)	Увеличение доли молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, до 73 % по итогам 2020 года.

8.2	Показатели эффективности реализации подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доля молодежи, принимающей участие в деятельности детских и молодежных организаций, объединений, клубов, от общего количества молодежи города Белгорода – 17,8% в 2020 году.</li> <li>2. Количество студентов, получающих стипендии администрации города Белгорода – 70 человек ежегодно.</li> <li>3. Доля молодежи, участвующей в региональных, всероссийских, международных форумах, конкурсах, слетах, от общего количества молодежи города Белгорода – 11,2% в 2020 году.</li> <li>4. Доля молодежи, охваченная мероприятиями программы, от общего количества молодежи города Белгорода – 90% в 2020 году.</li> <li>5. Доля работающей молодежи, участвующей в работе Советов молодых специалистов, молодежных объединений на предприятиях и организациях города, от общего количества работающей молодежи города Белгорода – 21,0 % в 2020 году.</li> <li>6. Уровень достижения показателей муниципальной программы и её подпрограмм – 95% ежегодно.</li> </ol>
-----	--	--

### **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Молодежь во все времена являлась, с одной стороны, потенциалом позитивных перемен в обществе, а с другой – возможным фактором социальной нестабильности. В настоящее время становится исключительно актуальным содействие в адаптации молодых людей к современным социально-экономическим условиям в рамках реализации государственной молодежной политики. Развитие общественно-политической активности молодежи, обеспечение ее стабильности, создание условий для ее профессиональной адаптации и дальнейшего развития является основным механизмом ее социализации. Особую роль при этом должны играть органы государственного и муниципального управления, реализующие молодежную политику с опорой на научные исследования в молодежной среде города и региона.

Основным ресурсом и потенциалом развития города призвана стать молодежь как наиболее мобильный участник грандиозных гражданско-

политических и социально-экономических преобразований и процессов, происходящих в государстве и обществе.

Молодежная политика является одним из ключевых и перспективных направлений социально-экономической политики Российской Федерации, Белгородской области и города Белгорода. Основная цель молодежной политики – создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных инициатив.

К наиболее важным нормативно-правовым актам федерального значения, регулирующим некоторые аспекты государственной молодежной политики, следует отнести следующие федеральные законы, указы, распоряжения и постановления которые затрагивают вопросы правового положения молодежи и ее отдельных групп, достаточно важные для организации работы по решению стоящих перед ним проблем:

- Указ Президента Российской Федерации от 9 февраля 2009 года № 146 «О мерах по усилению государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов и докторов наук»;

- Указ Президента Российской Федерации от 6 апреля 2006 года № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи»;

- ст. 19 Федерального закона от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» устанавливает, что членами и участниками молодежных общественных объединений могут быть граждане, достигшие 14 лет, а детских общественных объединений – граждане, достигшие 8 лет;

- Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и воинской службе»;

- Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» определяет компетенцию органов по делам молодежи и сферу деятельности учреждений при этих органах в вопросах профилактической работы с несовершеннолетними;

- Федеральный закон от 24.07.1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» устанавливает основные гарантии прав и законных интересов ребенка, предусмотренных Конституцией РФ, в целях создания правовых и законных интересов ребенка;

- Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2430-р.

Белгород относится к разряду самых благоустроенных и комфортных для проживания городов России. Сохранить лидирующие позиции города Белгорода в будущем может только конкурентоспособная молодежь, подготовленная профессионально, нравственно и физически. Поэтому организация системной работы всех органов власти по выполнению этой задачи

должна стать приоритетом. И это объясняется, прежде всего, социально-политической ролью молодежи, являющейся интеллектуальным, репродуктивным, экономическим и социальным резервом общества, его стратегическим ресурсом и капиталом.

В современных условиях роль молодого поколения в жизни общества постоянно растет, отношение к молодежи меняется: она рассматривается не как проблема, а как ресурс общественного развития и экономических реформ. От молодых людей во многом зависят темпы и характер общественного развития. Именно эти факторы определяют приоритеты развития молодежной политики города Белгорода. Основой ее реализации являются Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации и Стратегия развития города Белгорода до 2025 года.

По данным статистики на 1 января 2016 года численность населения в возрасте от 14 до 30 лет, зарегистрированного на территории города Белгорода, составляла 96498 человек (24,93 процента от общего числа населения города) (таблица 1).

Численность молодежи города Белгорода

Наименование показателей	Единица измерения	Годы			
		2013	2014	2015	2016
Численность населения города Белгорода	человек	376518	381400	384420	387090
Численность населения города Белгорода в возрасте от 14 до 30 лет	человек	104823	104808	101167	96498
Доля жителей города Белгорода в возрасте от 14 до 30 лет в общей численности населения	проценты	27,84	27,48	26,32	24,93

Общая численность населения в возрасте от 14 до 30 лет снизилась на 8325 человек с 104823 человек в 2013 году до 96498 человек в 2016 году, что вызвано спадом уровня рождаемости в начале 90-х годов XX века.

Целевая аудитория муниципальной программы составляет 96498 человек в возрасте от 14 до 30 лет, обучающихся или осуществляющих свою трудовую деятельность на территории города Белгорода.

Увеличение количества молодежи, обучающейся и работающей в городе, по сравнению с уменьшением численности населения в возрасте от 14 до 30 лет обусловлено ежегодным увеличением численности студентов высших и

средних специальных учебных заведениях города за счет притока из районов Белгородской области, субъектов Российской Федерации, государств ближнего и дальнего зарубежья.

Среди целевых групп, которые входят в сферу деятельности молодежной политики, можно выделить:

- молодежные лидеры, члены молодежных и студенческих объединений;
- работающая молодежь;
- талантливая молодежь;
- молодые семьи;
- молодежь с ограниченными возможностями;
- молодежь, находящаяся в трудной жизненной ситуации.

Молодежь является самостоятельной социально-демографической группой, инновационный потенциал и роль которой необходимо учитывать во всех сферах жизни общества.

Реализация подпрограммы 2 позволит активнее развивать правовые, экономические и организационные условия и гарантии для самореализации личности молодых людей.

Молодежная политика сегодня может быть эффективной только в том случае, если она поддерживает индивидуальное развитие молодого человека, а не стремится формировать его личность по шаблонам, стандартам, предписаниям. Она должна информационно и ресурсно обеспечить выбор человека, стимулировать инициативы молодежи и ее организаций, а не навязывать свои варианты решений. Именно поэтому современная молодежная политика должна быть гибкой и сочетать в себе централизованную административную составляющую и децентрализованную общественную.

В настоящее время современная ситуация социально-экономического развития предъявляет особые требования к молодому поколению: молодежь должна стать основным трудовым ресурсом города Белгорода.

Проблема трудоустройства по-прежнему остается актуальной в молодежной среде. Молодежь является наиболее мобильной частью населения, характеризующейся относительно более высокой скоростью адаптации к требованиям рынка. Поэтому в настоящее время возможностей трудоустройства у молодежи не меньше, если не больше, чем у лиц среднего и старшего возраста, даже несмотря на отсутствие опыта работы.

Актуальным остается вопрос временного трудоустройства молодежи города Белгорода.

В 2015 году на территории города Белгорода были сформированы и выполняли работы 76 студенческих отрядов различной направленности общей численностью 2301 человек, что на 157 человек больше чем в 2014 году (2144 человек) и на 831 человек чем в 2013 году (1470 человек).

Трудностью вхождения молодых людей во взрослую, зрелую жизнь является информационно-правовой вакуум, сформировавшийся в последние годы. Наряду с мощными потоками информации, носящими

разнонаправленные векторы, в современном информационном поле проблематично выделить нужную информацию, которую можно реально применить в жизни молодого человека.

Необходимо создание молодежных информационных ресурсов в средствах массовой информации, которые будут доступны, публичны и достоверно отразят для молодых людей адекватную информационную картину современного общества, помогут сориентироваться в правовой, культурно-досуговой, учебной, профессиональной и других сферах жизни.

В связи с отсутствием достаточного нормативного регулирования ряда вопросов и комплексного подхода к решению проблем молодежи в настоящий момент проявляются следующие негативные тенденции:

- снижение интереса молодежи к инновационной, научной и творческой деятельности;
- низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику;
- несовершенство системы поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В связи с этим необходимо обозначить проблемы, отрицательно влияющие на развитие потенциала молодежи города:

- слабая гражданская активность, феномен социального аутсайдерства как отхода от лидерских позиций;
- низкая активность молодежи в территориальном общественном самоуправлении;
- слабое развитие молодежного предпринимательства, низкий уровень социальной ответственности молодежного бизнеса;
- трудности, связанные с социальной адаптацией молодых работников;
- низкий уровень систематизации работы с талантливой молодежью (отсутствие полной базы данных талантливой молодежи, системы стимулирования и распространения информации о молодых талантах);
- недостаточный уровень физической подготовки и состояния здоровья молодых людей;
- деформированная система ценностей у части молодых людей – отсутствие патриотизма, доминирование потребительских ориентаций, карьеризма, нигилизма;
- сложности трудоустройства молодежи по специальности при отсутствии опыта работы;
- недостаточность статистической информации, позволяющей объективно оценивать проблемы в молодежной среде и находить возможные варианты их решения;
- отсутствие логической координации с другими сферами жизнедеятельности города.

Для решения указанных проблем будут приняты следующие меры:

- повышение качества жизни молодых людей, актуализация их творческого потенциала и гражданской активности посредством

предоставления молодому поколению ресурсов и возможностей для самореализации;

- создание кадрового резерва талантливой инновационно мыслящей молодежи;

- воспитание толерантности (социальной и бытовой терпимости) в молодежной среде;

- укрепление позитивной (созидательной) духовности и нравственности молодежи;

- повышение уровня духовно-нравственного, гражданского и патриотического сознания и самосознания населения города Белгорода;

- утверждение в обществе социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России и Белгородчины, к традициям, повышение престижа государственной, особенно военной, службы;

- развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на улучшение качества жизни молодых белгородцев, организацию добровольческого труда молодежи, развитие волонтерского движения;

- создание условий для максимально гибкого включения молодого человека в новые для него виды деятельности, обеспечение его законных прав и интересов;

- внедрение эффективных программ развития социальной компетентности молодежи, необходимой для продвижения на рынке труда;

- развитие моделей и программ подготовки лидеров из числа молодежи;

- распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в управлении общественной жизнью, вовлечение молодых людей в территориальное общественное самоуправление, исполнительные и представительные органы власти.

В результате этой работы должна сформироваться открытая и доступная для молодых людей система поддержки инициатив молодежи, направленных на решение задач улучшения качества жизни в городе. Кроме того, молодые люди получают возможность проявить себя и осознать свою востребованность в обществе, что приведет к вовлечению молодежи к реализации Стратегии развития города.

Программно-целевой подход в решении обозначенных проблем молодежи нацелен на создание действенных механизмов повышения социально-экономической и духовно-культурной активности молодежи.

## **2. Цели и задачи, сроки и этапы подпрограммы 2**

Целью подпрограммы является развитие потенциала молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет и его использование в интересах города Белгорода.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:



1. Обеспечение социального становления и развития молодежи города Белгорода.

2. Реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород».

Срок реализации подпрограммы 2 – на протяжении всего периода реализации муниципальной программы (2017 – 2020 годы). Этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются.

### **3. Перечень проектов в составе подпрограммы 2**

Реализация проектов в составе подпрограммы 2 не предусмотрена.

### **4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2**

Реализация данной подпрограммы предусматривает исполнение основных мероприятий, направленных на решение перечисленных задач.

Для выполнения задачи 1 «Обеспечение социального становления и развития молодежи города Белгорода» предполагается исполнение следующих мероприятий:

1.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий:

- Развитие молодежных организаций, объединений, клубов.

Реализация основного мероприятия направлена на оказание финансовой, информационной, консультационной и иной помощи вновь создаваемым и уже существующим молодежным организациям, объединениям, клубам, молодежным общественным формированиям, действующим на базе образовательных учреждений, предприятий, клубов по месту жительства. Мероприятие направлено на максимальное освещение деятельности молодежных организаций, улучшение их материально-технической базы, а также привлечение широкого контингента молодежи к общественной деятельности.

- Выявление и поддержка талантливой и инициативной молодежи города Белгорода.

В рамках данного мероприятия предусматривается организация деятельности по формированию системы развития кадрового потенциала города Белгорода и Белгородской области, поддержке социальной и инновационной активности молодежи, созданию условий, направленных на выявление и поощрение талантливой молодежи города.

В рамках мероприятия будет организовано участие представителей молодежи города Белгорода в различных региональных и межрегиональных мероприятиях, лагерях и школах актива, форумах и прочих мероприятиях, проведение интеллектуальных игр и конкурсов проектов для различных категорий молодежи.

- Организация мероприятий с молодежью.

Реализация данного мероприятия направлена на создание целостной системы молодежных информационных ресурсов, обеспечение проведения мероприятий, направленных на физическое развитие молодежи, совершенствование ее творческих и интеллектуальных способностей, обеспечение проведения мероприятий, направленных на организацию культурно-досуговой деятельности молодежи города, формирование системы мероприятий, способствующих участию молодежи в жизнедеятельности города.

Для выполнения задачи 2 «Реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород» необходимо реализовать следующее мероприятие:

2.1. Обеспечение функций органов власти городского округа «Город Белгород»:

Данное мероприятие направлено на выполнение задачи по исполнению функций органов местного самоуправления в городском округе «Город Белгород» в сфере молодежной политики в соответствии с действующим законодательством, соблюдению норм федерального и регионального законодательства в данной сфере, выполнение поручений Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора и Правительства Белгородской области, Совета депутатов города Белгорода, администрации города Белгорода. В рамках данного основного мероприятия будет осуществляться финансирование деятельности управления молодежной политики администрации города Белгорода.

## **5. Прогноз показателей результата подпрограммы 2**

Реализация мероприятий подпрограммы 2 позволит увеличить долю молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности до 73 % по итогам 2020 года.

Исчерпывающий перечень показателей реализации подпрограммы представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.

## **6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2**

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 в 2017-2020 годах составит 35700,0 тыс. рублей.

Из них за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» – 35700,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 год – 8920,0 тыс. рублей;

2018 год – 8924,0 тыс. рублей;

2019 год – 8928,0 тыс. рублей;

2020 год – 8928,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение на реализацию мероприятий подпрограммы 2 за счет средств всех источников финансирования приведено в приложении №2 к муниципальной программе, за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» по годам представлено в приложении №3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 2 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта решения Совета депутатов городского округа «Город Белгород» о бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

**7. Информация о проектах в составе подпрограммы 2 (цель и результат проектов, ограничения, критерии успешности и характеристики проекта)**

Реализация проектов в составе подпрограммы 2 не предусмотрена.

## Подпрограмма «Открытый город»

## Паспорт подпрограммы

№	Наименование подпрограммы: «Открытый город» (далее – подпрограмма 3)	
1	Соисполнитель подпрограммы 3	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций)
2	Участники подпрограммы 3	Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа», управление информации и массовых коммуникаций)
3	Наименование проектов в составе подпрограммы 3	1. «Фестиваль городов-побратимов Белгорода». 2. «Создание музея городов-побратимов Белгорода».
4	Цель (цели) подпрограммы 3	Формирование и продвижение позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления через улучшение качества информационного пространства.
5	Задачи подпрограммы 3	1. Повышение эффективности работы СМИ по освещению деятельности органов местного самоуправления, в том числе путем формирования разносторонних каналов передачи информации, а также предоставление и улучшение качества информационных услуг. 2. Формирование уникального образа Белгорода для внутренней и внешней аудитории.
6	Этапы и сроки реализации подпрограммы 3	Срок реализации - 2017-2020 годы, этапы реализации не выделяются.
7	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы 3 за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2017-2020 годах всего 160532,0 тыс. руб., в том числе: за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 120532,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2017 год - 30335,0 тыс. рублей; 2018 год - 30053,0 тыс. рублей; 2019 год - 30072,0 тыс. рублей; 2020 год - 30072,0 тыс. рублей. Прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников, составит 40 000 тыс.

		рублей, в том числе по годам: 2017 г. – 10000 тыс. руб.; 2018 г. – 10000 тыс. руб.; 2019 г. – 10000 тыс. руб.; 2020 г. – 10000 тыс. руб.
8	Показатели результата подпрограммы 3:	К 2021 году планируется достижение следующих показателей результата:
8.1	Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 – 2020 годы)	1. Повышение удовлетворенности населения информационной открытостью органов местного самоуправления до 35% по итогам 2020 года. 2. Увеличение количества городов, участвующих в совместных проектах и мероприятиях с городом Белгородом, до 50 по итогам 2020 года.
8.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	1. Сотрудничество с 6 межрегиональными печатными изданиями. 2. Увеличение количества аккредитованных СМИ до 15 единиц к концу 2020 года. 3. Увеличение количества медиа-мероприятий до 18 к концу 2020 года. 4. Увеличение суммарной аудитории ТК «Белгород 24» на 5000 человек ежегодно. 5. Увеличение количества проведенных событийных мероприятий, в т.ч. конкурсов, в Белгороде до 8 к концу 2020 года. 6. Увеличение количества участников фестиваля «БелМелФест» с 7000 человек до 10000 человек. 7. Ежегодное заключение соглашения о сотрудничестве с 1 городом.

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Развитие благоприятной информационной среды на территории города Белгорода включает в себя ряд информационных мероприятий, реализуемых с помощью средств массовой информации и рекламных средств, а также мероприятия в рамках взаимодействия с институтами гражданского общества.

На данном этапе развития социальная ситуация в городе Белгороде имеет стабильный характер, общая удовлетворенность белгородцев условиями городской среды находится на достаточно высоком уровне и имеет положительную динамику. Наблюдаются заметные улучшения в восприятии

населением Белгорода как безопасного города. Люди все более уверены в своем будущем и в будущем своих детей. Все больше белгородцев удовлетворены безопасностью жизни и борьбой с преступностью.

В значительной степени на удовлетворенность условиями городской среды влияет цикличность восприятия обществом инноваций. Так, период ожиданий инноваций, как правило, связан с повышением удовлетворенности в той сфере, к которой предстоит их внедрение.

Следует признать уровень удовлетворенности населения информационной открытостью органов местного самоуправления города Белгорода по сравнению с результатами предыдущих показателей весьма приемлемым (19,0%).

Важнейшими принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления являются открытость и доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества, качества и эффективности работы средств массовой информации по освещению деятельности органов местного самоуправления.

С целью повышения уровня информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Белгорода необходимо проведение ряда мероприятий. Это послужит толчком для дальнейшего развития благоприятной информационной среды на территории города Белгорода.

Опыт организации работы медиа-холдинга «Белгород-медиа» является беспрецедентным. Это пример перехода от традиционной модели редакции газеты, ТВ, радио, Интернет-портала к конвергентной, что в корне перестроило их работу.

Компания придерживается принципа качественной подготовки информации и осознает свою ответственность перед жителями областного центра. «Белгород-медиа» последовательно продвигает этические принципы во всей своей деятельности, сохраняя должную беспристрастность при подаче информации и кредо «Отвечать интересам общественности, повышать социальную сознательность и всегда следовать принципам гражданской ответственности».

Приоритетными направлениями развития МАУ «Белгород-медиа» в 2017 году являются открытие собственного круглосуточного вещания на отдельной FM-частоте, увеличение доли собственных программ в суточной сетке вещания телеканала «Белгород 24» с 10 до 12 часов; внедрение функции «бегущая строка» в новостных телевизионных выпусках. В 2018 году начинается модернизация технических средств для перехода на вещание в HD-TV; будет разработан и реализован проект по использованию при освещении городских мероприятий вещания в «прямом эфире».

Всё это позволит значительно расширить аудиторию, предпочитающую средства массовой информации МАУ «Белгород-медиа» другим информационным площадкам; более оперативно, используя современные формы и методы работы, доносить до аудитории необходимую информацию.

Выполнение плана развития МАУ «Белгород-медиа» позволит существенно расширить охватываемую аудиторию, обеспечить её качественным и оперативным контентом, существенно повысить уровень доверия и популярности у жителей не только белгородской агломерации, но и области в целом.

Формирование уникального образа Белгорода как открытого гостеприимного, готового к диалогу и продвижение положительного имиджа города во внутренней и внешней среде способствуют повышению привлекательности города для гостей и инвесторов, развитию туристской инфраструктуры, заинтересованности муниципалитетов к совместному продвижению партнерских отношений, реализации проектов в сферах экономики, патриотического воспитания граждан, образования, культуры, спорта и т.д.

С целью улучшения имиджа города необходимо проведение ряда мероприятий: разработка концепции брендинга города, изготовление и продвижение сувенирной продукции с использованием фирменного стиля, проведение ярких событийных мероприятий с вовлечением иногородних участников, а также освещение этих мероприятий в средствах массовой информации различных уровней.

Развитие межрегионального и международного сотрудничества формирует положительный имидж Белгорода и позиционирует город как открытый и динамично развивающийся, что, в свою очередь, способствует заинтересованности и привлечению местных властей потенциальных городов-побратимов и городов-партнеров к совместному развитию партнерских отношений.

## **2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3**

Целью подпрограммы 3 является формирование и продвижение позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления через улучшение качества информационного пространства. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Повышение эффективности работы СМИ по освещению деятельности органов местного самоуправления, в том числе путем формирования разносторонних каналов передачи информации, а также предоставление и улучшение качества информационных услуг.

2. Формирование уникального образа Белгорода для внутренней и внешней аудитории.

Срок реализации подпрограммы 3 – 2017-2020 годы. Этапы реализации не выделяются.

### 3. Перечень проектов в составе подпрограммы 3

1. Проект «Фестиваль городов-побратимов Белгорода».
2. Проект «Создание музея городов-побратимов Белгорода».

### 4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Реализация данной подпрограммы предусматривает исполнение основных мероприятий, направленных на решение перечисленных задач:

Задача № 1 «Повышение эффективности работы СМИ по освещению деятельности органов местного самоуправления, в том числе путем формирования разносторонних каналов передачи информации, а также предоставление и улучшение качества информационных услуг» предусматривает реализацию следующих мероприятий:

1.1. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений городского округа «Город Белгород»:

- сотрудничество с межрегиональными и федеральными средствами массовой информации;
- производство и распространение информационных материалов и сувенирной продукции;
- предоставление и улучшение качества информационных услуг;
- производство, распространение через телевидение, радиопрограммы, интернет и печатное издание информации об общественно-политической, социально-экономической, культурной жизни города Белгорода и Белгородской области, а также о деятельности органов МСУ и доведение ее до потребителей.

Задача № 2. «Формирование уникального образа Белгорода для внутренней и внешней аудитории» предусматривает реализацию следующих мероприятий:

2.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий:

- организация и проведение фестивалей, в том числе реализация проектов «Фестиваль городов-побратимов Белгорода»; «Создание музея городов-побратимов Белгорода»;
- организация и проведение Международного фестиваля мсла «БелМелФест»;
- разработка и продвижение бренда города Белгорода, в том числе изготовление и распространение сувенирной продукции с символикой города Белгорода, информационных материалов (буклетов, брошюр, проспектов и пр.);
- подписание договоров о сотрудничестве с новыми партнерами, проведение ежегодных торжественных мероприятий, посвященных годовщине со дня подписания договора о сотрудничестве с городами-побратимами;
- проведение конкурса СМИ среди журналистов.

Перечень основных мероприятий и показателей подпрограммы 3 представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.



## **5. Прогноз показателей результата подпрограммы 3**

Реализация мероприятий подпрограммы 3 позволит:

1. Повысить удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления до 35% по итогам 2020 года.

2. Увеличить количество городов, участвующих в совместных проектах и мероприятиях с городом Белгородом, до 50 к 2020 году.

Исчерпывающий перечень показателей реализации подпрограммы представлен в приложении № 1 к муниципальной программе.

## **6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3**

Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2017-2020 годах 160532,0 тыс. руб., за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» – 120532,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 год - 30335,0 тыс. рублей;

2018 год - 30053,0 тыс. рублей;

2019 год - 30072,0 тыс. рублей;

2020 год - 30072,0 тыс. рублей.

Прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников, составит 40 000 тыс. рублей, в том числе по годам:

2017 г. – 10000 тыс. рублей;

2018 г. – 10000 тыс. рублей;

2019 г. – 10000 тыс. рублей;

2020 г. – 10000 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение на реализацию мероприятий подпрограммы 3 за счет средств, всех источников финансирования приведено в приложении № 2 к муниципальной программе, за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» по годам представлено в приложении № 3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению в рамках подготовки проекта решения Совета депутатов городского округа «Город Белгород» о бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

## **7. Информация о проектах в составе подпрограммы 3 (цель и результат проектов, ограничения, критерии успешности и характеристики проекта)**

1. Проект «Фестиваль городов-побратимов Белгорода».

Цель проекта: организация и проведение в Белгороде Фестиваля городов-побратимов Белгорода, включающего реализацию не менее 10 фестивальных мероприятий к ноябрю 2017 года.

Результат проекта:

- проведено не менее трех Дней городов-побратимов, не менее двух Международных фестивалей, не менее одной презентации кухни городов-побратимов, не менее четырех мероприятий, посвященных всемирным праздникам и значимым датам;

- подписано Соглашение о сотрудничестве не менее чем с тремя потенциальными городами-побратимами;

- выпущено не менее 10 материалов в СМИ к каждому фестивальному мероприятию.

Срок реализации проекта: март 2016 - ноябрь 2017 года.

В рамках данного проекта финансирование не предусмотрено.

2. Проект «Создание музея городов-побратимов Белгорода».

Цель проекта: создание музея городов-побратимов до конца 2017 года.

Результат проекта: создан музей городов-побратимов Белгорода.

На реализацию проекта в 2017 году планируется израсходовать не менее 100,0 тыс. рублей, в 2018-2020 годах для поддержания функционирования музея запланировано не менее 3000,0 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

**Начальник управления информации  
и массовых коммуникаций**



**С.А.Губина**

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
к муниципальной программе  
«Развитие солидарного общества  
и информационного пространства  
городского округа «Город  
Белгород» на 2017 – 2020 годы»

**Перечень  
основных мероприятий и показателей муниципальной программы**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий	Срок реализации		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Общий объем финансирования за мероприятия за срок реализации программы, тыс. руб.	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы			
		Начало	Завер- шение				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	«Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», МАУ «Белгород-медиа»), комитет по управлению Западным округом администрации города, комитет по управлению Восточным округом администрации города, управление молодежной политики администрации города, управление социальной защиты населения администрации города (МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения города Белгорода»)	218348,0	Количество граждан, вовлеченных в работу ТОС, человек	219000	222000	223500	225000
						Количество социальных инициатив, поданных для участия в конкурсах, единиц	35	40	45	50
						Индекс солидарности	0,39	0,40	0,41	0,42
						Доля молодежи от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, %	64	67	70	73
						Количество граждан пожилого возраста, участвующих в образовательном процессе, человек	860	890	920	950
						Численность граждан пожилого возраста, входящих в Активы пожилых, ведущих работу в микрорайонах по месту жительства, человек	250	270	290	310

								Удовлетворенность населения информационно открытостью органов местного самоуправления, %	28,25	30,50	32,75	35,0
								Увеличение количества городов, участвующих в совместных проектах и мероприятиях с городом Белгородом, до 50	35	40	45	50
<b>Цель муниципальной программы «Создание благоприятных условий для реализации общественной деятельности органов местного самоуправления и повышения социальной активности граждан города Белгорода, формирование позитивного имиджа деятельности органов местного самоуправления»</b>												
<b>2. Подпрограмма 1: «Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода»</b>		2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление социальной защиты населения, комитет по управлению Западным округом администрации города, комитет по управлению Восточным округом администрации города	22116,0			Количество граждан, привлеченных в работу ТОС, человек	219000	222000	223500	225000
								Индекс солидарности	0,39	0,40	0,41	0,42
								Количество социальных инициатив, поданных для участия в конкурсе, единиц	35	40	45	50
								Количество граждан пожилого возраста, участвующих в образовательном процессе, человек	860	890	920	950
								Численность граждан пожилого возраста, входящих в Активы пожилых, ведущих работу в микрорайонах по месту жительства, человек	250	270	290	310
<b>Задача 1 «Организация учебно-методической деятельности и информационная поддержка общественной деятельности и информационной поддержки деятельности органов самоуправления»</b>												
<b>3. Основное мероприятие 1.1.1. Информационная поддержка работы органов общественного самоуправления, выпуск печатной продукции</b>		2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), комитет по управлению Западным округом	2496,0			Поддержка сайта территориального общественного самоуправления города Белгорода	+	+	+	+
								Выпуск информационных материалов по Советам территорий, экземпляров	40000	40000	40000	40000

					администрация города, комитет по управлению Восточным округом администрации города				Выпуск периодического издания «Вестник Совета территории», экземпляров	29973	29973	29973	29973
4.	<b>Основное мероприятие 1.1.2.</b> Проведение научных исследований по развитию территориального общественного самоуправления	2017 г.	2020 г.		Администрация города Белгорода (Управление информации и массовых коммуникаций, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	200,0		4	Количество проведенных практических и учебно-методических семинаров, единиц	4	4	4	4
								1	Количество проведенных социологических исследований, единиц	1	1	1	1
5.	<b>Основное мероприятие 1.1.3.</b> Организация и проведение общественных независимых экспертиз представителями социально-профессиональных кластеров	2017 г.	2020 г.		Администрация города Белгорода (Управление информации и массовых коммуникаций)	80,0		4	Количество проведенных общественных независимых экспертиз (штук)	4	4	4	4
<b>Задача 2 «Обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства»</b>													
6.	<b>Основное мероприятие 1.2.1.</b> Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	2017 г.	2020 г.		Администрация города Белгорода (Управление информации и массовых коммуникаций)	4912,0		2	Количество проведенных конкурсов, единиц	2	2	2	2
								37	Количество поданных заявок на конкурс инициатив по развитию территорий городского округа, единиц	41	43	43	54
7.	<b>Основное мероприятие 1.2.2.</b> Организация и проведение праздников территорий, спартакиад, акций	2017 г.	2020 г.		Администрация города Белгорода (Управление информации и массовых коммуникаций), комитет по управлению Западным округом администрации города, комитет по управлению Восточным округом	11340,0		150	Количество проведенных праздников территорий, спартакиад, акций, единиц	160	170	170	180
<b>Задача 3 «Обеспечение поддержки социальной активности пожилых граждан и инвалидов»</b>													
8.	<b>Основное мероприятие</b>	2017 г.	2020 г.		Управление социальной защиты населения	3088,0		1245	Численность граждан пожилого возраста,	1280	1320	1320	1360

	<b>1.3.1.</b> Мероприятия по поддержке социальной активности граждан пожилого возраста	2017 г.	2020 г.	администрация города (МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения города Белгорода»)	35700,0	Доля молодежи от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, %	64	67	70	73
9.	<b>Подпрограмма 2:</b> «Молодежь – Белому городу»	2017 г.	2020 г.	Управление молодежной политики администрации города	35700,0	Доля молодежи от 14 до 30 лет, принимающей участие в общественно значимой деятельности, %	64	67	70	73
<b>Задача 1 «Обеспечение социального становления и развития молодежи города Белгорода»</b>										
10.	<b>Основное мероприятие 2.1.1.</b> Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий: Развитие молодежных организаций, объединений, клубов.	2017 г.	2020 г.	Управление молодежной политики администрации города	9884,0	Доля молодежи, принимающей участие в деятельности детских и молодежных организаций, объединений, клубов, от общего количества молодежи города Белгорода, %	64	67	70	73
		2017 г.	2020 г.		340,0		17,2	17,4	17,6	17,8
	Выявление и поддержка талантливой и инициативной молодежи города Белгорода	2017 г.	2020 г.		4108,0	Количество студентов, получающих стипендию администрации города Белгорода, человек	70	70	70	70
						Доля молодежи, участвующей в региональных, всероссийских, международных форумах, конкурсах, слетах, от общего количества молодежи города Белгорода, %	10,6	10,8	11,0	11,2
	Организация мероприятий с молодежью	2017 г.	2020 г.		5436,0	Доля молодежи, охваченная мероприятиями программы, от общего количества молодежи города Белгорода, %	84	86	88	90

										19,5	20,0	20,5	21,0
										Доля работающих молодежи, участвующей в работе Советов молодых специалистов, молодежных объединений на предприятиях и организациях города, от общего количества работающих молодежи города Белгорода, %			
<b>Задача 2. «Реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород»»</b>													
11.	Основное мероприятие 2.2.1. Обеспечение функций органов власти городского округа «Город Белгород»	2015 г.	2020 г.	Управление молодежной политики администрации города	25816,0	Уровень ежегодного достижения показателей подпрограммы, %	95	95	95	95			
12.	Подпрограмма 3: «Открытый город»	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций администрации города Белгорода)	160532,0	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления, %	28,25	30,50	32,75	35,0			
						Увеличение количества городов, участвующих в совместных проектах и мероприятиях с городом Белгородом, до 50	35	40	45	50			
<b>Задача 1 «Повышение эффективности работы СМИ по осведению деятельности органов местного самоуправления, в том числе путем формирования разносторонних каналов передачи информации, а также предоставление и улучшение качества информационных услуг».</b>													
13.	Основное мероприятие 3.1.1. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений городского округа «Город Белгород»:	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа»)	155452,0	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов местного самоуправления, %	28,25	30,50	32,75	35,0			
	- Сотрудничество с межрегиональными и	2017 г.	2020 г.		2000,0	Количество межрегиональных	6	6	6	6			





Задача 2. «Формирование уникального образа Белгорода для внутренней и внешней аудитории»

14. Основное мероприятие 3.2.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий:	2017 г.	2020 г.	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций)	5080,0	Количество проведенных событийных мероприятий, в том числе конкурсов, штук	6	7	8
- Организация и проведение фестивалей, в том числе реализация проектов: - «Фестиваль городов-побратимов Белгорода» - «Создание музея городов-побратимов Белгорода»	2017 г.	2020 г.		400,0	Количество городов-побратимов, вовлеченных в фестиваль, единиц	12		
- Организация и проведение Международного фестиваля мела «БелМелФест», включая конкурсы;	2017 г.	2020		3080,0	Количество участников фестиваля, человек	7000	9000	10000
- Разработка и продвижение бренда города Белгорода, в том числе: - изготовление и распространение сувенирной продукции с символикой города Белгорода, информационных материалов (буклетов, брошюр, проспектов и пр.)	2017 г.	2020г.		400,0	Количество экземпляров, единиц	200	200	200
- Подписание договоров о сотрудничестве с новыми партнерами, проведение	2017 г.	2020г.		400,0	Количество городов, заключивших соглашение о сотрудничестве, единиц	1	1	1
					Количество городов-побратимов, с которыми	1	2	2

	ежегодных торжественных мероприятий, посвященных годовщине со Дня подписания договора о сотрудничестве с городами-побратимами	2017 г.	2020г.		состоится празднование годовщины со Дня подписания договора о сотрудничестве с Белгородом			
	- Проведение конкурса СМИ среди журналистов	2017 г.	2020г.	800,0	Количество проведенных конкурсов СМИ среди журналистов, штук	1	1	1

**Начальник управления информации и массовых коммуникаций**

**С.А.Губина**



**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**  
к муниципальной программе  
«Развитие солидарного общества  
и информационного просвещения  
городского округа «Город  
Белгород» на 2017 – 2020 годы»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию основных мероприятий муниципальной программы и проектов в составе муниципальной программы из различных источников финансирования**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основные мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов (тыс. рублей)			
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Муниципальная программа	«Развитие солидарного общества и информационного просвещения городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»	ВСЕГО	54784,0	54506,0	54529,0	54529,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-
		Бюджет городского округа "Город Белгород"	41357,0	41079,0	41102,0	41102,0
		Иные источники	13427,0	13427,0	13427,0	13427,0
		ВСЕГО	5529,0	5529,0	5529,0	5529,0
Подпрограмма I	«Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода»	Федеральный бюджет	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	2102,0	2102,0	2102,0	2102,0
		Иные источники всего	3427,0	3427,0	3427,0	3427,0
		1.1. Информационная поддержка работы органов общественного самоуправления, выпуск печатной продукции	324,0	324,0	324,0	324,0
		1.1.2. Проведение научных исследований по развитию территориального общественного самоуправления	50,0	50,0	50,0	50,0
		1.1.3. Организация и проведение общественных независимых экспертиз представителями социально-профессиональных кластеров	20,0	20,0	20,0	20,0

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основные мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов (тыс. рублей)			
			2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
		1.2.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	198,0	198,0	198,0	198,0
		1.2.2. Организация и проведение праздников территорий, спартакиад, акций	2835,0	2835,0	2835,0	2835,0
Подпрограмма 2	«Молодежь – Белому городу»	ВСЕГО	8920,0	8924,0	8928,0	8928,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	8920,0	8924,0	8928,0	8928,0
		Иные источники	-	-	-	-
Подпрограмма 3	«Открытый город»	ВСЕГО	40335,0	40053,0	40072,0	40072,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-
		Бюджет городского округа "Город Белгород"	30335,0	30053,0	30072,0	30072,0
		Иные источники	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0
		3.1.1. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений городского округа «Город Белгород»: - Предоставление и улучшение качества информационных услуг	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0



Начальник управления информации и массовых коммуникаций

С.А.Губина

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3**  
к муниципальной программе  
«Развитие солидарного общества  
и информационного пространства  
городского округа «Город  
Белгород» на 2017 – 2020 годы»

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы и проектов в составе муниципальной программы  
за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород"**

Статус	Наименование муниципальной программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники	Код бюджетной классификации			Расходы, тыс. рублей				
			ГРБС	Рз, Пр	ЦСР	ВР	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г.
Муниципальная программа	«Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»	<b>ВСЕГО</b>					41357,0	41079,0	41102,0	41102,0
		Ответственный исполнитель (администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций)), всего	850	0801	14000000000		1330,0	1330,0	1330,0	1330,0
		Соисполнитель, всего:	850	1201			200,0	200,0	200,0	200,0
		Управление молодежной политики администрации города, всего	850	0801			1070,0	1070,0	1070,0	1070,0
Подпрограмма 1	«Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода»	<b>ВСЕГО</b>					8920,0	8924,0	8928,0	8928,0
		Управление молодежной политики администрации города, всего	867	0707	14000000000		8920,0	8924,0	8928,0	8928,0
		Участники, всего	850	1201			29837,0	29555,0	29574,0	29574,0
		Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа»), всего	850	1201	14000000000		29065,0	28783,0	28802,0	28802,0
Подпрограмма 1	«Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода»	Управление социальной защиты населения администрации города, всего	873	1003	14000000000		772,0	772,0	772,0	772,0
		<b>ВСЕГО</b>					2102,0	2102,0	2102,0	2102,0
		Соисполнитель (администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций)), всего:	850	0801	14100000000		1330,0	1330,0	1330,0	1330,0
		Участники, всего:					772,0	772,0	772,0	772,0

		Управление социальной защиты населения администрации города	873	1003	1430000000	525,0	525,0	525,0	525,0
		Управление социальной защиты населения администрации города (МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения города Белгорода»)	873	1003	1430000000	247,0	247,0	247,0	247,0
<b>Задача 1 «Организация учебно-методической деятельности и информационной поддержка общественного самоуправления»</b>									
<b>Основное мероприятие 1.1.1.</b>	Информационная поддержка работы органов общественного самоуправления, выпуск печатной продукции	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций)	850	0801	1410121720	200	300,0	300,0	300,0
<b>Задача 2 «Обеспечение поддержки инициатив граждан города по месту жительства»</b>									
<b>Основное мероприятие 1.2.1.</b>	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	Администрация города Белгорода (управление информации и массовых коммуникаций)	850	0801	1410220990	200	600,0	600,0	600,0
						800	430,0	430,0	430,0
<b>Задача 3 «Обеспечение поддержки социальной активности пожилых граждан и инвалидов».</b>									
<b>Основное мероприятие 1.3.1</b>	Мероприятия по поддержке социальной активности граждан пожилого возраста	Управление социальной защиты населения администрации города	873	1003	1410321722-	200	525,0	525,0	525,0
		Управление социальной защиты населения администрации города (МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения города Белгорода»)	873	1003	1410321722	600	247,0	247,0	247,0
<b>Подпрограмма 2</b>	<b>«Молодежь – Белому городу»</b>	<b>ВСЕГО</b>	867	0707	1420000000		<b>8920,0</b>	<b>8924,0</b>	<b>8928,0</b>
		Соисполнитель (управление молодежной политики администрации города), всего:					8920,0	8924,0	8928,0

Задача 1 «Обеспечение социального становления и развития молодежи города Белгорода»											
Основное мероприятие 2.1.1.	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий; Развитие молодежных организаций, объединений, клубов Выявление и поддержка талантливой и инициативной молодежи города Белгорода Организация мероприятий с молодежью	Управление молодежной политики администрации города	867	0707	1420120990	200	1841,0	1841,0	1841,0	1841,0	1841,0
			867	0707	1420120990	800	630,0	630,0	630,0	630,0	630,0
			867	0707	1420120990	200	85,0	85,0	85,0	85,0	85,0
			867	0707	1420120990	200	397,0	397,0	397,0	397,0	397,0
			867	0707	1420120990	800	630,0	630,0	630,0	630,0	
			867	0707	1420120990	200	1359,0	1359,0	1359,0	1359,0	
Задача 2 «Реализация основных направлений муниципальной политики в целях создания благоприятных условий для развития молодежи городского округа «Город Белгород»											
Основное мероприятие 2.2.1.	Обеспечение функций органов власти городского округа «Город Белгород»	Управление молодежной политики администрации города	867	0707	1420200190	100	5722,0	5722,0	5722,0	5722,0	5722,0
			850	1201	1430000000	600	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Подпрограмма 3	«Открытый город»	ВСЕГО	850	0801	1430000000	800	1070,0	1070,0	1070,0	1070,0	1070,0
			850	0801	1430000000	800	1070,0	1070,0	1070,0	1070,0	1070,0
			850	1201	1430000000	600	29065,0	28783,0	28783,0	28802,0	28802,0
			850	1201	1430000000	600	29065,0	28783,0	28783,0	28802,0	28802,0
Задача 1 «Повышение эффективности работы СМИ по освещению деятельности органов местного самоуправления, в том числе путем формирования разносторонних каналов передачи информации, а также предоставление и улучшение качества информационных услуг»											
Основное мероприятие 3.1.1.	Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений городского округа «Город Белгород»; - Сотрудничество с межрегиональными и федеральными средствами массовой информации;	Администрация города Белгорода (МАУ «Белгород-медиа»)	850	1201	1430100590	600	29065,0	28783,0	28802,0	28802,0	28802,0
			850	1201	1430000000	600	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0





	<p>распространение сувенирной продукции с символикой города Белгорода, информационных материалов (буклетов, брошюр, проспектов и пр.).</p>		850	0801	1430220990	800	100,0	100,0	100,0	100,0
	<p>Подписание договоров о сотрудничестве с новыми партнерами, проведение ежегодных торжественных мероприятий, посвященных годовщине со дня подписания договора о сотрудничестве с городами-побратимиами</p>		850	1201	1440220990	600	200,0	200,0	200,0	200,0

Начальник управления информации и массовых коммуникаций



С.А.Губина

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 4**  
**к муниципальной программе «Развитие**  
**солидарного общества и информационного**  
**пространства городского округа «Город**  
**Белгород» на 2017 – 2020 годы»**

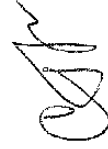
**Меры правового регулирования в сфере реализации программы**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основных мероприятий	Основные положения нормативного правового акта городского округа «Город Белгород»	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия (внесения изменений)
	Муниципальная программа «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017 – 2020 годы»			
1.	Подпрограмма 1 «Развитие общественного самоуправления на территории города Белгорода» Основное мероприятие 1.2.1. Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	Положения о проведении конкурсов и спартакиад	Управление информации и массовых коммуникаций	ежегодно
	Подпрограмма 2 «Молодежь – Белому городу»			
2.	Основное мероприятие 2.1.1 «Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий»: «Развитие молодежных организаций, объединений, клубов» «Выявление и поддержка талантливой и инициативной молодежи города Белгорода»	Распоряжение администрации города Белгорода от 12 декабря 2012 года № 4229 «Об утверждении положения и состава «Состава по молодежной политике при главе администрации города Белгорода» (в редакции распоряжений от 12 апреля 2013 года № 1122, от 24 апреля 2014 года № 744) Постановление администрации города Белгорода от 17 декабря 2012 года №249 «Об утверждении ежегодного конкурса на присуждение персональных стипендий главы администрации города Белгорода» (в редакции постановлений от 25 апреля 2013 года № 105, от 24 января 2014 года №4) Постановление администрации города Белгорода от 28 августа 2014 г. № 161 «Об учреждении конкурса на наиболее активным членам экологических молодежных отрядов в 2014 году»	Управление молодежной политики администрации города Белгорода  Управление молодежной политики администрации города Белгорода	По мере необходимости  По мере необходимости

		Распоряжение администрации города Белгорода «О присуждении персональных стипендий главы администрации города Белгорода»	Управление молодежной политики администрации города Белгорода	Ежегодно
		Распоряжение администрации города Белгорода «О выплате стипендии наиболее активным членам экологических молодежных отрядов»	Управление молодежной политики администрации города Белгорода	Ежегодно
		Распоряжение администрации города «О поощрении к Всероссийскому Дню молодежи»	Управление молодежной политики администрации города Белгорода	Ежегодно
	«Организация мероприятий с молодежью»	Распоряжение администрации города Белгорода от 19 апреля 2006 года №1152 «Об обеспечении дополнительных гарантий занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет» (в редакции распоряжений от 11 октября 2012 года № 3623, от 21 марта 2014 года № 484)	Управление молодежной политики администрации города Белгорода	По мере необходимости
	Основное мероприятие 2.2.1. «Обеспечение функций органов власти городского округа «Город Белгород»	Решение Совета депутатов города Белгорода от 29 сентября 2009 г. № 253 «Об утверждении Положения об управлении молодежной политики администрации города Белгорода» (в редакции решения Совета депутатов города Белгорода от 30 июня 2010 года № 361)	Управление молодежной политики администрации города Белгорода	По мере необходимости
3.	<b>Подпрограмма 3</b> <b>«Открытый город»</b> Основное мероприятие 3.2.1. Проведение фестивалей, конкурсов, событийных и иных мероприятий: Организация и проведение Международного фестиваля мела «БелМелФест», включая конкурсы	Положение о проведении Международного фестиваля мела «БелМелФест»	Администрация города Белгорода (Управление информации и массовых коммуникаций)	Ежегодно

Начальник управления информации и массовых коммуникаций

С.А.Губяна



**ПРИЛОЖЕНИЕ № 5**  
к муниципальной программе «Развитие  
солидарного общества и информационного  
пространства городского округа «Город  
Белгород» на 2017 – 2020 годы»

**Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг муниципальными учреждениями городского округа «Город Белгород» по муниципальной программе на 2017-2020 годы**

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы, основного мероприятия	Значение показателя объема услуги				Расходы бюджета городского округа «Город Белгород» на оказание муниципальной услуги, тыс. рублей	
	Очередной финансовый год	Первый год планового периода	Второй год планового периода	Очередной финансовый год	Первый год планового периода	Второй год планового периода
Наименование услуги						
Показатель объема услуги:						
<b>Подпрограмма 3</b>						
<b>«Открытый город»</b>						
<b>Основное мероприятие 3.1.1.</b>						
«Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений городского округа «Город Белгород»						
- Производство и распространение телепрограмм;	2528 часов	2528 часов	2528 часов	7466,0	7932,0	8182,0
- Производство и распространение радиопрограмм;	102437 мин.	102437 мин.	102437 мин.	4405,0	4805,0	5055,0
- Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ;	4100 мероприятий (новостей)	4200 мероприятий (новостей)	4300 мероприятий (новостей)	3124,0	3530,0	3780,0
- Осуществление издательской деятельности	459000 экземпляров(2652 полос форматаА3)	459000 экземпляров ( 2652 полос формата А3)	459000 экземпляров ( 2652 полос формата А3)	10603,0	11190,0	11448,0

**Начальник управления информации и массовых коммуникаций**



**С.А.Губина**