

**БЕЛГОРОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ**

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 18 июня 2024 года № 76/800-1

**О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации при проведении дополнительных выборов депутата Белгородского городского Совета седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 14**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и частью 8 статьи 58 Избирательного кодекса Белгородской области Белгородская городская территориальная избирательная комиссия **постановляет:**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации при проведении дополнительных выборов депутата Белгородского городского Совета седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 14 (приложения №№ 1-3).

2. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, и редакциям сетевых изданий, предоставившим эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях зарегистрированным кандидатам, направить сведения, указанные в пункте 1 настоящего постановления, в Белгородскую городскую территориальную избирательную комиссию в срок не позднее чем через десять дней со дня голосования.

3. Разместить настоящее постановление на страницах Белгородской городской территориальной избирательной комиссии на официальном сайте Избирательной комиссии Белгородской области и сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Белгородской городской территориальной избирательной комиссии Д.В. Сиротенко.

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель**  **Белгородской городской**  **территориальной**  **избирательной комиссии** | **Л.Н. Калабина** |
| **Секретарь**  **Белгородской городской**  **территориальной**  **избирательной комиссии** | **Н.И. Овчарова** |

Приложение № 1

**УТВЕРЖДЕНА**

постановлением Белгородской городской территориальной избирательной комиссии

от 18 июня 2024 года № 76/800-1

**Форма 1**

**УЧЕТ**

объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период проведения дополнительных выборов депутата Белгородского городского Совета седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 141

**Представляется в Белгородскую городскую территориальную избирательную комиссию**

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившей бесплатное эфирное время, платное эфирное время

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации телерадиовещания |  |
| Наименование средства массовой информации, предоставившей эфирное время |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

Руководитель организации телерадиовещания

(подпись, инициалы, фамилия) 2

Дата 2024 г. МП

число месяц

(ДД) (ММ)

Бесплатное эфирное время не предоставлялось. Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3.

(имя файла с данными учета)

1 Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

2 Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

3 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об использованном объеме **бесплатного** эфирного времени

По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[1]](#footnote-1)** | **Форма предвыборной агитации2** | **Дата выхода в эфир** | **Время выхода в эфир** | **Объем фактически использованного**  **эфирного времени, мин; сек** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого 3** |  |  |  |  |
| **Всего** | |  |  |  |  |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об использованном объеме и стоимости **платного** эфирного времени1

По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2** | **Форма предвыборной агитации3** | **Дата выхода в эфир** | **Время выхода в эфир** | **Объем фактически**  **использованного эфирного времени,**  **мин: сек** | **Стоимость фактически**  **использованного эфирного времени, руб.** | **Документ, подтверждающий оплату (дата,**  **номер платежного поручения)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого4** |  |  |  |  |  |  |
| **Всего** | |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.
2. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.
3. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.
4. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 2

**УТВЕРЖДЕНА**

постановлением Белгородской городской территориальной избирательной комиссии

от 18 июня 2024 года № 76/800-1

**Форма 2**

**УЧЕТ**

объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период проведения дополнительных выборов депутата Белгородского городского Совета седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 14

**Представляется в Белгородскую городскую территориальную избирательную комиссию**

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование редакции периодического печатного издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

Главный редактор (руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия) 1

Дата 2024 г. МП

число месяц

(ДД) (ММ)

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.

(имя файла с данными учета)

1 Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

2 Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

о предоставленном объеме **бесплатной** печатной площади

По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[2]](#footnote-2)** | **Дата опубликования**  **предвыборного**  **агитационного материала** | **Номер периодического печатного издания** | **Название предвыборного агитационного материала** | **Объем фактически**  **предоставленной печатной площади, кв. см** | **Тираж, экз.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого[[3]](#footnote-3)** |  |  |  |  |  |
| **Всего** | |  |  |  |  |  |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

о предоставленном объеме и стоимости **платной** печатной площади1

По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2** | **Дата опубликования предвыборного**  **агитационного материала** | **Номер периодического печатного издания** | **Название предвыборного**  **агитационного материала** | **Объем фактически предоставленной**  **печатной площади,**  **кв. см** | **Стоимость фактически**  **предоставленной**  **печатной площади, руб.** | **Тираж, экз.** | **Документ, подтверждающий оплату (дата, номер**  **платежного поручения)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всего** | |  |  |  |  |  |  |  |

1 Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

3 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 3

**УТВЕРЖДЕНА**

постановлением Белгородской городской территориальной избирательной комиссии

от 18 июня 2024 года № 76/800-1

**Форма 3**

**УЧЕТ**

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам в период проведения дополнительных выборов депутата Белгородского городского Совета седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 14

**Представляется в Белгородскую городскую территориальную избирательную комиссию**

Сведения о сетевом издании,

оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование сетевого издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
| Адрес в сети Интернет |  |

Главный редактор (руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия) 1

Дата 2024 г. МП

число месяц

(ДД) (ММ)

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.

(имя файла с данными учета)

1. Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.
2. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[4]](#footnote-4)** | **Вид агитационного материала[[5]](#footnote-5)** | **Название предвыборного**  **агитационного материала** | **Дата размещения**  **предвыборного**  **агитационного материала** | **Фактический период**  **размещения в сетевом издании** | **Стоимость размещения, руб.** | **Сетевой адрес размещенного**  **агитационного материала** | **Документ, подтверждающий оплату (дата,**  **номер платежного поручения)** | **Основания платежа (дата заключения**  **договора и его**  **номер, номер счета)** |
| **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всего** |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. 1 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

   2 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

   3 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-2)
3. 2 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

   [↑](#footnote-ref-3)
4. 1 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-4)
5. 2 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. 3 Заполняется по каждому кандидату.

   [↑](#footnote-ref-5)