АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12 ноября 2014 г. N 233

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ "ПОВЫШЕНИЕ

ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА И ФОРМИРОВАНИЕ

БЛАГОПРИЯТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений администрации города Белгорода от 22.11.2016 N 213,от 05.04.2017 N 83, от 04.12.2017 N 242, от 15.06.2018 N 75,от 23.10.2018 N 159, от 12.07.2019 N 106, от 05.11.2019 N 181,от 30.04.2020 N 74, от 07.04.2021 N 107, от 20.10.2021 N 226,от 31.03.2022 N 54, от 23.05.2022 N 102, от 11.08.2022 N 156,от 21.12.2022 N 251) |  |

В целях выполнения Федерального закона от 7 мая 2013 года N 104-ФЗ "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса", а также в соответствии с постановлением администрации города Белгорода от 23 декабря 2013 года N 265 "О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ" постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#P46) городского округа "Город Белгород" "Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата" (прилагается).

2. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города (Дюков О.Д.) при разработке проекта бюджета на 2015, плановый период 2016 и 2017 годов и последующие годы предусматривать денежные средства на реализацию мероприятий муниципальной программы.

3. Департаменту экономического развития администрации города (Чехунов В.В.) обеспечить внесение соответствующих изменений в показатели Плана действий органов местного самоуправления на 2012 - 2016 годы в срок до 20 декабря 2014 года.

4. Управлению информации и массовых коммуникаций администрации города (Морозов А.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете "Наш Белгород".

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города - руководителя департамента экономического развития Григоренко И.Ю.

О ходе исполнения постановления информировать ежегодно к 20 февраля года, следующего за отчетным, начиная с 2016 года, об исполнении постановления информировать к 20 февраля 2026 года.

Глава администрации

города Белгорода

С.БОЖЕНОВ

Утверждена

постановлением

администрации города Белгорода

от 12 ноября 2014 г. N 233

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА И

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА"

Паспорт муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| N | Наименование муниципальной программы "Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата" (далее - муниципальная программа) |
| 1. | Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация города Белгорода(департамент экономического развития администрации города Белгорода) |
| 2. | Соисполнители муниципальной программы | Администрация города Белгорода(управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития администрации города Белгорода, управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода) |
| 3. | Участники муниципальной программы | Администрация города Белгорода (управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития, управление информационной политики, департамент городского хозяйства, управление образования, комитет имущественных и земельных отношений)МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий" |
| 4. | Подпрограммы муниципальной программы | 1. [Развитие экономического потенциала](#P452) города Белгорода.2. [Развитие торговли, услуг и туризма](#P708) в городе Белгороде |
| 5. | Проекты в составе муниципальной программы | 1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода.2. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года".3. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие".4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации.5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках.6. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.7. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.8. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.9. Организация на территории ярмарки "Южная" овощехранилища.10. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.11. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.12. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом "Белгородская трапеза" (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни).13. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.14. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.15. Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду |
| 6. | Цель (цели) муниципальной программы | Создание условий для увеличения экономического потенциала городского округа "Город Белгород" |
| 7. | Задачи муниципальной программы | 1. Содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.2. Построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма |
| 8. | Сроки и этапы реализации программы 1 | 2015 - 2025 годы.Этапы реализации программы:1 этап - 2015 - 2020 годы;2 этап - 2021 - 2025 годы |
| 9. | Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников | Планируемый общий объем финансирования муниципальной программы в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород" составит 536127,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2015 год - 12566,0 тыс. рублей;2016 год - 13635,0 тыс. рублей;2017 год - 30522,0 тыс. рублей;2018 год - 13594,0 тыс. рублей;2019 год - 28433,0 тыс. рублей;2020 год - 41569,0 тыс. рублей;2021 год - 26422,0 тыс. рублей;2022 год - 309385,6 тыс. рублей;2023 год - 55097,0 тыс. рублей;2024 год - 2420,0 тыс. рублей;2025 год - 2484,0 тыс. рублей |
| 10. | Показатели результата муниципальной программы | Реализация мероприятий муниципальной программы позволит к концу 2025 года достичь следующих результатов: |
| 10.1. | Показатели конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2025 года) | 1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд рублей.2. Увеличение удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг до 10,6%.3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 3,34%.5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения до 132,84 тыс. рублей.6. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей.7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 919 ед.8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 9368,3 млн рублей.9. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.10. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.11. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород" до 702,1 млн рублей в год.12. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 460,8 тысячи человек |
| 10.2. | Показатели эффективности реализации программных мероприятий | 1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, - 105 ед.2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15-ти в год.3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет-портала.4. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.5. Проведение не менее 5 маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма.6. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.7. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 41,9 млн рублей |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной

программы, в том числе формулировки основных проблем

в указанной сфере и прогноз ее развития

Стратегией развития города Белгорода до 2025 года и Планом действий органов местного самоуправления на 2012 - 2016 годы, утвержденными решением Совета депутатов от 30 января 2007 года N 413, определено, что главной стратегической целью социально-экономического развития города на долгосрочную перспективу является повышение качества жизни горожан, переход от индустриальной экономики к экономике интенсивной и интеллектуальной.

Город Белгород демонстрирует устойчивые позитивные тенденции экономического развития. По большинству показателей социально-экономического развития город усилил свои позиции в Центральном Федеральном округе, прочно закрепившись в группе лидирующих городов - областных центров. Так, по результатам проведенного АНО "Агентство региональных социально-экономических проектов" инициативного исследования 16 областных центров ЦФО по итогам социально-экономического развития в 2012 году город Белгород занял 4-е место, уступив первенство городам Воронежу, Рязани, Калуге.

В 2013 году наш город занял третье место в "Топ-100 лучших российских городов" от авторитетного издания "Коммерсантъ. Секрет фирмы". По всем критериям, которые учитывались специалистами издательского дома, Белгород показал хорошие результаты. Ближайшие города Черноземья в этой сотне: Липецк - только на 23-й позиции, Старый Оскол - на 26-й, Воронеж - на 50-й строчке, Орел - на 55-й, Тамбов и Курск занимают 69-ю и 70-ю позиции соответственно. Для сравнения, в 2011-м году у Белгорода было пятое место, а в 2010-м - девятое. По итогам исследования института территориального планирования "Урбаника", проведенного в 170 городах России с населением свыше 100 тысяч человек, Белгород в 2013 году занял пятое место среди городов с устойчивым развитием. Среди ста крупнейших городов России с наилучшими условиями для жизни в рейтинге агентства SGM (Эс-Джи-Эм) Белгород поднялся на шестую строчку, тогда как год назад находился на 31-м месте.

Экономический рост обеспечивался созданием благоприятного предпринимательского климата, ростом деловой активности, раскрытием инвестиционной привлекательности территории в различных сферах экономической деятельности, развитием общественной, транспортной и инженерной инфраструктуры.

Основным показателем экономического развития определен валовый муниципальный продукт, который по итогам 2012 года составил 170,9 млрд. рублей, в пересчете на душу населения - 472 тыс. рублей (14,3 тыс. долл. США).

Показатель валового муниципального продукта Белгорода опережает все города ЦФО, кроме Москвы, ряд крупных российских городов, в том числе Санкт-Петербург (12,0 тыс. долл. США), Красноярск (12,3 тыс. долл. США),

превышает аналогичный показатель в ряде таких стран, как Венгрия (13,9 тыс. долл. США), Хорватия (14,2 тыс. долл. США), Польша (13,5 тыс. долл. США). Нам необходимо стремиться к развитым европейским странам, где этот показатель выше в 2 - 3 раза (к примеру, Германия - 43,6 тыс. долл. США, Франция - 42,3 тыс. долл. США).

При проведении отраслевого структурного анализа показателя ВМП установлено, что основными отраслями, формирующими добавленную стоимость, являются:

- оптовая и розничная торговля - 38,9 млрд. рублей (24,03% в общей структуре);

- промышленное производство - 31,6 млрд. рублей (19,49%) в общей структуре);

- транспорт и связь - 27,3 млрд. рублей (16,8% в общей структуре);

- строительство - 20,1 млрд. рублей (12,4% в общей структуре);

- операции с недвижимым имуществом - 16,9 млрд. рублей (10,4% в общей структуре).

В целях выполнения решения поставленной Губернатором области задачи по увеличению экономического потенциала в 1,5 раза до 2016 года решением сессии Совета депутатов от 26 ноября 2013 года N 20 утверждена Программа социально-экономического развития городского округа "Город Белгород" до 2016 года включительно, с общим объемом финансирования 21,9 млрд. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета - 1,1 млрд. рублей;

- средства областного бюджета - 0,4 млрд. рублей;

- средства бюджета городского округа - 1,5 млрд. рублей;

- средства хозяйствующих субъектов (собственные и привлеченные) - 18,9 млрд. рублей.

Цель программы - это создание условий для формирования благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, способствующего устойчивому социально-экономическому развитию города Белгорода.

В целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании разработан Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу "Одного окна", включающий порядок взаимодействия органов местного самоуправления городского округа "Город Белгород" с инвесторами.

Дополнительно при департаменте экономического развития администрации города создана отраслевая экспертная Комиссия по рассмотрению проектов. Основными направлениями работы Комиссии являются анализ поставленных целей и результатов проектов, анализ рисков, оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации проектов, принятие решений о целесообразности или нецелесообразности реализации рассмотренных проектов.

Для активизации инвестиционной деятельности, обеспечения дополнительного привлечения инвестиций в экономику города и эффективного взаимодействия с инвесторами при реализации инвестиционных проектов утверждена Дорожная карта внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в городском округе "Город Белгород". Это позволило продолжить формирование инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью, устранение необоснованных затрат, рисков и административных барьеров, создать дополнительные организационные условия для стимулирования предпринимательской активности.

Промышленное производство является основой экономического потенциала города Белгорода. Продолжается работа по созданию условий для устойчивого развития промышленных предприятий на базе внедрения инновационных ресурсосберегающих и высокопроизводительных технологий, проведения технического перевооружения и реконструкции действующих производств, создания производств современного технологического уровня с высокой степенью переработки сырья, обеспечивающих повышение качества и конкурентоспособности продукции, производительности труда, снижение издержек производства.

За 2013 год было отгружено товаров, выполнено работ и услуг по крупным и средним предприятиям на сумму 80,2 млрд. рублей, что составило 104,9% к предыдущему году, однако фактически прогнозные показатели исполнены на 90,6%. Снижение объема выпуска продукции произошло в таких отраслях, как:

- производство резиновых и пластмассовых изделий - 334 млн. рублей, или 91,3% к 2012 году;

- производство прочих неметаллических минеральных продуктов - 15,2 млрд. рублей, или 92,8%;

- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий - 11,1 млрд. рублей, что составляет 96,6% к 2012 году;

- обработка древесины и производство изделий из дерева - 119 млн. рублей, или 92,4%;

- производство машин и оборудования - 3,7 млрд. рублей, или 88,8% к 2012 году.

Общероссийские макроэкономические факторы непосредственным образом повлияли на величину спроса продукции, прежде всего промышленного производства.

По состоянию на 01.01.2014 в городе Белгороде зарегистрированы 27817 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- индивидуальных предпринимателей - 13259;

- микропредприятий - 12728;

- малых предприятий - 1708;

- средних предприятий - 122.

В сфере малого бизнеса заняты порядка 62 тыс. человек, из них более 23 тыс. человек - на малых предприятиях. Доля занятых в малом бизнесе в 2013 году составляет 35,7% от общей численности работников, занятых в экономике города.

От субъектов малого предпринимательства, уплачивающих единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения, и единый сельскохозяйственный налог, за 2013 год в бюджет городского округа "Город Белгород" поступило 357,1 млн. рублей, или 8,9% к объему налоговых и неналоговых доходов.

В городском округе "Город Белгород" активно ведется работа по поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятного предпринимательского климата.

Субъекты малого предпринимательства принимают активное участие в торгах по размещению муниципального заказа. За 2013 год в торгах приняли участие 1092 субъекта малого предпринимательства, из них 342 субъекта выиграли торги, объем фактического размещения муниципальных заказов у субъектов малого предпринимательства составил 226,4 млн. рублей.

Администрацией города оказывается имущественная поддержка субъектам малого предпринимательства. По состоянию на 1 января 2014 года управлением муниципальной собственностью 287 субъектам малого предпринимательства предоставлено в аренду нежилых помещений муниципального фонда общей площадью 40,1 тыс. кв. м, 7 субъектов реализовали преимущественное право выкупа помещений, находящихся в их пользовании.

В целях обеспечения эффективного взаимодействия администрации города Белгорода и субъектов предпринимательской деятельности по вопросам развития малого бизнеса на территории города действует консультативно-совещательный орган - Совет по поддержке и развитию предпринимательства при главе администрации города. За 2013 год проведены 3 расширенных заседания Совета, на которых были рассмотрены следующие вопросы:

- Состояние, перспективы развития и проблемы ведения предпринимательской деятельности в городе Белгороде.

- О реализации концепции "Белгород - город, удобный для жизни".

- О мерах поддержки субъектов малого предпринимательства города, предоставляемых Белгородской ТИП и т.д.

Малый и средний бизнес города, сосредоточенный в сфере потребительского рынка, представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики, который способствует созданию новых рабочих мест.

Управлением потребительского рынка постоянно оказывается консультационная и методологическая помощь предприятиям розничной торговли. Только за 2013 год проверено и согласовано 610 ассортиментных перечней товаров и услуг, 823 книг отзывов и предложений.

Однако в сфере малого и среднего предпринимательства существует ряд проблем:

- недостаток помещений для осуществления субъектами малого и среднего предпринимательства хозяйственной деятельности;

- отсутствие системной информации о производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товарах (работах, услугах);

- отсутствие устойчивых рынков сбыта продукции.

Наряду с созданием экономических условий, способствующих улучшению инвестиционного и предпринимательского климата, администрацией города особое внимание уделяется инновационному предпринимательству. Так, в Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плане действий органов местного самоуправления на 2012 - 2016 годы в качестве приоритетных задач определены повышение инновационной составляющей экономики, увеличение темпов роста инвестирования в экономику при увеличении затрат на научные исследования и разработки, а также на создание объектов инновационной инфраструктуры.

На сегодняшний день по основным направлениям деятельности 41,2% малых инновационных предприятий заняты разработками в сфере информационных технологий, 20,7% - энергосберегающих технологий, 10% - строительных материалов, 7,5% - нанотехнологий.

Ежегодный объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в городе Белгороде за 2012 год составил 2,8 млрд. рублей, что на 21% больше значения за 2011 год, а по итогам 2013 года данный показатель составил 3,4 млрд. рублей. Ежегодные затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации крупных и средних организаций в 2012 году составили 589,5 млн. рублей, что выше на 10% показателя за 2011 год, а по итогам 2013 года - 705,8 млн. рублей.

Занимаясь инновационной деятельностью, предприятия сталкиваются с рядом проблем:

- недостаток финансовых средств на этапе расширения, развития и роста бизнеса;

- недостаток собственных денежных средств и трудности с получением заемных (кредитных) средств;

- недостаток финансовой поддержки со стороны государства;

- низкий уровень спроса на инновационные проекты, продукты и услуги со стороны предприятий и организаций города Белгорода;

- трудности с выходом на новые рынки сбыта;

- вовлечение кадров, в том числе молодежи, в деятельность инновационных предприятий.

С целью стимулирования развития предпринимательства на территории городского округа "Город Белгород", в том числе и инновационного, планируется реализация следующих мероприятий: грантовое финансирование фундаментальных научных исследований и прикладных разработок, ведение базы данных инновационных предприятий и т.д.

В городе созданы условия для устойчивого сбалансированного развития сферы потребительского рынка. Реализованы проекты "Формирование сети мелкорозничной, сезонной торговли и сезонных кафе на территории города Белгорода" и "Размещение объектов сезонной мелкорозничной торговли и летних кафе на территории города Белгорода" с целью создания условий для удовлетворения спроса населения на товары и услуги сезонной торговли в пределах шаговой доступности и увеличения доли региональных товаропроизводителей. Проводятся мероприятия по обеспечению соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.

За 2013 год город Белгород находится на 1 месте по итогам рейтинга органов местного самоуправления Белгородской области "Создание системы информирования потребителей".

На территории города Белгорода осуществляют деятельность 3560 объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и нестационарной мелкорозничной торговли, что на 88 предприятий больше, чем в 2012 году.

Численность работников, занятых в сфере потребительского рынка, составляет 28,6 тыс. человек.

За счет увеличения количества предприятий потребительского рынка в городе за 2013 год создано 3,1 тыс. рабочих мест, что в 1,4 раза больше результатов предыдущего года. Прирост площадей в сфере потребительского рынка в 2013 году составил 95,4 тыс. кв. м.

Оборот розничной торговли (в сопоставимых ценах) вырос в 2013 году по отношению к 2012 году на 7,8% и составил 115,3 млрд. рублей.

Обеспеченность на 1000 жителей города составила:

- в торговых площадях в соответствии с действующими нормами 135,3%, или 985 кв. м;

- в услугах общественного питания - 138,2%, или 55,3 мест в открытой сети;

- в бытовых услугах 109,5%, или 9,7 рабочих мест.

В качестве причин столь высокого уровня насыщения рынка города торговыми площадями - стабильное экономическое положение города, рост доходов населения и спрос на качественную торговую инфраструктуру.

Показатель обеспеченности в торговых площадях жителей города Белгорода уже сегодня значительно превышает средний уровень обеспеченности таких городов, как Москва и Воронеж - на 20%; европейских городов - на 50%.

С учетом развивающейся инфраструктуры города прирост товарооборота за два года составил 14,5 млрд. рублей, оборот общественного питания составил 2,5 млрд. рублей.

Росту объемов розничного товарооборота способствовали следующие внешние факторы: позитивная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, расширение потребительского кредитования, проведенная индексация пенсий, сдержанные инфляционные темпы, что в совокупности усиливало возможности удовлетворения ранее отложенного спроса.

Туристская отрасль в нашем регионе является одним из основных объектов кластерной политики, прежде всего, в силу своей главной особенности - тесной взаимосвязи с другими отраслями экономики (промышленностью и сельским хозяйством, строительством и торговлей, общественным питанием и транспортом и т.д.), которые участвуют в удовлетворении многообразного и комплексного туристского спроса.

В целях координации деятельности участников туристского рынка создано Некоммерческое партнерство по развитию туризма в Белгородской области "Белая крепость".

Подтвердили свою перспективность такие направления, как событийный и деловой туризм. В 2013 году по событийному календарю организовано и проведено 7 конкурсов и 5 фестивалей. Также, в течение всего периода предприятиями потребительского рынка проведены 22 праздничных ярмарки и 156 ярмарок выходного дня. Мероприятия по развитию туризма позволили увеличить туристский поток в 1,77 раза в 2013 году до 147,7 тыс. человек.

Однако, несмотря на рост вышеназванных показателей, сфера туризма все еще недостаточно развита и испытывает ряд проблем.

К факторам, препятствующим развитию туризма в Белгороде и формированию конкурентоспособного городского турпродукта, в том числе на основе событийного туризма, относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, в том числе инфраструктура, предназначенная для организации событийного туризма;

- дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма;

- недостаток информации о проведении событийных мероприятий и низкая эффективность систем продвижения туристического продукта на внутренний и внешний рынки.

В рамках исполнения основных направлений стратегического развития страны, определенных в Послании Президента РФ Федеральному собранию от 12.12.2013, задач и целей Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана действий органов местного самоуправления на 2012 - 2016 годы на потребительском рынке города определены следующие перспективные направления деятельности:

1. В торговле:

- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса;

- обеспечение сбалансированного размещения на территории города инфраструктуры торговли;

- создание комфортной потребительской среды;

- повышение качества и культуры обслуживания населения города в сфере торговли;

- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения города;

- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке города продукции отечественного производства, в том числе областных производителей;

- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;

- развитие нестационарных сетей в виде мини-ярмарок по реализации продукции местных товаропроизводителей;

- создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;

- обеспечение насыщения потребительского рынка города качественной и безопасной продукцией;

- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли;

- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

2. В общественном питании:

- развитие предприятий общественного питания по сетевому принципу;

- увеличение количества объектов общественного питания с различными национальными кухнями, специализирующихся на определенном контингенте и специфике обслуживания;

- развитие сезонной сети - летних кафе и площадок, расположенных в рекреационных зонах.

3. В бытовом обслуживании:

- развитие сопутствующего бизнеса, усиливающего преимущества основного (сервисное обслуживание);

- развитие сетевой формы ведения бизнеса на основе собственных или привлеченных инвестиций.

4. В сфере защиты прав потребителей:

- применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и информированности потребителей об их правах и механизмах их защиты.

5. В кадровой политике:

- проведение мероприятий по профессиональной ориентации молодежи; содействие в трудоустройстве выпускников средних специальных учебных заведений;

- проведение конкурсов профессионального мастерства, чемпионатов, семинаров и мастер классов.

4. В туризме и гостиничном хозяйстве:

- создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе;

- содействие развитию инфраструктуры и материальной базы туризма;

- создание образа Белгорода как города, благоприятного для туризма.

В итоге основными приоритетами развития будут являться: обеспечение роста экономики за счет открытия новых субъектов предпринимательства, создание новых рабочих мест, реализация активной политики, направленной на улучшение инвестиционного климата, повышение доли инновационной продукции в общем объеме производства, увеличение туристического потока в наш город, повышение качества и безопасности товаров и услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

Таблица 1

Стратегический (SWOT) анализ сфер муниципальной

программы городского округа "Город Белгород"

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| - развитая транспортная, инженерная, социальная инфраструктура;- активная региональная и городская экономическая политика, развитие государственно-частного партнерства, низкие инвестиционные риски;- возможность предоставления преференций в части снижения процентной ставки по арендной плате за землю на период строительства и по земельному налогу для организаций, реализующих инвестиционные проекты на территории города, объемом более 1 млрд. рублей;- опыт создания и функционирования бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических комплексов;- наличие развитой сети учебных заведений для подготовки и переподготовки кадров;- государственная и муниципальная поддержка малого и среднего предпринимательства, в том числе инновационного | - замедление темпов роста инвестиционной активности;- низкий уровень инновационной активности;- недостаточная интеграция образования, науки и бизнеса;- отсутствие информационного сопровождения туризма, неразвитая инфраструктура придорожного сервиса, отсутствие туристического продукта международного стандарта;- высокие налоги;- дисбаланс спроса и предложения квалифицированной рабочей силы, несоответствие системы профессионального образования потребностям рынка труда;- труднодоступный механизм предоставления финансово-кредитной поддержки малому и среднему предпринимательству в кредитных организациях |
| Возможности | Угрозы |
| - привлечение инвесторов, в том числе иностранных, обеспечение низких инвестиционных рисков;рост качества государственного и муниципального управления, оптимизация бюджетных расходов;- расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе инновационного | - влияние мирового и российского финансово-экономического кризиса;- неблагоприятные изменения федерального, регионального законодательства;- снижение конкурентоспособности продукции в связи с вступлением Российской Федерации в ВТО;- неустойчивые параметры макроэкономической динамики;- снижение уровня доходов населения под воздействием роста инфляции и снижения доступа к кредитным ресурсам;- недостаточное финансирование мероприятий за счет средств городского бюджета "Город Белгород" |

Приоритеты в сфере экономического развития на долгосрочную перспективу отражены в Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Программе социально-экономического развития городского округа "Город Белгород" до 2016 года и включают:

- повышение устойчивости экономики города за счет совершенствования условий и стимулирования развития малого бизнеса и перехода его на качественно новый уровень участия в формировании валового муниципального продукта;

- создание условий для развития туристического кластера;

- структурная диверсификация экономики города на основе создания и развития новых инновационно ориентированных предприятий;

- обеспечение доступности товаров местных товаропроизводителей для потребителей;

- комплексное развитие потребительского рынка (торговля, бытовое обслуживание);

- увеличение притока инвестиций и создание имиджа города как инвестиционной привлекательной зоны Белгородской области.

Эффективная реализация мероприятий настоящей программы позволит обеспечить достижение цели и решение поставленных задач за счет концентрации бюджетных источников, увязки сроков реализации мероприятий и объемов их финансирования с ожидаемыми результатами, а также будет являться важным инструментом увеличения экономического потенциала города Белгорода.

2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения

задач, описание сроков и этапов реализации

муниципальной программы

Исходя из обозначенных задач и приоритетов, целью муниципальной программы является создание условий для увеличения экономического потенциала городского округа "Город Белгород".

Для достижения поставленной цели потребуется решение следующих задач:

1. Содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.

2. Совершенствование инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма. Создание условий для обеспечения потребительского рынка города качественными товарами и услугами.

Муниципальная программа реализуется в 2015 - 2025 годах, этапы реализации программы: 1 этап - 2015 - 2020 годы, 2 этап - 2021 - 2025 годы.

По итогам реализации муниципальной программы к концу 2025 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд рублей.

2. Увеличение удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг до 10,6%.

3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.

4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 3,34%.

5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения до 132,84 тыс. рублей.

6. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей.

7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 919 ед.

8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 9368,3 млн рублей.

9. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.

10. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.

11. Увеличение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород" до 702,1 млн рублей в год.

12. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 460,8 тысячи человек.

13 - 15. Исключены. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.

Следует отметить, что на достижение таких показателей, как объем валового муниципального продукта, объем инвестиций в основной капитал, увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности, дополнительно окажет влияние реализация муниципальных программ департамента строительства и архитектуры администрации города, департамента городского хозяйства администрации города.

Показатели конечного результата реализации муниципальной программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в [приложении N 1](#P983) к муниципальной программе.

3. Перечень нормативных правовых актов городского округа

"Город Белгород", принятие или изменение которых

необходимо для реализации муниципальной программы

Перечень правовых актов городского округа "Город Белгород", принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы, представлен в [приложении N 4](#P4512).

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм муниципальной программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач муниципальной программы.

Программа состоит из 2 подпрограмм.

[Подпрограмма 1](#P452) "Развитие экономического потенциала города Белгорода".

Подпрограмма 1 направлена на улучшение инвестиционного климата, формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе и инновационного, и продвижение имиджа города Белгорода как инвестиционно привлекательного.

[Подпрограмма 2](#P708) "Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде".

Подпрограмма 2 направлена на построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма как одного из ключевых факторов конкурентоспособности экономики и качества жизни населения, а также на создание условий для обеспечения потребительского рынка города качественными товарами и услугами.

Ресурсное [обеспечение](#P2126) и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию основных мероприятий подпрограмм в составе муниципальной программы и источники финансирования представлены в приложении N 2 к муниципальной программе.

5. Перечень проектов в составе муниципальной программы

В рамках муниципальной программы планируется реализация следующих проектов:

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода.

2. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года".

3. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие".

4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации.

5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках.

6. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

7. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.

8. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.

9. Организация на территории ярмарки "Южная" овощехранилища.

10. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.

11. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.

12. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом "Белгородская трапеза" (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни).

13. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.

14. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.

15. Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду.

6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Мероприятия муниципальной программы реализуются за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород", предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации муниципальной программы составит 536127,6 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования по годам реализации программы представлен в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| 2015 год | 12566,0 тыс. рублей |
| 2016 год | 13635,0 тыс. рублей |
| 2017 год | 30522,0 тыс. рублей |
| 2018 год | 13594,0 тыс. рублей |
| 2019 год | 28433,0 тыс. рублей |
| 2020 год | 41569,0 тыс. рублей |
| 2021 год | 26422,0 тыс. рублей |
| 2022 год | 309385,6 тыс. рублей |
| 2023 год | 55097,0 тыс. рублей |
| 2024 год | 2420,0 тыс. рублей |
| 2025 год | 2484,0 тыс. рублей |

7. Анализ рисков реализации муниципальной программы

и описание мер управления рисками реализации

муниципальной программы

При реализации муниципальной программы "Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата" осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках муниципальной программы, выделены следующие риски ее реализации:

1. Макроэкономические риски связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российских экономиках, снижения темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией.

Снижение данных рисков предусматривается в рамках мероприятий подпрограмм, направленных на улучшение инвестиционного климата и экономическое стимулирование малых и средних предприятий, в том числе и инновационных.

2. Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, сокращением бюджетных расходов.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, достижению не в полном объеме или недостижению как непосредственных, так и конечных результатов муниципальной программы.

Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования расходов;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

3. Правовые риски связаны с изменением федерального, регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации муниципальной программы.

Для минимизации воздействия рисков данной группы в рамках программы планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, а также проводить мониторинг основных изменений в федеральном законодательстве.

4. Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки муниципальной программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа по мониторингу и оценке исполнения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы.

5. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может привести к нарушению планируемых сроков реализации программных мероприятий.

Основные условия минимизации административных рисков:

- регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации муниципальной программы и подпрограмм;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы;

- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;

- своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, региональным законодательством и нормативной правовой базой городского округа "Город Белгород".

Необходимость совершенствования форм экономического стимулирования инвестиционной деятельности на современном этапе обусловливается следующими факторами.

Во-первых, основные производственные фонды в большинстве отраслей народного хозяйства в физическом и моральном аспекте существенно изношены. Для их замены требуются значительные инвестиции, следовательно, и соответствующие источники финансирования, а они ограничены. В этих условиях должны быть созданы условия для обеспечения заинтересованности хозяйствующих субъектов в обновлении основных фондов.

Во-вторых, для перевода экономики на инновационный путь развития требуются значительные инвестиции для ускорения научно-технического прогресса. Для их рационального использования необходимо определить приоритетные направления развития науки и техники.

В-третьих, реализация запланированных социальных программ зависит не только от состояния национальной экономики, но и проводимой социально-экономической политики.

В-четвертых, в условиях экономической нестабильности роль государства в регулировании экономических и социальных процессов возрастает, в том числе и в сфере инвестиционной деятельности.

В итоге инвестиционная политика должна быть нацелена на преодоление экономических трудностей и реализацию Стратегии развития города Белгорода до 2025 года, должны быть четко определены эффективные и реальные формы государственного регулирования и методы экономического стимулирования инвестиционной деятельности.

На основе проведенного анализа инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям департаментом экономического развития разрабатывается дорожная карта с плановыми назначениями для структурных подразделений администрации города по привлечению инвестиций.

Паспорт

подпрограммы 1 "Развитие экономического

потенциала города Белгорода"

|  |  |
| --- | --- |
| N | Наименование подпрограммы 1: "Развитие экономического потенциала города Белгорода" |
| 1 | Соисполнитель подпрограммы 1 | Администрация города Белгорода (управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития администрации города Белгорода) |
| 2 | Участники подпрограммы 1 | Администрация города Белгорода (управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития, управление информационной политики, департамент городского хозяйства, управление образования, комитет имущественных и земельных отношений) |
| 3 | Наименование проектов в составе подпрограммы 1 | 1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода.2. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года".3. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие".4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации.5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках |
| 4 | Цель (цели) подпрограммы 1 | Содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города |
| 5 | Задачи подпрограммы 1 | 1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных.2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики |
| 6 | Этапы и сроки реализации подпрограммы 1 | 2015 - 2025 годы.Этапы реализации подпрограммы:1 этап - 2015 - 2020 годы;2 этап - 2021 - 2025 годы |
| 7 | Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников | Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования составит 207759,0 тыс. рублей.Объем финансирования подпрограммы 1 в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород" составит 207759,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2015 год - 11370,0 тыс. рублей;2016 год - 12797,0 тыс. рублей;2017 год - 29751,0 тыс. рублей;2018 год - 12207,0 тыс. рублей;2019 год - 27046,0 тыс. рублей;2020 год - 41569,0 тыс. рублей;2021 год - 24712,0 тыс. рублей;2022 год - 25411,0 тыс. рублей;2023 год - 20141,0 тыс. рублей;2024 год - 1033,0 тыс. рублей;2025 год - 1722,0 тыс. рублей |
| 8 | Показатели результата подпрограммы 1: | Реализация мероприятий подпрограммы 1 позволит к концу 2025 года достичь следующих результатов: |
| 8.1 | Показатели конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2025 года) | 1. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.2. Увеличение удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг до 10,6%.3. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.4. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 3,34%.5. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения до 132,84 тыс. рублей.6. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 919,0 ед.8. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 9368,3 млн рублей.9. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.10. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.11. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород" до 702,1 млн рублей в год |
| 8.2 | Показатели эффективности реализации программных мероприятий | 1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, - 105 ед.2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15 в год.3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет-портала |

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание

основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Инвестирование - это один из важнейших источников экономического роста и основа научно-технического прогресса. Успешное решение задач обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста города Белгорода и повышение ее конкурентоспособности зависит от формирования и реализации стимулирующей политики привлечения инвестиций, которые оказывают существенное влияние на уровень социально-экономического развития городского округа "Город Белгород".

Инвестиционная привлекательность города базируется на следующих конкурентных преимуществах: благоприятных природно-климатических, географических факторах, стабильном уровне жизни населения, наличии высокого научного и технологического потенциала, развитой транспортной, инженерной инфраструктур и подготовкой высококвалифицированных кадров в высших и средних учебных заведениях города.

Формированию благоприятных инвестиционных условий также способствует созданная нормативная правовая база.

С целью систематизации информации об инвестиционной деятельности ежегодно осуществлялся мониторинг более 200 инвестиционных проектов на территории города, в ходе реализации которых только в 2013 году создано 1060 рабочих мест. По состоянию на 1 января 2014 года начата производственная эксплуатация 79 инвестиционных проектов общей стоимостью 13273,46 млн. рублей, из них:

- объекты жилищного строительства - 24 инвестиционных проекта общей стоимостью 4664,34 млн. рублей,

- объекты производственного назначения - 34 инвестиционных проекта общей стоимостью 805,36 млн. рублей,

- объекты культурно-бытового и торгового назначения, автосервисные центры и паркинги - 21 инвестиционный проект общей стоимостью 7803,76 млн. рублей.

Сформированы паспорта 35 свободных инвестиционных площадок на территории города, которые размещены на сайте органов местного самоуправления г. Белгорода и в СМИ, проведено ознакомление заинтересованных лиц с данными площадками. Информация об инвестиционных площадках и инвестиционных предложениях на территории города обновляется ежеквартально.

Анализ инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям города показал, что за 2013 год отмечено снижение инвестиционной деятельности предприятий города Белгорода. Сумма инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям составила 30,4 млрд. рублей в действующих ценах, или 82,0% от уровня 2012 года (37,07 млрд. рублей).

С одной стороны наблюдается рост инвестиций в химическом производстве (+918,8 млн. рублей), производстве пищевых продуктов (+449,5 млн. рублей), транспорте и связи (+1,4 млрд. рублей), образовании (+186,7 млн. рублей). С другой стороны - значительное снижение в сфере строительства (-1,9 млрд. рублей), производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (-1,1 млрд. рублей), в секторе государственного управления и обеспечения военной безопасности (-4,4 млрд. рублей), оптовой и розничной торговле (-562,7 млн. рублей), здравоохранении и предоставлении социальных услуг (-376,6 млн. рублей).

Источниками финансирования инвестиций в основной капитал являются как собственные средства организаций, так и привлеченные.

Анализ показал, что самофинансирование, где ведущее место занимает прибыль, остающаяся в распоряжении организации, и амортизационные отчисления, является одной из важнейших форм финансового обеспечения инвестиционной деятельности. В 2013 году по сравнению с предыдущим годом наблюдалось повышение удельного веса собственных средств как источника финансирования с 34,6% до 45,7% (2012 год - 12,8 млрд. рублей, 2013 год - 13,9 млрд. рублей).

Однако уменьшился на 7,7 млрд. рублей объем привлеченных средств (2012 год - 24,2 млрд. рублей, 2013 год - 16,5 млрд. рублей) в основном за счет снижения доли бюджетных средств в финансировании реального сектора экономики: уменьшения инвестирования из бюджета субъекта Федерации на 2,6 млрд. рублей (2012 год - 8,2 млрд. рублей, 2013 год - 5,6 млрд. рублей), а также снижения доли средств внебюджетных фондов на 2,5 млрд. рублей (2012 год - 4,5 млрд. рублей, 2013 год - 2 млрд. рублей).

Эффективным механизмом привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу, а также стимулом деловой активности бизнеса являются благоприятные организационные и экономические условия. В целях дальнейшего улучшения инвестиционного климата для привлечения инвестиций в экономику города Белгорода разработан и внедряется Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (далее - Стандарт).

Стандарт направлен на улучшение инвестиционного климата и создание условий для увеличения притока инвестиций, упрощение процедур ведения предпринимательской деятельности повсеместно на территории города и повышение уровня деловой репутации города.

Это позволит сохранить позиции Белгорода как лидера области по привлечению инвестиций. На наш город приходится 29,6% всех вложений.

Одним из главных направлений подпрограммы является стимулирование развития малого и среднего предпринимательства.

В рамках данного направления предусматривается решение задач по обеспечению доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие системы финансовой поддержки и оказание административно-организационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

В рамках содействия развитию малого предпринимательства и привлечения инвестиций администрацией города Белгорода за период 2010 - 2012 годов управлением экономического развития и инвестиций департамента экономического развития администрации города Белгорода рассмотрено 643 инвестиционных проекта, из которых 613 рекомендованы к применению в различных отраслях экономики в Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Общая стоимость проектов составляет 977,4 млн. рублей, объем запрашиваемых инвестиций - около 320 млн. рублей. За 2013 год рассмотрено 140 инвестиционных проектов, из которых 124 рекомендованы в Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Общая стоимость проектов - 215,6 млн. рублей, объем запрашиваемых инвестиций - 102,6 млн. рублей.

Мероприятия направлены на стимулирование экономической активности, создание эффективной институциональной среды, улучшение предпринимательского климата, поддержку модернизации внешнеэкономической деятельности малых и средних компаний. Подпрограммные мероприятия направлены как на стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности, так и на изменение отраслевой структуры малых и средних компаний.

Как показывает опыт, малое и среднее предпринимательство играет весомую роль в экономике, его развитие влияет на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы.

По состоянию на 1 января 2014 года в сфере малого и среднего предпринимательства города свою деятельность осуществляют 27,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 14,6 тыс. малых и средних предприятий - юридических лиц и 13,2 тыс. индивидуальных предпринимателей. В сфере малого бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей трудятся более 62 тысяч человек, а это более трети от общей численности занятых в экономике города. Оборот малых и средних предприятий за 2013 год составил 32,9 млрд. рублей, или 13,8% от общего оборота предприятий. Большая часть малых и средних предприятий, работающих на территории города Белгорода, является плательщиками единого налога на вмененный доход (ЕНВД), 100% которого поступает в доходную часть бюджета города. Так, в 2013 году в бюджет городского округа "Город Белгород" ЕНВД поступил в сумме 357,1 млн. рублей.

Поддержка малому и среднему предпринимательству должна оказываться в связи со сложностью их конкуренции с крупными предприятиями и монополистами на рынке товаров и услуг города.

В городе Белгороде активно проводится работа по данному направлению. Реализована городская целевая программа "Повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода и развитие предпринимательской деятельности на 2010 - 2012 годы". Финансовая поддержка в рамках программы предоставлена 124 субъектам на общую сумму 7,8 млн. рублей, создано 336 новых рабочих мест.

Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывалась в форме субсидирования части процентной ставки по банковским кредитам и лизингового процента по договорам финансовой аренды, в форме субсидирования части арендной платы за пользование нежилыми помещениями, возмещение затрат на получение консультационных услуг в инфраструктурных операторах поддержки, субсидирования части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Новая экономика России - это экономика диверсифицированная. Сектор малого бизнеса более динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши.

Вместе с тем, сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства города Белгорода не отвечает задачам модернизации экономики. Большая часть предпринимателей - порядка 40% - сосредоточена в сферах оптовой и розничной торговли, 17% - операции с имуществом, 14,5% заняты в сфере строительства, 3% - в производстве и инновациях.

Поэтому в текущей экономической ситуации приоритетным направлением является развитие производственных конкурентоспособных отраслей, основанных на современных передовых технологиях, обеспечивающих потребности горожан в отечественных товарах, не уступающих импортным.

Начиная собственное дело, предприниматель сталкивается со множеством проблем, основными из которых становится нехватка финансовых средств, необходимых помещений, сложности со сбытом произведенной продукции.

На основе позитивных результатов, достигнутых в предшествующие годы, в 2015 - 2020 годах целесообразно дальнейшее стимулирование развития производственной предпринимательской деятельности, создание условий для роста капитализации предприятий малого и среднего предпринимательства, роста средней заработной платы в малом бизнесе, принятие дополнительных мер по вовлечению в сферу предпринимательства молодежи.

Подход к решению проблем, который предусмотрен подпрограммой, необходим для обеспечения концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов.

В рамках подпрограммы 1 будет реализовываться комплекс мер, направленных на активизацию развития предпринимательства в неторговом секторе экономики, увеличение доли малого и среднего бизнеса в выпуске инновационной и высокотехнологичной продукции, поддержку деловой интеграции малых предприятий со средними и крупными предприятиями, сокращение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности.

В результате сфера малого и среднего предпринимательства станет более диверсифицированной в отраслевом разрезе. Будет проводиться совместная с бизнесом работа по повышению общественного статуса и значимости предпринимательства.

К конкурентным преимуществам города Белгорода можно отнести благоприятную деловую среду, динамично развивающийся сектор малого и среднего предпринимательства, развитую банковскую сферу. В городе Белгороде высокий научно-образовательный (в том числе технический) и научно-исследовательский потенциал.

На территории города Белгорода созданы и действуют следующие элементы инфраструктуры поддержки инновационных предприятий:

- бизнес-инкубатор при БГТУ им. Шухова, в том числе автономная некоммерческая организация "Центр развития прогрессивных технологий в строительстве" и научно-инновационный образовательный центр в области наносистем в строительном материаловедении;

- при НИУ "БелГУ" функционирует технопарк "Высокие технологии" и центр инновационного консалтинга БелГУ;

- Белгородский региональный ресурсный инновационный центр (БРРИЦ).

Главными составляющими инновационной инфраструктуры города являются образовательные учреждения и технопарковые структуры, созданные в рамках этих учреждений.

Каждый из элементов этой инфраструктуры нацелен на формирование благоприятных условий для ускоренного развития инновационной деятельности на территории города Белгорода и Белгородской области, в первую очередь, на патентование, коммерциализацию инновационных проектов, продвижение инноваций, перспективных научных разработок в промышленное производство, а также обеспечение инвестиционной поддержки проектов, находящихся на ранней стадии реализации.

Таким образом, с одной стороны, созданы основные элементы инновационной инфраструктуры, позволяющие получить помощь, начиная с ранней стадии НИОКР и заканчивая созданием бизнеса. С другой стороны, активность предприятий в инновационной сфере низкая.

В настоящее время в городе отсутствуют институты инвестирования в инновационные компании, находящиеся на ранних стадиях развития (венчурные фонды), не институциализирована инвестиционная деятельность "бизнес-ангелов".

Реализуемые мероприятия в сфере создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и повышение инновационной активности бизнеса позволят решить следующие проблемы:

1) отсутствие достаточной нормативно-правовой базы в области инновационного предпринимательства;

2) недостаток финансовых средств на этапе расширения, развития и роста бизнеса;

3) недостаток финансовой поддержки со стороны государства;

4) низкий уровень спроса на инновационные проекты, продукты и услуги со стороны предприятий и организаций города Белгорода;

5) трудности с выходом на новые рынки сбыта.

Это позволит обеспечить преемственность развития науки и инноваций, использовать механизмы реализации, более соответствующие современным требованиям перехода к инновационному пути развития экономики, развить научно-технологический потенциал на долгосрочный период, расширить круг инновационно-активных компаний и увеличить к 2020 году долю малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий (в соответствии со Стратегией развития города Белгорода до 2025 года и Планом действий органов местного самоуправления на 2012 - 2016 годы) до 2,24%.

В реестре свободных нежилых помещений, предлагаемых для сдачи в аренду, более 3-х лет находится порядка 60-ти невостребованных помещений, большая часть которых расположена в многоквартирных домах и требует проведения ремонта, что напрямую влияет на их коммерческую привлекательность для потенциальных инвесторов. Помещения могут быть сданы в аренду только субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) или самозанятым гражданам.

С целью практического решения вопроса передачи в аренду максимального количества невостребованных помещений, а также для поддержки развития на территории города малого бизнеса и самозанятости необходимо разработать механизм предоставления льгот по арендной плате данным категориям.

2. Цель (цели), задачи, сроки и

этапы реализации подпрограммы 1

Основной целью подпрограммы 1 является содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.

Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства.

2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики.

Подпрограммой 1 определены следующие приоритетные и перспективные для города направления развития малого и среднего предпринимательства: развитие сети частных дошкольных образовательных учреждений; инновационная деятельность; производство промышленной продукции, строительных материалов, продовольственных товаров и товаров народного потребления; переработка вторичного сырья; развитие предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства; развитие сферы услуг населению в области медицины, образования и культуры;

Сроки реализации подпрограммы 1 - 2015 - 2025 годы, этапы реализации подпрограммы 1: 1 этап - 2015 - 2020 годы, 2 этап - 2021 - 2025 годы.

3. Перечень проектов в составе подпрограммы 1

В рамках реализации задачи "Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создания благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства" планируется реализация следующих проектов:

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода;

2. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года";

3. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие";

4. Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации;

5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках.

4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое

описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 1 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий:

1. Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных сферах (развитие сети частных дошкольных образовательных учреждений на территории города, инновационного предпринимательства), создание новых рабочих мест.

Планируется осуществлять за счет субсидирования части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста, финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных технологий.

2. Информационная поддержка, методическое обеспечение и пропаганда предпринимательской и инвестиционной деятельности.

С целью выявления и поощрения лучших субъектов малого бизнеса, вносящих наиболее значимый вклад в развитие экономики города, планируется проведение городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года".

В рамках популяризации предпринимательской и инвестиционной деятельности особое значение приобретает разработка и издание пособий, методических и презентационных материалов по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социально-экономического развития города Белгорода.

Увеличение объема инвестиций и продвижение имиджа города Белгорода как инвестиционно привлекательного планируется за счет обновления инвестиционного интернет-портала, издания рекламно-информационных материалов (CD-диски, буклеты), а также изготовления презентационного фильма о городе Белгороде.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 1 представлена в [приложении N 1](#P983) к муниципальной программе.

5. Прогноз показателей подпрограммы 1

В результате реализации подпрограммы 1 к концу 2025 года планируется достижение следующих конечных показателей:

1. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.

2. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 919 ед.

3. Увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 10,6%.

4. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.

5. Увеличение доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий до 3,34%.

6. Увеличение объема инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения до 132,84 тыс. рублей.

7. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.

8. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород" до 702,1 млн рублей в год.

9. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.

10. Увеличение объема товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, до 9368,3 млн рублей.

11. Исключен. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.

Сведения о динамике значений показателей результатов подпрограммы 1 представлены в [приложении N 1](#P983) к муниципальной программе.

6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных

распорядителей средств бюджета городского округа "Город

Белгород", основных мероприятий, а также

по годам реализации подпрограммы 1)

Мероприятия подпрограммы 1 реализуются за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород", предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 1 составит 207759,0 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 по годам реализации представлен в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| 2015 год | 11370, 0 тыс. рублей |
| 2016 год | 12797,0 тыс. рублей |
| 2017 год | 29751,0 тыс. рублей |
| 2018 год | 12207,0 тыс. рублей |
| 2019 год | 27046,0 тыс. рублей |
| 2020 год | 41569,0 тыс. рублей |
| 2021 год | 24712,0 тыс. рублей |
| 2022 год | 25411,0 тыс. рублей |
| 2023 год | 20141,0 тыс. рублей |
| 2024 год | 1033,0 тыс. рублей |
| 2025 год | 1722,0 тыс. рублей |

7. Информация о проектах в составе подпрограммы 1

1. Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода.

Цель проекта:

Формирование единой информационной базы по инвестиционным площадкам и подготовка не менее 50 паспортов инвестиционных площадок к концу 2016 года.

В результате реализации проекта планируется:

- разработать и утвердить форму паспорта инвестиционной площадки;

- провести обследование не менее 100 инвестиционных площадок для формирования не менее 50 паспортов инвестиционных площадок.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

2. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года".

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 4 малых предприятий города Белгорода в ежегодном конкурсе на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года". Победитель конкурса получает материальное поощрение.

3. Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие".

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 9 малых инновационных предприятий города Белгорода в ежегодном конкурсе на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие". Победитель конкурса получает материальное поощрение.

4 - 5. Исключены. - Постановление администрации города Белгорода от 15.06.2018 N 75.

4. Создание инвестиционного интернет-портала Белгородской агломерации.

Цель проекта:

Создание инвестиционного интернет-портала Белгородской агломерации и осуществление технической поддержки его функционирования.

Срок реализации проекта - 2017 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 535,0 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород".

5. Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках.

Цель проекта:

Создание электронного справочника инвесторам, интегрированного с инвестиционным интернет-порталом Белгородской агломерации.

Срок реализации проекта - 2017 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 195,0 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород".

Паспорт

подпрограммы 2 "Развитие торговли, услуг и

туризма в городе Белгороде"

|  |  |
| --- | --- |
| N | Наименование подпрограммы 2: "Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде" |
| 1 | Исполнитель подпрограммы 2 | Администрация города Белгорода (управление потребительского рынка департамента экономического развития администрации города Белгорода) |
| 2 | Участники подпрограммы 2 | Администрация города Белгорода(управление потребительского рынка департамента экономического развития, управление информационной политики)МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий" |
| 3 | Наименование проектов в составе подпрограммы 2 | 1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.4. Организация на территории ярмарки "Южная" овощехранилища.5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом "Белгородская трапеза" (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни).8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.10. Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду |
| 4 | Цель (цели) подпрограммы 2 | Построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма |
| 5 | Задачи подпрограммы 2 | 1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма.2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма.3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей |
| 6 | Этапы и сроки реализации подпрограммы 2 | 2015 - 2025 годы.Этапы реализации подпрограммы:1 этап - 2015 - 2020 годы;2 этап - 2021 - 2025 годы |
| 7 | Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород", а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации) | Общий объем финансирования подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования составит 328368,6 тыс. рублей. Объем финансирования подпрограммы 2 в 2015 - 2025 годах за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород" составит 328368,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2015 год - 1196,0 тыс. рублей;2016 год - 838,0 тыс. рублей;2017 год - 771,0 тыс. рублей;2018 год - 1387,0 тыс. рублей;2019 год - 1387,0 тыс. рублей;2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 1710,0 тыс. рублей;2022 год - 283974,6 тыс. рублей;2023 год - 34956,0 тыс. рублей;2024 год - 1387,0 тыс. рублей;2025 год - 762,0 тыс. рублей |
| 8 | Показатели результата подпрограммы 2: | Реализация мероприятий подпрограммы 2 позволит к концу 2025 года достичь следующих результатов: |
| 8.1 | Показатели конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2025 года) | 1. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.2. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд рублей.3. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей.4. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.5. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 460,8 тыс. человек.6. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород" до 702,1 млн рублей в год |
| 8.2 | Показатели эффективности реализации программных мероприятий | 1. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15 в год.2. Проведение не менее 5 маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма.3. Рост объема налоговых поступлений от предприятий туристической сферы до 41,9 млн рублей |

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание

основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Потребительский рынок города Белгорода, являясь крупной составной частью экономики Белгородской области, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги; качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории города.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, зависит от денежных доходов, платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров и поддерживает рыночный механизм, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики города.

Динамику потребительского рынка характеризуют три основных показателя развития сети: рост объема товарооборота, объем оказываемых услуг, а также степень обеспеченности населения города этими услугами.

Именно оборот розничной торговли и объем оказываемых услуг используются в большинстве развитых стран как индикаторы ожидаемого состояния экономики, а снижение потребительской активности неминуемо ведет к падению темпов экономического роста и непосредственно отражается на динамике розничного товарооборота.

Таким образом, состояние секторов торговли, общественного питания и бытового обслуживания обладает критической значимостью для большинства аспектов жизни города и ее граждан. Неэффективное развитие отрасли может поставить под угрозу развитие экономики, качество жизни, безопасность и здоровье населения.

Анализ развития сферы потребительского рынка в 2011 - 2013 годы показал, что оборот розничной торговли (в сопоставимых ценах) вырос в 2013 году по отношению к 2011 году на 46,9% и составил 115,3 млрд. рублей. Оборот розничной торговли на душу населения по сравнению с 2011 годом увеличился на 41,4% и составил 306,6 тыс. руб.

Обеспеченность населения на 1000 жителей в 2013 году в соответствии с действующими нормативами составила: торговыми площадями - 123,7%, или 985 кв. м; в услугах общественного питания - 122,9%, или 55,3 мест в открытой сети; в бытовых услугах 109,5%, или 9,7 рабочих мест.

В настоящее время на территории города Белгорода осуществляют деятельность 3560 объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и нестационарной мелкорозничной торговли, что на 290 предприятий больше 2011 года.

Причина столь высокого уровня насыщения рынка города торговыми площадями и услугами - стабильное экономическое положение города, рост доходов населения и спрос на качественную торговую инфраструктуру.

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристической организации, туризм с начала XXI века занимает лидирующее положение в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и другие отрасли.

Средние темпы роста туризма составляют 5 - 7% в год, что намного выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом. По прогнозам, в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохранятся. Так, к 2020 году доходы от туризма в Российской Федерации должны увеличиться до 2 трлн. долларов США. Туристскую отрасль выгодно отличают и ряд других факторов: небольшие первоначальные инвестиции, быстрый срок окупаемости и достаточно высокий уровень рентабельности проектов, быстрорастущий спрос на туристские услуги.

Туристская отрасль в нашем регионе является одним из основных объектов кластерной политики, прежде всего, в силу своей главной особенности - тесной взаимосвязи с другими отраслями экономики (торговлей, общественным питанием, бытовым обслуживанием, промышленностью, сельским хозяйством, строительством, транспортом и т.д.), которые участвуют в удовлетворении многообразного и комплексного туристического спроса.

Реализация мероприятий по развитию въездного и внутреннего туризма позволила увеличить туристский поток в 1,77 раза в 2013 году до 147,7 тыс. человек.

В рамках обслуживания увеличенного потока туристов и экскурсантов произошел рост предприятий г. Белгорода, которые можно отнести в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности к кластеру туризма. Как следствие действия Программы все предприятия, входящие в кластер туризма, имеют положительную динамику роста показателей деятельности. Реализация программных мероприятий позволила увеличить количество мест в коллективных средствах размещения города Белгорода. На конец 2013 года данный показатель составил 1665 мест, тогда как в начале 2011 года их было лишь 1032, т.е. в расчете на 10 тыс. жителей города показатель вырос с 28 до 44 мест, или на 57,1%.

В результате проведенных опросов мнений жителей и гостей города Белгорода было выявлено, что в среднем один турист останавливается в гостиницах и аналогичных местах размещения на 2 - 3 дня и тратит в зависимости от целей поездки от 3,5 до 9,7 тыс. рублей.

Развитие туристического сектора экономики обеспечило рост занятости в этой сфере в 1,3 раза (по данным мониторинга - 8,0 тыс. чел. в 2013 г.), а также рост налоговых поступлений в бюджет города почти в 2 раза (по данным 2013 г. - 14 млн. руб.).

К основным проблемам развития туризма в городе можно отнести: недостаточно развитую материальную базу туристской индустрии, нехватку гостиничных номеров средней категории; небольшой ассортимент услуг развлечений при их высокой стоимости; недостаточное продвижение турпродуктов на внутреннем и внешнем рынках.

Несмотря на рост инвестиций в развитие индустрии туризма в 5,6 раза (85,8 млн. рублей - в 2013 году), их недостаточный объем (прежде всего, иностранных) остается сдерживающим фактором для развития туристической инфраструктуры. Так, в настоящее время в городе отсутствуют современные объекты рекреационно-развлекательного характера, которые могли бы служить для привлечения гостей и жителей города и области в рамках туров выходного дня, семейного отдыха. Вместе с тем, подтвердили свою перспективность такие направления, как событийный и деловой туризм, которые могут быть в дальнейшем определены как стратегические.

Природные ресурсы и культурное наследие, которыми располагает город Белгород, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма. Для организации полноценного и востребованного отдыха на территории города следует модернизировать материальную базу индустрии туризма и расширить спектр предоставляемых услуг: оборудовать пляжи и спортивные площадки, провести реконструкцию памятников истории и культуры, наладить экскурсионное обслуживание, обеспечить возможности для детского отдыха.

Эффективное и рациональное использование ресурсов при одновременном развитии инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль профессиональных кадров в совокупности обеспечат повышение конкурентоспособности туристского продукта в средне- и долгосрочной перспективе.

В период действия режима повышенной готовности в 2020 - 2021 годах и в связи с введением в отношении Российской Федерации экономических санкций наиболее пострадала отрасль общественного питания. По последним данным, рынок общественного питания сократился на 10%. За 2020 - 2021 годы на территории города Белгорода прекратили работу 74 объекта общественного питания. Данная тенденция обусловлена введением запретов и ограничений на: работу в ночное время; использование посадочных мест; проведение корпоративов, банкетов, свадеб и иных аналогичных мероприятий; посещение объектов общественного питания при наличии QR-кода, и прочих мер.

В 2019 году предприятиями общественного питания города получена чистая прибыль в размере 11 млн руб., тогда как уже в 2020 году убыток составил 1 млн руб., а в 2021 году убыток вырос на 70% и составил 1,7 млн руб. В данный период предприятиям не оказывалась финансовая поддержка из бюджета городского округа "Город Белгород".

В настоящее время на территории страны вводятся меры оказания поддержки организациям, индивидуальным предпринимателям, самозанятым гражданам, в том числе в виде льгот и преференций.

В связи с большим сроком окупаемости передвижных нестационарных объектов общественного питания, дальнейшим развитием востребованных населением города услуг летних кафе открытого типа и в целях решения вопроса по поддержке существующего бизнеса необходимо разработать механизм предоставления льгот по плате за размещение передвижных нестационарных объектов общественного питания - фудтраков, гастромобилей и освобождения от платы за размещение сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, расположенных на муниципальной земле.

В настоящее время в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа "Город Белгород" включены 19 сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, размещаемых на муниципальной земле, 2 фудтрака, 1 гастромобиль.

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Цель подпрограммы 2 - построение эффективной инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма.

Достижение поставленной цели предполагается посредством решения следующих задач:

1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма.

2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма.

3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей.

4. Создание благоприятной среды для развития предприятий торговли и общественного питания города.

3. Перечень проектов в составе подпрограммы 2

В рамках подпрограммы 2 планируется реализация следующих проектов:

1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.

3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.

4. Организация на территории ярмарки "Южная" овощехранилища.

5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.

6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.

7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом "Белгородская трапеза" (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни).

8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.

9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.

10. Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду.

4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое

описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 2 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий.

В рамках решения задачи N 1 "Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма" предполагается проведение маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма в результате которых будет дана оценка наличия инфраструктуры сферы потребительского рынка в различных микрорайонах города, проведен анализ общественного мнения об уровне обеспеченности и состоянии потребительского рынка, доступности и качества предоставления услуг предприятиями сферы торговли, услуг и туризма, о чем, в последующем, предполагается информирование бизнес-сообщества города.

В рамках решения задачи N 2 "Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма" будут реализовываться мероприятия по организации, проведению и участию в международных, региональных, городских выставках, фестивалях, ярмарках, конкурсах", запланирована разработка масштабных событийных мероприятий и специализированных туров для их посещения, продолжится поддержка и развитие туристического портала города, а также разработка и издание рекламно-информационной продукции в сфере торговли, услуг и туризма, создание публикаций, аудио- и видеоматериалов о туристической привлекательности Белгорода; издание печатной рекламно-информационной продукции (буклетов, путеводителей, гидов и т.п.); участие в туристических и ремесленнических выставках в России и за рубежом.

С этой целью будет налажена система информационного сопровождения и продвижения городских событийных мероприятий, издание туристических карт, путеводителей, участие в российских и международных выставках, форумах; организация рекламно-информационных туров в период проведения событийных мероприятий.

В рамках решения задачи N 3 "Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей" будет осуществляться работа по продвижению портала "Добро пожаловать в Белгород", планируется проведение мониторинга в сети Интернет на предмет информации об опасной, фальсифицированной некачественной продукции с целью размещения ссылок на данную информацию на Портале.

В рамках решения задачи N 4 "Создание благоприятной среды для развития предприятий торговли и общественного питания города" в 2022 году будет осуществляться работа по предоставлению льгот по плате за размещение передвижных нестационарных объектов общественного питания - фудтраков, гастромобилей и освобождению от платы за размещение сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, расположенных на муниципальной земле.

5. Прогноз показателей результата подпрограммы 2

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 2 к концу 2025 года:

1. Повышение валового муниципального продукта на душу населения до 936,21 тыс. рублей.

2. Увеличение оборота организаций по видам экономической деятельности до 419,7 млрд рублей.

3. Увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 593,87 тыс. рублей.

4. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.

5. Увеличение числа туристов и экскурсантов до 460,8 тыс. человек.

6. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород" до 702,1 млн рублей в год.

7 - 8. Исключены. - Постановление администрации города Белгорода от 12.07.2019 N 106.

6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 (в разрезе главных

распорядителей средств бюджета городского округа "Город

Белгород", основных мероприятий, а также

по годам реализации подпрограммы 2)

Мероприятия подпрограммы 2 реализуются за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород", предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 2 составит 328368,6 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 2 по годам реализации представлен в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| 2015 год | 1196, 0 тыс. рублей |
| 2016 год | 838,0 тыс. рублей |
| 2017 год | 771,0 тыс. рублей |
| 2018 год | 1387,0 тыс. рублей |
| 2019 год | 1387,0 тыс. рублей |
| 2020 год | 0,0 тыс. рублей |
| 2021 год | 1710,0 тыс. рублей |
| 2022 год | 283974,6 тыс. рублей |
| 2023 год | 34956,0 тыс. рублей |
| 2024 год | 1387,0 тыс. рублей |
| 2025 год | 762,0 тыс. рублей |

7. Информация о проектах в составе подпрограммы 2

1. Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода.

Цель проекта:

Обеспечение участия не менее 100 предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода в ежегодном конкурсе "На лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода".

Срок реализации проекта - до 31 августа 2015 года.

Результат:

В конкурсе примут участие более 45 субъектов предпринимательства, будут награждены отличительными знаками более 20 хозяйствующих субъектов, один номинант будет занесен на городскую "Доску почета".

На реализацию проекта планируется израсходовать 170 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород".

2. Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню.

Цель проекта:

Создание в не менее 15-ти предприятиях общественного питания открытой сети города Белгорода туристического меню.

Срок реализации проекта - 2015 год.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

3. Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей.

Цель проекта:

Разработать и внедрить критерии не менее чем в 10 хозяйствующих субъектах в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода, направленные на повышение сервисного обслуживания потребителей и на снижение доли некачественных товаров и услуг.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 годы.

На реализацию проекта планируется израсходовать 80 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород".

4. Организация на территории ярмарки "Южная" овощехранилища.

Цель проекта:

Организовать на территории ярмарки "Южная" овощехранилище с возможностью хранения и реализации не менее 10 тонн продукции местных сельхозпроизводителей ежегодно.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 годы.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

5. Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области.

Цель проекта:

Представить не менее 30 видов каши в рамках фестиваля, приуроченного ко Дню Города.

Срок реализации проекта - 2016 год.

На реализацию проекта планируется израсходовать 225 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород".

6. Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий.

Цель проекта:

Создание рекреационной зоны, включающей не менее 3 выделенных зон, с проведением событийных мероприятий на территории пляжа "Центральный" города Белгорода к ноябрю 2017 года.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 годы.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

7. Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом "Белгородская трапеза" (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни).

Цель проекта:

Создание одной кухни-лаборатории на базе Белгородского университета кооперации, экономики и права с разработкой новых рецептур и включением в меню блюд белгородской кухни не менее чем в 10-ти предприятиях общественного питания города Белгорода.

Срок реализации проекта - 2016 - 2017 годы.

Реализация проекта не требует финансовых затрат.

8. Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде.

Цель проекта:

Оформление в едином стилевом решении не менее 63 объектов нестационарной торговли на территории города к концу октября 2017 года.

Для реализации проекта планируется привлечь финансовые средства инвесторов.

9. Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта.

Цель проекта:

Разработка и внедрение одного специализированного мобильного приложения, предоставляющего полный комплекс туристских услуг в пределах города.

На реализацию проекта планируется израсходовать 98 тыс. рублей за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород".

Срок реализации проекта - 2019 - 2020 годы.

10. Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду.

Цель проекта:

Разместить к августу 2020 года в сети Интернет 3 аудиоэкскурсии по Белгороду на русском и английском языках.

На реализацию проекта планируется израсходовать 49 тыс. руб. за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород".

Срок реализации проекта - 2020 год.

Заместитель начальника департамента

экономического развития - начальник

управления экономического

развития и инвестиций

И.РУСИНОВ

Приложение N 1

к муниципальной программе "Повышение

инвестиционной привлекательности города

и формирование благоприятного

предпринимательского климата"

Перечень

основных мероприятий и показателей муниципальной программы

Таблица 1

I этап реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий | Срок реализации в рамках I этапа | Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник) | Наименование показателя, единица измерения | Значение показателя результата программы |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| Начало | Завершение |
|  | Муниципальная программа "Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата" | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ, МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий"), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей | 484,0 | 507,1 | 543,3 | 582,12 | 623,79 | 668,35 |
| Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд руб. | 288,5 | 267,9 | 277,2 | 288,3 | 301,3 | 316,1 |
| Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей | 87,3 | 65,5 | 69,5 | 101,13 | 104,36 | 108,11 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед. | 671,0 | 749,0 | 758,0 | 758,0 | 799,0 | 812,0 |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг, % | 3,67 | 3,78 | 3,91 | 8,4 | 8,7 | 9,08 |
| Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, % | 1,42 | 1,57 | 1,71 | 1,86 | 2,01 | 2,24 |
| Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн рублей | 6044,1 | 6285,9 | 6411,7 | 6668,1 | 6868,2 | 7142,9 |
| Удовлетворенность населения экономическим развитием города, % | 69,1 | 70,9 | 72,8 | 74,7 | 76,5 | 78,4 |
| Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород", млн рублей | 379,2 | 422,9 | 439,8 | 461,8 | 489,5 | 523,7 |
| Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. чел. | 212,6 | 214,9 | 236,4 | 260,0 | 273,0 | 286,1 |
| Оборот розничной торговли (полный круг предприятий), млрд рублей | 137,2 | 144,4 | 155,9 | - | - | - |
| Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей | - | - | - | 396,3 | 419,11 | 442,76 |
| 1. | Подпрограмма 1 "Развитие экономического потенциала города Белгорода" | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей | 484,0 | 507,1 | 543,3 | 582,12 | 623,79 | 668,35 |
| Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей | 87,3 | 65,5 | 69,5 | 101,13 | 104,36 | 108,11 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения, ед. | 671,0 | 749,0 | 758,0 | 758,0 | 799,0 | 812,0 |
| Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, % | 1,42 | 1,57 | 1,71 | 1,86 | 2,01 | 2,24 |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг, % | 3,67 | 3,78 | 3,91 | 8,4 | 8,7 | 9,08 |
| Удовлетворенность населения экономическим развитием города, % | 69,1 | 70,9 | 72,8 | 74,7 | 76,5 | 78,4 |
| Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн рублей | 6044,2 | 6285,9 | 6411,7 | 6668,1 | 6868,2 | 7142,9 |
| Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород", млн рублей | 379,2 | 422,9 | 439,7 | 461,8 | 489,5 | 523,7 |
| Задача N 1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства |
| 1.1.1. | Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ), управление образования администрации города Белгорода | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 |
| 1.1.2. | Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.1. | Проведение городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года" среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта: | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед. | 6 | 4 | 8 | 4 | 6 | 12 |
| "Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года" | 2016 год | 2016 год | - | 4 | - | - | - | - |
| 1.2.2. | Проведение городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие", в том числе реализация проекта: | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | 10 | 9 | 9 | 9 | - | - |
| "Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие" | 2016 год | 2016 год | - | 9 | - | - | - | - |
| 1.3. | Предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | 3 | 1 | - | - | - | - |
| 1.6. | Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции | 2015 год | 2018 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | - | 2 |
| 1.7. | Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП "Белгорзеленхоз" в ОАО "Сбербанк России" для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции | 2017 год | 2020 год | Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | - | - | 1 | - | 1 | 1 |
| 1.8. | Субсидирование в целях возмещения расходов на ремонт и восстановление троллейбусного парка и энергетического хозяйства хозяйствующим субъектам, осуществляющим перевозки в соответствии с муниципальными контрактами на осуществление транспортного обслуживания населения электротранспортом по маршрутам регулярных перевозок, организованным администрацией города Белгорода | 2019 год | 2020 год | Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | - | - | - | - | 1 | 1 |
| Задача N 2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики |
| 1.4. | Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного, в том числе реализация проекта: | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество ежегодных выставок, ед. | - | - | 1 | - | - | - |
| "Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках" | 2017 год | 2017 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество ежегодных выставок, ед. | - | - | 1 | - | - | - |
| 1.2.3. | Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города, в том числе реализация проекта | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | Подготовка презентационного фильма о городе | - | - | + | - | - | - |
| Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед. | - | - | - | - | - | - |
| Количество изданных сборников инвесторам, ед. | - | - | 200 | - | - | - |
| "Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках" | 2017 год | 2017 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | Подготовка презентационного фильма о городе | - | - | + | - | - | - |
| Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед. | - | - | - | - | - | - |
| Количество изданных сборников инвесторам, ед. | - | - | 200 | - | - | - |
| 1.5. | Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта: | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Создание и обновление инвестиционного интернет-портала | - | - | + | - | - | - |
| "Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации" | 2017год | 2017 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Создание и обновление инвестиционного интернет-портала | - | - | + | - | - | - |
| 2. | Подпрограмма 2 "Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде", в том числе реализация проектов: | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ, МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий") | Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей | 484,0 | 507,1 | 543,3 | 582,12 | 623,79 | 668,35 |
| Оборот розничной торговли (полный круг предприятий), млрд рублей | 137,2 | 144,4 | 155,9 | - | - | - |
| Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей | - | - | - | 396,3 | 419,11 | 442,76 |
| Удовлетворенность населения экономическим развитием города, % | 69,1 | 70,9 | 72,8 | 74,7 | 76,5 | 78,4 |
| Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд рублей | 288,5 | 267,9 | 277,2 | 288,3 | 301,3 | 316,1 |
| Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород", млн рублей | 379,2 | 422,9 | 439,8 | 461,8 | 489,5 | 523,7 |
| Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. человек | 212,6 | 214,9 | 236,4 | 260,0 | 273,0 | 286,1 |
|  | "Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню" | 2015 год | 2015 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Предприятия общественного питания открытой сети города Белгорода с туристическим меню, ед. | 15 | - | - | - | - | - |
|  | "Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом "Белгородская трапеза" (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни)" | 2016 год | 2017 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество предприятий общественного питания открытой сети города с представленностью национальных блюд белгородской кухни, ед. | - | 10 | 12 | - | - | - |
|  | "Организация на территории ярмарки "Южная" овощехранилища" | 2016 год | 2017 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Расширение вместимости овощехранилища с целью увеличения круглогодичной реализации продукции местных производителей в рамках программы импортозамещения, тн | - | 6 | 12 | - | - | - |
|  | "Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий" | 2016 год | 2017 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество организованных досуговых и событийных мероприятий на обустроенной площадке, ед. | - | 6 | 7 | - | - | - |
| Задача N 1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма |
| 2.1. | Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий") | Количество ежегодных исследований, ед. | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Задача N 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма |
| 2.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов: | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество ежегодных мероприятий, ед. | 194 | 196 | 185 | 186 | 186 | 200 |
| Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн рублей | 17,9 | 21,3 | 23,9 | 27,2 | 29,8 | 32,9 |
|  | "Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода" | 2015 год | 2015 год |  | Количество предприятий розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, участвующих в конкурсе, ед. | 100 | - | - | - | - | - |
| "Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей" | 2016 год | 2018 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество предприятий потребительского рынка, внедривших стандарт качества, ед. | - | - | - | 20 | - | - |
| "Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области" | 2016 год | 2016 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | Количество видов каши, представленных в рамках фестиваля, ед. | - | 31 | - | - | - | - |
| "Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде" | 2016год | 2017год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество модернизированных объектов, ед. | - | 31 | 63 | - | - | - |
| 2.3. | Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед. | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед. | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| Количество выставок, в которых принято участие (очное и заочное), ед. | - | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Количество проведенных конкурсов, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов | 2017год | 2017год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | Организация рекламного тура, ед. | - | - | 1 | - | - | - |
| Количество выставок, ед. | - | - | 2 | - | - | - |
| Задача N 3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей |
| 2.4. | Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города "Добро пожаловать в Белгород", в том числе реализация проекта: | 2015 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед. | 20 | 22 | 24 | 24 | 26 | 30 |
| "Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду" | 2020 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество разработанных аудиоэкскурсий | - | - | - | - | - | 1 |
|  | Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта | 2020 год | 2020 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Разработать и внедрить мобильное приложение | - | - | - | - | - | + |

Таблица 2

II этап реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий | Срок реализации в рамках II этапа | Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник) | Наименование показателя, единица измерения | Значение показателя результата программы |
| 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| Начало | Завершение |
|  | Муниципальная программа "Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата" | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий", управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей | 721,92 | 775,49 | 829,07 | 882,64 | 936,21 |
| Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд руб. | 336,82 | 357,54 | 378,26 | 398,98 | 419,7 |
| Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей | 113,05 | 117,99 | 122,93 | 127,87 | 132,84 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения, ед. | 833,4 | 854,8 | 876,2 | 897,6 | 919,0 |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг, % | 9,38 | 9,68 | 9,99 | 10,30 | 10,6 |
| Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, % | 2,46 | 2,68 | 2,90 | 3,12 | 3,34 |
| Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн рублей | 7588,0 | 8033,0 | 8478,1 | 8923,2 | 9368,3 |
| Удовлетворенность населения экономическим развитием города, % | 80,27 | 82,14 | 84,01 | 85,88 | 87,73 |
| Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород", млн рублей | 559,40 | 595,10 | 630,75 | 666,50 | 702,1 |
| Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. чел. | 321,0 | 356,0 | 390,9 | 425,9 | 460,8 |
| Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей | 472,98 | 503,20 | 533,42 | 563,64 | 593,87 |
| 1. | Подпрограмма 1 "Развитие экономического потенциала города Белгорода" | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей | 721,92 | 775,49 | 829,07 | 882,64 | 936,21 |
| Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей | 113,05 | 117,99 | 122,93 | 127,87 | 132,84 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения, ед. | 833,4 | 854,8 | 876,2 | 897,6 | 919,0 |
| Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, % | 2,46 | 2,68 | 2,90 | 3,12 | 3,34 |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг, % | 9,38 | 9,68 | 9,99 | 10,30 | 10,6 |
| Удовлетворенность населения экономическим развитием города, % | 80,27 | 82,14 | 84,01 | 85,88 | 87,73 |
| Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн рублей | 7588,0 | 8033,0 | 8478,1 | 8923,2 | 9368,3 |
| Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород", млн рублей | 559,40 | 595,10 | 630,75 | 666,50 | 702,1 |
| Задача N 1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства |
| 1.1.1. | Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста | 2021 год | 2025 год | Управление образования администрации города Белгорода | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| 1.2.1. | Проведение городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года" среди представителей малого и среднего бизнеса | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество субъектов предпринимательства, подавших заявку для участия в конкурсе, ед. | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 |
| 1.2.2. | Проведение городского конкурса "Я могу" для налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный ДОХОД" | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим - "Налог на профессиональный доход", подавших заявки на участие в конкурсе, ед. | 6 | 9 | 12 | 15 | 15 |
| 1.6. | Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции | 2021 год | 2023 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | 2 | 2 | 2 | - | - |
| 1.7. | Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП "Белгорзеленхоз" в ОАО "Сбербанк России" для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции | 2021 год | 2023 год | Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | 1 | 1 | 1 | - | - |
| 1.8. | Предоставление доступа к информационной системе анализа деятельности предприятий | 2021 год | 2022 год | Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития | Количество проанализированных субъектов предпринимательства с помощью информационной системы, ед. | 25 | 26 | - | - | - |
| 1.9. | Предоставление в аренду на льготных условиях имущества, включенного в Перечень муниципального имущества городского округа "Город Белгород", свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренный частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" | 2022 год | 2025 год | Комитет имущественных и земельных отношений | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | - | 33 | 35 | 37 | 39 |
| Задача N 2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики |
| 1.4. | Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество ежегодных выставок, ед. | - | - | 1 | 1 | 1 |
| 1.2.3. | Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города | 2023 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики) | Подготовка презентационного фильма о городе | - | - | + | + | + |
| Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед. | - | - | 360 | 360 | 360 |
| Количество изданных сборников инвесторам, ед. | - | - | 300 | 300 | 300 |
| 1.5. | Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода | 2023 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Создание и обновление инвестиционного интернет-портала | - | - | + | + | + |
| 2. | Подпрограмма 2 "Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде" | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий" | Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей | 721,92 | 775,49 | 829,07 | 882,64 | 936,21 |
| Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей | 472,98 | 503,20 | 533,42 | 563,64 | 593,87 |
| Удовлетворенность населения экономическим развитием города, % | 80,27 | 82,14 | 84,01 | 85,88 | 87,73 |
| Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд рублей | 336,82 | 357,54 | 378,26 | 398,98 | 419,7 |
| Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа "Город Белгород", млн рублей | 559,40 | 595,10 | 630,75 | 666,50 | 702,1 |
| Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. чел. | 321,0 | 356,0 | 390,9 | 425,9 | 460,8 |
| Задача N 1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма |
| 2.1. | Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий" | Количество ежегодных исследований, ед. | - | - | - | 1 | 1 |
| Задача N 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма |
| 2.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество ежегодных мероприятий, ед. | 203 | 205 | 207 | 210 | 212 |
| Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн рублей | 34,5 | 36,2 | 38,0 | 39,9 | 41,9 |
| 2.3. | Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики) | Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед. | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед. | - | - | - | 2 | 1 |
| Количество выставок, в которых принято участие, ед. | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Количество проведенных конкурсов, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.3.1 | Увеличение доли участия городского округа "Город Белгород" в АО "Мастерславль - Белгород" в целях повышения туристической привлекательности города Белгорода как центра ранней профориентации детей | 2022 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество посетителей, тыс. чел. | - | 47 | 48 | 49 | 50 |
| 2.3.2. | Субсидия из бюджета городского округа "Город Белгород" АО "Мастерславль - Белгород" на возмещение части операционных расходов на осуществление деятельности | 2022 год | 2023 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество рабочих дней, в которое обеспечивается бесперебойное посещение АО "Мастерславль - Белгород", дн. | - | 88 | 350 | - | - |
| Задача N 3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей |
| 2.4. | Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города "Добро пожаловать в Белгород" | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики) | Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед. | 30 | 30 | 30 | 35 | 35 |
| 2.5. | Проведение информационно-просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей с размещением информационных материалов в средствах массовой информации (в печатных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети Интернет) | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики) | Количество размещенных в СМИ информационных материалов, сообщений по вопросам защиты прав потребителей, ед. | 35 | 35 | 35 | 40 | 40 |
| Количество распространенных разработанных информационных памяток, разъясняющих права потребителей, ед. | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Количество проведенных семинаров по вопросам потребительского законодательства с хозяйствующими субъектами города, ед. | 25 | 25 | 30 | 30 | 35 |
| Количество проведенных лекций, встреч по вопросам защиты прав потребителей с обучающимися общеобразовательных, высших учебных заведений города, с социально уязвимыми группами населения, ед. | 20 | 20 | 25 | 25 | 30 |
| 2.6. | Проведение ежегодных тематических потребительских всеобучей, акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей и Европейской неделе качества | 2021 год | 2025 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество проведенных мероприятий, ед. | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Задача N 4. Создание благоприятной среды для развития предприятий торговли и общественного питания города |
| 2.7. | Освобождение от платы за размещение сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания | 2022 год | 2022 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | - | 19 | - | - | - |
| 2.8. | Предоставление льготы по плате за размещение передвижных нестационарных торговых объектов - фудтраков, гастромобилей | 2022 год | 2022 год | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед. | - | 3 | - | - | - |

Заместитель начальника департамента

экономического развития - начальник

управления экономического

развития и инвестиций

И.РУСИНОВ

Приложение N 2

к муниципальной программе "Повышение

инвестиционной привлекательности города

и формирование благоприятного

предпринимательского климата"

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка

расходов на реализацию основных мероприятий муниципальной

программы и проектов в составе муниципальной программы

из различных источников финансирования

Таблица 1

I этап реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия | Объемы финансирования и источники | Оценка расходов на I этап реализации программы (тыс. рублей) |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| Муниципальная программа городского округа "Город Белгород" | Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата | ВСЕГО | 12 566,0 | 13 635,0 | 30 522,0 | 13 594,0 | 28 433,0 | 41 569,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 12 566,0 | 13 635,0 | 30 522,0 | 13 594,0 | 28 433,0 | 41 569,0 |
| Иные источники | - | - | - | - |  | - |
| Подпрограмма 1. | Развитие экономического потенциала города Белгорода, в том числе реализация проекта: | ВСЕГО | 11 370,0 | 12 797,0 | 29 751,0 | 12 207,0 | 27046,0 | 41 569,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 11 370,0 | 12 797,0 | 29 751,0 | 12 207,0 | 27046,0 | 41 569,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Проведение паспортизации инвестиционных площадок города Белгорода" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.1. | Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства | ВСЕГО | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 700,0 | 700,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 700,0 | 700,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| в том числе: |
| Мероприятие 1.1.1. | Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста | ВСЕГО | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 700,0 | 700,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 700,0 | 700,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| Мероприятие 1.1.2. | Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом | ВСЕГО | - | - | - | - | - |  |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий | ВСЕГО | 310,0 | 100,0 | 229,0 | 64,0 | 100,0 | 100,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 310,0 | 100,0 | 229,0 | 64,0 | 100,0 | 100,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| в том числе: |
| Мероприятие 1.2.1. | Проведение городского конкурса на присвоение званий "Лучшее малое предприятие года" среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта: | ВСЕГО | 200,0 | 50,0 | 50,0 | 40,0 | 100,0 | 100,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 200,0 | 50,0 | 50,0 | 40,0 | 100,0 | 100,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Организация конкурса на присвоение званий "Лучшее малое предприятие года" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | 50,0 | - | - | - | - |
| Мероприятие 1.2.2. | Проведение городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие", в том числе реализация проекта: | ВСЕГО | 110,0 | 50,0 | 50,0 | 24,0 | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 110,0 | 50,0 | 50,0 | 24,0 | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | 50,0 | - | - | - | - |
| Мероприятие 1.2.3. | Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города, в том числе реализация проекта: | ВСЕГО | - | - | 129,0 | - | - |  |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | 129,0 | - | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | 129,0 | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.3. | Предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности | ВСЕГО | 300,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 300,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.4. | Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного, в том числе реализация проекта: | ВСЕГО | - | - | 66,0 | - | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | 66,0 | - | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | 66,0 | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.5. | Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода, в том числе реализация проекта: | ВСЕГО | - | - | 265,0 | - | 0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | 265,0 | - | - | 0,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | 265,0 | - | - | 0,0 |
| Основное мероприятие 1.6. | Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции | ВСЕГО | 9 960,0 | 11 797,0 | 11 504,0 | 11343,0 | - | 7 273,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - |  |  |
| Областной бюджет | - | - | - | - |  |  |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 9 960,0 | 11 797,0 | 11 504,0 | 11343,0 | - | 7 273,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.7. | Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП "Белгорзеленхоз" в ОАО "Сбербанк России" для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции | ВСЕГО | 0,0 | 0,0 | 16 887,0 | - | 17046,0 | 21 071,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 0,0 | 0,0 | 16 887,0 | - | 17046,0 | 21 071,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.8. | Субсидирование в целях возмещения расходов на ремонт и восстановление троллейбусного парка и энергетического хозяйства хозяйствующим субъектам, осуществляющим перевозки в соответствии с муниципальными контрактами на осуществление транспортного обслуживания населения электротранспортом по маршрутам регулярных перевозок, организованным администрацией города Белгорода | ВСЕГО | - | - | - | - | 9 200,0 | 12 425,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | 9 200,0 | 12 425,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 2 | Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде, в том числе реализация проектов: | ВСЕГО | 1 196,0 | 838,0 | 771,0 | 1387,0 | 1387,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 1 196,0 | 838,0 | 771,0 | 1387,0 | 1387,0 | 0,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Организация на территории ярмарки "Южная" овощехранилища" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |
| "Создание сети общественного питания со специализированным туристическим меню" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |
| "Кухня-лаборатория для выпускников ТОП с обеденным залом "Белгородская трапеза" (разработка рецептур и приготовление блюд национальной кухни)" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |
| "Обустройство городской рекреационной зоны с организацией досуговых и событийных мероприятий" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.1. | Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города | ВСЕГО | 79,0 | - | - | - | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 79,0 | - | - | - | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов: | ВСЕГО | 770,0 | 703,0 | 401,0 | 1258,0 | 1387,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 770,0 | 703,0 | 401,0 | 1258,0 | 1387,0 | 0,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
|  | "Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | 170,0 | - | - | - | - | - |
| "Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговли и услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | 80,0 | - | - | - |
| "Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | 225,0 | - | - | - | - |
| "Изменение внешнего вида специализированных объектов нестационарной торговли в городе Белгороде" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.3. | Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках, в том числе реализация проекта: | ВСЕГО | 233,0 | 35,0 | 370,0 | 129,0 | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 233,0 | 35,0 | 370,0 | 129,0 | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | 100,0 | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.4. | Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города "Добро пожаловать в Белгород", в том числе реализация проектов: | ВСЕГО | 114,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 114,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - | - |
| "Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |
| "Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта" | Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | - | - |

Таблица 2

II этап реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия | Объемы финансирования и источники | Оценка расходов на II этап реализации программы (тыс. рублей) |
| 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| Муниципальная программа городского округа "Город Белгород" | Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата | ВСЕГО | 26 422,0 | 309 385,6 | 55 097,0 | 2 420,0 | 2 484,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 26 422,0 | 309 385,6 | 55 097,0 | 2 420,0 | 2 484,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 1. | Развитие экономического потенциала города Белгорода | ВСЕГО | 24 712,0 | 25 411,0 | 20 141,0 | 1 033,0 | 1 722,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 24 712,0 | 25 411,0 | 20 141,0 | 1 033,0 | 1 722,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.1. | Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства | ВСЕГО | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| в том числе: |
| Мероприятие 1.1.1. | Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста | ВСЕГО | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий | ВСЕГО | 158,0 | 158,0 | 158,0 | 158,0 | 717,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 158,0 | 158,0 | 158,0 | 158,0 | 717,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| в том числе: |
| Мероприятие 1.2.1. | Проведение городского конкурса на присвоение званий "Лучшее малое предприятие года" среди представителей малого и среднего бизнеса | ВСЕГО | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Мероприятие 1.2.2. | Проведение городского конкурса "Я могу" для налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" | ВСЕГО | 58,0 | 58,0 | 58,0 | 58,0 | 58,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 58,0 | 58,0 | 58,0 | 58,0 | 58,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Мероприятие 1.2.3. | Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города | ВСЕГО | - | - | - | - | 559,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | 559,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.4. | Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного | ВСЕГО | - | - | - | - | 121,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | 121,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.5. | Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода | ВСЕГО | - | 83,0 | 166,0 | 175,0 | 184,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | 83,0 | 166,0 | 175,0 | 184,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.6. | Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции | ВСЕГО | 4 661,0 | 2 389,0 | 1 120,0 | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 4 661,0 | 2 389,0 | 1 120,0 | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.7. | Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП "Белгорзеленхоз" в ОАО "Сбербанк России" для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции | ВСЕГО | 19 118,0 | 22 006,0 | 17 997,0 | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 19 118,0 | 22 006,0 | 17 997,0 | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.8. | Предоставление доступа к информационной системе анализа деятельности предприятий | ВСЕГО | 75,0 | 75,0 | - | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 75,0 | 75,0 | - | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 2. | Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде | ВСЕГО | 1 710,0 | 283 974,6 | 34 956,0 | 1 387,0 | 762,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 1 710,0 | 283 974,6 | 34 956,0 | 1 387,0 | 762,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.1. | Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города | ВСЕГО | - | - | - | - | 92,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | 92,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий | ВСЕГО | 1 710,0 | - | 1 000,0 | 1 387,0 | 454,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | 1 710,0 | - | 1 000,0 | 1 387,0 | 454,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.3. | Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках | ВСЕГО | - | 283 974,6 | 33 956,0 | - | 156,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | 283 974,6 | 33 956,0 | - | 156,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Мероприятие 2.3.1 | Увеличение доли участия городского округа "Город Белгород" в АО "Мастерславль - Белгород" в целях повышения туристической привлекательности города Белгорода как центра ранней профориентации детей | ВСЕГО | - | 281 429,6 | - | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | 281 429,6 | - | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Мероприятие 2.3.2 | Субсидия из бюджета городского округа "Город Белгород" АО "Мастерславль - Белгород" на возмещение части операционных расходов на осуществление деятельности | ВСЕГО | - | 2 545,0 | 33 956,0 | - | - |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | 2 545,0 | 33 956,0 | - | - |
| Иные источники | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.4. | Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города "Добро пожаловать в Белгород" | ВСЕГО | - | - | - | - | 60,0 |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - | - |
| Областной бюджет | - | - | - | - | - |
| Бюджет городского округа "Город Белгород" | - | - | - | - | 60,0 |
| Иные источники | - | - | - | - | - |

Заместитель начальника департамента

экономического развития - начальник

управления экономического

развития и инвестиций

И.РУСИНОВ

Приложение N 3

к муниципальной программе "Повышение

инвестиционной привлекательности города

и формирование благоприятного

предпринимательского климата"

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной подпрограммы

и проектов в составе муниципальной программы "Повышение

инвестиционной привлекательности города и формирование

благоприятного предпринимательского климата" за счет средств

бюджета городского округа "Город Белгород"

Таблица 1

I этап реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители и участники | Расходы на I этап реализации программы, тыс. рублей | Код бюджетной классификации | Расходы на I этап реализации программы, тыс. рублей |
| 2015 год | 2016 год | ГРБС | Рз, Пр | ЦС | ВР | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| Муниципальная программа | "Повышение инвестиционной привлекательности города иформирование благоприятного предпринимательского климата" | Администрация города Белгорода (департаментэкономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ, МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий"), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | 12 566,0 | 13 635,0 | 850 871 899 | 0408, 0412, 0505 | 01 0 00 00000 |  | 30 522,0 | 13 594,0 | 28433,0 | 41 569,0 |
| Подпрограмма 1. | "Развитие экономического потенциала города Белгорода" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействиюс общественными организациями и СМИ), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | 11 370,0 | 12 797,0 | 850 871 899 | 0408, 0412, 0505 | 01 1 00 00000 |  | 29 751,0 | 12 207,0 | 27046,0 | 41 569,0 |
| Основное мероприятие 1.1. | Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), управление образования администрации города Белгорода | 800,0 | 800,0 | 871 | 0412 | 01 1 01 60010 | 800 | 800,0 | 800,0 | 700,0 | 700,0 |
| в том числе: |
| Мероприятие1.1.1. | Субсидирование части затрат частным организациям ииндивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательнуюдеятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста | Управление образования администрации городаБелгорода | 800,0 | 800,0 | 871 | 0412 | 01 1 01 60010 | 800 | 800,0 | 800,0 | 700,0 | 700,0 |
| Мероприятие1.1.2. | Субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 0,0 | 0,0 | 850 | 0412 | 01 1 03 60010 | 800 | 0,0 | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.2. | Проведение конкурсов, фестивалей ииных мероприятий | Администрация города Белгорода(департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | 310,0 | 100,0 | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 200 | 229,0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 300 |  | 64,0 |  |  |
|  |  |  |  |  | 800 |  |  | 100,0 | 100,0 |
|  | в том числе: |
| Мероприятие1.2.1. | Проведение городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года" среди представителей малого и среднего бизнеса, в том числе реализация проекта: | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) |  |  |  |  |  | 200 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 300 | 50,0 | 40,0 |  |  |
| 200,0 | 50,0 | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 | 800 |  |  | 100,0 | 100,0 |
| "Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) |  | 50,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие1.2.2. | Проведение городскогоконкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие", в том числе реализация проекта: | Администрация городаБелгорода (департамент экономического развития) | 110,0 | 50,0 | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 | 200 300 | 50,0 | 24,0 | - | - |
| "Организация конкурса на присвоение звания "Лучшее малое инновационное предприятие" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) |  | 50,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мероприятие1.2.3. | Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного)и развитию инвестиционной деятельности на территории города, в том числе реализация проекта: | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациямии СМИ) | 0,0 | 0,0 | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 | 200 | 129,0 | - | - | - |
| "Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | - | - | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 | 200 | 129,0 | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.3. | Предоставление финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-техническойдеятельности | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 300,0 | 100,0 | 850 | 0412 | 01 1 02 60020 | 800 | 0,0 | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.4. | Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного, в том числе реализация проекта: | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 0,0 | 0,0 | 850 | 0412 | 01 1 05 20610 | 200 | 66,0 | - | - | - |
| "Создание электронного справочника инвесторам Белгородской агломерации и презентационных материалов для участия в профильных выставках" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | - | - | 850 | 0412 | 01 1 05 20610 | 200 | 66,0 | - | - | - |
| Основное мероприятие 1.5. | Создание модулей, техническаяподдержка и обновлениеинвестиционного интернет портала города Белгорода, в том числе реализация проекта: | Администрация города Белгорода(департамент экономического развития) | 0,0 | 0,0 | 850 | 0412 | 01 106 20620 | 200 | 265,0 | - | - | 0,0 |
| "Создание инвестиционного портала Белгородской агломерации" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | - | - | 850 | 0412 | 01 106 20620 | 200 | 265,0 | - | - | 0,0 |
| Основное мероприятие 1.6. | Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственностидля производства сельскохозяйственной продукции | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | 9 960,0 | 11 797,0 | 899 | 0505 | 01 1 07 60070 | 800 | И 504,0 | 11 343,0 | - | 7 273,0 |
| Основное мероприятие 1.7. | Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП "Белгорзеленхоз" в ОАО "Сбербанк России" для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции | Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | - | - | 899 | 0505 | 01 1 08 60110 | 800 | 16 887,0 | 0,0 | 17 046,0 | 21 071,0 |
| Основное мероприятие 1.8. | Субсидирование в целях возмещения расходов на ремонт и восстановление троллейбусногопарка и энергетического хозяйства хозяйствующим субъектам, осуществляющим перевозки в соответствии с муниципальными контрактами наосуществление транспортного обслуживания населенияэлектротранспортом по маршрутам регулярных перевозок, организованным администрацией города Белгорода | Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | - | - | 899 | 0408 | 01 1 09 60160 | 800 | - | - | 9 200,0 | 12 425,0 |
| Подпрограмма 2. | "Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействиюс общественными организациями и СМИ, МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий") | 1 196,0 | 838,0 | 850 | 0412 | 01 2 00 00000 |  | 771,0 | 1387,0 | 1387,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие2.1. | Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий") | 79,0 | 0,0 | 850 | 0412 | 012012 0710 | 200 | - | - | - | - |
| Основное мероприятие2.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий, в том числе реализация проектов: | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациямии СМИ, МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий", управление молодежной политики) | 770,0 | 703,0 | 850 | 0412 | 01 2 02 20990 | 200 | 301,0 | 1258,0 | 1387,0 | 0,0 |
|  |  | 867 | 0412 | 01 2 02 20990 | 200 | 100 |  |  |  |
|  | "Организация конкурса на лучшее предприятие современного сервиса в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Белгорода" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 170,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| "Разработка и внедрение критериев, направленных на улучшение качества товаров в сфере торговлии услуг на потребительском рынке города Белгорода и повышение уровня обслуживания потребителей" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | - | - | 850 | 0412 | 01 2 02 20990 | 200 | 80,0 | - | - | - |
| "Организация и проведение фестиваля каши для продвижения национальных кулинарных традиций Белгородской области" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | - | 225,0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Основное мероприятие 2.3. | Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках, в том числе реализация проекта: | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | 233,0 | 35,0 | 850 | 0412 | 01 2 03 20720 | 200 | 370,0 | 129,0 | - | - |
|  | "Создание положительного имиджа города Белгорода как города, привлекательного для туристов" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | - | - | 850 | 0412 | 01 2 03 20720 | 200 | 100,0 | - | - | - |
| Основное мероприятие2.4. | Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города "Добро пожаловать в Белгород", в том числе реализация проекта: | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 114,0 | 100,0 | 850 | 0412 | 01 2 04 20730 | 200 | 0,0 | 0,0 | - | - |
|  | "Создание цикла аудиоэкскурсий по городу Белгороду" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление по взаимодействию с общественными организациями и СМИ) | - | - | 850 | 0412 | 01 2 04 20730 | 200 | 0,0 | 0,0 | - | - |
| "Разработка и внедрение мобильного приложения для продвижения белгородского туристического продукта" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Таблица 2

II этап реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители и участники | Код бюджетной классификации | Расходы на II этап реализации программы, тыс. рублей |
| ГРБС | Рз, Пр | ЦС | ВР | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| Муниципальная программа | "Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий", управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | 850871899 | 0412, 0505 | 01 0 00 00000 |  | 26 422,0 | 309 385,6 | 55 097,0 | 2 420,0 | 2 484,0 |
| Подпрограмма 1. | "Развитие экономического потенциала города Белгорода" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | 850871899 | 0412, 0505 | 01 1 00 00000 |  | 24 712,0 | 25 411,0 | 20 141,0 | 1 033,0 | 1 722,0 |
| Основное мероприятие 1.1. | Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), управление образования администрации города Белгорода | 871 | 0412 | 01 1 01 60010 | 800 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 |
| в том числе |
| Мероприятие 1.1.1. | Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста | Управление образования администрации города Белгорода | 871 | 0412 | 01 1 01 60010 | 800 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 |
| Основное мероприятие 1.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики) | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 |  | 158,0 | 158,0 | 158,0 | 158,0 | 717,0 |
| в том числе: |
| Мероприятие 1.2.1. | Проведение городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года" среди представителей малого и среднего бизнеса | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 | 800300 | 100,0 | 75,025,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Мероприятие 1.2.2. | Проведение городского конкурса "Я могу" для налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим - "Налог на профессиональный доход" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 | 300 | 58,0 | 58,0 | 58,0 | 58,0 | 58,0 |
| Мероприятие 1.2.3. | Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики) | 850 | 0412 | 01 1 04 20990 | 200 | - | - | - | - | 559,0 |
| Основное мероприятие 1.4. | Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 850 | 0412 | 01 1 05 20610 | 200 | - | - | - | - | 121,0 |
| Основное мероприятие 1.5. | Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 850 | 0412 | 01 106 20620 | 200 | - | 83,0 | 166,0 | 175,0 | 184,0 |
| Основное мероприятие 1.6. | Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | 899 | 0505 | 01 1 07 60070 | 800 | 4 661,0 | 2 389,0 | 1 120,0 | - | - |
| Основное мероприятие 1.7. | Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП "Белгорзеленхоз" в ОАО "Сбербанк России" для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции | Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода | 899 | 0505 | 01 1 08 60110 | 800 | 19 118,0 | 22 006,0 | 17 997,0 | - | - |
| Основное мероприятие 1.8. | Предоставление доступа к информационной системе анализа деятельности предприятий | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 850 | 0412 | 0111020630 | 200 | 75,0 | 75,0 | - | - | - |
| Подпрограмма 2. | Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий" | 850 | 0412 | 01 2 00 00000 |  | 1 710,0 | 283 974,6 | 34 956,0 | 1 387,0 | 762,0 |
| Основное мероприятие 2.1. | Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий" | 850 | 0412 | 0120120710 | 200 | - | - | - | - | 92,0 |
| Основное мероприятие 2.2. | Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики, управление молодежной политики), МАУ "Институт муниципального развития и социальных технологий" | 850 | 0412 | 0120220990 | 200 | 1 710,0 | 0,0 | 1 000,0 | 1 387,0 | 454,0 |
| Основное мероприятие 2.3. | Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики) | 850 | 0412 | 01 2 03 00000 | - | - | 283 974,6 | 33 956,0 | - | 156,0 |
| Мероприятие 2.3.1. | Увеличение доли участия городского округа "Город Белгород" в АО "Мастерславль - Белгород" в целях повышения туристической привлекательности города Белгорода как центра ранней профориентации детей | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 850 | 0412 | 01 2 0340050 | 400 | - | 281 429,6 | - | - | - |
| Мероприятие 2.3.2. | Субсидия из бюджета городского округа "Город Белгород" АО "Мастерславль - Белгород" на возмещение части операционных расходов на осуществление деятельности | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 850 | 0412 | 0120360 040 | 800 | - | 2 545,0 | 33 956,0 | - | - |
| Основное мероприятие 2.4. | Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города "Добро пожаловать в Белгород" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 850 | 0412 | 01 2 04 20730 | 200 | - | - | - | - | 60,0 |

Заместитель начальника департамента

экономического развития - начальник

управления экономического

развития и инвестиций

И.РУСИНОВ

Приложение N 4

к муниципальной программе "Повышение

инвестиционной привлекательности города

и формирование благоприятного

предпринимательского климата"

Основные меры правового регулирования в сфере реализации

муниципальной программы "Повышение инвестиционной

привлекательности города и формирование благоприятного

предпринимательского климата"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование подпрограммы муниципальной программы | Основные положения нормативного правового акта | Ответственный исполнитель и соисполнитель | Ожидаемые сроки принятия (внесения изменений) |
| 1. | Муниципальная программа "Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного инвестиционного климата" |  |  |  |
| 2. | Подпрограмма 1 "Развитие экономического потенциала города Белгорода" |  |  |  |
| 3. | Мероприятие 1.1.1 "Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста" | Постановление администрации города Белгорода от 4 декабря 2017 г. N 242 "О субсидировании части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста" | Администрация города Белгорода (Управление образования) | 2017 год(по мере необходимости) |
| 4. | Основное мероприятие 1.4 "Проведение городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года" среди представителей малого и среднего бизнеса" | Постановление администрации города Белгорода от 19.09.2019 N 161 "О проведении городского конкурса на присвоение званий "Лучшее малое предприятие года" | Администрация города Белгорода (Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития) | 2019 год(по мере необходимости) |
| Утверждение распоряжения администрации города Белгорода "Об итогах проведения городского конкурса на присвоение звания "Лучшее малое предприятие года" | 2021 - 2025 годы |
| 5. | Основное мероприятие 1.6 "Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции" | Постановление администрации города Белгорода от 16.02.2018 N 19 "Об утверждении порядка субсидирования процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции" | Администрация города Белгорода (Департамент городского хозяйства) | 2018 год (по мере необходимости) |
| 6. | Основное мероприятие 1.7. "Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП "Белгорзеленхоз" в ОАО "Сбербанк России" для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции" | Постановление администрации города Белгорода от 31.03.2020 N 54 "Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа "Город Белгород" субсидии на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП "Белгорзеленхоз" в ОАО "Сбербанк России" для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции" | Администрация города Белгорода (Департамент городского хозяйства) | 2020 год (по мере необходимости) |
| 7. | Подпрограмма 2 "Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде" |  |  |  |
| 8. | Основное мероприятие 2.7 "Освобождение от платы за размещение сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания | Постановление администрации города Белгорода от 1 апреля 2022 года N 60 "О принятии мер экономической поддержки в 2022 году" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 2022 год |
| 9. | Основное мероприятие 2.8 "Предоставление льготы по плате за размещение передвижных нестационарных торговых объектов - фудтраков, гастромобилей" | Постановление администрации города Белгорода от 1 апреля 2022 года N 60 "О принятии мер экономической поддержки в 2022 году" | Администрация города Белгорода (департамент экономического развития) | 2022 год |

Заместитель начальника департамента

экономического развития - начальник

управления экономического

развития и инвестиций

И.РУСИНОВ