



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 05 » апреля 2017 года

№ 83

О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233

В соответствии с решением Совета депутатов города Белгорода от 26 декабря 2016 года № 462 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2017 год и на плановый период 2018-2019 годов», решением Совета депутатов города Белгорода от 26 декабря 2016 года № 463 «О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 22 декабря 2015 года № 313 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2016 год», решением Совета депутатов города Белгорода от 21 февраля 2017 года № 479 «О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 26 декабря 2016 года № 462 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2017 год и на плановый период 2018-2019 годов» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города от 12 ноября 2014 года № 233 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы» (далее – муниципальная программа) изменения следующего содержания:

- 1.1. В паспорте муниципальной программы:
– строку 5 изложить в новой редакции:

5.	Проекты в составе муниципальной программы	1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода; 2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»; 3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»; 4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации; 5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках; 6. Организация конкурса на лучшее предприятие
----	---	---

	<p>современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода;</p> <p>7. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню;</p> <p>8. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей;</p> <p>9. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища;</p> <p>10. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области;</p> <p>11. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий;</p> <p>12. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни);</p> <p>13. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде;</p> <p>14. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта;</p> <p>15. Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов.</p>
--	--

– строки 9, 10 изложить в новой редакции:

9.	Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Планируемый общий объем финансирования муниципальной программы в 2015 - 2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 122 349,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 12 566,0 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 13 635,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 31 857,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 30 537,0 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 28 834,0 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 4 920,0 тыс. рублей.</p>
10.	Показатели результата муниципальной программы	<p>Реализация мероприятий муниципальной программы позволит к концу 2020 года достичь следующих результатов:</p>

10.1	<p>Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 316,0 млрд. рублей. 2. Увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 4,47%. 3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 668,4 тыс. рублей. 4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 2,24%. 5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения (крупные и средние предприятия) до 85,8 тыс. рублей. 6. Увеличение оборота розничной торговли до 193,2 млрд. рублей. 7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения до 812 ед. 8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 7142,9 млн. рублей. 9. Рост количества малых инновационных предприятий до 218 ед. 10. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 78,4%. 11. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 523,7 млн. рублей в год. 12. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 286,1 тысяч.
10.2	<p>Показатели эффективности реализации программных мероприятий</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, 160 ед. 2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 20-ти в год. 3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет портала. 4. Обеспеченность гостиничными услугами до 7,5 мест на 1000 жителей. 5. Увеличение объема отгруженных инновационных товаров, работ и услуг до 5,04

		млрд. рублей. 6. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 32,9 млн. рублей.
--	--	---

1.2. Раздел 5 Перечень проектов в составе муниципальной программы изложить в новой редакции:

«5. Перечень проектов в составе муниципальной программы

В рамках муниципальной программы планируется реализация следующих проектов:

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода;
2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»;
3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»;
4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации;
5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках;
6. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода;
7. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню;
8. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей;
9. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища;
10. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области;
11. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий;
12. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни);
13. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде;
14. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта;
15. Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов.».

1.3. Раздел 6 Ресурсное обеспечение муниципальной программы изложить в новой редакции:

«6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Мероприятия муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы» реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации муниципальной программы составит 122 349,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования по годам реализации программы представлен в таблице:

2015 год	12 566,0 тыс. рублей
2016 год	13 635,0 тыс. рублей
2017 год	31 857,0 тыс. рублей
2018 год	30 537,0 тыс. рублей
2019 год	28 834,0 тыс. рублей
2020 год	4 920,0 тыс. рублей

1.4. Строку 3 Паспорта подпрограммы 1 Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы изложить в новой редакции:

3.	Наименование проектов в составе подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода; 2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»; 3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»; 4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации; 5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках.
----	--	--

1.5. Строки 7, 8 Паспорта подпрограммы 1 Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы изложить в новой редакции:

7.	Объем бюджетных ассигнований	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования
----	------------------------------	--

	муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	составит 117 384,0 тыс. рублей. Объем финансирования подпрограммы 1 в 2015 - 2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 117 384,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 11 370,0 тыс. рублей; 2016 год – 12 797,0 тыс. рублей; 2017 год – 31 356,0 тыс. рублей; 2018 год – 29 907,0 тыс. рублей; 2019 год – 28 204,0 тыс. рублей; 2020 год – 3 750,0 тыс. рублей.
8.	Показатели результата подпрограммы 1:	Реализация мероприятий подпрограммы 1 позволит к концу 2020 года достичь следующих результатов:
8.1	Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 316,1 млрд. рублей. 2. Увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 4,47%. 3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 668,4 тыс. рублей. 4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 2,24%. 5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения (крупные и средние предприятия) до 85,8 тыс. рублей. 6. Увеличение оборота розничной торговли до 193,2 млрд. рублей. 7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения до 812,0 ед. 8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 7142,89 млн. рублей. 9. Рост количества малых инновационных предприятий до 218 ед. 10. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 78,4%.

		11. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 523,7 млн. рублей в год.
8.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, 160 ед. 2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 20-ти в год. 3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет портала.

1.6. Раздел 3 Перечень проектов в составе подпрограммы 1 Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы изложить в новой редакции:

«3. Перечень проектов в составе подпрограммы 1

В рамках реализации задачи «Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создания благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства» планируется реализация следующих проектов:

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода;
2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»;
3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»;
4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации;
5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках.».

1.7. Раздел 6 Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1) изложить в новой редакции:

«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)

Мероприятия подпрограммы 1 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского

округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 1 составит 117 384,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 по годам реализации представлен в таблице.

2015 год	11 370,0 тыс. рублей
2016 год	12 797,0 тыс. рублей
2017 год	31 356,0 тыс. рублей
2018 год	29 907,0 тыс. рублей
2019 год	28 204,0 тыс. рублей
2020 год	3 750,0 тыс. рублей

1.8. Раздел 7 Информация о проектах в составе подпрограммы 1 Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 – 2020 годы изложить в новой редакции:

«7. Информация о проектах в составе подпрограммы 1

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода.

Цель проекта:

Формирование единой информационной базы по инвестиционным площадкам и подготовка не менее 50 паспортов инвестиционных площадок к концу 2016 года.

В результате реализации проекта планируется:

- разработать и утвердить форму паспорта инвестиционной площадки;
- провести обследование не менее 100 инвестиционных площадок для формирования не менее 50 паспортов инвестиционных площадок.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

2. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года».

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 4 малых предприятий города Белгорода в ежегодном конкурсе на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года». Победитель конкурса получает материальное поощрение.

3. Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие».

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 9 малых инновационных предприятий города Белгорода в ежегодном конкурсе на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие». Победитель конкурса получает материальное поощрение.

4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации.

Цель проекта:

Создание инвестиционного интернет-портала Белгородской агломерации и осуществление технической поддержки его функционирования.

Срок реализации проекта - 2017 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 535,0 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках.

Цель проекта:

Создание электронного справочника инвесторам, интегрированного с инвестиционным порталом Белгородской агломерации.

Срок реализации проекта - 2017 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 195,0,0 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

1.9. Строку 3 Паспорта подпрограммы 2 Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы изложить в новой редакции:

3.	Наименование проектов в составе подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода; 2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню; 3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей; 4. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища; 5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области; 6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий; 7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни); 8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде; 9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта. 10. Создание положительного имиджа города
----	--	---

	Белгорода как города, привлекательного для туристов.
--	--

1.10. Строки 7, 8 Паспорта подпрограммы 2 Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы изложить в новой редакции:

7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	Объем финансирования подпрограммы 2 в 2015 - 2020 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 4 965,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 1 196, 0 тыс. рублей; 2016 год – 838,0 тыс. рублей; 2017 год – 501,0 тыс. рублей; 2018 год – 630,0 тыс. рублей; 2019 год – 630,0 тыс. рублей; 2020 год – 1 170,0 тыс. рублей.
8.	Показатели результата подпрограммы 2	Реализация мероприятий подпрограммы 2 позволит к концу 2020 года достичь следующих результатов:
8.1	Показатели конечного результата (в соответствии с Планом мероприятий органов местного самоуправления по реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 668,4 тыс. рублей. 2. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 316,0 млрд. рублей. 3. Увеличение оборота розничной торговли до 193,2 млрд. рублей. 4. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 78,4%. 5. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 286,1 тыс. человек.
8.2	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 20-ти в год. 2. Проведение не менее 5-ти маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма. 3. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 32,9 млн. рублей.

1.11. Раздел 3 Перечень проектов в составе подпрограммы 2 Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы изложить в новой редакции:

«3. Перечень проектов в составе подпрограммы 2

В рамках подпрограммы 2 планируется реализация следующих проектов:

1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.

3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.

4. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища.

5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.

6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.

7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептов и приготовление блюд национальной кухни).

8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.

9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта;

10. Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов.».

1.12. Раздел 6 Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы изложить в новой редакции:

«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2

Мероприятия подпрограммы 2 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 2 составит 4 965,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 2 по годам реализации представлен в таблице.

2015 год	1 196,0 тыс. рублей
2016 год	838,0 тыс. рублей
2017 год	501,0 тыс. рублей
2018 год	630,0 тыс. рублей
2019 год	630,0 тыс. рублей
2020 год	1 170,0 тыс. рублей

1.13. Раздел 7 Информация о проектах в составе подпрограммы 2 Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде на 2015-2020 годы изложить в новой редакции:

«7. Информация о проектах в составе подпрограммы 2

1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 100 предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода в ежегодном конкурсе «На лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода».

Срок реализации проекта - до 31 августа 2015 года.

Результат:

В конкурсе примут участие более 45 субъектов предпринимательства, будут награждены отличительными знаками более 20 хозяйствующих субъектов, один номинант будет занесен на городскую «Доску почета».

На реализацию проекта планируется израсходовать 170 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.

Цель проекта:

Создание в не менее 15-ти предприятиях общественного питания открытой сети города Белгорода туристического меню.

Срок реализации проекта - 2015 год.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.

Цель проекта:

Разработать и внедрить критерии не менее чем в 10 хозяйствующих субъектах в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода, направленные на повышение сервисного обслуживания потребителей и на снижение доли некачественных товаров и услуг.

Срок реализации проекта – 2016 - 2017 годы.

На реализацию проекта планируется израсходовать 80 тыс. рублей за

счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

4. Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища.

Цель проекта:

Организовать на территории ярмарки «Южная» овощехранилище с возможностью хранения и реализации не менее 10 тонн продукции местных сельхозпроизводителей ежегодно.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 годы.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.

Цель проекта:

Представить не менее 30 видов каши в рамках фестиваля, приуроченного ко Дню Города.

Срок реализации проекта - 2016 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 225 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.

Цель проекта:

Создание рекреационной зоны, включающей не менее 3 выделенных зон, с проведением событийных мероприятий на территории пляжа «Центральный» города Белгорода к ноябрю 2017 года.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 годы.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептов и приготовление блюд национальной кухни).

Цель проекта:

Создание одной кухни-лаборатории на базе Белгородского университета кооперации, экономики и права с разработкой новых рецептов и включением в меню блюд белгородской кухни не менее чем в 10-ти предприятиях общественного питания города Белгорода.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 годы.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.

Цель проекта:

Оформление в едином стилевом решении не менее 63 объектов нестационарной торговли на территории города к концу октября 2017 года.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.

Цель проекта:

Разработка и внедрение одного специализированного мобильного приложения, предоставляющего полный комплекс туристских услуг в пределах города.

На реализацию проекта планируется израсходовать 139 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

Срок реализации проекта – 2019 - 2020 годы.

10. Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов.

Цель проекта:

Организовать комплекс мероприятий: провести 1 рекламный тур, принять участие в 2 выставках, разместить 8 информационных материалов о туристской привлекательности города и событийных мероприятиях.

На реализацию проекта планируется израсходовать 150 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

Срок реализации проекта – 2017 год.».

1.14. Приложения №№ 1, 2, 3 к муниципальной программе изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города производить финансирование мероприятий муниципальной программы в соответствии с объемом денежных средств, утвержденным настоящим постановлением.

3. Управлению по взаимодействию со СМИ администрации города Белгорода (Русинова Л.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава администрации
города Белгорода**



К.Полежаев

Приложение
к постановлению администрации
города Белгорода
от «05» апреля 20 17 г. № 83

Приложение № 1
к муниципальной программе «Повышение
инвестиционной привлекательности города
и формирование благоприятного
предпринимательского климата на
2015 - 2020 годы»

Перечень
основных мероприятий и показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Срок реализации		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Общий объем финансирования мероприятий за срок реализации программы, тыс. рублей	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы					
		Начало	Завершение				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	Программа «Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и формирование благоприятного	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление	122 349,0	Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. рублей	288,5	267,9	277,2	288,3	301,3	316,1
	благоприятного					Валовый	484,0	507,1	543,3	582,1	623,8	668,4

предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы»		<p>по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода</p>		<p>муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед.</p> <p>Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %</p> <p>Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %</p> <p>Оборот розничной торговли (полный круг предприятий), млрд. рублей</p> <p>Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн. рублей</p>	87,3	65,5	69,5	75,0	83,6	85,8
					671,0	749,0	758,0	782,0	799,0	812,0
					3,67	3,78	3,91	4,11	4,28	4,47
					1,42	1,57	1,71	1,86	2,01	2,24
					137,2	144,4	155,9	168,0	180,5	193,2
					6044,1	6285,9	6411,7	6668,1	6868,2	7142,9

						69,1	70,9	72,8	74,7	76,5	78,4
						379,2	422,9	439,8	461,8	489,5	523,7
						212,6	214,9	236,4	260,0	273,0	286,1
						162	170	181	192	204	218
						484,0	507,1	543,3	582,1	623,8	668,4
1.	Подпрограмма I «Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 - 2020 годы», в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации	117 384,0						
						87,3	65,5	69,5	75,0	83,6	85,8
						671,0	749,0	758,0	782,0	799,0	812,0

			города Белгорода		1,42	1,57	1,71	1,86	2,01	2,24
				Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %	3,67	3,78	3,91	4,11	4,28	4,47
				Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	69,1	70,9	72,8	74,7	76,5	78,4
				Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %	162	170	181	192	204	218
				Количество малых инновационных предприятий, ед.	6044,2	6285,9	6411,7	6668,1	6868,2	7142,9
				Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн. рублей	379,2	422,9	439,7	461,8	489,5	523,7
				Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей						

Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода	2016 год	2016 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	0	Количество паспортов инвестиционных площадок к концу 2016 года, ед.	50				
Задача 1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного партнерства										
1.1.1 Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги дошкольного образования, в части коммунальных платежей	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ), управление образования администрации города Белгорода	5 300,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	9	9	9	9	13
1.1.2 Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	406,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	0	0	10	4	9
1.2.1 Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент	760,0	Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для	6	4	8	8	12

	предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта:	2016 год	2016 год		экономического развития)	50,0	участия в конкурсе, ед.							
	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года»	2016 год	2016 год			50,0		4	-	-	-	-	-	-
1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие», в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год		Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	600,0	Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед.	10	9	9	9	9	9	9
	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие»	2016 год	2016 год			50,0		9	-	-	-	-	-	-
1.3	Предоставление финансовой поддержки для финансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности	2015 год	2020 год		Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	1 896,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	3	1	3	4	4	4	6
1.6	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами	2015 год	2019 год		Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент	54 965,0	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	2	2	2	2	2	2	-

	предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции					городского хозяйства администрации города Белгорода														
1.7	Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП «Белгорзеленхоз» в ОАО «Сбербанк России» для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции	2017 год	2019 год	50121,0		Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-

Задача 2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики

1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного, в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	459,0		Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных выставок, ед.	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
										He менее	He менее	He менее	He менее							
										1	1	1	1							2

	Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	66,0	Количество ежегодных выставок, ед.	-	-	Не менее 1	-	-	-
1.2.3	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города, в том числе реализация проекта	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	1 567,0	Подготовка и обновление презентационного фильма о городе	-	-	+	+	+	+
						Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед.	0	0	-	-	-	-
						Количество изданных сборников инвесторам, ед.	0	0	200	400	400	400
	Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	129,0	Подготовка презентационного фильма о городе	-	-	+	-	-	-
						Количество справочников инвесторам, ед.	-	-	200	-	-	-
1.5	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет портала города Белгорода, в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	1 310,0	Создание и обновление инвестиционного интернет портала	-	-	+	+	+	+

	Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации	2017 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	535,0	Создание и обновление инвестиционного интернет портала	-	-	-	-	-	
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгорода на 2015 - 2020 годы», в том числе реализация проектов:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	4 965,0	<p>Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей</p> <p>Оборот розничной торговли (полный круг предприятий), млрд. рублей</p> <p>Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %</p> <p>Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд. рублей</p> <p>Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн. рублей</p> <p>Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. человек</p>	484,0	507,1	543,3	582,1	623,8	668,4
						137,2	144,4	155,9	168,0	180,5	193,2	
						69,1	70,9	72,8	74,7	76,5	78,4	
						288,5	267,9	277,2	288,3	301,3	316,1	
						379,2	422,9	439,8	461,8	489,5	523,7	
						212,6	214,9	236,4	260,0	273,0	286,1	

						35,7	36,9	38,1	40,2	42,7	45,0
	Оборот предприятий малого бизнеса, млрд. рублей					15	-	-	-	-	-
	Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню	2015 год	2015 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	-	Предприятия общественного питания открытой сети города Белгорода с туристическим меню, ед.					
	Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом «Белгородская трапеза» (разработка рецептов и приготовление блюд национальной кухни)	2016 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	-	Количество предприятий общественного питания открытой сети города с представленностью национальных блюд белгородской кухни единиц	10	12	12	15	15
	Организация на территории ярмарки «Южная» овощехранилища	2016 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	-	Расширение вместимости овощехранилища с целью увеличения круглогодичной реализации продукции местных производителей в рамках программы импортозамещения, тн.	6	12	-	-	-
	Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий	2016 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)		Досуговые и событийные мероприятия, ед.	6	7			

Задача № 1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма

2.1	Проведение анализа и информирование бизнеса о сообществе о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»)	369,0	Количество ежегодных исследований, ед.	3	0	0	0	2
-----	---	----------	----------	--	-------	--	---	---	---	---	---

Задача № 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма

2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	3278,0	Количество ежегодных мероприятий, ед.	194	196	185	186	200
	Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода	2015 год	2015 год		170,0	Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн. рублей	17,9	21,3	23,9	27,2	32,9
	Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли	2016 год	2017 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического	80,0	Количество предприятий розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, участвующих в конкурсе, ед.	100	-	-	20	-
						Предприятия потребительского рынка, внедряющие стандарт качества, ед.	-	-	-	-	-

и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей	2016 год	2016 год	развития)	225,0	Количество видов каши, представленных в рамках фестиваля, ед.	31	-	-	-	-
Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области	2016 год	2016 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	225,0	Количество видов каши, представленных в рамках фестиваля, ед.	31	-	-	-	-
Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде	2016	2017	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)		Количество модернизированных объектов, ед.	31	63			
Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов	2017	2017	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	100,0	Организация рекламного тура, участие в выставках		1	2		

2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	866,0	Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед.	1	1	1	2	1	1
						Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед.	-	1	-	1	1	1
						Количество выставок, в которых принято участие (очное и заочное), ед.	1	1	2	2	2	2
						Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	1	1

Задача № 3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей

2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проекта:	2015 год	2020 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	452,0	Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед.	20	22	24	24	26	30

Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов	2017	2017	50,0	Количество информационных материалов о туристской привлекательности и событийных мероприятиях города	-	-	8	-	-	-
Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта	2019 год	2020 год	139,0	Разработать и внедрить мобильное приложение	-	-	-	-	+	1



Руководитель департамента
экономического развития

Д.Н.Алдаев

Приложение № 2
к муниципальной программе «Повышение
инвестиционной привлекательности города
и формирование благоприятного
предпринимательского климата на
2015 - 2020 годы»

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка
расходов на реализацию основных мероприятий муниципальной
программы и проектов в составе муниципальной программы
из различных источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основные мероприятия	Общий объем финансирования и источники	Оценка расходов (тыс. рублей)					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Программа городского округа «Город Белгород»	Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы	ВСЕГО	12 566,0	13 635,0	31 857,0	30 537,0	28 834,0	4 920,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
Программа городского округа «Город Белгород»	Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы	Бюджет городского округа «Город Белгород»	12 566,0	13 635,0	31 857,0	30 537,0	28 834,0	4 920,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	11 370,0	12 797,0	31 356,0	29 907,0	28 204,0	3 750,0
Подпрограмма 1	Развитие экономического потенциала города Белгорода на 2015 - 2020 годы, в том числе реализация проекта:	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город	11 370,0	12 797,0	31 356,0	29 907,0	28 204,0	3 750,0

		Белгород»													
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Мероприятие 1.1	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО	800,0	800,0	949,0	857,0	865,0	1 435,0							
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-						
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-						
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	800,0	800,0	949,0	857,0	865,0	1 435,0							
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
в том числе:															
Мероприятие 1.1.1	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги дошкольного образования, в части коммунальных платежей	ВСЕГО	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	1 300,0	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	1 300,0	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Мероприятие 1.1.2	Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена	ВСЕГО	0,0	0,0	149,0	57,0	65,0	135,0							
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-						
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-						

	опытом		0,0	0,0	149,0	57,0	65,0	135,0
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	149,0	57,0	65,0	135,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	ВСЕГО	310,0	100,0	229,0	558,0	585,0	1 145,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	310,0	100,0	229,0	558,0	585,0	1 145,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
в том числе:								
Мероприятие 1.2.1	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0	360,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0	360,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
	«Организация конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года».	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	50,0	-	-	-	-
Мероприятие 1.2.2	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие».	ВСЕГО	110,0	50,0	50,0	50,0	50,0	290,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-

Мероприятие 1.4	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города, как инвестиционно привлекательного, в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	66,0	99,0	99,0	195,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	0,0	66,0	99,0	99,0	195,0
Мероприятие 1.5	Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках	Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	66,0	-	-	-
		ВСЕГО	0,0	0,0	0,0	535,0	200,0	200,0	375,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.6	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта:	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	0,0	0,0	0,0	535,0	200,0	200,0	375,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	535,0	-	-	-
Мероприятие 1.6	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости для производства муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции.	ВСЕГО	9 960,0	11 797,0	11 797,0	12 620,0	11 163,0	9 425,0	0,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	9 960,0	11 797,0	11 797,0	12 620,0	11 163,0	9 425,0	0,0

	(разработка рецептов и приготовление блюд национальной кухни)	Белгород»												
	Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Мероприятие 2.1	Проведение анализа и информирование бизнеса о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города.	ВСЕГО	79,0	0,0	0,0	75,0	75,0	0,0	75,0	75,0	140,0			
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	79,0	0,0	0,0	75,0	75,0	0,0	75,0	75,0	140,0			
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Мероприятие 2.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов:	ВСЕГО	770,0	703,0	351,0	377,0	377,0	351,0	377,0	377,0	700,0			
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	770,0	703,0	351,0	377,0	377,0	351,0	377,0	377,0	700,0			
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода	Бюджет городского округа «Город Белгород»	170,0	-	-	-	-	-	-	-	-			
	Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	80,0	-	-	80,0	-	-	-			

	повышение уровня обслуживания потребителей															
	Организация и проведение фестивалей каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области	Бюджет городского округа «Город Белгород»	225,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Мероприятие 2.3	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках, в том числе реализация проекта:	ВСЕГО	35,0	233,0	100,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0	240,0					
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	35,0	233,0	100,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0	240,0					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-					
Мероприятие 2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород», в том числе реализация проектов:	ВСЕГО	100,0	114,0	50,0	49,0	49,0	49,0	49,0	49,0	90,0					
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	100,0	114,0	50,0	49,0	49,0	49,0	49,0	49,0	90,0					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	Создание положительного имиджа города Белгорода	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	50,0	-	-	-	-	-	-					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	50,0	-	-	-	-	-	-					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	50,0	-	-	-	-	-	-					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	50,0	-	-	-	-	-	-					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	50,0	-	-	-	-	-	-					
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

	как города, привлекательного для туристов	округа «Город Белгород»							
	Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта	Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	49,0	90,0



**Руководитель департамента
экономического развития**

Д.Н.Алдаев

**Приложение № 3
к муниципальной программе «Повышение
инвестиционной привлекательности города
и формирование благоприятного
предпринимательского климата на
2015 - 2020 годы»**

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной подпрограммы и проектов в составе муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского
климата на 2015 – 2020 годы» за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород»**

Статус	Наименование муниципальной подпрограммы, основной программы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники	Расходы, тыс. рублей		Код бюджетной классификации	Расходы 2017 год, тыс. рублей	Расходы, тыс. рублей			
			2015 год	2016 год			2018 год	2019 год	2020 год	
			ГРБС	Рз, Пр	ЦС	ВР				
Программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 года»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений, МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»), управление образования администрации	850 871 899	0412, 0505	01 0 00 00000	31 857,0	30 537,0	28 834,0	4 920,0	

	предпринимательства, оказывающих услуги дошкольного образования, в части коммунальных платежей		0,0	0,0	850	0412	01 1 03 60010	800	149,0	57,0	65,0	135,0	
Мероприятие 1.1.2	Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	0,0	0,0	850	0412	01 1 03 60010	800	149,0	57,0	65,0	135,0	
Мероприятие 1.2	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	310,0	100,0	850	0412	01 1 04 20990	200	229,0	558,0	585,0	1 145,0	
Мероприятие 1.2.1	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	200,0	50,0	850	0412	01 1 04 20990	200	50,0	50,0	50,0	360,0	

в том числе:

	территории города, в том числе реализация проекта:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ)	-	850	0412	01 1 04 20990	200	129,0	-	-	-	-
Мероприятие 1.3	Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	300,0	850	0412	01 1 02 60020	800	250,0	323,0	323,0	600,0	
Мероприятие 1.4	Предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	0,0	850	0412	01 1 05 20610	200	66,0	99,0	99,0	195,0	
	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного, в том числе	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	0,0	850	0412							

	Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	-	-	850	0412	01 2 03 20720	200	100,0	-	-	-
Мероприятие 2.4	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород» в том числе реализация проектов:	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	114,0	100,0	850	0412	01 2 04 20730	200	50,0	49,0	49,0	90,0
	Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию со СМИ, управление общественных отношений)	-	-	850	0412	01 2 04 20730	200	50,0	-	-	-

	Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,0	90,0
--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	------	------

**Руководитель департамента
экономического развития**



Д.Н.Алдаев