



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
РАСПОРЯЖЕНИЕ

«02» августа 2018 г.

№ 261

**Об утверждении Положения
о проведении конкурса на лучшее
освещение в средствах массовой
информации деятельности органов
местного самоуправления города,
а также социально-экономического
развития городского округа
«Город Белгород» в 2018 году**

В целях реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017-2020 годы», утвержденной постановлением администрации города Белгорода от 14 февраля 2017 года № 31, а также содействия развитию коммуникаций городского округа «Город Белгород»:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2018 году (прилагается).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2018 году (прилагается).

3. Комитету финансов и бюджетных отношений производить финансирование расходов, связанных с реализацией настоящего распоряжения, в пределах средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» на эти цели.

4. Управлению по взаимодействию со СМИ (Русинова Л.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород» и на официальном сайте органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города по внутренней и кадровой политике Медведеву О.И.

Глава администрации
города Белгорода



К.Полежаев

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением администрации
города Белгорода

«02» 08 2018 г. № 861

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2018 году

I. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2018 году (далее – Положение) определяет порядок проведения органами местного самоуправления города Белгорода конкурса на лучшее освещение деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» (далее – конкурс).

1.2. Целями конкурса являются:

- наиболее полное, объективное и систематическое информирование населения города Белгорода о деятельности администрации города, о социально-экономическом развитии города Белгорода;
- привлечение внимания общественности к социально значимым решениям, принимаемым органами местного самоуправления, их роли в социально-экономическом развитии города Белгорода;
- содействие освещению деятельности органов местного самоуправления.

1.3. Организатором конкурса является администрация города Белгорода в лице управления по взаимодействию со СМИ администрации города Белгорода (далее – Управление по взаимодействию со СМИ).

1.4. Участниками конкурса являются средства массовой информации (далее – конкурсанты).

1.5. Предметом конкурса являются впервые опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 1 января по 7 августа 2018 года материалы о деятельности администрации города Белгорода, Белгородского городского Совета, Советов территорий и органов Территориального общественного самоуправления (далее – ТОС), о социально-экономическом развитии города, о развитии в городе культуры, образования, спорта и реализации молодежной политики (далее – конкурсные работы).

В качестве конкурсных работ рассматриваются периодические печатные, аудио-, аудиовизуальные, опубликованные на страницах сетевых изданий сообщения и материалы (передачи) конкурсантов.

1.6. Конкурс проводится в период с 8 августа по 4 сентября 2018 года.

II. Номинации конкурса

2.1. Конкурс проводится по номинациям:

– «Город возможностей» – за лучшее освещение тематики социально-экономического развития города Белгорода;

– «Город – мой дом» – за лучшее освещение темы формирования у жителей города хозяйского отношения к своему дому, подъезду, двору, городу в целом;

– «Город решает проблему» – за лучшее освещение проблем города, решаемых администрацией совместно с жителями города;

– «Город для души» – за лучшее освещение темы развития в городе образования и культуры;

– «Город молодёжи» – за лучшее освещение темы спорта и реализации молодёжной политики в городе.

2.2. Дополнительно определяется обладатель одного специального приза «Городская МедиаСреда» – за лучшую публикацию, подготовленную в рамках реализации одноименного проекта, посвященного максимальной информационной открытости органов местного самоуправления города Белгорода.

2.3. Каждая из конкурсных работ может участвовать в нескольких номинациях. Если на участие в номинации представлена одна работа, конкурс в этой номинации не проводится.

2.4. Каждое средство массовой информации вправе участвовать в неограниченном количестве номинаций.

III. Порядок и сроки подачи заявок на участие в конкурсе

3.1. Для участия в конкурсе конкурсанты представляют в Управление по взаимодействию со СМИ, расположенному по адресу: 308000, г. Белгород, Гражданский пр-т, 38, кабинет 512, в печатном и электронном виде заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению и конкурсные работы в срок до 18 августа 2018 года (включительно) со дня размещения объявления на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.beladm.ru> в разделе «Новости».

Почтовые отправления должны содержать на конверте пометку «Конкурс СМИ».

3.2. Внесение изменений в заявку на участие в конкурсе в течение срока приема заявок не допускается.

3.3. К заявке на участие в конкурсе в зависимости от вида средства массовой информации (далее – СМИ) прилагаются:

– от трех до десяти периодических аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), вышедших на ТВ и записанных в формате MP4, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

– от трех до десяти аудиосообщений и материалов (передач), вышедших на радио и записанных в формате MP3, с обязательным приложением текстовой расшифровки и эфирной справки;

– от семи до двадцати сообщений, опубликованных в Интернет-СМИ, в печатном и электронном виде (по электронной почте ps-beladm@yandex.ru), с обязательным указанием даты и времени выпуска сообщения на информационную ленту;

– от трех до десяти публикаций в периодическом печатном издании с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением наименования материала на полосе издания.

3.4. В качестве конкурсных работ не рассматриваются:

– материалы, не соответствующие заявленной теме конкурса;

– материалы, предоставляемые для размещения в СМИ на коммерческой основе;

– материалы, содержащие более 80 процентов текста, являющегося перепечаткой из других СМИ или пресс-релизов, подготовленных управлением по взаимодействию со СМИ;

– муниципальные правовые акты города Белгорода.

3.5. Управление по взаимодействию со СМИ в течение пяти дней после окончания срока приема заявок передает конкурсной комиссии конкурсные материалы.

3.6. Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

3.7. Конкурсанты, представившие в конкурсную комиссию недостоверные сведения, к участию в конкурсе не допускаются и снимаются с участия в конкурсе в процессе его проведения.

IV. Порядок деятельности конкурсной комиссии

4.1. Конкурсная комиссия формируется на время проведения конкурса с целью определения победителей и подведения итогов конкурса.

4.2. Организационное обеспечение деятельности конкурсной комиссии осуществляет Управление по взаимодействию со СМИ.

4.3. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии.

4.4. Председатель конкурсной комиссии ведет заседание конкурсной комиссии, подписывает решения конкурсной комиссии.

Заместитель председателя конкурсной комиссии выполняет функции председателя комиссии в его отсутствие.

Секретарь конкурсной комиссии оформляет принятые конкурсной комиссией решения, оповещает членов конкурсной комиссии о дате, времени и

месте заседания.

4.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствует более половины её членов.

4.6. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

4.7. Конкурсная комиссия:

– оценивает конкурсные работы по критериям, установленным пунктом 5.1 настоящего Положения;

– определяет победителей конкурса;

– объявляет результаты конкурса;

– проводит награждение победителей.

4.8. Каждый член конкурсной комиссии обладает одним голосом. Член конкурсной комиссии не вправе передавать право голоса другому лицу.

Член конкурсной комиссии вправе знакомиться с конкурсными работами, не вправе самостоятельно вступать в личные контакты с участниками конкурса.

Член конкурсной комиссии обязан соблюдать права конкурсантов на участие в конкурсе, на результаты их интеллектуальной деятельности, являющиеся объектами авторских прав, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

V. Критерии и порядок оценки конкурсных работ

5.1. Критерии оценки конкурсных работ:

1) актуальность и значимость темы для формирования позитивного имиджа органов местного самоуправления города Белгорода;

2) аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

3) объективность, информационная насыщенность изложенного материала;

4) точность и доходчивость языка изложения;

5) яркость, оригинальность и своеобразие форм подачи материала;

6) профессионализм исполнения материала, стилистическое и художественно-публицистическое мастерство;

7) использование современных форм информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, о социально-экономическом развитии города Белгорода.

5.2. Каждый член конкурсной комиссии индивидуально оценивает конкурсные работы по пятибалльной шкале применительно к каждому из критериев (высший уровень показателя – 5 баллов, низшее значение показателя – 1 балл).

5.3. Определение победителей конкурса по каждой номинации осуществляется на основании заполненных членами конкурсной комиссии оценочных листов по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению и сводной ведомости по форме согласно приложению № 3 к

настоящему Положению.

5.4. Победителями в соответствующих номинациях признаются конкурсанты, работы которых набрали максимальное количество баллов.

При наличии в одной номинации нескольких работ, набравших одинаковое количество баллов и претендующих на одно призовое место, победитель или призер определяется путем открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя.

5.5. Обладатель спец-приза «Городская МедиаСреда» определяется путем открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии

5.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии.

VI. Премияльный (призовой) фонд конкурса

6.1. Премияльный (призовой) фонд конкурса составляет 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей.

Для поощрения победителей конкурса в каждой из пяти номинаций устанавливаются премии:

- за 1-е место (одна) – в размере 10 000 (десять тысяч) рублей;
- за 2-е место (одна) – в размере 7000 (семь тысяч) рублей;
- за 3-е место (одна) – в размере 5000 (пять тысяч) рублей.

Обладатель одного специального приза «Городская МедиаСреда» поощряется премией в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

6.2. В случае отсутствия конкурсных материалов по каким-либо номинациям конкурсная комиссия имеет право перераспределить средства на другие номинации и принять решение о выплате в них дополнительных или поощрительных премий.

6.3 Каждое призовое место в номинации может присваиваться только одному участнику. В случае соавторства в материале премия за призовое место распределяется равными частями между соавторами.

6.4. Выплата денежных премий в каждой номинации, а также премии за специальный приз «Городская МедиаСреда» осуществляется из средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» на эти цели, безналичным способом на расчетный счет СМИ, выдвинувшего автора(-ов) или авторский(-ие) коллектив(-ы).

VII. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией в срок до 4 сентября 2018 года и размещаются на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в сети Интернет по адресу: <http://www.beladm.ru> в разделе «Новости».

7.2. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке в канун Международного дня солидарности журналистов.

**Начальник управления по
взаимодействию со СМИ**



Л.А.Русинова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении
конкурса на лучшее освещение
в средствах массовой информации
деятельности органов местного
самоуправления города, а также
социально-экономического
развития городского округа
«Город Белгород» в 2018 году

«форма»

ЗАЯВКА*

на участие в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2018 году

Наименование участника _____
(название редакции, Ф.И.О. участника)

Контактные данные _____
(почтовый адрес, адрес электронной почты, телефон конкурсанта)

Номинация _____

Конкурсный материал

Название _____

Автор(ы) _____

Жанр _____

Издание _____

Дата публикации (эфира) _____

Гарантируется полнота и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке.

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата подачи заявки)

* В случае представления нескольких материалов для участия в конкурсе заявка заполняется по каждому из них



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении
конкурса на лучшее освещение
в средствах массовой информации
деятельности органов местного
самоуправления города, а также
социально-экономического
развития городского округа
«Город Белгород» в 2018 году
«форма»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

работы, представленной в конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2018 году

Наименование участника _____
 Наименование конкурсной работы _____
 Номинация _____

№ п/п	Наименование критерия оценки	Оценка* (от 1 до 5 баллов)
1.	Актуальность и значимость темы для формирования позитивного имиджа органов местного самоуправления города Белгорода	
2.	Аргументированность изложения и глубина раскрытия темы	
3.	Объективность, информационная насыщенность изложенного материала	
4.	Точность и доходчивость языка изложения	
5.	Яркость, оригинальность и своеобразие форм подачи материала	
6.	Профессионализм исполнения материала, стилистическое и художественно-публицистическое мастерство	
7.	Использование современных форм информирования населения о деятельности администрации и Белгородского городского Совета, Советов территорий и органов ТОС, о социально-экономическом развитии города Белгорода	
Суммарный балл:		

(подпись члена конкурсной комиссии)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

*Для оценки конкурсной работы по каждому критерию применяется 6-балльная шкала, где учитываются:

- 1 - конкурсная работа в малой степени соответствует данному критерию;
- 2 - конкурсная работа в незначительной части соответствует данному критерию;
- 3 - конкурсная работа в средней степени соответствует данному критерию;
- 4 - конкурсная работа в значительной степени соответствует данному критерию;
- 5 - конкурсная работа полностью соответствует данному критерию.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о проведении
конкурса на лучшее освещение
в средствах массовой информации
деятельности органов местного
самоуправления города, а также
социально-экономического
развития городского округа
«Город Белгород» в 2018 году

«форма»

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ

результатов конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации
 деятельности органов местного самоуправления города, а также
 социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» в 2018 году
 по номинации « _____ »

№ п/п	Наименование участника	Наименование конкурсной работы	Суммарный балл						Общий суммар- ный балл	
			Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии	Член коми ссии		
1										
2										
3.										

Председатель конкурсной комиссии: _____

(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Секретарь конкурсной комиссии: _____

(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« _____ » _____ 2018 г.

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
города Белгорода
от «02» 01 2018 г. № 261

Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов местного самоуправления города, а также социально-экономического развития городского округа «Город Белгорода» в 2018 году

- Русинова Людмила Анатольевна – начальник управления по взаимодействию со СМИ, председатель конкурсной комиссии;
- Ушакова Светлана Викторовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, исполняющий обязанности декана факультета журналистики НИУ «БелГУ», заместитель председателя конкурсной комиссии (по согласованию);
- Пилипенко Наталья Григорьевна – заместитель начальника управления по взаимодействию со СМИ – начальник отдела информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления, секретарь конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии:

- Гончарова Лариса Николаевна – заместитель председателя Белгородского городского Совета (по согласованию);
- Киреева Любовь Петровна – председатель Белгородской областной организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения, депутат Белгородского городского Совета (по согласованию);
- Кожемякин Евгений Александрович – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ» (по согласованию);
- Красикова Татьяна Романовна – заместитель начальника отдела информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления управления по взаимодействию со СМИ;

Сидорова Людмила – член Союза журналистов Российской Федерации,
Михайловна заслуженный работник культуры РФ.

**Начальник управления по
взаимодействию со СМИ**



Л.А.Русинова