



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«11» апреля 2022 г.

№ 40

О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 24 января 2017 года № 20

В соответствии с федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города Белгорода от 24 января 2017 года № 20 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» изменения следующего содержания:

1.1. В заголовке, пункте 1 после слова «торгов» дополнить словами «в форме конкурса».

1.2. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Голикова В.Г.».

1.3. В заголовке Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, после слова «торгов» дополнить словами «в форме конкурса».

1.4. В Положении о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена:

1.4.1. В пункте 1.1:

- после слова «торгов» дополнить словами «в форме конкурса»;
- слова «Совета депутатов города Белгорода от 30 апреля 2013 года № 720» заменить словами «Белгородского городского Совета от 29 января 2019 года № 64».

1.4.2. Пункт 1.3 изложить в следующей редакции:

«1.3. Торги в форме конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», в отношении видов рекламных конструкций, определенных решением Совета депутатов города Белгорода от 17 августа 2012 года № 636 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода», и являются открытыми по составу участников и закрытыми по форме подачи заявки.».

1.4.3. Подпункт ж) пункта 5.8 исключить.

1.4.4. Абзац первый пункта 6.11 изложить в следующей редакции:

«6.11. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в Конкурсе была подана только одна заявка или по результатам признания претендентов участниками Конкурса к участию в Конкурсе допущен только один участник, Конкурс признается несостоявшимся. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, признанным единственным участником Конкурса, не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подписания протокола об итогах Конкурса, при условии поступления оставшейся суммы платежа за вычетом суммы задатка.».

1.4.5. Пункты 7.2 и 7.3 изложить в следующей редакции:

«7.2. По результатам проведенного Конкурса победитель Конкурса не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подписания протокола об итогах Конкурса и при условии полной оплаты цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода обязан заключить договор.

7.3. Договор заключается:

- на рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными павильонами общественного транспорта, афишные стенды, билборды, ситиборды, крышные рекламные конструкции в виде плоской панели – сроком

на 5 лет;

– на сити-форматы, тумбы, пилларсы (пиллары), суперборды и суперсайты, видеозэкран – сроком на 7 лет;

– на скроллеры, медиафасады – сроком на 10 лет.».

2. Управлению информационной политики администрации города обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Голикова В.Г.

**Глава администрации
города Белгорода**



А.А. Иванов