



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
РАСПОРЯЖЕНИЕ

«20» февраля 2018 г.

№ 141

**О внесении изменений в распоряжение
администрации города Белгорода
от 20 января 2015 года № 17**

В целях систематизации статистических показателей городского округа «Город Белгород» и приведения их наименований в соответствие с формами статистического наблюдения Федеральной службы государственной статистики:

1. Внести в распоряжение администрации города Белгорода от 20 января 2015 года № 17 «О статистических показателях городского округа «Город Белгород» (в редакции распоряжения администрации города от 26 июня 2017 года № 744) изменения следующего содержания:

1.1. Подпункт а) пункта 2 исключить.

1.2. Подпункт а) пункта 3 исключить.

1.3. В перечне и методике расчета статистических показателей городского округа «Город Белгород» (далее – Перечень), утвержденных названным распоряжением:

1.3.1. Раздел 1. Департамент экономического развития изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.

1.3.2. Раздел 13. Управление по труду и социальному партнерству изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Управлению по взаимодействию со СМИ (Русинова Л.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя главы администрации города по внутренней и кадровой политике Медведеву О.И.

Глава администрации
города Белгорода



К.Полежаев

Приложение № 1
к распоряжению администрации
города Белгорода
от «20» 02 2018 г. № 148

1. ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

№ показателя в номенклатуре	Статистический показатель	Ед. изм.	Методика расчета показателя
1.1	Объем расходов бюджета городского округа на развитие и поддержку малого предпринимательства, из них:		Абсолютная величина расходов бюджета городского округа на развитие и поддержку малого предпринимательства
1.1.1	в расчете на одно малое предприятие	тыс. руб.	Общий объем расходов бюджета городского округа на развитие и поддержку малого предпринимательства делится на количество малых предприятий в городском округе
1.1.2	в расчете на одного жителя муниципального образования		Общий объем расходов бюджета городского округа на развитие и поддержку малого предпринимательства делится на среднегодовую численность постоянного населения городского округа
1.2	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по видам экономической деятельности:		Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)
1.2.1.	добыча полезных ископаемых	млн. руб.	
1.2.2	обрабатывающие производства		
1.2.3	обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха		
1.2.4	водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по		

	ликвидации загрязнений	
1.3	Производство важнейших видов продукции:	
1.3.1	конструкции сборные строительные железобетонные прочие	тыс. м ³
1.3.2	блоки стеновые силикатные	тыс. ус. кирп.
1.3.3	бетон, готовый для заливки (товарный бетон)	тыс. м
1.3.4	полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные	т
1.3.5	изделия кулинарные мясные, мясосодержащие и из мяса и субпродуктов птицы охлажденные, замороженные	
1.3.6	изделия хлебобулочные недлительного хранения	т
1.3.7	кондитерские изделия	
1.4	Объем инвестиций по средним и крупным предприятиям, в том числе по источникам финансирования:	
1.4.1	собственные средства	млн. руб.
1.4.2	привлеченные средства, в том числе:	
1.4.2.1	кредиты банков	
1.4.2.2	заемные средства других организаций	
1.4.2.3	инвестиции из-за рубежа	
1.4.2.4	бюджетные средства, из них:	
1.4.2.4.1	федерального бюджета	
1.4.2.4.2	бюджетов субъектов Федерации	
1.4.2.4.3	местных бюджетов	
1.4.2.5	средства внебюджетных фондов	
1.4.2.6	средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	
1.4.2.7	прочие	

Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)

1.5	Количество занятых в сфере малого предпринимательства	тыс. чел.	$Z_{мп} = Z_0 - Z_{кр} + Z_{ип}$ Z_0 - общее количество работающих на предприятиях города; $Z_{кр}$ - количество работающих на крупных и средних предприятиях города; $Z_{ип}$ - количество работающих индивидуальных предпринимателей (данные ГУ – Управление Пенсионного фонда РФ по г. Белгороду).
1.6	Число субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения	ед.	$Ч_{мп} = П / Ч_{ср} * 10\ 000$ $П$ – количество субъектов малого предпринимательства (по данным ИФНС России по г. Белгороду); $Ч_{ср}$ - среднегодовая численность населения городского округа
1.7	Количество индивидуальных предпринимателей	ед.	
1.8	Количество зарегистрированных собственников недвижимого имущества на территории городского округа, являющихся плательщиками налога на имущество физических лиц	тыс. чел.	Согласно информации ИФНС России по г. Белгороду
1.9	Число действующих предприятий и организаций – всего, в том числе по видам экономической деятельности:	ед.	
1.9.1	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	ед.	Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)
1.9.2	добыча полезных ископаемых		
1.9.3	обрабатывающие производства, из них:		
1.9.3.1	производство пищевых продуктов		
1.9.3.2	производство напитков		
1.9.3.3	производство табачных изделий		
1.9.3.4	производство текстильных изделий		
1.9.3.5	производство одежды		
1.9.3.6	производство кожи и изделий из кожи		
1.9.3.7	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и		

1.9.3.8	материалов для плетения	
1.9.3.9	производство бумаги и бумажных изделий	
1.9.3.10	деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	
1.9.3.11	производство кокса и нефтепродуктов	
1.9.3.12	производство химических веществ и химических продуктов	
1.9.3.13	производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	
1.9.3.14	производство резиновых и пластмассовых изделий	
1.9.3.15	производство прочей неметаллической минеральной продукции	
1.9.3.16	производство металлургическое	
1.9.3.17	производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	
1.9.3.18	производство компьютеров, электронных и оптических изделий	
1.9.3.19	производство электрического оборудования	
1.9.3.20	производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	
1.9.3.21	производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	
1.9.3.22	производство прочих транспортных средств и оборудования	
1.9.3.23	производство мебели	
1.9.3.24	производство прочих готовых изделий	
1.9.4	ремонт и монтаж машин и оборудования	
	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	

ед.

Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)

1.9.5	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений		
1.9.6	Строительство		
1.9.7	Оптовая и розничная торговля		
1.9.8	Гостиницы и рестораны		
1.9.9	Транспорт и связь		
1.9.10	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг		
1.9.11	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг		
1.10	Оборот организаций – всего, в том числе по видам экономической деятельности:	млн. руб.	
1.10.1	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство		
1.10.2	добыча полезных ископаемых		
1.10.3	обрабатывающие производства		
1.10.4	обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха		
1.10.5	водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений		
1.10.6	строительство		тыс. руб.
1.10.7	оптовая и розничная торговля		
1.10.8	гостиницы и рестораны		
1.10.9	транспорт и связь		
1.10.10	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг		
1.10.11	предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг		
1.11	Индекс промышленного производства, в том числе по видам экономической деятельности:	%	
1.11.1	добыча полезных ископаемых		

Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)

1.11.2	обрабатывающие производства:		
1.11.2.1	производство пищевых продуктов		
1.11.2.2	производство напитков		
1.11.2.3	производство одежды		
1.11.2.4	обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения		
1.11.2.5	производство бумаги и бумажных изделий		
1.11.2.6	производство химических веществ и химических продуктов		
1.11.2.7	производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях		
1.11.2.8	производство резиновых и пластмассовых изделий		
1.11.2.9	производство прочей неметаллической минеральной продукции		
1.11.2.10	производство металлургическое		
1.11.2.11	производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования		
1.11.2.12	производство компьютеров, электронных и оптических изделий		
1.11.2.13	производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки		
1.11.2.14	производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов		
1.11.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха		
1.12	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства – всего,		
		%	
		%	
Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)			

	в том числе:		
1.12.1	добыча полезных ископаемых		
1.12.2	обрабатывающие производства:		
1.12.2.1	производство пищевых продуктов		
1.12.2.2	производство напитков		
1.12.2.3	деятельность полиграфическая и копирование носителей информации		
1.12.2.4	производство химических веществ и химических продуктов		
1.12.2.5	производство резиновых и пластмассовых изделий		
1.12.2.6	производство прочей неметаллической минеральной продукции		
1.12.2.7	производство металлургическое		
1.12.2.8	производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования		
1.12.2.9	производство компьютеров, электронных и оптических изделий		
1.12.2.10	производство электрического оборудования		
1.12.2.11	производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки		
1.12.2.12	ремонт и монтаж машин и оборудования		
1.12.3	обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха		
1.13	Валовой муниципальный продукт на душу населения	тыс. руб.	ВМП _{дн} =ВМП/Чер ВМП - валовой муниципальный продукт городского округа (по данным департамента экономического развития Белгородской области); Чер - среднегодовая численность населения городского округа
1.14	Количество предприятий, выпускающих экспортную продукцию	ед.	Согласно информации ИФНС России по г. Белгороду
1.15	Объём товаров собственного производства, отгруженных на экспорт	млн. руб.	
1.16	Количество предприятий, производящих инновационную продукцию	ед.	Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)

Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)

тыс. руб.

1.17	Предприятия торговли	ед.	Общее количество предприятий, включая стационарные и нестационарные объекты розничной торговли, рынки, ярмарки, торговые центры и оптовые предприятия, согласно реестру предприятий розничной торговли
1.18	Крупные торговые объекты – всего, из них:	ед.	
1.18.1	рынки		
1.18.2	ярмарки		
1.18.3	торговые центры		
1.19	Введено в действие за отчетный период:	ед.; торг. мест	Согласно оперативной информации департамента экономического развития
1.19.1	ярмарок		
1.19.2	торговых центров	ед.; м ² торг. площ.	
1.20	Количество объектов розничной торговли и общественного питания:		
1.20.1	магазины	ед.	Указывается количество магазинов. К магазинам относятся стационарные торговые объекты, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которых имеются торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения
1.20.1.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений

1.20.2	гипермаркеты	ед.	Указывается количество гипермаркетов. Гипермаркеты - магазины с площадью торгового зала от 5000, в которых осуществляются продажа продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания
1.20.2.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений
1.20.3	супермаркеты	ед.	Указывается количество супермаркетов. Супермаркеты (универсамы) - магазины с площадью торгового зала от 400, в которых осуществляются продажа продовольственных и непродовольственных товаров повседневногo спроса преимущественно по методу самообслуживания. По данной строке также учитываются магазины «Гастроном»
1.20.3.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений
1.20.4	специализированные продовольственные магазины	ед.	Указывается количество специализированных продовольственных магазинов. Специализированные продовольственные магазины - магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной продовольственной группы или ее части («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и т.д.). По данной строке

			также учитываются магазины-салоны (бутики)
1.20.4.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений
1.20.5	специализированные непродовольственные магазины	ед.	Указывается количество специализированных непродовольственных магазинов. Специализированные непродовольственные магазины - магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной непродовольственной группы или ее части («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.). По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики)
1.20.5.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений
1.20.6	минимаркеты	ед.	Указывается количество минимаркетов. Минимаркеты (магазины «Продукты») - предприятия розничной торговли, в которых с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневногo спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров

1.20.6.1	площадь торгового зала		Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений	м ²
1.20.7	универмаги	ед.	Указывается количество универмагов. Универмаги - магазины с совокупной площадью торговых залов от 3500 в городском населенном пункте и от 650 в сельском населенном пункте, в которых осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента	
1.20.7.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений	
1.20.8	прочие магазины	ед.	Прочие магазины - предприятия розничной торговли, реализующие узкий ассортимент непродовольственных товаров, в т.ч. одежду, обувь, галантерейные, парфюмерно-косметические и пр. («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «СекондХенд», «Стою», антикварные магазины и прочие). По этой строке также отражаются «Магазины-склады»	
1.20.8.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и	

			обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений
1.20.9	магазины - дискаунтеры	ед.	Магазины - дискаунтеры - магазины типа супермаркет (универсам) эконом-класса с площадью торгового зала от 250, в которых осуществляют продажу ограниченного ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров повседневногo спроса по ценам ниже среднерыночных преимущественно по методу самообслуживания
1.20.9.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений
1.20.10	павильоны	ед.	Указывается количество павильонов. Торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса
1.20.10.1	площадь торгового зала	м ²	Показывается площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала

			магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений
1.20.11	палатки, киоски	ед.	Количество палаток и киосков, включая находящихся на территории торговых центров (моллов). Торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли. Киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса
1.20.12	аптеки и аптечные магазины	ед.	Согласно оперативной информации департамента экономического развития
1.20.12.1	площадь торгового зала	м ²	
1.20.13	аптечные киоски и пункты	ед.	
1.20.14	общедоступные столовые, закусовые	ед.	
1.20.14.1	в них мест	мест	Показывается количество столовых и закусовых число мест, определяемое по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания
1.20.14.2	площадь зала обслуживания посетителей	м ²	Площадь зала обслуживания посетителей. В нее включается площадь помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания. Не учитываются площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п. недоступных для потребителей
1.20.15	столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	ед.	Количество столовых учебных заведений, промышленных предприятий, организаций социальной сферы (больниц, детских домов, домов-интернатов и т.п.) и других организаций
1.20.15.1	в них мест	мест	число мест, определяемое по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания

1.20.15.2	площадь зала обслуживания посетителей	м ²	Площадь зала обслуживания посетителей. В нее включается площадь помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания. Не учитываются площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п. недоступных для потребителей
1.20.16	рестораны, кафе, бары	ед.	Количество ресторанов, кафе и баров. К ресторанам относятся предприятия общественного питания, предоставляющие потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в т.ч. табачных изделий. К кафе относятся предприятия по организации питания и досуга или без досуга с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующие фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в т.ч. табачные изделия. Баром является предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в т.ч. табачные изделия.
1.20.16.1	в них мест	мест	
1.20.16.2	площадь зала обслуживания посетителей	м ²	Площадь зала обслуживания посетителей. В нее включается площадь помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания. Не учитываются площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п. недоступных для потребителей
1.21	Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 чел. населения	м ²	$\text{Отп} = S / \text{Чср}$ <p>S - торговая площадь стационарных и нестационарных предприятий розничной торговли и ярмарок на постоянной основе (по данным департамента экономического развития администрации города); Чср - среднегодовая численность населения городского округа</p>

1.22	Оборот розничной торговли	млрд руб.	Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)
1.23	Оборот розничной торговли на душу населения	руб.	Одн = О / Ч, О – оборот розничной торговли по полному кругу предприятий (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области); Ч - среднегодовая численность населения городского округа
1.24	Предприятия оптовой торговли	ед.	Согласно оперативной информации департамента экономического развития
1.25	Оборот общественного питания	млн. руб.	Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)
1.26	Оборот общественного питания на душу населения	руб.	Одн = О / Чср О – оборот общественного питания по полному кругу предприятий (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области); Чср - среднегодовая численность населения городского округа
1.27	Количество посадочных мест общественного питания – всего	мест	Согласно реестру предприятий общественного питания
1.28	Обеспеченность посадочными местами общественного питания на 1000 чел. населения		Опм = Ф / Ч * 1000 Ф – фактическое количество посадочных мест в открытой сети общественного питания (по данным департамента экономического развития администрации города согласно реестру предприятий общественного питания);
1.29	Введено в действие за отчетный период:	ед.	Ч – численность населения городского округа по состоянию на конец отчетного периода
1.29.1	предприятий общественного питания	ед.; посад. мест	Согласно реестру предприятий общественного питания
1.29.2	предприятий бытового обслуживания населения – всего	ед.; раб.	Согласно реестру предприятий бытового обслуживания

		мест	
1.30	Количество предприятий бытового обслуживания населения – всего, в том числе:		$N_{\text{бон}} = N_{\text{изд}} + N_{\text{брзана}} + N_{\text{сто}} + N_{\text{ж}} + N_{\text{х}} + N_{\text{ф}} + N_{\text{прач}} + N_{\text{бл}} + N_{\text{пар}} + N_{\text{рит}} + N_{\text{ст}} + N_{\text{пр}}$ <p>$N_{\text{изд}}$ – количество предприятий по ремонту, окраске и пошиву различных изделий на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{брзана}}$ – количество предприятий по ремонту и техническому обслуживанию бытовой техники на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{сто}}$ – количество предприятий по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{ж}}$ – количество предприятий по ремонту и строительству жилья на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{х}}$ – количество предприятий химчистки на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{ф}}$ – количество фотоателье на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{прач}}$ – количество прачечных на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{бл}}$ – количество бань, душевых на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{пар}}$ – количество парикмахерских на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{рит}}$ – количество предприятий ритуальных услуг на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{ст}}$ – количество автостоянок на отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{пр}}$ – количество прочих предприятий бытового обслуживания населения на отчётную дату.</p> <p>Согласно реестру предприятий бытового обслуживания</p>
1.30.1	по ремонту, окраске и пошиву различных изделий	ед.	$N_{\text{изд}} = N_0 + N_{\text{от}} - N_3$ <p>N_0 – количество предприятий по ремонту, окраске и пошиву различных изделий на предыдущую отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{от}}$ – количество открытых в отчётном периоде предприятий по ремонту, окраске и пошиву различных изделий;</p> <p>N_3 – количество закрытых в отчётном периоде предприятий по ремонту, окраске и пошиву различных изделий</p>
1.30.2	по ремонту и техническому обслуживанию бытовой техники		$N_{\text{брзана}} = N_0 + N_{\text{от}} - N_3$ <p>N_0 – количество предприятий по ремонту и техническому обслуживанию бытовой техники на предыдущую отчётную дату;</p> <p>$N_{\text{от}}$ – количество открытых в отчётном периоде предприятий по ремонту и техническому обслуживанию бытовой техники;</p> <p>N_3 – количество закрытых в отчётном периоде предприятий по ремонту и техническому обслуживанию бытовой техники</p>

1.30.3	по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, в том числе		$N_{сто} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество предприятий по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде предприятий по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде предприятий по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств
1.30.3.1	автомоек	ед.; постов	$N_{ам} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество автомоек на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде автомоек; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде автомоек. $N_{постов} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество постов в автомойках на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество постов в открытых в отчётном периоде автомойках; N_3 – количество постов в закрытых в отчётном периоде автомойках
1.30.4	по ремонту и строительству жилья	ед.	$N_{ж} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество предприятий по ремонту и строительству жилья на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде предприятий по ремонту и строительству жилья; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде предприятий по ремонту и строительству жилья
1.30.5	химчистки	ед.	$N_{х} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество предприятий химчистки на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде предприятий химчистки; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде предприятий химчистки
1.30.6	фотоателье	ед.	$N_{ф} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество фотоателье на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде фотоателье; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде фотоателье
1.30.7	прачечные	ед.	$N_{прач} = N_0 + N_{от} - N_3$

			N_0 – количество прачечных на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде прачечных; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде прачечных
1.30.8	бани, душевые	ед.	$N_{6д} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество бань, душевых на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде бань, душевых; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде бань, душевых
1.30.9	ритуальные услуги	ед.	$N_{ритг} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество предприятий ритуальных услуг на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде предприятий ритуальных услуг; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде предприятий ритуальных услуг
1.30.10	автостоянки	ед.	$N_{ст} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество автостоянок на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде автостоянок; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде автостоянок
1.30.11	прочие виды услуг	ед.	$N_{пр} = N_0 + N_{от} - N_3$ N_0 – количество прочих предприятий бытового обслуживания на предыдущую отчётную дату; $N_{от}$ – количество открытых в отчётном периоде прочих предприятий бытового обслуживания; N_3 – количество закрытых в отчётном периоде прочих предприятий бытового обслуживания
1.31	Обеспеченность населения города бытовыми услугами на 1000 человек населения	%	$O = Rф / Rн * 100$ $Rф$ – фактическое количество работников сферы бытового обслуживания (согласно реестру предприятий бытового обслуживания), $Rн$ – нормативная потребность городского округа в работниках сферы бытового обслуживания $Rн = Ч / 1000 * 9$ $Ч$ – численность населения городского округа по состоянию на конец отчетного периода

1.32	Объем платных услуг, оказанных населению— всего, в том числе	млн руб.
1.32.1	бытовые	млн руб.
1.32.2	транспортные	млн руб.
1.32.3	связи	млн руб.
1.32.4	жилищно-коммунальные	млн руб.
1.32.5	культуры	млн руб.
1.32.6	туристские	млн руб.
1.32.7	гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.
1.32.8	физической культуры и спорта	млн руб.
1.32.9	медицинские	млн руб.
1.32.10	санаторно-оздоровительные	млн руб.
1.32.11	ветеринарные	млн руб.
1.32.12	правового характера	млн руб.
1.32.13	образовательные	млн руб.
1.32.14	социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	млн руб.
1.32.15	прочие виды платных услуг	млн руб.
1.33	Число коллективных средств размещения - всего, из них:	ед.
1.33.1	гостиниц	ед.
1.33.1.1	в том числе: частных	ед.

Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)

Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)

Общее количество коллективных средств размещения города, включая гостиницы и аналогичные средства размещения (меблированные комнаты, отели, пансионаты, общежития для приезжих, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности), а также специализированные средства размещения - санаторно-курортные организации (санатории, профилактории, пансионаты с лечением, оздоровительные лагера и др.), организации отдыха (дома, пансионаты,

			базы, кемпинги и другие организации отдыха), туристские базы (данные департамента экономического развития администрации города)
1.34	Число номеров – всего, из них:	ед.	Общее количество номеров в коллективных средства размещения, включая гостиницы и аналогичные средства размещения (меблированные комнаты, отели, пансионаты, общежития для приезжих, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности), а также в специализированных средства размещения - санаторно-курортных организациях (санаториях, профилакториях, пансионатах с лечением, оздоровительных лагерях и др.), организациях отдыха (домах, пансионатах, базах, кемпингах и других организациях отдыха), туристских базах (данные департамента экономического развития администрации города)
1.34.1	в гостиницах	ед.	
1.35	Число мест – всего, из них:	коек	Общее количество мест в коллективных средства размещения, включая гостиницы и аналогичные средства размещения (меблированные комнаты, отели, пансионаты, общежития для приезжих, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности), а также в специализированных средства размещения - санаторно-курортных организациях (санаториях, профилакториях, пансионатах с лечением, оздоровительных лагерях и др.), организациях отдыха (домах, пансионатах, базах, кемпингах и других организациях отдыха), туристских базах (данные департамента экономического развития администрации города)
1.35.1	в гостиницах	коек	
1.36	Число размещенных лиц за отчетный период – всего, из них:	тыс. чел.	Общее количество размещенных лиц за отчетный период в коллективных средства размещения, включая гостиницы и аналогичные средства размещения (меблированные комнаты, отели, пансионаты, общежития для приезжих, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности), а также в специализированных средства размещения (санаториях, профилакториях, пансионатах с лечением, оздоровительных лагерях и др.), организациях отдыха (домах, пансионатах, базах, кемпингах и других организациях отдыха), туристских базах (данные департамента экономического развития администрации города)
1.36.1	в гостиницах	тыс. чел.	
1.37	Число туристских фирм (на конец отчетного периода)	ед.	Данные департамента экономического развития администрации города
1.38	Число реализованных населению туристских путевок – всего,	ед.	Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)

	в том числе:		
1.38.1	по территории России		ед.
1.38.2	по зарубежным странам		ед.
1.39	Стоимость реализованных населению туристских путевок – всего, в том числе:		млн. руб.
1.39.1	по территории России		млн. руб.
1.39.2	по зарубежным странам		млн. руб.
1.40	Количество экскурсионных программ		ед.
1.41	Число туристов и экскурсантов, посетивших город		тыс. чел.
1.42	Объем налоговых поступлений в бюджет городского округа от предприятий сферы туризма		млн. руб.
		Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)	
		Данные департамента экономического развития администрации города	
		Данные департамента экономического развития администрации города	
		Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)	

**Начальник управления организационно-контрольной
и аналитической работы администрации города**



В.А.Кизилов

Приложение № 2
к распоряжению администрации
города Белгорода
от «02» 02 г. № 144

13. УПРАВЛЕНИЕ ПО ТРУДУ И СОЦИАЛЬНОМУ ПАРТНЕРСТВУ

№ показателя в номенклатуре	Статистический показатель	Ед. изм.	Методика расчета показателя
13.1	Уровень зарегистрированной безработицы	%	
13.2	Численность официально зарегистрированных безработных		Согласно информации ОКУ «Белгородский центр занятости населения»
13.3	Численность граждан, нашедших работу (доходное занятие) при содействии службы занятости населения	чел.	
13.4	Доля крупных и средних предприятий, заключивших коллективные договоры, предусматривающие социальные гарантии	%	Отношение количества крупных и средних предприятий, заключивших коллективные договоры, предусматривающие социальные гарантии (согласно базе данных управления по труду и социальному партнерству) к общему количеству крупных и средних предприятий города (Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)), умноженное на 100
13.5	Уровень травматизма на производстве на 1000 работающих		Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата) по итогам года

13.6	Отношение доходов 10% населения с самыми высокими доходами к 10% населения с самыми низкими доходами (индекс фондов)	Индекс фондов по Белгородской области по итогам года (Данные управления по труду и социальному партнерству согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата), скорректированные с учетом уровня доходов населения по городу Белгороду)
13.7	Величина прожиточного минимума в городе Белгороде в среднем на душу населения, в том числе по группам населения:	Согласно методике, утвержденной постановлением Правительства РФ от 29 января 2013 г. N 56 «Об утверждении Правил исчисления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации»
13.7.1	трудоспособное население	руб.
13.7.2	пенсионеры	
13.7.3	дети	
13.8	Отношение заработной платы к прожиточному минимуму	Отношение среднемесячной начисленной заработной платы крупных и средних организаций (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)) к прожиточному минимуму по городу Белгороду согласно расчету управления по труду и социальному партнерству, умноженное на 100
13.9	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (без выплат социальной характера) по видам экономической деятельности, без субъектов малого предпринимательства – всего, в том числе:	Среднемесячная начисленная заработная плата работников по видам экономической деятельности рассчитывается делением фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в отчетном периоде (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата))
13.9.1	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	
13.9.2	добыча полезных ископаемых	
13.9.3	обрабатывающие производства	
13.9.4	обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	

13.9.5	водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	Среднемесячная начисленная заработная плата работников по видам экономической деятельности рассчитывается делением фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в отчетном периоде (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата))	
13.9.6	строительство		
13.9.7	оптовая и розничная торговля		
13.9.8	деятельность гостиниц и предприятий общественного питания		
13.9.9	транспортировка и хранение		
13.9.10	деятельность в области информации и связи		
13.9.11	финансовая деятельность		
13.9.12	предоставление прочих видов услуг		
13.9.13	бюджетная сфера, в том числе:		
13.9.13.1	образование		
13.9.13.2	здравоохранение		
13.9.13.3	культура и искусство		
13.10	Среднесписочная численность работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) – всего, в том числе по видам экономической деятельности:		
13.10.1	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство		Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)
13.10.2	добыча полезных ископаемых		
13.10.3	обрабатывающие производства		
13.10.4	обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха		
		чел.	

13.10.5	водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстата)	
13.10.6	строительство		
13.10.7	оптовая и розничная торговля		
13.10.8	деятельность гостиниц и предприятий общественного питания		
13.10.9	транспортировка и хранение		
13.10.10	деятельность в области информации и связи		
13.10.11	финансовая деятельность		
13.10.12	образование		
13.10.13	здравоохранение и предоставление социальных услуг		
13.10.14	деятельность по операциям с недвижимым имуществом		
13.10.15	предоставление прочих видов услуг		
13.11	Количество занятых в бюджетной сфере		тыс. чел.
13.12	Среднесписочная численность работников федеральных государственных органов – всего, в том числе: федеральных органов власти		чел.
13.12.1			
13.13	Среднесписочная численность работников органов государственной власти Белгородской области – всего, в том числе: органов исполнительной власти Белгородской области		
13.13.1			

13.14	Количество занятых в сфере материального производства (крупные и средние предприятия)	тыс. чел.	Количество занятых в сфере материального производства (по крупным и средним предприятиям за отчетный период определяется как сумма среднесписочной численности работающих за отчетный период по следующим видам экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны; транспорт и связь (Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстага))
13.15	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		Отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, умноженное на 100
13.16	Удельный вес граждан, занятых в экономике города, в общей численности населения городского округа	%	Отношение численности занятых в экономике города (данные баланса трудовых ресурсов) к среднегодовой численности населения городского округа (на основе данных Белгородстага)
13.17	Доля занятых в малом бизнесе от общего количества занятых		Отношение численности занятых в малом бизнесе к численности занятых в экономике города (данные баланса трудовых ресурсов), умноженное на 100
13.18	Фонд оплаты труда (по крупным и средним предприятиям)	тыс. руб.	Согласно информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстага)

Начальник управления организационно-контрольной
и аналитической работы администрации города



В.А.Кизилев