



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«18» мая 2010 г.

№ 463

**О проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена**

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Совета депутатов города Белгорода от 17 августа 2012 года № 636 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода», постановлением администрации города Белгорода от 12 сентября 2019 года № 153 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», постановлением администрации города Белгорода от 24 января 2017 года № 20 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»:

1. Провести торги в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена:

- Лот № 1 (15 шт.) – рекламная конструкция «Пилларс»;
- Лот № 2 (15 шт.) – рекламная конструкция «Пилларс»;
- Лот № 3 (15 шт.) – рекламная конструкция «Пилларс»;
- Лот № 4 (10 шт.) – рекламная конструкция «Пилларс»;
- Лот № 5 (6 шт.) – рекламная конструкция «Тумба»;
- Лот № 6 (1 шт.) – рекламная конструкция «Тумба»;
- Лот № 7 (1 шт.) – рекламная конструкция «видеоэкран»;
- Лот № 8 (9 шт.) – рекламная конструкция «Тумба».

2. Определить сумму задатка для принятия участия в конкурсе в размере 20% начальной цены права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3. Начальную цену права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, установить на основании отчета, подготовленного Государственным унитарным предприятием Белгородской области «Белоблтехинвентаризация», составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

4. Утвердить конкурсную документацию по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (прилагается).

5. Управлению архитектуры и градостроительства администрации города (Киселев С.Н.):

5.1. Организовать и провести конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

5.2. Обеспечить публикацию не менее чем за тридцать дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) извещения о проведении торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

5.3. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах конкурса подготовить и заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода с победителями конкурса.

6. Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации города Голикова В.Г.

**Глава администрации  
города Белгорода**



**Ю.В. Галдун**

**Приложение**

**УТВЕРЖДЕНА**  
распоряжением администрации  
города Белгорода  
от «08» 05 2020 г. № 463

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**по проведению конкурса, открытого по составу участников  
и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за  
установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном  
участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в  
собственности городского округа «Город Белгород»,  
а также на земельном участке, государственная  
собственность на который не разграничена**

## **Содержание конкурсной документации**

- I. Общие положения.**
- II. Информационная карта конкурса.**
- III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса.**
- IV. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**
- V. Извещение о проведении конкурса.**

## **I. Общие положения**

Настоящая конкурсная документация по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена подготовлена в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Данная конкурсная документация подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

Конкурсная документация содержит полный комплект информации, инструкций и форм, необходимых для того, чтобы подать заявки на участие в торгах в виде конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

В настоящем конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в конкурсе.

Претендент на участие в конкурсе вправе подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

К рассмотрению принимаются только те конкурсные заявки, которые отвечают всем необходимым требованиям, с приложением документов, соответствующих перечню, указанному в пункте 7 Информационной карты настоящей конкурсной документации.

Заявки на участие в конкурсе, поступившие после окончания установленного срока подачи заявок, не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

Претендент самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, участием в конкурсе, заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода.

В случае признания конкурса несостоявшимся по причине признания единственного участника конкурса право заключить договор предоставляется лицу, которое является единственным участником конкурса. При этом договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории

города Белгорода заключаются на условиях и по цене за право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в конкурсном предложении.

## II. Информационная карта конкурса

### 1. Организатор конкурса

Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода (308009, г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. 114в, тел. (4722) 73-26-14, адрес эл. почты [beluaig@mail.ru](mailto:beluaig@mail.ru)).

### 2. Вид и предмет конкурса

1. Вид конкурса – открытый по составу участников и закрытый по форме подачи заявок.

2. Предмет конкурса – право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

#### Лот № 1:

Вид рекламной конструкции – «Пилларс», тип – 4.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Пилларс»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 82) (Зона № 3)	30
2	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 80) (Зона № 3)	31
3	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 76) (Зона № 3)	32
4	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 58) (Зона № 3)	21
5	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 52) (Зона № 3)	22
6	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 68) (Зона № 3)	33
7	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 64) (Зона № 3)	34
8	ул. Вокзальная (в районе д. № 1, поз. 1) (Зона № 2)	43
9	ул. Вокзальная (в районе д. № 1, поз. 2) (Зона № 2)	44
10	ул. Вокзальная (в районе д. № 5) (Зона № 2)	46
11	ул. Костюкова (в районе д. № 36д, поз. 1) (Зона № 4)	48
12	ул. Костюкова (в районе д. № 36д, поз. 2) (Зона № 4)	49

13	ул. Костюкова (в районе д. № 36д, поз. 3) (Зона № 4)	50
14	Народный бульвар (в районе д. № 93) (Зона № 2)	1
15	Народный бульвар (в районе д. № 89а) (Зона № 2)	2

**Лот № 2:**

Вид рекламной конструкции – «Пилларс», тип – 4.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Пилларс»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	Народный бульвар (в районе д. № 81) (Зона № 2)	3
2	Народный бульвар (в районе д. № 82б) (Зона № 2)	4
3	Народный бульвар (в районе д. № 82) (Зона № 2)	5
4	Народный бульвар (в районе д. № 80б) (Зона № 2)	6
5	Народный бульвар (в районе д. № 76) (Зона № 2)	7
6	Народный бульвар (в районе д. № 57, поз. 1) (Зона № 2)	8
7	Народный бульвар (в районе д. № 57, поз. 2) (Зона № 2)	9
8	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 14, поз. 1) (Зона № 2)	10
9	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 14, поз. 2) (Зона № 2)	11
10	пр-т Белгородский (в районе д. № 93а) (Зона № 2)	12
11	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 17б) (Зона № 2)	13
12	Народный бульвар (в районе д. № 90) (Зона № 2)	14
13	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 17а) (Зона № 2)	15
14	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 17) (Зона № 2)	16
15	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 13) (Зона № 2)	17

**Лот № 3:**

Вид рекламной конструкции – «Пилларс», тип – 4.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Пилларс»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	ул. Преображенская (в районе д. № 84) (Зона № 2)	18
2	Народный бульвар (в районе д. № 62) (Зона № 2)	24
3	Народный бульвар (в районе д. № 52) (Зона № 2)	25



4	ул. Белгородского полка (в районе д. № 32, поз. 1) (Зона № 2)	37
5	ул. Белгородского полка (в районе д. № 32, поз. 2) (Зона № 2)	38
6	ул. Белгородского полка (в районе д. № 34) (Зона № 2)	39
7	ул. Белгородского полка (в районе д. № 25, поз. 1) (Зона № 1)	40
8	ул. Белгородского полка (в районе д. № 25, поз. 2) (Зона № 1)	41
9	ул. Белгородского полка (в районе д. № 23) (Зона № 1)	42
10	ул. Костюкова (в районе д. № 41в) (Зона № 4)	51
11	ул. Костюкова (в районе д. № 41а) (Зона № 4)	52
12	ул. Костюкова (в районе д. № 57) (Зона № 4)	53
13	ул. Костюкова (в районе д. № 59) (Зона № 4)	54
14	ул. Королева (в районе д. № 2а, поз. 1) (Зона № 3)	55
15	ул. Королева (в районе д. № 2а, поз. 2) (Зона № 3)	56

**Лот № 4:**

Вид рекламной конструкции – «Пилларс», тип – 4.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Пилларс»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	ул. Королева (в районе д. № 4д) (Зона № 3)	57
2	ул. Королева (в районе д. № 4б) (Зона № 3)	58
3	пр-т Ватутина (в районе д. № 8, поз. 1) (Зона № 3)	63
4	пр-т Ватутина (в районе д. № 8, поз. 2) (Зона № 3)	64
5	пр-т Ватутина (в районе д. № 8, поз. 3) (Зона № 3)	65
6	ул. Щорса (в районе д. № 43, поз. 2) (Зона № 3)	67
7	ул. Щорса (в районе д. № 43, поз. 3) (Зона № 3)	68
8	пр-т Ватутина (в районе д. № 6а, поз. 1) (Зона № 3)	35
9	пр-т Ватутина (в районе д. № 6а, поз. 2) (Зона № 3)	36
10	ул. Вокзальная (в районе д. № 1, поз. 3) (Зона № 2)	45

**Лот № 5:**

Вид рекламной конструкции – «Тумба», тип – 6.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Тумба»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
-------	---------------------------------------	----------------------------------

1	пр-т Белгородский (в районе д. № 48а) (Зона № 4)	3
2	Свято-Троицкий бульвар (в районе д. № 24) (Зона № 1)	7
3	Свято-Троицкий бульвар (в районе д. № 14) (Зона № 1)	9
4	пр-т Славы (в районе д. № 25, поз. 1) (Зона № 1)	10
5	пр-т Гражданский (в районе д. № 18 по ул. Попова) (Зона № 1)	6
6	ул. Мичурина (в районе д. № 41а) (Зона № 3)	1

**Лот № 6:**

Вид рекламной конструкции – «Тумба», тип – 6.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Тумба»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	ул. Попова (в районе парковки «Универмаг «Белгород») (Зона № 2)	26

**Лот № 7:**

Вид рекламной конструкции – «Видеоэкран», тип – 15.

Площадь рекламного поля – 16 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Видеоэкран»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 56) (Зона № 2)	35

**Лот № 8:**

Вид рекламной конструкции – «Тумба», тип – 6.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Тумба»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте
1	Свято-Троицкий бульвар (в районе дома № 20) (Зона № 1)	8
2	пр. Славы (в районе дома № 25, поз. 2) (Зона № 1)	11
3	ул. Королева (в районе дома № 5, поз. 1) (Зона № 3)	18
4	ул. Королева (в районе дома № 5, поз. 2) (Зона № 3)	19
5	пр. Ватутина (в районе дома № 9А, поз. 2) (Зона № 3)	21
6	пр. Белгородский (в районе дома № 50) (Зона № 2)	2
7	ул. Попова (в районе дома № 39А, поз. 1) (Зона № 3)	4
8	ул. Попова (в районе дома № 39А, поз. 2) (Зона № 3)	5
9	пр. Ватутина (в районе дома № 9А, поз. 1) (Зона № 3)	20

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкции данного вида и типа, указанной в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», утвержденной постановлением администрации города Белгорода от 12 сентября 2019 года № 153 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород».

### **3. Начальная цена предмета конкурса**

Устанавливается на основании отчета независимого оценщика.

Лот № 1 (15 шт.) – 789 142 руб. 20 коп.;  
 Лот № 2 (15 шт.) – 833 112 руб. 00 коп.;  
 Лот № 3 (15 шт.) – 798 399 руб. 00 коп.;  
 Лот № 4 (10 шт.) – 534 580 руб. 20 коп.;  
 Лот № 5 (6 шт.) – 330 930 руб. 60 коп.;  
 Лот № 6 (1 шт.) – 55 540 руб. 80 коп.;  
 Лот № 7 (1 шт.) – 89 936 руб. 00 коп.;  
 Лот № 8 (9 шт.) – 490 610 руб. 40 коп.

### **4. Срок действия договора**

Согласно постановлению Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области» (в редакции от 23 августа 2016 года № 316-пп) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения составляет:

- «Пилларс» – 7 лет;
- «Тумба» – 7 лет;
- «Видеозкран» – 7 лет.

### **5. Требования к участникам конкурса**

5.1. Отсутствие решения о ликвидации заявителя – юридического лица и (или) отсутствие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

5.2. Отсутствие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками конкурса.

## **6. Конкурсные условия**

6.1. Предложение по цене договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, не ниже начальной цены предмета конкурса.

6.2. Предложение по использованию рекламных мест для размещения социальной рекламы и городской информации – в объеме не менее 5% годового объема распространяемой рекламодателем рекламы.

6.3. Предложение по использованию рекламных конструкций в праздничном оформлении города – размещение праздничной тематики на рекламных конструкциях ко Дню Победы – 9 Мая, Дню города – 5 Августа, к Новому году.

## **7. Требования к форме, содержанию заявки на участие в конкурсе и составу (перечню) прилагаемых к заявке документов**

7.1. Заявка оформляется в соответствии с формой, утвержденной конкурсной документацией, и содержит сообщение о согласии претендента участвовать в конкурсе на условиях, установленных конкурсной документацией.

7.2. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме.

Заявка на участие в конкурсе должна содержать сведения о претенденте: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

7.3. Документы, предоставляемые претендентами в составе заявки на участие в конкурсе, подаются на бумажном носителе:

а) для физических лиц – копия документов, удостоверяющих личность, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, контактный номер телефона;

б) для юридических лиц – выписка из единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за три месяца до даты размещения на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) извещения о проведении конкурса;

в) для индивидуальных предпринимателей – выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за три месяца до даты размещения на официальном сайте в единой информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) извещения о проведении конкурса;

г) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента конкурса – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности).

В случае если от имени претендента конкурса действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента конкурса, заверенную печатью и подписанную руководителем претендента (для юридического лица) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию указанной доверенности.

В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

Полномочия на подписание протокола признания претендентов участниками конкурса, протокола об итогах конкурса, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на распоряжение денежными средствами претендента конкурса в связи с участием в конкурсе должны быть специально оговорены в доверенности;

д) копии учредительных документов (для юридических лиц) претендента конкурса;

е) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

ж) копия платежного документа, подтверждающего внесение задатка;

з) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

и) конкурсное предложение в закрытом запечатанном конверте.

Стоимостные и процентные показатели предложения должны быть указаны цифрами и прописью.

7.4. Заявка на участие в конкурсе должна содержать описание входящих в ее состав документов и быть подписана претендентом или лицом, уполномоченным действовать от имени претендента, с приложением документов, подтверждающих полномочия представителя.

Описание предоставляется в 2 экземплярах, на одном из которых, остающемся у претендента, организатор конкурса указывает дату и время подачи заявки, а также номер, присвоенный ей в журнале приема заявок.

## **8. Порядок, место приема заявок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок и документов от претендентов**

Для участия в конкурсе претендент подает заявку на участие в конкурсе лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в конкурсе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении конкурса на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru). В случае если даты опубликования разные, датой начала подачи заявок считается день, следующий за днем размещения извещения о проведении конкурса на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

Претендент имеет право подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту. Заявка регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок.

Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме, а конкурсное предложение в составе заявки в закрытом и запечатанном конверте.

По окончании срока подачи заявок, установленного в извещении о проведении конкурса, прием заявок прекращается.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

Место приема заявок:

- г. Белгород, пр-т Белгородский, д. 114-в, кабинет № 12, тел. (4722) 73-26-14;

- график (режим) работы управления архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода: рабочие дни (пн. - пт.) – с 9:00 до 18:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), в предпраздничные дни – с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00).

## **9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе**

Претендент имеет право отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента признания претендентов участниками конкурса, уведомив об этом организатора конкурса в письменной форме. Отзыв заявок фиксируется в журнале регистрации заявок.

В случае отзыва заявки претендентом до момента признания претендентов участниками конкурса организатор конкурса обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение пяти банковских дней с даты регистрации отзыва заявки в журнале регистрации заявок.

## **10. Место, порядок, дата и время признания претендентов участниками конкурса**

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года в \_\_\_\_\_ часов по адресу: г. Белгород,

пр-т Белгородский, д. 114-в, кабинет № 12.

В день признания претендентов участниками конкурса комиссия рассматривает заявки и документы претендентов на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия претендентов требованиям, установленным пунктом 5. Информационной карты конкурса, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета организатора конкурса.

По результатам рассмотрения заявок и документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе по основаниям, указанным в пункте 11 Информационной карты конкурса.

Заявки и конкурсные предложения (в запечатанном виде) лиц, не допущенных к участию в конкурсе, возвращаются претендентам.

### **11. Перечень оснований для отказа в допуске к участию в конкурсе**

Основанием для отказа претендентам в допуске к участию в конкурсе является:

- непредставление претендентом документов, сведений и информации, предусмотренных пунктом 7 Информационной карты конкурса, или наличие в таких документах недостоверных сведений;
- подача одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. Все заявки на участие в конкурсе такого претендента не рассматриваются и возвращаются заявителю;
- несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличие в такой заявке предложения о цене лота ниже начальной (минимальной) цены лота;
- заявка подана неуполномоченным лицом;
- непоступление на счет организатора конкурса задатка в срок, указанный в извещении о проведении конкурса;
- наличие решения о ликвидации претендента – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства либо наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками конкурса;
- заявка подана по окончании срока подачи заявок, указанного в извещении.

### **12. Критерии оценки конкурсных предложений**

12.1. Предложение по цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода – 10 баллов за каждые 10 000 рублей, превышающих начальную цену предмета конкурса.

В случае превышения начальной цены предмета конкурса меньше чем на 10 000 рублей оценка критерия производится кратно превышению от начальной цены.

12.2. Предложение по объему размещения социальной рекламы и городской информации на рекламных конструкциях – 10 баллов за каждый процент свыше 5% от годового объема распространяемой рекламы.

12.3. Предложение по размещению праздничной тематики на рекламных конструкциях в определенные конкурсной документацией даты – 10 баллов за каждую дату.

### **13. Место, дата и время вскрытия конвертов с конкурсными предложениями и подведения итогов конкурса**

В указанном в извещении о проведении конкурса месте в соответствующий день и час в присутствии лиц, признанных участниками конкурса.

### **14. Порядок оценки и сопоставления конкурсных предложений**

Оценка конкурсных предложений производится отдельно по каждому критерию членами комиссии.

Общее количество баллов рассчитывается путем сложения присвоенных баллов по каждому критерию. Все критерии имеют равную силу.

Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки комиссии.

При равенстве баллов победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

### **15. Размер задатка, реквизиты счета для перечисления задатка, сроки его поступления на счет, порядок его внесения и возврата претендентам, участникам конкурса**

Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в конкурсе, устанавливается в размере 20% начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

Управление Федерального казначейства по Белгородской области (Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода), л/с 05263020050, р/с 40302810914033000025 в Отделении Белгород г. Белгород, ИНН 3123024046, КПП 312301001, БИК 041403001.

Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса в срок не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет.

Задаток, не поступивший на счет организатора конкурса в срок и



в размере, установленном в конкурсной документации, считается невнесенным.

Внесенный задаток претендента, не допущенного к участию в конкурсе, возвращается организатором конкурса в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола признания претендентов участниками конкурса.

Задатки возвращаются участникам конкурса за исключением его победителя в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола об итогах конкурса.

Задаток также возвращается:

- в случае отказа организатора конкурса от проведения конкурса – в течение пяти банковских дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса;

- в случае поступления заявки на участие в конкурсе после окончания установленного срока подачи заявок – в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола признания претендентов участниками конкурса.

#### **16. Порядок предоставления претендентам разъяснений положений конкурсной документации**

Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения конкурса и конкурсной документацией, а организатор конкурса обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами по месту своего нахождения: г. Белгород, пр-т Белгородский, д. 114-в, кабинет № 12, тел. (4722) 73-26-14.

Конкурсная документация предоставляется организатором конкурса с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок в рабочие дни с 9:00 до 18:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), в предпраздничные дни с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00).

Претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

#### **17. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на первый год устанавливается на основании результатов проведенного конкурса.

На второй и последующие годы плата определяется по формуле:

$P_{год} = (P_0 \times K_p)$ , где:

$P_{год}$  – годовой размер платы;

$P_0$  – размер платы, установленный в договоре на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, за прошедший год, руб.;

**Кр** – коэффициент роста платы, учитывающий индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученном в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

**Пмес** = Пгод / 12 месяцев.

Платежи, начиная с 13-го месяца с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вносятся ежемесячно до двадцатого числа текущего месяца в Управление Федерального казначейства по Белгородской области по реквизитам, указанным управлением архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода. Расчет ежемесячного платежа, начиная с 13-го месяца с момента заключения настоящего договора, производится управлением архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода, при этом ежемесячный платеж составляет 1/12 размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **18. Срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

Победитель конкурса в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах конкурса и при условии полной оплаты цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода обязан заключить договор.

### **19. Срок отказа от проведения конкурса организатором**

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Решение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

  
/С.Н.Киселев/

**III. Образцы форм и документов  
для заполнения участниками конкурса**

**В управление архитектуры и  
градостроительства администрации  
города Белгорода**

**ЗАЯВКА  
на участие в конкурсе**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

г. Белгород

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество и паспортные данные, сведения о месте жительства физического лица,  
полное наименование с указанием организационно-правовой формы юридического лица,  
место нахождения, почтовый адрес юридического лица)

именуемый далее – Претендент, в лице

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность)

действующего на основании \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование документа)

принимая решение об участии в конкурсе по приобретению права на заключение договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(вид рекламоносителя, размеры)

расположенной(ых) по адресу:

\_\_\_\_\_  
назначенном на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.,

**обязуюсь:**

1. Соблюдать условия конкурса, содержащиеся в информационном сообщении о проведении конкурса, опубликованном на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_ (\_\_\_\_).

2. В случае признания победителем уплатить Продавцу стоимость приобретённого права на заключение договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й), установленную по результатам

конкурса, в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах конкурса.

К заявке прилагаются:

1. Копия документов, удостоверяющих личность, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (для физических лиц).

2. Выписка из единого государственного реестра юридических лиц или выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за три месяца до даты размещения на официальной сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) извещения о проведении конкурса.

3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента конкурса.

4. Копии учредительных документов (для юридических лиц) претендента конкурса.

5. Решение (копия) об одобрении или о совершении крупной сделки.

6. Копия платежного документа, подтверждающего внесение задатка.

7. Заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента.

8. Конкурсное предложение в закрытом запечатанном конверте.

9. Опись представленных документов в 2 экземплярах.

Полное наименование, адрес и банковские реквизиты  
Претендента: \_\_\_\_\_

№ контактного телефона: \_\_\_\_\_

С условиями конкурса ознакомлен (на) \_\_\_\_\_

**Подпись Претендента**

(его полномочного представителя): \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)  
МП

Заявка принята Организатором

\_\_\_\_\_ час \_\_\_\_\_ мин. « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года за № \_\_\_\_\_

Подпись уполномоченного лица Организатора \_\_\_\_\_

 /С.Н.Киселев/

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,**  
представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Настоящим \_\_\_\_\_

(наименование юридического лица или Ф.И.О. физического лица - претендента конкурса)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, нами предоставляются нижеперечисленные документы, в том числе надлежаще заверенные копии документов:

№ п/п	Наименование	Количество страниц
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Документы сдал \_\_\_\_\_ (дата, подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

Документы принял \_\_\_\_\_ (дата, подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. должность)

№ заявки \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г., \_\_\_\_\_ час \_\_\_\_\_ мин.

 /С.Н.Киселев/

**В управление архитектуры и  
градостроительства администрации  
города Белгорода**

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

г. Белгород

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(наименование юридического лица или Ф.И.О. физического лица - претендента конкурса)

в лице \_\_\_\_\_,  
сообщает об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Подпись Претендента  
(его полномочного представителя):** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)  
МП

 /С.Н.Киселев/

**IV. ПРОЕКТ договора  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции на территории города Белгорода**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

г. Белгород

Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода, именуемое в дальнейшем «Управление», в лице руководителя управления архитектуры и градостроительства – главного архитектора города **Киселева Сергея Николаевича**, действующего на основании Положения об управлении архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода, утвержденного решением Совета депутатов города Белгорода от 24 июля 2014 года № 130, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемое (-ый/-ая) в дальнейшем «**Рекламораспространитель**», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В целях более качественного рекламно-художественного и информационного оформления города Белгорода, руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Налоговым кодексом Российской Федерации, решением Совета депутатов города Белгорода от 17 августа 2012 года № 636 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Белгорода», постановлением администрации города Белгорода от 24 января 2017 года № 20 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», постановлением администрации города Белгорода от 12 сентября 2019 года № 153 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», «Управление» предоставляет «Рекламораспространителю» право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и на условиях, определяемых договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Белгорода (далее – Договор).

Основанием для заключения Договора является Протокол № \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ об итогах торгов (конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (лот № \_\_\_\_\_) от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года.

Адрес установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_ ;  
 Вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_ ;  
 Количество сторон: \_\_\_\_\_ ;  
 Общая площадь информационных полей: \_\_\_\_\_ ;  
 Срок эксплуатации: с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года до « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

## 2. Права и обязанности сторон

2.1. «Управление» обязуется:

2.1.1. Предоставить «Рекламораспространителю» право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно п. 1.1. настоящего Договора.

2.1.2. Подготовить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «Город Белгород», аннулирование такого разрешения», утверждённым постановлением администрации города Белгорода от 24 января 2017 года № 21.

2.1.3. Предоставлять разъяснения по вопросам, связанным с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, платежами по договору.

2.2. «Рекламораспространитель» обязуется:

2.2.1. Использовать предоставленное ему на основании приобретенного им права рекламное место исключительно по прямому назначению в соответствии с п. 1.1. Договора. Рекламная конструкция не может эксплуатироваться без размещенного на ней изображения. В случае если рекламное поле не используется, его необходимо заполнить социальной рекламой или городской информацией.

2.2.2. Осуществлять монтаж рекламной конструкции только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установленного образца.

2.2.3. Установить рекламную конструкцию с размещением на ней соответствующей рекламы (информации) в течение года со дня выдачи разрешения.

2.2.4. Срок установки рекламной конструкции с начала монтажа до его окончания не должен превышать 5 рабочих дней. В день окончания монтажа в письменной форме оповестить «Управление» об окончании работ



по установке рекламной конструкции.

2.2.5. Контролировать техническое состояние рекламной конструкции и своевременно осуществлять ее ремонт, окраску, мойку, очистку от объявлений, а также уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

2.2.6. Размещать социальную рекламу и городскую информацию в объеме не менее \_\_\_\_\_ % годового объёма распространяемой рекламы.

2.2.7. Использовать рекламную конструкцию в праздничном оформлении города, размещать праздничную тематику ко \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, смены изображений (плакатов) «Рекламораспространитель» обязан в 10-дневный срок восстановить благоустройство, очистить прилегающую территорию от образовавшегося мусора.

2.2.8. Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие маркировки с указанием инвентарного номера, наименования владельца объекта, номера его телефона. Размер, эскиз, место размещения информационной таблички и инвентарный номер рекламной конструкции предоставляются «Управлением» после заключения договора.

2.2.9. После прекращения по любым основаниям права установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение месяца произвести её демонтаж. В противном случае работы по демонтажу выполняются соответствующими городскими организациями, а затраты взыскиваются с «Рекламораспространителя» в установленном законом порядке. «Рекламораспространитель» вправе требовать возврата демонтированной рекламной конструкции после возмещения затрат на демонтаж, вывоз и хранение.

### 3. Платежи и расчеты

3.1. «Рекламораспространитель» вносит плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере согласно расчету, являющемуся неотъемлемой частью Договора (прилагается).

3.1.1. Платежи, начиная с 13-го месяца с момента заключения настоящего договора, вносятся ежемесячно до двадцатого числа текущего месяца в Управление Федерального казначейства по Белгородской области по реквизитам, указанным «Управлением». Расчет ежемесячного платежа, начиная с 13-го месяца с момента заключения настоящего договора, производится «Управлением», при этом ежемесячный платеж составляет 1/12 размера годовой оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачивается в размере, устанавливаемом Налоговым кодексом РФ (п. 1 статьи 333.33 главы 25.3 «Государственная пошлина»).

3.2.1. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится «Рекламораспространителем» в течение 10-ти рабочих дней с момента

подписания настоящего Договора.

3.2.2. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется в Управление Федерального казначейства по Белгородской области по реквизитам, указанным «Управлением».

3.3. «Рекламораспространитель» обязан уточнять у «Управления» реквизиты расчетного счета, на который производится перечисление платежей, в январе месяце каждого года. В случае поступления платежей на нетребуемый счет, перечисленная сумма не засчитывается.

3.4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на второй и последующие годы действия договора подлежит корректировке в соответствии с коэффициентом роста платы, учитывающим индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

#### **4. Ответственность сторон**

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, указанных в пунктах 2.2, 3.1 и 3.2 настоящего Договора, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством, «Управление» имеет право досрочно расторгнуть Договор без возмещения убытков.

4.2. «Рекламораспространитель» несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

#### **5. Срок действия договора**

5.1. Настоящий Договор действует с момента подписания до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

5.2. В случае возникновения необходимости демонтажа рекламной конструкции ранее срока, предусмотренного Договором, в связи с внесением изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород».

5.3. Изменение условий Договора или его расторжение производится в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

## 6. Особые условия

6.1. Заключение настоящего Договора само по себе не является основанием для начала монтажа рекламной конструкции.

Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого «Управлением» в соответствии с настоящим Договором.

6.2. Уступка «Рекламораспространителем» обязанностей (прав) по установке рекламной конструкции по месту, обозначенному в п. 1.1 Договора, иным лицам не допускается.

6.3. Данный Договор не подлежит пролонгации (автоматическому продлению).

## 7. Реквизиты и подписи сторон

**«Управление»**

**«Рекламораспространитель»**

**Наименование:**

**Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода**

**Адрес: 308009, г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. № 114в**

**Адрес электронной почты:**

**beluaig@mail.ru**

**ИНН 3123024046,**

**КПП 312301001**

**л/с 04263020050 УФК**

**по Белгородской области**

**БИК 041403001**

**р/сч 40101810300000010002**

**в отделении Белгород г. Белгород**

**тел./факс +7 (4722) 73-26-04**

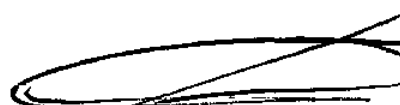
**С.Н.Киселев**

МП

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 год

МП

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 год

 /С.Н.Киселев/

**РАСЧЕТ**  
**платы за установку и эксплуатацию**  
**рекламной конструкции по Договору**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ № \_\_\_\_\_

1. По итогам конкурса годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за первый год составляет \_\_\_\_\_ рублей согласно итогам конкурса.

Вид рекламной конструкции – \_\_\_\_\_;

Зона размещения – \_\_\_\_\_;

Площадь рекламной поверхности – \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>.

На второй и последующие годы плата определяется «Управлением» по формуле:

$П_{год} = (П_0 \times Кр)$ , где:

$П_{год}$  – годовой размер платы;

$П_0$  – размер платы, установленный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за прошедший год, руб.;

$Кр$  – коэффициент роста платы, учитывающий индекс инфляции на очередной финансовый год (при условии отсутствия такого коэффициента в отчете независимого оценщика по определению рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученном в порядке установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности).

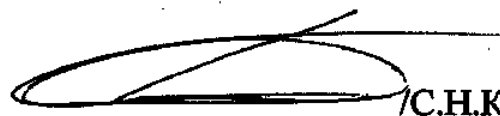
На второй и последующие годы ежемесячный платёж определяется «Управлением» по формуле:

$П_{мес} = П_{год} / 12$  месяцев.

2. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 5 000 руб.

**Расчет произведён**

\_\_\_\_\_  
(подпись, ФИО)

 /С.Н.Киселев/

## V. Извещение о проведении конкурса

Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода (308009, г. Белгород, пр-кт Белгородский, д. № 114в, тел. (4722) 73-26-04 (beluaig@mail.ru)) сообщает о проведении «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года в \_\_\_\_\_ часов конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Решение о проведении конкурса принято распоряжением администрации города Белгорода от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года № \_\_\_\_\_.

Торги проводятся в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок.

Организатор конкурса – управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода.

### Предмет конкурса

Право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «Город Белгород», а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

#### Лот № 1:

Вид рекламной конструкции – «Пилларс», тип – 4.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Пилларс»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса
1	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 82) (Зона № 3)	30	53 226, 60
2	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 80) (Зона № 3)	31	53 226, 60
3	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 76) (Зона № 3)	32	53 226, 60
4	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 58) (Зона № 3)	21	53 226, 60
5	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 52) (Зона № 3)	22	53 226, 60
6	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 68) (Зона № 3)	33	53 226, 60
7	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 64) (Зона № 3)	34	53 226, 60
8	ул. Вокзальная (в районе д. № 1, поз. 1) (Зона № 2)	43	55 540, 80
9	ул. Вокзальная (в районе д. № 1, поз. 2) (Зона № 2)	44	55 540, 80

10	ул. Вокзальная (в районе д. № 5) (Зона № 2)	46	55 540, 80
11	ул. Костюкова (в районе д. № 36д, поз. 1) (Зона № 4)	48	46 284, 00
12	ул. Костюкова (в районе д. № 36д, поз. 2) (Зона № 4)	49	46 284, 00
13	ул. Костюкова (в районе д. № 36д, поз. 3) (Зона № 4)	50	46 284, 00
14	Народный бульвар (в районе д. № 93) (Зона № 2)	1	55 540, 80
15	Народный бульвар (в районе д. № 89а) (Зона № 2)	2	55 540, 80

**Лот № 2:**

Вид рекламной конструкции – «Пилларс», тип – 4.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Пилларс»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса
1	Народный бульвар (в районе д. № 81) (Зона № 2)	3	55 540, 80
2	Народный бульвар (в районе д. № 82б) (Зона № 2)	4	55 540, 80
3	Народный бульвар (в районе д. № 82) (Зона № 2)	5	55 540, 80
4	Народный бульвар (в районе д. № 80б) (Зона № 2)	6	55 540, 80
5	Народный бульвар (в районе д. № 76) (Зона № 2)	7	55 540, 80
6	Народный бульвар (в районе д. № 57, поз. 1) (Зона № 2)	8	55 540, 80
7	Народный бульвар (в районе д. № 57, поз. 2) (Зона № 2)	9	55 540, 80
8	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 14, поз. 1) (Зона № 2)	10	55 540, 80
9	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 14, поз. 2) (Зона № 2)	11	55 540, 80
10	пр-т Белгородский (в районе д. № 93а) (Зона № 2)	12	55 540, 80
11	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 17б) (Зона № 2)	13	55 540, 80
12	Народный бульвар (в районе д. № 90) (Зона № 2)	14	55 540, 80
13	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 17а) (Зона № 2)	15	55 540, 80
14	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 17) (Зона № 2)	16	55 540, 80
15	ул. 50-летия Белгородской области (в районе д. № 13) (Зона № 2)	17	55 540, 80

**Лот № 3:**

Вид рекламной конструкции – «Пилларс», тип – 4.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Пилларс»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса
1	ул. Преображенская (в районе д. № 84) (Зона № 2)	18	55 540, 80

2	Народный бульвар (в районе д. № 62) (Зона № 2)	24	55 540, 80
3	Народный бульвар (в районе д. № 52) (Зона № 2)	25	55 540, 80
4	ул. Белгородского полка (в районе д. № 32, поз. 1) (Зона № 2)	37	55 540, 80
5	ул. Белгородского полка (в районе д. № 32, поз. 2) (Зона № 2)	38	55 540, 80
6	ул. Белгородского полка (в районе д. № 34) (Зона № 2)	39	55 540, 80
7	ул. Белгородского полка (в районе д. № 25, поз. 1) (Зона № 1)	40	57 855, 00
8	ул. Белгородского полка (в районе д. № 25, поз. 2) (Зона № 1)	41	57 855, 00
9	ул. Белгородского полка (в районе д. № 23) (Зона № 1)	42	57 855, 00
10	ул. Костюкова (в районе д. № 41в) (Зона № 4)	51	46 284, 00
11	ул. Костюкова (в районе д. № 41а) (Зона № 4)	52	46 284, 00
12	ул. Костюкова (в районе д. № 57) (Зона № 4)	53	46 284, 00
13	ул. Костюкова (в районе д. № 59) (Зона № 4)	54	46 284, 00
14	ул. Королева (в районе д. № 2а, поз. 1) (Зона № 3)	55	53 226, 60
15	ул. Королева (в районе д. № 2а, поз. 2) (Зона № 3)	56	53 226, 60

**Лот № 4:**

Вид рекламной конструкции – «Пилларс», тип – 4.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Пилларс»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса
1	ул. Королева (в районе д. № 4д) (Зона № 3)	57	53 226, 60
2	ул. Королева (в районе д. № 4б) (Зона № 3)	58	53 226, 60
3	пр-т Ватутина (в районе д. № 8, поз. 1) (Зона № 3)	63	53 226, 60
4	пр-т Ватутина (в районе д. № 8, поз. 2) (Зона № 3)	64	53 226, 60
5	пр-т Ватутина (в районе д. № 8, поз. 3) (Зона № 3)	65	53 226, 60
6	ул. Щорса (в районе д. № 43, поз. 2) (Зона № 3)	67	53 226, 60
7	ул. Щорса (в районе д. № 43, поз. 3) (Зона № 3)	68	53 226, 60
8	пр-т Ватутина (в районе д. № 6а, поз. 1) (Зона № 3)	35	53 226, 60
9	пр-т Ватутина (в районе д. № 6а, поз. 2) (Зона № 3)	36	53 226, 60
10	ул. Вокзальная (в районе д. № 1, поз. 3) (Зона № 2)	45	55 540, 80

**Лот № 5:**

Вид рекламной конструкции – «Тумба», тип – 6.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Тумба»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса
1	пр-т Белгородский (в районе д. № 48а) (Зона № 4)	3	46 284, 00
2	Свято-Троицкий бульвар (в районе д. № 24) (Зона № 1)	7	57 855, 00
3	Свято-Троицкий бульвар (в районе д. № 14) (Зона № 1)	9	57 855, 00
4	пр-т Славы (в районе д. № 25, поз. 1) (Зона № 1)	10	57 855, 00
5	пр-т Гражданский (в районе д. № 18 по ул. Попова) (Зона № 1)	6	57 855, 00
6	ул. Мичурина (в районе д. № 41а) (Зона № 3)	1	53 226, 60

**Лот № 6:**

Вид рекламной конструкции – «Тумба», тип – 6.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Тумба»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса
1	ул. Попова (в районе парковки «Универмаг «Белгород») (Зона № 2)	26	55 540, 80

**Лот № 7:**

Вид рекламной конструкции – «Видеоэкран», тип – 15.

Площадь рекламного поля – 16 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Видеоэкран»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса
1	пр-т Б. Хмельницкого (в районе д. № 56) (Зона № 2)	35	89 936, 00

**Лот № 8:**

Вид рекламной конструкции – «Тумба», тип – 6.

Площадь рекламного поля – 12,18 м<sup>2</sup>.

Место расположения рекламной конструкции – «Тумба»:

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса
1	Свято-Троицкий бульвар (в районе дома № 20) (Зона № 1)	8	57 855, 00
2	пр. Славы (в районе дома № 25, поз. 2) (Зона № 1)	11	57 855, 00
3	ул. Королева (в районе дома № 5, поз. 1) (Зона № 3)	18	53 226, 60
4	ул. Королева (в районе дома № 5, поз. 2) (Зона № 3)	19	53 226, 60



5	пр. Ватутина (в районе дома № 9А, поз. 2) (Зона № 3)	21	53 226, 60
6	пр. Белгородский (в районе дома № 50) (Зона № 2)	2	55 540, 80
7	ул. Попова (в районе дома № 39А, поз. 1) (Зона № 3)	4	53 226, 60
8	ул. Попова (в районе дома № 39А, поз. 2) (Зона № 3)	5	53 226, 60
9	пр. Ватутина (в районе дома № 9А, поз. 1) (Зона № 3)	20	53 226, 60

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкции данного вида и типа, указанной в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород», утвержденной постановлением администрации города Белгорода от 12 сентября 2019 года № 153 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Белгород».

**Порядок, место, время приема заявок,  
дата начала, дата и время окончания срока  
подачи заявок и документов от претендентов**

Для участия в конкурсе претендент подает заявку на участие в конкурсе лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса.

Претендент имеет право подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту. Заявка регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок.

Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме, а конкурсное предложение в составе заявки в закрытом и запечатанном конверте.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день такие заявки возвращаются соответствующим заявителям.

Заявки с прилагаемыми к ним документами принимаются организатором конкурса по рабочим дням (пн. – пт.) – с 9:00 до 18:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), в предпраздничные дни – с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), начиная с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года по адресу: г. Белгород, пр-т Белгородский, д. № 114-в, каб. № 12.

Срок окончания приема заявок «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года, в 13 час. 00 мин.

Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций согласно постановлению Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области» (в редакции от 23 июля 2016 года № 316-пп):

- «Пилларс» – 7 лет,
- «Тумба» – 7 лет,
- «Видеозэкран» – 7 лет с момента заключения.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года, в \_\_\_ час. \_\_\_ мин. – организатор конкурса принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе.

Место признания претендентов участниками конкурса: город Белгород, пр-т Белгородский, д. № 114-в, каб. № 12.  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года, в \_\_\_ час. \_\_\_ мин. – вскрытие конвертов с конкурсными предложениями и подведение итогов конкурса.

Место вскрытия конвертов с конкурсными предложениями и подведения итогов конкурса: город Белгород, пр-т Белгородский, д. № 114-в, каб. № 12.

### **Размер задатка, сроки, порядок его внесения и реквизиты счета для его перечисления**

1. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в конкурсе, устанавливается в размере 20% начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса не позднее « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года, в 13 час. 00 мин., и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет. Задаток, не поступивший на счет организатора конкурса в срок и в размере, установленном в конкурсной документации, считается невнесенным.

3. Реквизиты счета для перечисления задатка: УФК по Белгородской области (Управление архитектуры и градостроительства администрации города Белгорода), л/с 05263020050, р/с 40302810914033000025 в Отделении Белгород г. Белгород, ИНН 3123024046, КПП 312301001, БИК 041403001.

### **Срок отказа от проведения конкурса организатором**

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Решение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на официальном сайте Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

### **Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации**

Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов и конкурсной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами по месту своего нахождения: г. Белгород, пр-т Белгородский, д. № 114-в, каб. № 12, тел. (4722) 73-26-14.

Конкурсная документация предоставляется организатором конкурса с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок в рабочие дни (пн. – пт.) – с 9:00 до 18:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), в предпраздничные дни – с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00).

Претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

 /С.Н.Киселев/